



华樱生物荣获“信阳市农业产业化重点龙头企业”称号

本报讯(记者 李代广)近日,河南华英农业旗下子公司河南华樱生物科技有限公司获得“信阳市农业产业化龙头企业称号”,标志着华樱生物公司在肉制品行业领域实现新的跨越,也为华英农业品牌再添新殊荣。

作为鸭血行业品牌的领导者,华樱生物公司一直秉承着“勇于创新、提升品质”的发展理念,在全国建有五大生产加工基地,集鸭血产品的研究开发、生产加工于一体,年设计产能6万吨鸭血,产值近10亿元,是我国规模化、低碳化、智能化、高端化的鸭血制品生产加工企业,产品除供应全国一二线城市商超与知名火锅店,还出口到韩国、新加坡、澳洲等国家和地区。

二十年来,在华英农业的品牌赋能下,华樱生物公司坚持以人为本,充分发挥龙头企业作用,采用“企业+基地+农户+市场”的生产模式,保证原粮合格率的同时实现统一管理,统一采收,规范各个环节,形成强有力的示范带头作用,经济效益稳步增加,社会效益明显提升。带动和提高了当地农民收入,推动当地特色农业经济高速发展,为乡村振兴贡献力量。

河南瑞城传媒 2023 年年会暨 2024 迎新联谊会在郑州举行

本报讯(记者 李代广)1月6日,河南瑞城传媒集团 2023 年年会暨 2024 迎新联谊会在河南郑州举行。

郑州糖酒会组委会名誉主任、中国酒类流通协会常务副会长刘长贝,郑州糖酒会组委会名誉主任、中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,郑州糖酒会组委会执行主任、河南瑞城传媒集团总裁王永祥等主办单位领导、行业协会领导、营业机构、会展界同仁、企业代表、经销商职员代表,以及主流媒体记者近 200 人共同出席活动。

近年来,瑞城会展已形成春、秋季郑州糖酒会、夏季华北食博会三展并举的格局,在规模、品质、品牌、服务、实效、知名度、影响力等方面实现了跨越式发展,早已成为一站式酒食贸易交流平台。

王永祥作为瑞城传媒集团 2024 年度展览筹备,并重点介绍了第 33 届郑州糖酒会相关筹备计划。

会上,组委会对符合最新评定标准的经销商联络站进行授牌,并在 2023 年展会相关宣传、邀观组织、活动支持等工作中表现突出的优秀联络员进行表彰。

最平凡的岗位 最重要的职责

元旦过后,小寒节气来临,重庆市开州区天气“正式进入最寒”的季节。1月4日,在东方地球物理公司西南物探分公司排列工程二队从开州三维项目,排列 2363 井员工小刘和以往一样,一大早吃过早饭后,就来到附近巡线排列线。

清晨雾大看不到前方道路,小刘翻过了一座山,下过了几道沟才找到今天要巡的线。今天巡查 1351 线,从 1539 点起往大毛走。50 米一个点。寻着标记,小刘找到一个点,他拔开盖在上面的干草,一个标准埋置好的智能检波器头冒出来。“还好!没有被破坏。”这是埋置智能检波器的施工人員为了保护设备的“保护装置”。

每巡一个点,小刘都要先查看设备是否被破坏、是否丢失,然后掏出手机打开巡查软件扫描智能检波器,检查设备是否正常。点、检波器电量、精度、倾斜等参数是否符合标准,若出现异常,则及时进行处理。同时,扫描结果自动上传至室内 QC 回收服务器端,室内巡查再根据上传结果及时发现故障,及时通知野外班组整改,起到双重保护作用。

开州项目放炮采集一个多小时了,小刘就这样日复一日重复着巡线的工作,工作看似简单,却责任重大。每当巡线穿过一个点,他拔开盖在上面的干草,一个标准埋置好的智能检波器头冒出来。“还好!没有被破坏。”这是埋置智能检波器的施工人員为了保护设备的“保护装置”。

虽然她谦虚地将自己的创业成功归因于“天时地利人和”,但真正了解她的客户却知道,更多的原因在于张弛个人。每次设计完成,张弛都全心全意、力求得到客户的充分理解和支持,欢迎客户的监督和质疑。正是在这些争执中,她赢得了客户的尊重和友谊,不仅拿下了订单,更收获了真挚的友谊。

