

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 007 期 总第 10975 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2024 年 1 月 8 日 星期一 癸卯年 十一月二十七

## 新闻简讯 | News bulletin

### 我国加强新能源汽车与电网融合互动

国家发展改革委、国家能源局等部门近日发布关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见, 大力培育车网融合互动新型产业生态, 有力支撑高质量充电基础设施体系构建和新能源汽车产业高质量发展。

在发展目标方面, 意见提出: 到 2025 年, 我国车网互动技术标准体系初步建成, 充电峰谷电价机制全面实施并持续优化, 市场机制建设取得重要进展, 加大力度开展车网互动试点示范, 力争参与试点示范的城市 2025 年全年充电电量 60% 以上集中在低谷时段, 私人充电桩充电电量 80% 以上集中在低谷时段, 新能源汽车作为移动式电化学储能资源的潜力通过试点示范得到初步验证。到 2030 年, 我国车网互动技术标准体系基本建成, 市场机制更加完善, 车网互动实现规模化应用, 智能有序充电全面推广, 新能源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分, 力争为电力系统提供千万千瓦级的双向灵活性调节能力。

(严赋憬 姜子琳)

### 2023 年前 11 个月我国服务进出口总额同比增长 9%

商务部 1 月 4 日发布数据显示, 2023 年 1 至 11 月, 我国服务进出口总额 58902 亿元, 同比增长 9%。

数据显示, 2023 年 1 至 11 月, 我国服务贸易出口 24074.2 亿元, 同比下降 6.8%; 进口 34827.8 亿元, 同比增长 23.5%; 服务贸易逆差 10753.6 亿元。11 月当月, 服务进出口 5447.8 亿元, 同比增长 13.7%; 其中服务出口同比增长 1.4%, 进口同比增长 24.4%。

知识密集型服务贸易保持增长。2023 年 1 至 11 月, 知识密集型服务进出口 24351.5 亿元, 同比增长 8.3%。其中, 知识密集型服务出口 13895 亿元, 同比增长 10%, 进口 10456.5 亿元, 同比增长 6.1%。

旅行服务增长最快。2023 年 1 至 11 月, 旅行服务进出口 13148.8 亿元, 同比增长 73.5%, 继续保持为增长最快的服务贸易领域。其中, 出口同比增长 56%, 进口同比增长 74.9%。

(谢希瑶)

# 入华 40 年 “一代神车” 桑塔纳见证了什么?



4 月 21 日, 广东省广州市, 广汽、东风等品牌的汽车在广州南沙汽车码头等待登船。当日, 广州港在南沙汽车码头举行以星航运滚装广州—南美准班航线的首航活动, 首批 750 辆广汽、东风等品牌的汽车搭乘以星航运的“海洋力量”滚装船销往南美。

■ 谭雨果

“拥有桑塔纳, 走遍天下都不怕”, 上世纪 90 年代, 伴随这句广告语传遍全国, 桑塔纳轿车风靡大江南北, 在国内市场累计销量超 600 万辆。但如今, 它的风采已不再, 根据近日的一组数据, 2023 年 11 月, 桑塔纳全国月销量仅 1 辆。对此, 网友不禁感慨: “一代神车”就此退出历史舞台。尽管如此, 这辆“国民级”轿车见证了改革开放发展, 也见证了中国汽车产业变迁。

### “一代神车”全国月销仅 1 辆

上世纪 70 年代, 由于自身技术薄弱, 更没有成熟的流水线, 中国轿车基本依赖进口。

随着改革开放的逐步推进, 中国人开始畅想汽车工业。1978 年 10 月, 中国机械代表团访欧, 与时任大众汽车集团董事长斯密特

洽谈合资建设轿车企业事宜。此后, 经过长达 6 年的合作造车谈判与审核, 中德双方最终于 1984 年 10 月在北京人民大会堂签订合营合同, 作为上汽大众前身、中国第一家轿车合资企业上汽大众汽车有限公司也正式成立, 桑塔纳成为中国汽车工业史上的第一款合资轿车。中国汽车业悄然开启了“引进一个车型, 改变一个行业”的传奇历程。

上汽大众汽车有限公司成立后的第一件事, 便是推进桑塔纳的零部件国产化, 但其中过程一波三折: 1985 年, 上海大众开始批量生产桑塔纳, 1986 年, 只实现了四个零部件的国产化, 分别是轮胎、标牌、收音机、天线, 国产化率仅为 2.7%。

