



安徽芜湖：码头作业忙 冲刺“开门红”

1月5日，夕阳西下，安徽港口集团芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头一派繁忙景象，一艘艘货轮在泊位上有序装卸集装箱，工人们加紧作业，冲刺港口货运首季“开门红”。

据悉，芜湖港2023年集装箱吞吐量实现140.89万TEU，同比增长12.69%，实现历史性突破。2023年，芜湖港抢抓长三角一体化发展、长江经济带发展和江淮运河开航战略机遇，不断提升生产服务效能，屡次刷新单班、单日、单月等历史生产纪录，进一步降低社会物流成本，提高港口生产效率和品牌影响力，奋力打造安徽向海而兴最大“出海口”。

王玉实 摄影报道

擦亮“向绿底色”——山东青岛先进制造业一线观察

■ 王凯

39家工厂获评国家级“绿色工厂”、8家企业获评国家级绿色设计示范企业、全市单位工业增加值能耗仅为全国的37.4%……近年来，山东省青岛市坚持先进制造业绿色低碳高质量发展，不断擦亮“向绿底色”，一个绿色化的先进制造体系在青岛逐步构建起来。

走进双星轮胎“工业4.0”智能化工厂，各种智能设备在生产线上“忙碌着”。AGV小车“穿梭”其中运送各类物料，智能机器人“各司其职”，在各自“工位”上有序工作。

据双星轮胎“工业4.0”智能化工厂负责人李德功介绍，智能化工厂使用的一部分电还是自己生产的，厂房外顶有20万平方米的太阳能光伏面板覆盖，让普通生产车间变成“头顶会发电”的车间，年可发电2000万千瓦时。

近年来，青岛坚持先进制造业高端化、智能化、绿色化、集群化，从产品设计研发阶段就开始将绿色低碳理念植入其中。

当前，应用生物基材料在冰箱行业尚属“冷门”，海信集团出于绿色低碳的考量，新推出了生物基材料的冰箱。

海信集团研发人员常雪松介绍，家电产品常用的塑料部件原料主要通过石油开采制得，而生物基材料由秸秆、橄榄油渣等发酵制备而成。海信技术团队经过长期的技术攻关，开创了生物基材料产品应用的行业先例，可以在保证冰箱零部件使用要求的条件下，使得冰箱抽屉等冰箱高强度结构件降碳50%。

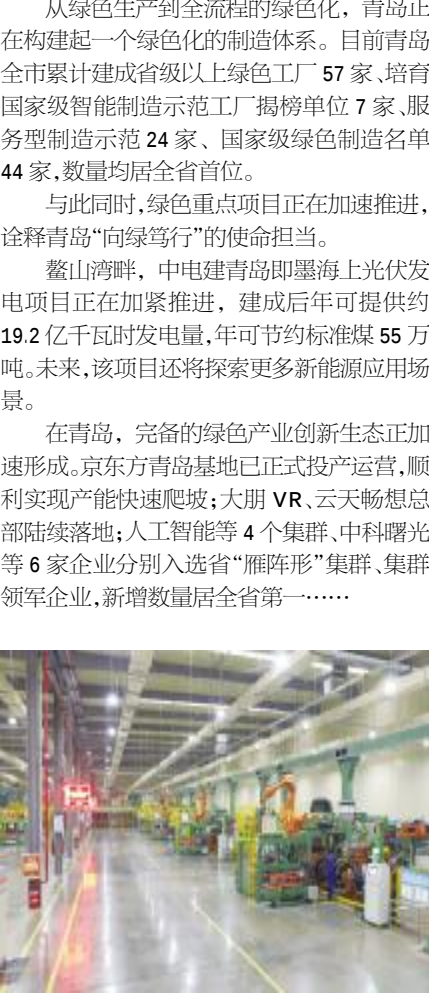
“要在每一个技术细节上想办法减碳。”常雪松说。

从绿色生产到全流程的绿色化，青岛正在构建起一个绿色化的制造体系。目前青岛全市累计建成省级以上绿色工厂57家、培育国家级智能制造示范工厂揭榜单位7家、服务型制造示范24家、国家级绿色制造名单44家，数量均居全省首位。