创新施工管理 引领技术变革

自从立项那一刻起,张弛的身份就已经从单纯的设计师,跨越成了设计师兼企业管理者。创业初期,一位客户给张弛的建议让她受益匪浅,“客户非常认可我们的设计,但是,我建议我要找专业人士,用更高的薪水去请更好的工人。”这个建议她记了二十多年。张弛建筑施工单位是一个从业门槛相对较低的领域,因此一个优秀的项目经理对整个项目至关重要。因此,她对人员的聘用要求很高,同时也给予丰厚的待遇,致力于构建一支稳定的团队,甚至包括工人内部都是相对固定的,坚决杜绝,以最大限度确保企业技术服务的质量。更值得一提的是,该发明还设计了安装配套结构,大大简化了装饰板的安装过程,她所承建的大上海万象城项目就应用了此技术。保守估计,张弛的专利技术至少为万

一花独放不是春 百花齐放春满园

中国重汽召开“让客户更赚钱”为主题的 2024 年合作伙伴大会



●向核心经销商传授。

说,相互信任比黄金更重要!在过去一年的合作共贏中,广大合作伙伴见证了中國重汽的成长,补齐了中國重汽的短板,共同撑起“中國重汽”这四个大字,走向世界!中國重汽能够取得今天繁榮的硕果,得益于全行业产业链的协同发展,得益于全行业产业链的创新共举,得益于全行业产业链的共同出海。中國重汽集团一家干得好不好,整个中國重汽汽车行业迈向世界一流,才是真的好!

面对 2024 年可能出现的国际市场动能下降、国内结构调整带来的压力、客户购买力低迷的现实,谭旭光联合广大合作伙伴,

向全球客户发出五项承诺:

- 产品全生命周期价值最优!
- 车辆出勤率最高、运营效率最优!
- 让客户尽情享受驾乘的舒适体验!
- 为客户提供高科技带来的安全防护、绿色环保!
- 为客户提供最便利、最精准、最高效的亲人服务!

谭旭光表示,中國重汽集团新的管理团队目前已搭建完成,将义无反顾挑起中國重汽打造世界一流全系列商用车集团梦想,挑起来 10 年、20 年跨越发展的重任,带领中國重汽不断攀登、不断冲刺、不断向前!

济三煤矿:“四向发力”促融合管理走深走实

山东能源济三煤矿将市场化精益化“六精六实”融合管理作为经营管理工作的总抓手,以市场化经营激发内生动力,用精益思维强化过程管控,加强“四向发力”持续巩固“六精六化”管理成果,提升安全生产、成本管理、创新创效,为矿井高质量发展注入不竭动力。

以现场管理为着力点,增加精益生产“驱动力”。分专业系统开展生产诊断,全面查找生产影响因素和浪费点,梳理改善点和降本增效点,指导区队以速赢项目形式开展改善,提高利用课题和精益工具解决现场问题的能力。选取重点设备开展全员生产维护,制作《井口点检要领书》《设备注油维护书》《设备润滑维护书》,严格按照周期进行点检和保养,提升现场管理水平。分场景制定 6S 及目视化管理标准,开展集中整治活动,紧盯日常督导,提高现场管理常态化长效化水平。

以班组建设为切入点,打造质量标准“同心力”。建立健全班组长培养、选拔、任用和评价机制,推行精益管理,强化绩效考核,建立各产业班组建设统一标准和评价指引,推动班组工作制度化、规范化、科学化。优选



配强班组长,深化班组精益管理,班组管理对标提升,进一步提高基层班组自主管理和创新创效水平,形成具有济三特色的“安全

重庆铁矿万州作业区在提质增效上持续着力

一直以来,重庆气矿万州作业区在提质增效上持续着力,提升作业区核心竞争力,持续落实“油公司”模式改革各项举措,坚持低成本战略,创新驱动破解作业区高质量发展难题。

提升管理水平。作业区以“专业分析小组+重点问题剖析研讨”的形式,提前探索建立 A 类新型采气作业区管理机制、管理制度,主动探索“调控中心+多气无人值守”等智能检测设备。

▶▶▶【上接 P1】

张弛有度 彰显女性的专业力量

虽然她谦虚地将自己的创业成功归因于“天时地利人和”,但真正了解她的客户却知道,更多的原因在于张弛个人。每次设计完成,张弛都全心全意、力求得到客户的充分理解和支持,欢迎客户的监督和质疑。正是在这些争执中,她赢得了客户的尊重和友谊,不仅拿下了订单,更收获了真挚的友谊。

