

民营经济是推进中国式现代化的生力军

■ 徐丹丹

民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。习近平总书记

不断深化对民营经济的认识

改革开放 40 多年来,民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大、由弱变强,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,成为推动经济社会发展的重要力量,我们党对民营经济的认识也不断深化。

党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为我国的基本经济制度,明确提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”。党的十六大提出“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。党的十八大进一步提出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展,坚持“两个毫不动摇”“两个健康”的大政方针。党的十八届三中全会提出,“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础”。党的十九大报告强调,“必须坚持和完善我国社会主义基本经济制度和分配制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。党的二十大报告就“促进民营经济发展壮大”作出重要部署。2023 年 7 月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,“民营经济是推进中国式现代化的生

力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量”,明确了民营

理解民营经济重要作用

民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量,成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源,为社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。当前,我们已经迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,要充分发挥民营经济的重要作用。

在推动人口高质量发展和激发超大规模市场优势中发挥重要作用。人口规模巨大的现代化,这是中国式现代化的显著特征。超大规模的人口,既能提供充足的人力资源和超大规模市场,也带来一系列难题和挑战。促进民营经济发展壮大,一方面,能够显著提高资源配置效率,有利于促进劳动力要素在全国范围内顺畅流动;另一方面,能够迅速响应市场变化,优化产品和服务,为 14 亿多人口的消费需求和消费升级提供广阔空间。

在做大做强“蛋糕”和切好分好“蛋糕”中发挥重要作用。全体人民共同富裕的现代化,这是中国式现代化的本质特征。共同富裕是一个长远目标,需要一个过程,不可能一蹴而就。要允许一部分人先富起来,同时要强调先富带后富、帮后富。在这方面,无论是国有企业还是民营企业,都必须担负促进共同富裕的社会责任。促进民营经济发展壮大,一方面,能够创造更多社会财富,为促进共同富裕提供更好物质保障;另一方面,能够不断激发社会成员创新创业的动力,为人民群众通过就业实现勤劳致富提供平台。此外,民营企业积极履行社会责任,有助于逐步缩小收入分配差距,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

在创造物质财富和精神财富中发挥重要作用。既要物质富足、也要精神富有,是中国式



现代化的崇高追求。进入新时代,人民美好生活需要不仅体现为丰富的物质生活需要,而且体现为更高质量的精神生活需求。促进民营经济发展壮大,一方面,能够推动企业根据市场变化快速调整产业结构,提供更高层次、更加多样的物质产品,满足人民日益增长的物质需求;另一方面,能够提供更多更丰富的精神文化产品,以满足人民精神文化需求、增强人民精神力量。同时,民营企业和民营企业家人要筑牢依法合规经营底线,弘扬优秀企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

在推动形成绿色低碳生产生活方式中发挥重要作用。尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的鲜明特点。从供给侧看,民营经济能够通过大力发展绿色低碳技术,培育绿色、高效、优质、低耗的新兴产业,促进生产方式的绿色转型。从需求侧看,民营经济能够以科技创新赋能绿色发展,打造高质量发展的新增长点,发展绿色低碳的消费市场,增加优质生态产品和生态服务供给,促进消费者形成绿色生活方式。

在践行人类命运共同体理念中发挥重要作用。坚持和平发展,在坚定维护世界和平与

发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展,推动构建人类命运共同体,是中国式现代化的突出特征。近年来,在国际环境复杂严峻的背景下,民营企业发展韧性持续显现。一方面,民营企业积极参与国际竞争和全球资源配置,拓展开放发展新空间、培育增长新动力,成为推动共建“一带一路”走深走实的生力军;另一方面,广大民营企业在促进区域互联互通和经济合作中提升了综合实力,有力促进了民营经济在更高水平对外开放中实现更大发展,有利于加快培育我国国际合作和竞争新优势,进而推动我国由贸易大国向贸易强国迈进。

推动民营经济高质量发展

中央经济工作会议强调“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力”,要求“促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措”。这为进一步扎实推动民营经济健康发展、高质量发展指明了方向。