与此同时，绿色重点项目正在加速推进，诠释青岛“向绿笃行”的使命担当。

鳌山湾畔，中电建青岛即墨海上光伏发电项目正在加紧推进，建成后可提供约19.2亿千瓦时发电量，年可节约标准煤55万吨。未来，该项目还将探索更多新能源应用场景。

在青岛，完备的绿色产业创新生态正加速形成。京东方青岛基地已正式投产运营，顺利实现产能快速爬坡；大朋VR、云天畅想总部陆续落地；人工智能等4个集群、中科曙光等6家企业分列入选省“雁阵形”集群，集群领军企业，新增数量居全省第一……



●图为双星轮胎“工业4.0”智能化工厂。

王凯 摄

“冰城”缘何成“热点”？——人文经济视野下的哈尔滨观察

■ 顾钱江 管建涛 杨思琪

这个冬季，地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野，各大热榜头条持续走红，被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”？让哈尔滨成为“网红”城市的，不仅是独具魅力的冰情雪韵，还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验，冰天雪地变成了金山银山；这里有“土”与“洋”的碰撞融通，中外文化交汇成新的交响；这里有“闯”与“创”的传承开拓，澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”，是让本地人有些“陌生”、让外地人越来越关注的宝藏之城。

“冷”与“热”

1月5日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至，绚丽的烟花绽放在冰雪大世界上空，透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇，碰撞出充满希望的火热。

哈尔滨的冷，与生俱来。作为我国最北省会城市，这里冬季漫长，动辄出现零下30摄氏度的极寒天气，因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷是阻碍，对发展构成制约。粮食作物只能种一季，基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷，东北人曾有宅在家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源，别具特色优势。每年12月，松花江上的冰冻了，太阳岛上的雪厚了，“冰豆腐”和“大雪垛”在能工巧匠手中“华美变身”，成为美轮美奂的冰雪胜景，透出冰的晶莹、雪的浪漫，吸引着不远千里络绎而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界，人头攒动的中央大街，游人如织的太阳岛雪博会，“公主王子云集”的索菲亚大教堂……冬日里，哈尔滨各大旅游景区爆满。

中国旅游研究院最新发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中，哈尔滨位列榜首。元旦期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。

以高寒为气候特质的哈尔滨，成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座地处北疆的东北城市，正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”，在聚光灯下焕发无限生机。

哈尔滨冰雪文化底蕴深厚，冰雪节庆有60多年历史。1963年，哈尔滨举办第一届冰灯游园会。1985年，首届哈尔滨冰雪节启幕，游客不仅可以在冰灯游园会观赏各种冰雕艺术，还可以坐冰帆、打冰猴，参加冰雪文艺晚会。如今，冰雪旅游和运动、体育、经济相融合，文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物，越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

今日哈尔滨，寒冷不变，热度却“只增不减”。背后是这座城市深挖冰雪资源禀赋，突出地方特色文化，推出各种“有求必应”举措，从量变走向质变的主动作为。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略，中



●哈尔滨冰雪大世界

张涛 摄

央大街为地下通道铺地毯，暖心志愿者免费提供红糖姜茶，景区之间乘坐地铁免费，冻梨切盘，地瓜配勺，豆腐脑撒糖……这个冬天，“尔滨”的种种“操作”让人应接不暇，冰雪旅游市场呈现“井喷”之象。

“尔滨，我来了”“想去哈尔滨的心情达到了顶峰”，不仅是网络“热评”，更是越来越多游客的现实行动。

“冰天雪地是我们最大的特色，‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’，靠的不仅是对资源的开发利用，还有配套服务的提质升级。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，机不可失，哈尔滨将乘势而上，倾力打造“冰雪文化之都”，构建全域冰雪产业新格局，把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念，落实为更多生动实践。

