

拜耳与 RTW 投资公司 领投箕星药业 D 轮融资

日前,拜耳、RTW 投资公司(以下简称“RTW”)宣布,分别以 3500 万美元和 1.27 亿美元对箕星药业科技(上海)有限公司(以下简称“箕星药业”)进行 D 轮融资投资。

据介绍,通过此次合作,拜耳将获得箕星药业在心血管和眼科领域产品线商业化权益的优先谈判权;拜耳也将和箕星药业成立联合产品组合战略委员会(Joint Portfolio Strategy Committee),以进一步挖掘更多潜在业务发展机会;同时,拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁兼中国区总裁、拜耳集团大中华区总裁周晓兰将加入箕星药业董事会。

公开资料显示,箕星药业由 RTW 于 2019 年投资创立,总部位于中国上海。箕星药业的心血管管线包括 3 个临床后期阶段在研产品以及 1 个临床前在研产品;眼科管线则包括有 4 个临床后期阶段在研产品以及 1 个临床前在研产品。

拜耳方面表示,企业将充分利用拜耳长期以来在中国所建立的行业领导地位以及商业运营基础,携手合作伙伴共同努力,释放候选药物的全部创新潜力;此外,拜耳将持续扩展全球合作网络,强化拜耳在中国本地的影响力。



“蓝色粮仓”怎么建

自然资源部办公厅、农业农村部办公厅近日发布《关于优化养殖用海管理的通知》,要求科学确定养殖用海规模,支持深远海养殖用海,严格禁止与适度控制养殖用海。

据统计,我国现有海水养殖面积 3111 万亩,养殖用海成为 18 亿亩耕地之外,向海洋要热量、要蛋白、扩大食物供给的重要资源保障,被称为“蓝色粮仓”。作为新兴产业,深远海养殖也是一项复杂的系统工程,涉及养殖生产、装备建造、生态环保、科技创新、检验登记、安全生产、用海管理等多个方面。

党的二十大报告提出要树立大食物观,构建多元化食物供给体系,加快发展方式绿色转型,推进各类资源节约集约利用。

但是,近年来随着海水养殖业发展,养殖用海规模不断扩大,沿海地区不同程度存在养殖用海布局不合理、海域使用管理和养殖生产管理衔接不畅、非法养殖用海整治不到位、近岸养殖清退工作不规范、养殖生产者合法权益缺乏保障等问题。

为此,通知要求,科学确定养殖用海规模与布局。沿海各地在编制海岸带等国土空间专项规划时,根据国土空间总体规划确定的规划分区,结合养殖水域滩涂规划,划定增养殖区,科学确定养殖用海规模,稳定海水健康养殖面积,拓展深水远岸宜渔海域,优化养殖用海布局,为加大海水养殖产品供给提供空间保障。适度控制重要海湾和河口、滨海城市近岸海域的养殖用海规模。各地区应根据海域资源状况,养殖用海现状和渔民数量,划定一定范围的渔民传统养殖海域,保障传统渔民生计。

同时,要分类管控新增养殖用海。新增养殖用海必须依法依规取得不动产权证书和养殖证,确定长期稳定的使用期限,且“两证”载明的期限、主体、范围保持基本一致。严格控制新增围海养殖用海规模,不得占用自然岸线和生态保护红线,切实加强红树林等典型生态系统保护。积极支持深远海养殖用海和海洋牧场用海。鼓励新增经营性养殖用海实行市场化方式出让海域使用权。

国产创新药频获国际药企认可

2024 年伊始,我国国产创新药企便陆续迎来一个又一个投资客。包括宜联生物、安锐生物、瑞博生物等多家药企近日相继宣布,与海外药企巨头达成多项全球合作和许可协议。业内人士认为,这不仅意味着药企巨头们对中国创新药的认可,更推动了国产创新药的出海提速。

