

产销双双突破 3000 万辆！ 中国汽车再创新纪录

■ 葛成

1月11日，中汽协发布2023年汽车产销数据。2023年全年，我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

结合上述数据，中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析称，2023年，汽车行业企业凝心聚力、砥砺前行，创造出令人瞩目的业绩，多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。

展望2024年，陈士华预计，汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现3%以上的增长。“随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。”

创新高！ 汽车产销双双突破 3000 万辆

2023年，我国汽车产销双双突破3000万辆大关。回顾全年，车市整体销量呈“低开高走，逐步向好”特点。

陈士华介绍，年初，受传统燃油车购置税优惠和新能源汽车补贴政策退出、春节假期提前、部分消费提前透支等因素影响，汽车消费恢复相对滞后，前两个月累计产销较同期明显回落。

3-4月，价格促销潮对终端市场产生波动，汽车消费处于缓慢恢复过程中，汽车行业经济运行总体面临较大压力。

5-10月，在国家及地方政策推动下，加之地方购车促销活动等措施延续，市场需求逐步释放，“金九银十”效应重新显现。

11月以来，市场延续良好发展态势，叠加年末车企冲量，汽车市场向好态势超出预期，产销量创历史新高。

破纪录！ 产销总量连续 15 年稳居全球第一

在产销量突破历史纪录的同时，我国汽车产销总量已连续15年稳居全球第一。

这一成绩来之不易，2009年，中国汽车产销量首次突破1000万辆大关，成为世界汽车产销第一大国。四年后的2013年，中国汽车产销量首突破2000万辆。2017年，产销量达到阶段峰值，随后市场连续三年下降，进入转型调整期。

2021年，产销量结束“三连降”开始回升，2023年，这一数据突破3000万辆大关，创历史新高。

新台阶！ 汽车出口同比增长近六成

中汽协数据显示，2023年，我国汽车出口491万辆，同比增长57.9%，出口对汽车总销量增长的贡献率达到55.7%。分车型看，乘用车出口414万辆，同比增长63.7%；商用车出口77万辆，同比增长32.2%。

在中汽协副总工程师许海东看来，汽车出口已成为拉动我国汽车产销增长的重要力量。2023年，中国车企把握住了机遇市场，取得了骄人的成绩。“目前来看，我们能够生产出满足全球消费者的产品，所以国外的消费者才会去接受中国的汽车。”

展望未来，许海东认为，中国企业正在全球的舞台上逐步展现竞争力，因此，汽车出口应该能够保持一个相对快速的增长。

近千万！ 新能源汽车保持产销两旺发展势头

中汽协数据显示，2023年，我国新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和7.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。

与此同时，新能源汽车也呈现出国内国外“两开花”的乐观态势。其中，新能源汽车国内销量829.2万辆，同比增长33.5%；新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。出口增速显著高于国内。

“新能源汽车已成为全球汽车产业发展的主流方向。中国新能源汽车产销已连续9年位居世界第一，已经到了量变引发质变的阶段。”

在北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员、沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔看来，中国拥有全球最大的新能源产业链，有着极高的话语权。具备起步早、技术积累雄厚、制造成本低、产品性价比高的优势。

交出一份合格的答卷 ——吉林北方捷凯传动轴有限公司决胜 2023 年纪实



■ 晨风 孙丹

攻坚克难显担当，团结奋进写华章。

2023年，对于东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司的干部职工来说，又是个丰收之年、喜庆之年。一年来，全体职工攻坚克难，团结奋进，实现主营业务收入同比增长30%，利润同比增长35%，交出一份合格的答卷。

逆势之下，一个个跃升的指标、一个个亮眼的数据，共同描绘出一条昂扬向上的发展曲线。在这背后，是吉林捷凯有力举措的落地见效，是上下同心的全力推动，更是自主创新的硬核支撑。

走进吉林捷凯的生产车间，生产线高速

运转，工人们手眼不停、有条不紊地进行生产操作。新年伊始，他们在为一汽大众、一汽红旗、北汽集团等主机厂生产优质的驱动轴产品。

聚焦管理，压实基础管理水平

作为一家以生产汽车驱动轴产品为主的企业，近年来，吉林捷凯迎难而上，保持良好的发展势头。进入2023年，为进一步夯实企业的基础管理水平，该公司以“提升实物质量，严抓基础管理”活动为主线，通过聘请外部专业管理提升团队，对公司生产管理、项目管理、采购管理、质量管理等重点业务单元进行专业辅导和培训，并做出专业评价，依据

仰韶品牌创新研讨会在郑州召开

■ 本报记者 李代广

1月10日，“2024仰韶品牌创新研讨会暨小口尖底瓶你看世界南极归来座谈会”在河南郑州召开，会议由仰韶营销公司总经理助理、品牌中心总监尤全学主持。

河南省人民政府资深参事郑泰森，中国酒业协会文化委员会张志刚等嘉宾，仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋及仰韶营销公司品牌中心相关职能员工出席会议。

郝惠锋表示，仰韶彩陶坊酒广告片此次在央视的投放，一次性覆盖了央视综合、中文国际、财经、新闻四大主流频道，希望借助央视媒体资源，传递仰韶彩陶坊这一中国白酒创新品牌的独特风采。

本次座谈会围绕仰韶品牌建设展开深度

讨论，为推动仰韶酒业品牌高质量发展贡献智慧，领导和嘉宾畅所欲言、各抒己见，从不同角度提出很多真知灼见，为2024年仰韶酒业品牌发展“聚智谋远”，谋致远之“局”，守求索之“道”，赢先见之“机”。