“土”与“洋”

很多人发现，让哈尔滨在这个冬天“走红”的，不仅是冰雪热，还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融，带给这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区，人头攒动的红专街早市，行李箱摆成小山的洗浴中心、排号一小时起步的铁锅炖，精致典雅的建筑艺术长廊……除了排队打卡热门景区，哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客，也被大家津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠，今天下雪一定要来吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时，但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合，将冻梨改刀、切块、摆盘，用勺子吃烤红薯，路边新增温暖驿站，东北大学学会“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客，赢得了外地“小金豆”们的点赞，吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来，很快就到松花江畔的百年老街。漫步在中央大街，恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧

式建筑鳞次栉比，汇集多种风格。

雪花飞舞，霓虹闪烁，琴声悠扬，中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说，1908年，中国第一支交响乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年，哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季，哈尔滨还把交响乐团搬进了商场，令游客感到惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节启幕，俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场，让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合，使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。

走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区，一幢幢老建筑装饰富丽，颇具欧洲巴洛克风格，但细部纹饰的雕花图案取材于中国传统文化元素，临街立面背后的空间也是典型的中国四合院。

院内，映衬着白雪的大红灯笼高高挂起，很多国外游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着浓浓东北风的大花布的摊位上，摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨，一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”“来这里仿佛找到了童年，遇见回得去的故乡”……一句句幽默感言，道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

“闯”与“创”



●天津宏仁堂药业有限公司的生产车间一景。

哈尔滨，曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓，带着开天辟地的豪迈，历尽千辛万苦“闯”到这里，开垦土地、投亲靠友、合伙投资、开办店铺，成为重要的开发建设者。

新中国成立后，“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目中，哈尔滨占了13项，在全国大城市中居前列。

产线作业。目前，公司产品用户已经超过上万家。”公司董事长张鑫介绍，宜科自2003年成立以来，深耕工业自动化“赛道”，依靠自主创新，从一家默默无闻的小企业，成长为员工1300多人、年产值过10亿元的国家级重点专精特新“小巨人”企业。

福莱迪科技、宜科等企业都坐落于天津西青经济技术开发区（以下简称“西青经开区”）。经过多年的产业集聚与发展，西青经开区已经形成电子信息、汽车及零配件、生物医药、高档生活用品和装备制造为代表的五大主导产业，并汇聚了一批信息技术、智能网联车、大数据、人工智能等战略性新兴产业。诸多制造业企业在这里插上“数实融合”的翅

一时间，哈尔滨电碳厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨轴承厂、哈尔滨锅炉厂……一座座厂房拔地而起，一部部机器轰鸣震天，一大批有实力的企业崛起，哈尔滨一度成为与上海、北京、天津等齐名的大城市。

时过境迁，人们不必为谋生而跋山涉水，“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止，在创新驱动发展的道路上埋头探索，焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，80个院落、207栋特色建筑将迎来更新改造。“想过上好日子，等靠是不行的，还得拿出父辈们‘闯关东’的精神，靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说，自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同，“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年，他从日本北海道大学回国，成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授。短短几个月内，他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目，围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色，看好学校提供的平台和机会，希望以自己的努力为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源，也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口，越来越多年轻人投身新经济、新业态，让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店，许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前，曾在广东工作的林枫、侯佳选择回乡创业，以老哈尔滨风情打造复古民宿。如今，他们的特色民宿已开到十几家。

和在林枫一样的见证者眼中，“冰城”变为“热点”，一场消费方式和消费理念的变革正在发生，也为新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号，实时更新冰雪旅游信息，其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯盘点、雪人地图等“网红”观光点；

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌，开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种工艺品和纪念品，促进旅游消费能力加快增长；

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”，创意推出黑马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚大教堂甜点，“一天一个花样”，满足游客的眼球和味蕾……