等大型项目的设计施工,赢得了客户的赞誉和业内的推崇。然而,张弛清醒地意识到,建筑行业已经走上了高速向高质量转变的拐点。人口红利正在消失,从业者日趋老龄化,越来越多的年轻人不愿从事该行业。除了对劳动力密集型建筑业来说是一个严峻的挑战。“未来,只有拥有高新技术,能够摆脱人力依赖的建筑公司,才能获得更多的发展机会。”张弛早有预见,她率先在技术上进行了创新。她带领团队从设计到施工装置,从结构到材料工艺,进行了深度的研发和开发,获得了众多专利,这在建筑行业并不多见。张弛对自己的专业如数家珍,比如一种室内采暖用防水保温一体化装饰板结构,就是她研发的兼具防水保温功能的新型装饰材料。传统装饰板是一种人造板材,它采用多种专用纸经过化学处理后,用高温高压成合剂制成的热固性塑料,都没有防水保温的效果,在空气较为潮湿的地区,装饰板很容易受到腐蚀,从而导致装饰板的损毁。张弛的这一发明改变传统板材的技术短板,提高了整体装饰板的实用性和持久性。更值得一提的是,该发明还设计了安装配套结构,大大简化了装饰板的安装过程,她所承建的大上海万象城项目就应用了此技术。保守估计,张弛的专利技术至少为万

象城节省了 50% 的材料,缩短了 80% 以上的工时。这对于一家日进千金的大型商场来说,产生的经济效益和社会效益无疑是巨大的。此外,张弛同样利用集成的优势,把耐磨板、隔热板、支撑板、防潮板和减震垫有机组合成一种材料,发明了一种装配式室内装修的地板隔层系统,既达到了隔音和防潮的目的,又能节约大量的原材料和人工,提高施工质效。

与此同时,张弛也在设计领域持续发力,接连创作了《玄鑫建筑设计图纸自动审核优化软件 v1.0》《玄鑫三维图像自动扫描建模软件 v1.0》和《玄鑫智能灯光控制系统 v1.0》等软件著作,在提高设计质量和效率、节约能源、提升用户体验感方面发挥了巨大作用。

多元发展 引领未来

如今,张弛的上海玄鑫建筑工程设计有限公司已发展成为拥有 20 多名技术管理人员和 130 余名工人的杰出民营企业。尽管规模不算庞大,但公司以“一体化”的独特优势,早已成为国内知名企业建筑工程设计项目的首选之一。只是,和一般建筑工程设计公司不同的是,张弛对她的客户,也有着一定的选择标准。

国务院国资委首提“五个价值”,有何深意?



■ 王希

“今年对中央企业总体保持‘一利五率’目标管理体系不变”“力争年内完成新一轮国企改革行动 70% 以上主体任务”……在日前举行的中央企业负责人会议上,国务院国资委明确了今年中央企业的经营目标和改革任务。

此外,国务院国资委主任张玉卓在会上表示,中央企业要注重提升增加价值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加附加值占比以及品牌价值五个方面的价值。这些要求背后有何深意?

提高央企对国民经济增长的贡献度

增加值、功能价值从不同维度衡量企业——对一国之经济社会发展贡献——企业增加值反映生产过程中创造的价值,能够直观体现企业对国民经济的增量贡献;功能价值主要反映除创造经济价值外,企业所发挥的政治效用、承担的社会功能。

作为国民经济“顶梁柱”,中央企业肩负着经济、政治、社会三重责任。过去一年在积极落实重大投资、重大项目建设和稳住经济大盘等方面发挥了“压舱石”作用。

2023 年 1 至 11 月,中央企业实现增加

中国新能源车企销量再创新高 巩固全球领先地位

中国新能源汽车龙头企业比亚迪公司近日发布的数据显示,2023 年第四季度纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一。同时,比亚迪全年新能源汽车累计销售超过 302 万辆,继续保持全球新能源汽车销售冠军地位。