未来，仰韶酒业将进一步借助与央视主流频道合作的契机，抓住数字传播机遇，加强自身传播矩阵建设；优化仰韶彩陶坊酒传播策略，与权威的主流媒体展开有效互动，提升品牌传播力和舆论引导力；将品牌理念真正融入企业重要决策和生产经营，逐渐形成上下联动、重点突出的品牌工作格局；提升自身品牌价值，走稳品牌发展之路。

同时，仰韶酒业将持续讲好“中国仰韶，中国气派”的品牌故事，助力仰韶酒业实现全新的品牌跃升，更好地以品牌力量推动企业高质量发展。



中企为法兰克福家纺展增添亮色

■ 单玮怡

“若缺少中国参展商，本届法兰克福家纺展将失去最亮眼的部分。”法兰克福展览公司亚洲和南美地区经理于尔根·韦茨在2024年法兰克福家用及室内纺织品展（法兰克福家纺展）展会现场对记者说，特别高兴再次见到众多中国企业的活跃身影。

1月9日拉开帷幕的法兰克福家纺展吸引了60个国家和地区的2800余家企业参展，其中中国企业超过900家。

法兰克福家纺展始于1971年，是展示家居布艺、室内装潢新品和新技术的重要平

台，展品范围覆盖纱线、面料和家纺成品等产业链环节。本届展会为期4天，预计将吸引超过4万名参观者。

本届展会上，纺织品行业加快走向可持续发展的呼声越来越强。主办方法兰克福展览公司纺织品和纺织技术副总裁奥拉夫·施密特说，展会通过突出民众生活方式和家用纺织品需求的变化，鼓励企业创造出实用、美观、符合可持续发展理念的纺织品。

江苏不懈纺织品公司携数码印花定制产品首次参展，积极迎合纺织业绿色转型趋势。据公司负责人介绍，随着传统印花逐渐退出市场，数码印花凭借低碳环保、品质提升、

生产速度快等特点迎来更多机遇，“绿色”将成为企业的核心竞争力。

浙江皮意纺织有限公司主要生产沙发面料，是法兰克福家纺展的“老朋友”。公司销售负责人金梅介绍，今年的参展品以现代风的梭织为主，比往年更齐全，也更契合当下市场流行趋势。“我们准备了上百款产品，对展会充满期待。”

三问家居作为中国家纺出口百强企业之一，此次参展着重展示“花式纱线”“绒类面料”和“功能面料”的原创设计产品。三问家居子公司心生实业总经理刘杰茜告诉记者，纺织行业更新迭代非常快，“面对行业竞争加

剧，企业要加快创新，结合行业发展趋势，通过研发创新构建竞争优势”。

杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司已有多年参展历史。公司布艺部经理王勇告诉记者，法兰克福家纺展为中国纺织企业提供了对接客户、展现企业创新与特色、引领行业潮流的机遇，越来越多中国企业加入参展行列。

“中国企业的创新活力和积极进取令我印象深刻。”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文说，900多家中国参展企业组成了本届展会最大参展团体，为展会带来丰富的展品和创新。

全球海拔最高大型抽水蓄能电站在四川道孚开工建设

1月11日，记者从国投集团雅砻江流域水电开发有限公司获悉，位于四川省甘孜藏族自治州道孚县的雅砻江道孚抽水蓄能电站正式开工建设。作为我国第三大水电开发基地雅砻江流域水风光一体化基地的重大项目，道孚抽水蓄能电站是四川省装机规模最大的抽水蓄能项目，建成后将也成为全球海拔最高的大型抽水蓄能电站。

雅砻江道孚抽水蓄能项目位于四川省甘孜藏族自治州道孚县色卡乡，场址海拔4300米，总装机容量210万千瓦，总投资约151亿元，设计年发电量29.94亿千瓦时。电站安装6台35万千瓦的可逆式机组，主要由上水库、下水库、输水系统、地下厂房系统及地面开关站等组成。

据了解，抽水蓄能是目前最常用的大规模储能技术，常被称为“巨型充电宝”，主要用

于电力系统调峰填谷、调频调相和紧急事故备用等，具有技术成熟、效率高、容量大、长时储能等优点。在用电低谷时段，利用风电、光伏等新能源的多余电能将下水库的水抽到上水库存储下来，相当于对“充电宝”进行“充电”。在用电高峰时段，将水从上水库放至下水库，利用水的势能转化为电能，满足高峰时段电力需求，这就是“充电宝”放电的过程。作为“巨型充电宝”，雅砻江道孚抽水蓄能电站一天可存储电量1260万千瓦时，可满足200万户四川家庭一天的用电需求。

雅砻江道孚抽水蓄能电站建成后，将凭借其蓄能和调峰能力，在优化电源结构、促进新能源互补开发方面发挥优势。电站周边光伏资源丰富，规模超2000万千瓦。装机210万千瓦的道孚抽蓄电站与周边光伏发电互补，可将600万千瓦左右随机波动的光伏发



●雅砻江道孚抽水蓄能电站效果示意图（国投集团雅砻江流域水电开发有限公司供图）

电调整为平滑、稳定的优质电源。该项目的建设，对我国“抽水蓄能+光伏”一体化综合开发具有示范效应。

记者了解到，目前全球海拔最高的抽蓄电站是西藏的羊卓雍湖抽水蓄能电站，海拔约3600米。（薛晨）