频现大单 多个国产药企受关注

1 月 5 日,跨国药企诺华宣布,与信瑞诺医药就收购达成协议。信瑞诺医药将整体整合入诺华。诺华将凭借成熟的药品开发和商业化经验,加快信瑞诺医药在研产品线的商业化上市步伐。

诺华表示,收购信瑞诺医药是加强其在肾脏疾病领域的布局。信瑞诺医药是一家专注于肾脏疾病及相关治疗领域的临床阶段中国生物技术公司,成立于 2021 年,是 Chinook 与数家生命科学投资者共同设立的一家合资公司,核心资产包括两款处于临床开发阶段的药物,即 atrasentan 和 zigakibart(BION-1301),均用于治疗 IgA 肾病。

值得一提的是,不仅仅是诺华,勃林格殷格翰、罗氏、阿斯利康、百时美施贵宝等多家跨国巨头纷纷对中国创新药企加注。据不完全统计,2023 年 12 月至今不到 40 天,已发生 12 起跨国医药企业与中国生物科技公司之间的授权交易或并购转让。

走进国家中医药综合改革示范区四川：巴山蜀水中医药服务“触手可及”

刘映

四川历史悠久、文化底蕴深厚,是中医药文化的发祥地之一。从《黄帝内经》中的岐伯、被誉为“针灸鼻祖”的涪翁,到现代名医肖龙友、蒲辅周……灿烂的巴蜀文化和独特的自然气候条件,孕育了一代代中医名家,培植了丰富的川产药材,2023 年正式出版的《天回医简》,让沉睡两千多年的古代医书重见天日,更是彰显了“中医之乡”的深厚文化内涵,诠释了“中药之库”的丰富资源底蕴。近日,记者走进国家中医药综合改革示范区四川,体会“触手可及”的中医药服务,感受巴山蜀水间劲飘的中医之“香”。

川派中医药源远流长,15 分钟中医药服务可及圈基本建成

在四川省中医药博物馆(成都中医药大学博物馆),6 万余件(套)藏品,从《伤寒杂病论》《难经》《针灸甲乙经》等医学文献,到汉代画像砖、元代铜人、清代药柜等重要文物,到川贝母、川芎等中药材标本,深刻展示了川派中医药的发展历程和特色,诠释了“中药之库”的丰富资源底蕴。四川省中医药博物馆(成都中医药大学博物馆)馆长任玉兰介绍,整个展览从中医、中药、健康养生等不同方面传播中医药文化,是我国西部地区中医文物、中药标本的收藏和研究中心,其收藏品具有全面性、系统性和精品化特征,蕴含丰富的历史价值、人文价值和科学价值。

在素有“中医之乡、中药之库”美誉的绵阳,中医药发展更是源远流长。据考证,中医经典《黄帝内经》中的岐伯出生于盐亭,被誉为“针灸鼻祖”的涪翁遗迹至今犹存绵阳境内,同时也是现代名医肖龙友、蒲辅周的故乡。全市境内中药材资源丰富多达 2150 余种,拥有“涪城麦冬”“平武天麻”“江油附子”“平武厚朴”“梓潼桔梗”“江油百合”等多个地理标志产品,中医药企业年产值 80 余亿元。

近年来,四川省全面推动中医药事业、产



●成都中医药大学博物馆藏品丰富。

业、文化“三位一体”高质量发展。绵阳市、县、乡、村四级中医药服务体系也不断得到巩固,基本建成“15 分钟中医药服务可及圈”,让优质中医药服务“触手可及”。

在全国 99 所传承创新重点中医医院之一的绵阳市中医医院门口,一代代古今中医名家的画像和雕塑,积淀了浓厚的中医药文化底蕴;在医院中医经典病房里,以中医为主导治疗疑难危重症……“号好挂,住院也方便,医保报销了大部分费用。”患者张女士说,她近期感染了肺炎,经过中西医结合治疗,病情已大为好转。