从燃油车时代的“市场换技术”,到新能源汽车赛道的“突飞猛进”,中国在全球汽车产业的地位不断提升,中国车企正积极融入国际产业链,与全球共享绿色发展最新成果。

比亚迪 2023 年的销量结构看,与商用车相比,乘用车占据了绝大部分的销量,约 301 万辆。其中,纯电动乘用车销量 157.5 万辆,同比增长 72.8%,插电式混合动力乘用车销量 143.8 万辆,同比增长 52%。纯电动车和混动车型齐头并进,规模效应进一步加强。

作为全球最重要的汽车消费市场之一,中国市场对新能源汽车的需求不断增大,推动中国车企快速发展。2023 年中国传统汽车制造商和造车新势力的新能源汽车销量迎来了集体增长。

签订、费用收取,作何创收“加法”。合理、合规使用闲置设备,2023 年实现节约生产成本 80 万元以上。发挥技能工作室作用,作好技术成果转化,开展降低成本、探索老井采用合作方式降低低成本、提高老井效益。合理调整设备工况,制定合理的六剂使用制度,优化生产参数调整,加强小改小革、合理化建议等工作,做好成本“减法”。

(文静)

生产智慧化 发展集群化——山东部分工业企业开年生产见闻

■ 邵鲁文

走进位于山东省枣庄市薛城区的山东海帝新能源科技有限公司生产车间内,只见几条生产线正开足马力,生产各类智能锂电池产品。去年,这家企业外产值实现增长 40% 以上的增长,今年的生产计划已经排至 3 月。

“公司的产品主要用于出口。随着全球新能源需求持续增长,我们对于今年的前景充满信心,未来还要再建设 3 条自动化生产线。”山东海帝新能源科技有限公司总经理蒋安勤告诉记者。

新年伊始,记者在工业大省山东走访发现,不少企业正在进一步加大智能化投入,加快生产方式革新。一些传统产业的龙头企业也借助技改,走绿色低碳发展道路。这些举措推动企业有效降低成本,提高生产效率。

在山钢股份莱钢分公司炼钢厂新园区智控中心,智能物联网监测系统、能源管网安全监控系统等智慧化系统,将生产、运输等环节的各项指标实时显示在大屏幕上,作为生产调度的依据。

“工厂的生产计划已排满,得益于新技术、新装备的应用,在人员减少的同时,生产效率大幅提升。”山钢股份莱钢分公司炼钢厂党委副书记、经理高国山表示,自订单增多以来,工业龙头企业不断扩大生产规模的同时,还发挥辐射带动作用,不断推动区域

亿元,同比增加 31.8%。

如果说 EVA 彰显了企业当下的经营质量,那么战略性新兴产业收入和增加附加值则一定程度上体现了企业未来的增长潜力。“强调更加注重提升战略性新兴产业收入和增加附加值占比,就是希望各中央企业进一步增加新兴产业升级,建设现代化产业体系,加快转向创新驱动的内涵式增长,大力推进新型工业化,打造新的产业支柱,加大力度发展新质生产力。”

对标世界一流 提升品牌价值

品牌是企业重要的无形资产,是企业乃至国家竞争力的重要体现。加快建设世界一流企业,打造强势品牌是其应有之义。近年来,国务院国资委以管理提升为抓手,聚力提升企业品牌管理能力,从品牌架构、品牌识别、品牌传播、品牌保护、品牌考核、价值管理等角度出发,体系化落实国有企业品牌建设任务,取得积极成效。

国务院国资委研究中心发布的一份报告显示,进入全球品牌价值 500 强的中央企业从 2012 年的 13 家增长到 2022 年的 21 家,打造了高铁、核电、特高压等一批具有自主知识产权的国家名片,培育了一批具有“引领力”“附加值”“含金量”“美誉度”的企业品牌。

“强调更加注重提升品牌价值,就是希望各企业进一步把品牌建设摆在突出位置,通过自身价值创造能力的提升,不断提高企业品牌附加值和品牌引领力,加快建设世界一流企业。”农学东表示。

业内人士认为,增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加附加值占比以及品牌价值五个方面的价值,紧密关联、内在统一、相互促进。从不同维度展现了企业的整体发展水平。中央企业应通过切实提升这五个方面的价值,进一步增强核心功能、提高核心竞争力,推动高质量发展。

近日召开的中央经济工作会议定调 2024 年经济工作,提出打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,开辟量子、生命科学等未来产业新赛道。

总体来看,中央企业在传统产业领域布局虽显杂乱,但在新兴产业领域的资源倾斜、集约化正呈现增多。面对新形势,2023 年国资央企全力以赴以发展战略性新兴产业,1 至 11 月完成战略性新兴产业投资 1.6 万