1987 年, 上海市政府专门成立“支援上海大众建设小组”和“桑塔纳国产化办公室”。1988 年, 由全国 105 家零部件配套企业、6 所高校、7 家科研院所组成“上海桑塔纳轿车国

产化共同体”, 开始全力推动桑塔纳国产化。

在经历了几年的持续攻关后, 到了 1991 年, 桑塔纳国产化率达到 70%, 1996 年, 这个数字增长到 90%。这不仅造就“拥有桑塔纳, 走遍天下都不怕”这样的经典广告语, 也使得高品质的桑塔纳轿车家喻户晓。

随着汽车工业日新月异, 在电动化大趋势下, 已经看不到桑塔纳的踪影。

数据显示, 2023 年 4 月, 桑塔纳全国销量为 7538 辆, 同年 6 月已降至 1063 辆, 8 至 10 月销量均在百辆左右, 而到了 11 月全国仅售出 1 台, 这也意味着桑塔纳将彻底退出历史舞台。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示: “作为一代神车, 桑塔纳在燃油车时代表现强势, 但到了电动车时代, 它的生命力出现了严重衰退。”

他坦言, 近年来, 随着市场变化, 技术迭代, 很难诞生出一款现象级的轿车, 就像手机

领域一样, 在快速变局期中, 华为、苹果、小米等众多品牌博弈竞争。

### 桑塔纳开垦土地 中国汽车生根发芽

“国民神车”陨落已是不争的事实, 但是桑塔纳的成功推动了中国轿车产业迈出一大步。

2009 年, 中国成为全球汽车产销第一大国, 由桑塔纳国产引领的中国汽车规模生产能力, 不仅满足了中国市场汽车消费需求, 更进一步使国产汽车有能力参与全球市场竞争。

汽车被誉为“工业之王”, 美国有福特通用, 德国大众, 日本有丰田, 每一代工业强国的崛起都伴随着一个汽车品牌的扬名。

一辆车包含了上万枚零件, 而制造这些零件, 需依赖于上游发达的冶金、化工、电子、橡胶等工业环节的配合, 也就是产业链。

与此同时, 想要运作这样一条庞大的产业链, 从研发设备、生产到仓储物流、维修, 每一个环节都要有成千上万的技术人才。

上世纪 90 年代, 现代汽车工业风潮扑面而来, 一批中国造车人开始崭露头角: 1990 年, 魏建军承包了乡里一家负债 200 万元的修车厂。为实现扭亏为盈, 他决定造车。后来, 那个汽车品牌叫长城; 1994 年, 李书福的摩托车生意正红火, 但他执意投身汽车制造, 后来, 他所制造的就是吉利汽车; 1998 年, 辞去一汽工作的尹同跃来到芜湖开始了他的造车计划。1997 年 1 月, 他以奇瑞为名注册了公司……

[下转 P2]



上世纪 90 年代的中国, 拥有了桑塔纳就如同拥有了最大的奢侈品。因为上海大众出租车公司第一代桑塔纳驾驶员殷建新回忆说, 当时开着桑塔纳出租车, 觉得老神气了。张亨伟/摄

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 河南油田消保中心党委在“学”上下功夫, 在“干”上出实招

■ 李海军 石海波

“陈书记, 你来调研时给我们解决的净水器安装好了, 大家每天喝着这里的水感觉非常的甜。”1 月 3 日, 河南油田消保中心驻中安项目部经理、党支部书记董鄂武通过电话, 向消保中心经理、党委书记陈晓明汇报。

自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来, 河南油田消保中心制定落实学习实施方案, 多部门协同联动, 采取“线上+线下”两阵地, 领导班子先学一步, 学深一层, 带动广大党员干部层层跟进。该中心党委采取以“学”促“干”, 激发员工潜力, 以“干”促“建”, 激发党员内生动力。党委书记陈晓明率先带领相关部门负责人深入东、西部基层一线开展“四下基层”大走访调研, 解决基层一线急难愁盼等实际问题, 全面破解制约该中心发展中的难题, 从而推动主题教育成果转化见成效。