一是加快营造一流营商环境。要坚持市场化改革方向,优化公平竞争的市场环境,在实

让民营企业“长得大”“活得好”

■ 彭琰

深圳市委七届八次全会提出,创新是深圳这座城市的特点、特质和品牌,要以创新支撑深圳发展,以创新带动全市高质量发展。作为民营经济最发达、民营企业最集中的城市之一,深圳通过不断改革创新,及时优化政策,改进服务方式,将市场对资源配置的决定性作用和政府政策对市场的导向作用有机结合,千方百计培育厚植优渥营商土壤,助力小树苗长成参天大树,扶植小商户变身大企业,让“今日小老板明天企业家”的梦想在创新之城开出绚烂之花。

“生得出”：改革创新为市场主体注入活水

科技创新推动产业创新,为经济发展增加新动能。而新产业在孵化酝酿之初,如何拿到“准生证”,某种程度决定了一项创新的命运。深圳创新之所以充满活力,离不开政策的创新,离不开政府主动作为。

深圳改革创新为市场主体注入活水,近日深圳有两件事为此论断作了很好的注脚。一件事发生在河套深港科技创新合作区。近期深圳编制完成《深圳市新兴行业经营范围目录》并率先在河套合作区试点登记,《目录》共梳理出 223 条经营范围条目,与全国《经营范围规范表述目录》比较,新增了 10 条新兴行业经营范围的表述。

这一改革得到投资者的欢迎。2015 年成立的深圳市正汪洋科技有限公司,借《目录》落地新增经营范围的东风,增加了高效节能技术装备销售等经营范围。公司负责人周焕平认为,经营范围的变更,将助力企业赶上深圳战略性新兴产业发展的历史机遇。

深圳市战略性新兴产业集群增加值高达 1.2 万亿元,到 2025 年将超过 1.5 万亿元。

《目录》的实施,不仅是深化商事登记改革的一项措施,也是新兴产业市场主体培育的首环节,准入渠道的扩大助推深圳发展战略性新兴产业,构建现代化产业体系。

另一件事则是一张“粤 03 00001 号”拖拉机号牌引发极大社会关注。由于历史原因,深圳农机一直无法上牌。深圳市市场监督管理局采取“借壳生蛋”的方式,推进拖拉机和联合收割机登记和驾驶证核发,全面推进农机登记等相关审批工作,盘活了农机资源市场,解决困扰了农业企业多年的难题,让深圳企业能够“放手手脚”凭借在电子通信、硬件生产、软件开发等方面的优势,为全国探索智能农机、无人农场等未来农业贡献深圳经验。这一张拖拉机登记证书,谱写了深圳农业许可的新篇章。

“长得大”：优化服务为市场主体提供便利



民营经济发展一直是热点,从中央到各地关于支持民营经济发展的政策举措不断。作为民营经济第一城的深圳,2023 年 8 月连发了三份关于营商环境的工作方案,接着出台“民营经济 20 条”措施,为民营经济做大做强打气助威,在企业家朋友圈里刷屏,给企业家带来满满的信心。

“保障民营企业权利上的政策很实在,差不多有一半政策都直接导向加强民营经济的信心 and 安全感,有的条款直击民营经济苦于常年甩不掉的痛点。”深圳通高乐科技有限公司董事长刘晓钰认为,热腾腾出台的深圳“民营经济 20 条”,及时给民营企业定心丸,让他们敢投资,敢生产,敢消费。

一方面是为市场主体增强信心,另一方面是为市场主体提供便利。政务服务是良好营商环境的关键一环,为深圳企业发展壮大提供了便利。深圳和上海两地电子印章实现互信互认,为企业跨区域经营解决了大难题。

深圳市瑞佳办公设备有限公司和上海禾鼎国际贸易有限公司是多年的合作伙伴,每个月有大量的采购、销售等合同需要签订。两家公司以往通过打印纸质合同后盖章邮寄的方式签订合同,签一份合同最少需要 3 天时间,签合同的速度直接影响企业经营效率。自从上海和深圳两地政府为企业提供免费电子印章服务之后,两家公司都各自领取了当地政府发放的电子印章,在拟定好的电子合同上分别加盖电子印章,整个过程不到 1 分钟。不过,在最后验证环节,对方盖的电子印章无法在本地电子印章系统验证通过。