面,深圳构建了新能源汽车“三电”核心技术链条闭环,覆盖电芯模组、动力电池、精密结构件、电机电控等新能源汽车研发、制造各环节;在软件方面,深圳大批电子信息互联网企业、人工智能企业在智能驾驶软件开发领域。

中国汽车工业在夯实基础的同时,也积极融入国际产业链。从跟随、并跑到领跑,中国汽车产业链的创新力不断提高,从曾经的“市场换技术”到中外合作“反向合资”,中国车企和外资车企的合作已进入了新阶段。

比如,新一代电动汽车的最新车型基本都在中国率先推出,全球新一代汽车相关技术,也往往是在中国推出的产品中率先应用。这两个“新”为中国新能源汽车产业巩固前期在产品和服务方面的领先地位,奠定了坚实的基础。

比亚迪总部所在地深圳已形成一条涵盖整车、动力电池、电机电控、自动驾驶、智能座舱、充电基础设施、汽车后市场等领域的完整产业链。深圳市工业局局长余贻权说,在硬件方面,深圳构建了新能源汽车“三电”核心技术链条闭环,覆盖电芯模组、动力电池、精密结构件、电机电控等新能源汽车研发、制造各环节;在软件方面,深圳大批电子信息互联网企业、人工智能企业在智能驾驶软件开发领域。

2023 年,中国造车新势力小鹏汽车与德国大众集团的“牵手”引发全球汽车行业关注。这次合作是跨国车企首次增资中国造车新势力,在合作初期,双方计划面向中国中轻型市场,共同开发两款大众汽车品牌的电动车型。

行业分析认为,这是中国造车能力被国际传统头部车企认可的重要标志。“直到几年前,中德合作还是德方提供技术、中方提供生产。现在中国发展越来越

产业集群化发展。在济南市莱芜区和庄镇,山东正泰电缆有限公司的各条生产线正不断下线新的产品。这家企业 2023 年的年产值超过 23 亿元,产品供应国家电网、中国重汽等大型企业。

公司负责人臧文说,随着正泰电缆规模不断扩大,越来越多的上下游配套服务由本企业承担,这帮助周边不少中小企业迅速成长。例如,电缆成品的包装材料由邻近的一家企业供应,年合同额超过 600 万元;周边一家塑料企业的第一大客户也是正泰电缆,为满足正泰电缆对产品要求,还专门投资 400 多万元全面升级改造了厂房。

“我们通过产业链招商,加强配套服务等措施,加快推动产业集群化发展。”和庄镇相关负责人表示,近年来在电缆龙头企业带动下,当地很多中小企业升级扩规,集聚成势,全长 14 家规模以上工业企业,电缆相关企业占比三分之一。

为进一步促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展,助力更多企业在 2024 年吹响“冲锋号”,山东省、省政府近日推出了《2024 年“促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展”政策清单(第一批)》,在加大企业金融力度、全力支持企业加大技术改造力度、培育壮大数字经济、提速能源绿色低碳转型等方面推出 17 项扶持

政策,90% 以上的政策措施面向经营主体。同时,还发挥辐射带动作用,不断推动区域

观察

重庆南岸:努力托起新市民、青年人“安居梦”

■ 周凯

走进位于重庆市南岸区的维沃移动通信(重庆)有限公司员工生活区,餐厅、超市、阅览室、健身房等配套设施完善。生活区 1449 间宿舍内,家具、空调、洗衣机等齐全,员工可拎包入住,有效解决了企业员工住宿、通勤不便等问题。

该公司相关负责人介绍,企业员工有 3000 余人,这 1449 间宿舍作为产业园区配套的保障性租赁住房项目,享受民用水电等优惠政策,并获得相关补助资金 700 多万元,有力改善了员工居住条件,目前处于满租状态,对企业稳定职工队伍发挥了重要作用。

南岸区是重庆中心城区之一,辖区内拥有国家级经济技术开发区——重庆经济技术开发区,是重庆高新技术产业的“主阵地”。大量企业聚集的新市民、青年人等群体,对租赁住房需求较大,常面临租房难、租住贵、居住条件参差不齐等问题。