冰雪节启幕，新经济、新业态在这里拔节生长。从哈尔滨到“尔滨”，再到“滨”，吸引着各地旅行团带着好奇而来。

“哈尔滨绽放的雪花，是旅游业的繁花，表达了人们对消费复苏寄予的厚望。”1月5日，中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕，中国旅游研究院院长戴斌有感而发：新时代旅游业要高质量发展，要推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合。

眼下，雪花装点“冰城”，欢聚点燃热情，隆冬方启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”，带着人民对美好生活的向往和追求，奏响新时代东北全面振兴的强音，融入中国式现代化的雄浑交响。

“闯关”与“创”

哈尔滨，曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓，带着开天辟地的豪迈，历尽千辛万苦“闯”到这里，开垦土地、投亲靠友、合伙投资、开办店铺，成为重要的开发建设者。

新中国成立后，“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目中，哈尔滨占了13项，在全国大城市中居前列。

向“新”而行！一个产业集群的“升级路”

■ 宋瑞

新年伊始，天津福莱迪科技发展有限公司的生产车间稍显“冷清”，而一旁的研发中心却热火朝天。原来，一批10台套的柔性屏贴附生产设备刚运送到客户公司的生产线准备“上岗”，研发人员又马不停蹄地开始为其他客户设计定制化的智能生产方案。

“公司通过人工智能设计让生产线‘更聪明’，不仅生产效率更高，产品品质也更稳定。”公司总经理朱奎锋说，企业与全国20多家半导体、集成电路等领域的企业合作，2023年产值实现同比增长30%。

朱奎锋曾就职于一家跨国企业负责供应链管理。“我考察过上千家工厂，虽然当时我国制造业迅猛发展，但当时不少企业距离自动化生产水平还有很大差距。”朱奎锋说，中国制造业的巨大潜力，让他看到了机遇，决定创业从事智能工业产品设计。

2011年，朱奎锋创立了天津福莱迪科技发展有限公司，起初并非一帆风顺。“刚开始画出一张智能生产线的设计图都困难。”他坦言，公司先是学习国外先进技术和设计理念，后又广泛吸纳研发人才，加强产学研合作，一步步设计出自己的AI算法，让数据在生产线上“流动”，做出精确“决策”。

朱奎锋以公司设计的柔性屏贴附生产设备举例，作为生产手机曲面屏产线中的一个配套设备，它能够将由曲面屏生产效率缩短1.5秒，大大增加了产线的产值。

朱奎锋认为，这就是科技创新赋能下，从

胜，走上“升级路”，加快形成新质生产力。

同样坐落于西青经开区的天津宏仁堂药业有限公司如今也在加快数字化、信息化转型，让中药生产更高效，中成药产品更稳定。

在其药品生产车间，一颗颗胶囊药品鱼贯而出，整齐地排列在托盘上，而后被传输至全自动智能包装生产线由双铝膜封装。“这里每分钟可以生产出3万余粒大小一致、重量相同的中成药硬胶囊剂。”该公司党委书记、副总经理宋纹说，宏仁堂还建成了中药提取、制粒、灌装等多个智能车间。

占地面积3.8万平方米的天津宏仁堂数字智能制造生产线也即将投入使用，该生产线将以全产业链数字化管控为基础，打造覆盖药材、制造、质量、仓储、物流等全环节的数字化系统。“它投用后，年提取中药材可达1600吨，成品批间质量一致性提升26.7%，生产效率提升251.6%，产线产值将突破20亿元。”宋纹说。

创新“势能”化为发展“动能”。近年来，西青经开区积极培育先进制造业集群，大力培育新质生产力。截至目前，西青经开区有国家科技型中小企业146家，梯级培育“雏鹰-瞪羚-科技领军”科技型企业112家，国家级和市级“专精特新”企业分别有10家和49家。

天津市西青经济开发集团有限公司党委书记、董事长张磊表示，园区将加快发展集成电路等重点产业方向，推动互联网、大数据、人工智能等新兴产业与实体经济深度融合，培育新质生产力的新增长点，撬动高质量发展。