老百姓“爱中医、信中医、用中医”,除了立足中医药“简便廉验”的优势特色,还要在传承精华、守正创新的基础上不断突破。

“医院不断细化中医药传承、中医药服务、中医药文化等方面工作,用实际行动助推中医药高质量发展。”绵阳市中医医院院长张明介绍,医院通过创新诊疗模式,如探索建立“大针灸科主导下的各专业中医综合诊疗模式”等,使中医综合治疗规范、深度地融合到全院各临床专业。目前共开展针灸、推拿、刮痧等中医特色治疗技术 133 项,打造中医优

势病种 75 个。为患者提高了疗效,缩短了病程,减轻了负担,充分发挥了中医综合治疗优势。医院于 2019 年正式成立中医经典病房,坚持能中不西、先中后西、中西结合,尤其深入挖掘“火神派”治疗思想与方法,对冠心病、高血压、慢性阻塞性肺疾病、重症胰腺炎、闭塞性周围血管疾病等常见病、疑难病及危重症的治疗上取得了良好疗效。医院还提供代煎中药、熬制膏方、免煎颗粒等个性化服务,更好地满足患者多元化健康需求。

在成都市青羊区中医医院,更是为老百姓提供了“家门口”的中医服务。

患者赵先生 2023 年初因为脑梗导致了半身不遂,在中医馆院区住院进行康复治疗,8 个多月来,取得了不错的康复疗效。这里的中医传统疗法区,开展针灸、拔罐、埋线、熏药、蜡疗等四十多项针灸康复治疗。青羊区中医馆还经常邀请成都市名老中医及高校专家教授在此长期坐诊,提供中医药技术指导,并开设夜间门诊、周末全时门诊、专家门诊等,让老百姓在自己方便的时间段,在“家门口”也能享受到优质中医药服务。

广西“武鸣沃柑”叩开区外水果市场大门

广西南宁市武鸣区委宣传部 9 日介绍,当天,2024 年武鸣沃柑销售季华南(广州)产销对接会在广东省广州市举办。该活动是 2024 年武鸣沃柑产销对接“向外走”的第四站。

对接会上,一个个橙红靓丽、饱满圆润的沃柑整齐排列,表面贴着“武鸣沃柑”字样的标签,吸引了不少水果商、采购商、市民驻足品尝。

据介绍,1 月 1 日,武鸣沃柑正式开市,46 万亩沃柑进入“采摘季”。连日来,“武鸣沃柑”产销对接活动走进浙江嘉兴、辽宁沈阳、陕西西安、广东广州等地,20 个产销合作项目现场签约,意向签约总额达 8.46 亿元人民币,下同),成功叩开广西区外水果市场的大门。

广州作为中国超大城市及华南和粤港澳大湾区的核心城市,不仅是新鲜农产品的大销区,也是中国国内及东南亚的重要交易流通之地。当天共有 6 个项目成功签约,意向签约额 2.66 亿元,正式打开了武鸣沃柑在粤的市场。

南宁市武鸣区政协副主席胡司苑表示,



●2024 年武鸣沃柑销售季华南(广州)产销对接会现场 (武鸣区委宣传部供图)

希望借此契机相互借鉴发展经验,增进两地的水果互通,实现农产品优势互补,促进两地水果产业高质量发展。

“武鸣沃柑在上市季节、品质口感、储存

运输等方面,比其他柑橘类水果更具优势,在水果品种相对缺乏的冬季,前景值得期待。”广东省食匠部落供应链管理有限公司采购总监余婷表示,本次产销对接会让他加深了对

中医药文化内涵创新表达,“成都路径”升级

在“公园城市寻百草”,成都市植物园“变身”中医药特色体验场所,还有多种互动体验项目,游客可以从“视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉”全方位感受中医药的独特魅力,带来“生活处处有中医药”的惊喜。