为此,南岸区自 2022 年起,全面梳理企事业单位、产业园区等各类房源,重点在交通枢纽站点、商业区、产业园区等区域,多措并举建设、改造、筹集保障性租赁住房,让新市民、青年人等群体能安居,助力企业发展、推动城市更新。

在南岸区长生桥滨江路,广阳湾通江人才公寓项目正在紧锣密鼓。该项目由 18 栋住宅楼共计 1798 套(间)保障性租赁住房以及商业、车库组成,预计今年年底建成投用。项目建设方负责人黎勇介绍,周边有医院、中小学、轨道交通站点等,广阳湾通江人才公寓建成后,将增强该片区对新市民、青年人等群体的吸引力,并服务当地招商引资。

除了旧屋新建,南岸区着力盘活存量住房资源,加大保障性租赁住房的供给力度。南岸区天文街道引入企业,这里的“金隅·天屿”保障性租赁住房项目已有约 800 间房屋完成装修,即将投入市场。记者看到,房间装修风格简约时尚,并配有书桌、厨房和休闲区。

重庆经开区开发建设有限公司总经理助理刘斌说,经市场调研,天文街道企业聚集,在此创业就业的年轻人对租赁住房的户型、品质有个性化需求。因此,重庆经开区开发区收购 6 栋商品房住宅改造成大户型长租公寓,每栋商品房每万平方米约为 21 元,低于市场价格,可提供多元化的租赁住房产品。

为多渠道供给、多层次保障,南岸区在发挥政府引导作用的同时,制定保障性租赁住房金融低息贷款、配套费减免等政策,鼓励更多经营主体参与保障性租赁住房建设。

不久前,自由职业者夏军因房东变动需要搬家,一度为租房犯了难。在朋友的介绍下,他来到南岸区腾龙大道新开业的“美心理享家”公寓了解情况,发现这个公寓不但房间装修好,所在区域交通便利,两室一厅的户型每月租金 1380 元,比此前租的房子还便宜,于是他很快签约入住。

“美理享家”公寓负责人朱岭告诉记者,在政府保障性租赁住房脱税、补贴等扶持政策的鼓励下,企业将自有房产改造成 48 套长租公寓,有一室、两室、三室等多种房屋类型,自去年 10 月开业以来受到年轻客群的青睐。

据测算,“十四五”期间南岸区保障性租赁住房需求量为 2 万余套(间)。南岸区住房和城乡规划建设委员会主任赵斌说,目前南岸区已开工建设并筹集保障性租赁住房 142 多套(间),接下来将在重点区域加快多户型、精装修房源供给,让更多新市民、青年人等群体在这座城市安居乐业。

元旦过后,小寒节气来临,重庆市开州区天气“正式进入最寒”的季节。1月4日,在东方地球物理公司西南物探分公司排列工程二队从开州三维项目,排列 2363 井员工小刘和以往一样,一大早吃过早饭后,就来到附近巡线排列线。

清晨雾大看不到前方道路,小刘翻过了一座山,下过了几道沟才找到今天要巡的线。今天巡查 1351 线,从 1539 点起往大毛走。50 米一个点。寻着标记,小刘找到一个点,他拔开盖在上面的干草,一个标准埋置好的智能检波器头冒出来。“还好!没有被破坏。”这是埋置智能检波器的施工人員为了保护设备的“保护装置”。



新春走基层 情暖农民工

1月6日,小寒节气,在安徽合肥中铁路、福寿和中国铁,一线建设者开展慰问,提前送去新春祝福。

方兴大道下穿巢湖南路段工程位于包河街道,呈东西走向,北端衔接已建成的十五里河,南至巢湖南路口以东约 352 米,项目全长 650 米,规划为城市快速路,标准段红线宽 70 米。项目建成后将成为合肥市快速路网,对于拉动合肥东南片区的土地开发、加速方兴大道项目,为坚定重点工程建设站岗的农民工兄弟们拍摄工作上的全家福,送上春

联、福寿和中国铁,一线建设者开展慰问,提前送去新春祝福。

方兴大道下穿巢湖南路段工程位于包河街道,呈东西走向,北端衔接已建成的十五里河,南至巢湖南路口以东约 352 米,项目全长 650 米,规划为城市快速路,标准段红线宽 70 米。项目建成后将成为合肥市快速路网,对于拉动合肥东南片区的土地开发、加速方兴大道项目,为坚定重点工程建设站岗的农民工兄弟们拍摄工作上的全家福,送上春