难题不应成为企业发展的拦路虎,而是政府优化服务推动改革的新命题。在两地相关单位的努力下,2023 年 6 月两家公司成功签署了合作以来的第一份电子合同,盖章后的电子合同在两地电子印章平台上均能验证通过,打

破现各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等方面下功夫,破除各类要素流动壁垒,加快构建现代化市场体系;要完善相关政策体系,保持政策的连续性、稳定性、针对性,落实好减税降费政策,切实解决好民营企业在发展过程中的痛点、难点,有效纾解民营企业融资难题;要强化法治思维,健全市场化要素价格形成和传导机制,保障民营企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护。

二是全面构建亲清政商关系。一方面,要持续深化“放管服”改革,优化管理和服务,增强服务意识,减少直接行政干预,依法保护民营企业和民营企业家人合法权益,为民营企业发展创造良好条件;另一方面,要积极搭建政企沟通的平台,畅通企业家提出意见和诉求的通道,围绕优化营商环境加强政务信息公开。此外,还要引导民营经济人士弘扬企业家精神,积极投身创新创业,尊重和激励企业家干事创业的积极性、主动性和创造性,更好发挥企业家作用。

三是提升科技创新能力。高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。民营企业要践行新发展理念,深刻认识存在的不足和面临的挑战,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,加强自主创新,自觉走高质量发展路子。当前,民营企业的自主创新能力依然不足,这既有外部环境的影响,也有企业自身的原因。对此,需积极鼓励、有效引导民营企业围绕国家需要开展技术创新,使民营企业在基础前沿领域和关键核心技术突破中发挥作用;主动把握数字产业化、产业数字化发展新机遇,推进产业转型升级,培育更多具有国际竞争力的大型民营企业,推动中小民营企业走“专精特新”发展之路;持续加大研发投入,开展数字化共性技术研发和关键核心技术攻关,参与工业互联网等新型基础设施投资建设,不断促进民营经济发展壮大,切实发挥民营经济“推进中国式现代化的生力军”作用。

(作者:北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京工商大学副校长)



■ 谢茹

2023 年以来,围绕推动民营经济发展壮大,一系列重磅政策相继出台落地,破壁除障、消肿化痰,民营经济持续恢复向好,民营企业表现可圈可点。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近年来,党中央始终高度重视民营经济健康、高质量发展。2023 年 7 月份印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》,9 月份设立民营经济发展局,国家相关部门陆续制定出台系列配套措施。中央经济工作会议指出,“促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措”“促进中小企业专精特新发展”,再次为民营经济注入发展信心和强劲动力。随着宏观经济回升向好的态势巩固增强,政策效应渐显,民营经济发展形势有效改善。数据显示,2023 年前三季度,全国新设民营企业 706.5 万户,同比增长 15.3%;新设“四新经济”民营企业 300.4 万户,占同期新设企业总量的四成;中小企业发展指数升至 89.2,高于 2022 年同期水平。民营企业的量质齐升,展现出中国经济强大的韧性和活力。

也应看到,当前我国发展仍面临诸多问题,实体经济领域受到外部需求不振、传统产业过剩等因素挑战,民间投资预期仍偏弱、民营企业创新动力不够、中小微企业生产经营困难等难点还有待破解。对此,要多措并举,在打通政策落地见效“最后一公里”上下功夫,进一步提振市场信心,引导民营企业在高质量发展道路上笃定前行。

强化政策宣传解读和舆论正面引导。持续传递党中央支持民营经济发展壮大的大政方针和鲜明态度,对诋毁我国基本经济制度的言论坚决驳斥,大力宣传优秀民营企业和企业家的家国情怀和创新创业典型,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。更好发挥民营企业党建思想政治引领作用,进一步推动理想信念教育实践,“入企走访连心”走深走实,引导广大民营经济人士不断提升坚如磐石的战略定力、登高望远的战