### 以“学”促“干” 激发员工潜力

“思想不牢, 地动山摇, 我们要时刻提醒大



消保中心经理、党委书记陈晓明带队在西部独山子项目部调研。

家筑牢思想这条防线。”陈晓明在主题教育中心组读书班上学习后深有感触地对大家说道。

该中心通过创新开启“党建例会、专题党课、专题教育、特色活动”四位一体学习模式, 在“学”上下功夫, 在“干”上出实招, 使主题教育落到实处见到成效。

在调研中, 党委书记陈晓明深入基层一线, 带领各党支部党员原原本本读原文、悟原理, 当了解到因部分外包人员流动快而形成队伍不稳定因素后, 认真帮助外闯市场项目部分析原因, 制定针对性激励措施, 从而有效

遏制外部队伍人员流动性大的问题, 实现队伍思想稳定。当了解到塔河炼化 6 名管理干部根据甲方要求急需解决住宿问题后, 实地查看住宿房屋, 现场与大家研究可行性意见和解决方案, 督促相关部门尽快予以解决。通过与西部消防救援大队和 6 个外闯市场项目部的员工座谈交流, 认真倾听员工心声, 实地查看员工生活、办公设施, 共收集问题 12 个, 现场解决问题 9 个。

### 以“干”促“建” 激发党员内生动力

“要先干起来, 充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。”陈晓明在西部消防救援大队党支部调研时说。

该油田消保中心党委充分发挥党建引领作用, 分别与西部各项目部开展党建共建一体化建设座谈交流, 联合甲方在党的建设、队伍管理、相融互促等方面密切沟通, 积极探索解决制约党支部作用发挥、党建共建、队伍管理的新矛盾、新问题。以党建共建促提升、聚合力、树品牌, 努力锻造一支高素质党员应急队伍, 确保甲方安全稳定的生产环境。

“陈书记, 我们因在外闯市场工作, 给我们发的年度体检卡快要过期了, 能不能帮忙协调推迟体检。”随后, 陈晓明积极与相关部门沟通、协调, 并调整需要体检人员的休假时间, 从而保障员工每年应有的健康体检福利得到落实。

针对塔河炼化项目部干部居住公寓生活设施配置问题, 西部大队亟需净水器、热水器等问题, 中安项目部生活用水不达标, 需配置 2 台过滤式饮水机等问题, 现场能解决的及时予以解决。在调研中, 对收集归类三大类 26 个问题逐一提出解决思路和办法, 从而推进主题教育成果转化和问题清单清零工作。

主题教育开展以来, 该中心还为基层一线困难员工开展献爱心志愿服务帮扶活动, 协调解决了该中心外闯市场项目部甲方给各项目部考核奖金兑现的问题, 解决井楼消防救援大队驻勤楼暖气供应和双江、井楼消防救援大队应急器材集中管理的问题; 建立了“ABC”类油井“特情”信息网络, 大大提高油田治安防范力度, 以“干”促进队伍建设落到实处, 主题教育成果转化走深走实。

## 招聘

《企业家日报》因业务发展需要面向全国招聘采编人员 10 名, 广告业务人员 30 名, 企业通讯员 50 名。

要求:

1. 政治素质好, 品行端正, 爱岗敬业, 吃苦耐劳, 身心健康, 具有良好的团队合作精神。
2. 有一定的相关工作经验, 具有经济类、工商管理等相关专业背景, 大专及以上学历。
3. 遵纪守法, 无不良记录, 有新闻采编业务经验者优先, 有自己独到的理解和认识, 知识面广。
4. 热爱编辑出版工作, 具有强烈的责任心、事业心和社会责任感。
5. 具有良好的市场嗅觉和经济洞察力, 富于创新精神, 具有良好的统筹、协调能力。
6. 具有较高的文字水平和良好的写作能力。
7. 敢于突破自我, 勇于担当, 爱岗敬业。男女不限, 有业务经历者优先。

有意者请发简历到邮箱, 420041854@qq.com 咨询电话: 13811660079 王总

《企业家日报》是中国唯一专门面向数千万企业家、企业经营管理者特殊定位的经济类大型日报。创刊于 1988 年 3 月, 现每日出版对开八至十二版, 覆盖全国三十一个省(直辖市、自治区)企业界和经济界, 是对中国经济生活极具渗透力和影响力的新闻媒体。

《企业家日报》, 做中国企业的思想者。

责编: 王萍 版式: 黄健 新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司 服务热线: 18586361133 (沈先生) 13608529997 (张先生)