成都市中草药研究所副所长曹冬介绍,这里还经常开展中医药研学游活动、中医药公益讲座、八段锦教学等系列活动,带给市民丰富的中医药健康盛宴。

中医药+重大赛事活动、中医药+传统节气、中医药+康养旅游、中医药+城市社区……在成都,中医药文化内涵得到了更多的创新表达,“中医药+”融合发展不断深化,融入在群众的生产生活各个方面,形成公园城市背景下中医药健康养生的“成都模式”,中医药文化传播“成都路径”也上升为国家经验获得推广。

四川省中医药局党组书记、局长田兴军表示,四川通过不断完善中医药文化传承发展体系,持续加强中医药文化研究阐释,纵深推进中医药文化传播弘扬,大力推动中医药文化“走出去”等多种方式,不断凝聚起“川派”中医药传承力量,共同推进中医药文化高地建设。

在天府中药城“蒲山堂”中医药文化体验馆,这里创新性地将美学与中医药文化深度结合,通过艺术感设计的现代装置,各种新中式美学的中药标本,以及创新的文化体验式项目,通过线上线下的链接,成为中医药文化推广体验的重要高地、学生研学基地和中医药传播平台。

天府中药城党工委专职副书记黄念表示,天府中药城是成都市医药健康产业生态圈中创新药(含中医药)和高端诊疗的主承载地和高端医疗器械的协同发展地,也是四川省综合实力最强、产业链条最完整的中医药产业集聚地,正着力构建从中药材标准化种植到现代医药研发制造、医药贸易、医养服务的全产业链体系,努力打造全国一流的现代中医药研发制造基地、国家中医药传承创新发展示范区。(据新华网)

武鸣沃柑的了解,接下来将不断加强和武鸣沃柑产地政府、企业、种植户的联系,共同努力将这一独特的水果品种做强做大,实现种植生产、市场流通、水果零售及消费者之间的多方共赢。

近年来,武鸣区坚持将“武鸣沃柑”作为一项主导产业和惠农工程来抓,成立“武鸣沃柑”产业发展工作专班,获批颁布了首个沃柑产业国家标准《沃柑产业扶贫项目运营管理规范》,连年出台系列规范扶持文件,每一年采摘季都会推出“武鸣沃柑”系列冠名活动和采购销售奖励政策,鼓励支持外地采购商及本地经济能人销售武鸣沃柑。今年举行的系列产销对接活动就是助推新一季武鸣沃柑销售的有力举措。

据介绍,凭借着在各地举办产销对接会的契机,武鸣区还组团到当地大型水果分拣厂、果品物流枢纽、批发档口、果品连锁企业等进行参观考察,详细了解各地水果批发交易情况和市场消费需求,为武鸣沃柑拓宽国内销售市场寻找更多合作机会。

“生物医药研发质量达到国际先进水平。”中国国际经济交流中心常务副理事长毕井泉表示,2016 年开始有中国本土企业研发的新药对外授权,近三年平均每年有 30 个品种。2019 年以来,获美国 FDA 突破性疗法认定有 11 个品种,在美国获批上市也有 11 个品种。此外,一大批生物医药企业快速成长,张江高新技术产业开发区、中关村科技园区、苏州工业园区、广州经济开发区等一批生物医药产业集聚的园区发展壮大,让创新药有了发展基础。

应进一步加大创新药扶持力度

虽然我国近年来对创新药企的支持力度不断加大,但从整体来看,我国创新药企仍处于“爬坡过坎”阶段,面临诸多待解难题。比如,跟随式、模仿式、引进式创新居多,新靶点、新化合物、新作用机理的原创性新药很少,源头创新能力还较薄弱。

毕井泉表示,应进一步加强药物源头创新,增加生命科学基础研究的投入。近年来,我国基础研究的投入增长很快,年均增幅达到 15%,但基础研究投入强度仍然偏低。2019 年我国基础研究经费占研发经费的比重首次超过 6%,2022 年增长到 6.3%,但尚未达到“十四五”规划要求的 8%,与发达国家相比这一指标差距更大。

(梁倩)