

铁心肠 铁手腕 铁面孔 恒源煤矿“三铁”从严务实守护安全

刘筱彬

2023年,皖北煤电恒源煤矿坚持“生命至上”理念,坚守安全红线底线,逐级压实安全生产主体责任,不断提升安全生产基础保障能力,延续了安全生产形势整体稳定的良好态势,稳固了矿井安全生产基础,确保了矿井全面建设高质量发展行稳致远。

强思想 建立安全主动“心”

不绷紧安全的弦,就弹不出生产的调。2023年以来,恒源煤矿持续健全完善“党建+安全”工作体系,各级党组织从政治、思想、作风、组织、文化、服务等各方面服务中心,保障安全工作,推动党建工作与安全生产“双融合、双促进”,压实了各级党员领导干部防范化解安全风险的政治责任。

在抓实“硬制度”的基础上,该矿注重“软文化”的培育。采取多种形式将安全理念、安全思想春风化雨般地滋润职工心里。利用广播、内网、微信公众号等媒介把安全生产重要论述、党中央国务院等各级工作部署进行宣传报道。通过评选“安全标杆人物”“安全标杆班组”、开展党员身边无“三违”“安康杯”劳动竞赛、事故案例警示教育、安全宣传“五进”等活动,引导职工群众广泛参与安全,营造了“人民至上 生命至上”的安全文化氛围。

开设亲情视频帮教、心理咨询工作室、安全全家福文化等,筑牢员工安全生产思想防线,解锁安全教育新模式。以人的不安全行为和物的不安全状态为切入点,创新开展“三违”人员现身说法、“安全大讲堂”等活动,将安全常识、安全警示、安全法制、安全文化等内容鲜活展现,不断增强企业的凝聚力和广



大职工群众的归属感,为职工营造舒畅的心理环境,创造舒适的工作环境。

严监管 夯实现场安全“心”

基础不牢,地动山摇。抓安全,固本培元、夯实根基是关键所在。

恒源煤矿“坚持依法依规治企,进一步贯彻落实《安全生产法》《煤矿重大事故隐患判定标准》、“一规程四细则”等法律法规和有关重要文件,按照“制度建设年”部署安排,坚持问题导向,修订完善了2023年安全生产规章制度,出台了安全警示告知机制、“不放心”单位及科区长评定机制等安全管理规定,健全了安全管理制度体系,推动事后问责向事前预控管理转变,夯实安全管理基础;进一步完善安全生产责任制考核方案,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则,建立健全安全生产责任制及其相关考核管理制度,明确各级领导和员工的安全责任,确保职责到人。持续开展“学法规、提素质”专项提升工程,增强管理人员发现

问题、解决问题的预见性。

强化双重预防,提升防控风险能力。聚焦重大灾害治理,强化事故隐患排查治理,突出加强瓦斯、防治水、顶板管理等安全重点,严格落实“年排查、月会商、周分析、日调度、班实施”风险防控工作机制,建立健全风险管控定期考核和责任倒查机制,实施“挂图作战”。以危险源辨识和风险评估为基础,以风险预控为核心,以不安全行为管控为重点,制定有针对性的管控标准和措施,达到“人、机、环、管”的最佳匹配,切实把安全风险控制在过程中、遏制在源头上。

在强化现场安全管控中,加强综采工作面过地质构造、巷道贯通、动火作业等关键环节的监督检查,以及监督检查作业现场安全风险管控措施的落实情况,进一步提升现场安全管理水平。突出抓好安全员应知应会知识培训、规程措施学习,确保懂规程、懂现场,纠正安全工作中“花式检查”“纸面安全”,打造了一支铁心肠、铁手腕、铁面孔的“三铁”安

全监察队伍。严格执行岗位风险辨识及管控措施落实管理,实施现场负责人、安全员、区队、安监处、矿领导五级督查机制,重点对作业过程中风险管控措施落实效果、重点环节、关键岗位进行动态监督。

抓重点 专项整治促安“心”

安全生产,说教千遍,不如问责一次。“在此类问题的背后,暴露出的是个别领导干部履职不认真,尽责不到位,按照公司安全生产责任制考核办法,务必严格进行责任追究……”从2023年的多份安全生产问题检查通报中不难看出,严格干部管理责任,加大责任追究力度成了突出导向。

2023年以来,恒源煤矿不断优化问责机制,层层传导压力,真正在重大安全问题处置上、重大隐患治理上、日常安全检查上树起了“严”的风向标。其间,加强对重大隐患等事故责任追究,及时组织相关部门现场取证、分析原因、划分责任、制定整改措施,并对相关责任人进行责任追究;积极开展日常安全检查和隐患倒查,对查出的主要问题纳入月度安全考核;开展“四不两直”动态安全检查,倒逼形成真抓实干、严抓严管的思想自觉和行动自觉。

知险才能避险,有备才能无患。矿井还深入开展应急知识培训,提升安管人员业务技能,规范应急管理制度。据统计,全年共完成应急演练16次,有力提升了防灾拒变能力。

安全是最大的效益。恒源煤矿党政工团齐抓共管,把安全作为开展一切工作的基础,真正在工作上落实好“从零开始,向零奋斗”,将安全生产落实到现场、到岗位、到个人,确保矿井长治久安、高质量发展!

上海二十冶西南公司 南江停车场项目 荣获上海市 优质安装工程奖

刘科岑

2023年12月29日,上海市安装行业协会公布了2023年度上海市优质安装工程(申安杯)评选结果,上海二十冶西南公司申报的“南江县城市停车场建设项目仿古街智能立体车库安装工程”榜上有名。

自开工建设以来,项目部以安全、质量为核心,强化现场标准化管理,围绕“申安杯”创奖目标,建立健全现场质量管理体系,将创优目标逐层分解、量化落实到人。按照公司“策划先行、组织保证、样板引路、过程控制”的管理方针,开展多项技术攻关与创新活动,实施精细化施工,加强钢结构、停车设备、消防和水电管道管井二次深化设计、策划及管理,确保各项目标实现。

同时,坚持节能环保、绿色施工。项目从设计、施工到运营管理,积极推广应用建筑业十项新技术,在保证质量、安全等基本要求的前提下,通过科学管理和技术进步,最大限度节约资源并减少对环境造成负面影响的施工活动,实现节能、节地、节水、节材和环境保护。

南江县城市停车场建设项目位于巴中市南江县城区,是市县两级重点项目。此次申报的仿古街智能立体车库于2022年11月8日开工,2023年5月23日顺利竣工验收,6月6日正式投入运营。车库建筑面积1160.75平方米,包括1栋11层钢结构停车车库和1栋3层管理用房,能够容纳停车数量169辆。其正式运营能够有效缓解城区停车难的重大民生问题,对于提升城市形象和群众幸福指数、推动地区经济社会发展具有积极意义。

精谋划 严落实 孙疃矿把稳新年开局 “定星盘”

张雯

连日来,安徽淮北矿业集团孙疃矿采取多种形式,强思想、精谋划、严落实,全力把稳新年开局“定星盘”。

保持严的主基调。新年伊始,该矿以贯彻落实集团“两会”精神为契机,一方面要求政工部宣传制定专题宣传方案,利用会议、条幅、宣传栏、电子屏、道旗等多种形式,及时把集团“两会”精神传达贯彻到每一名干部职工;一方面要求集团“两会”职工代表、四级形势任务宣讲团成员等深入基层车间,与职工面对面,释放严的信号,解读形势、传递压力。该矿在精心策划一季度“紧思想、强作风、管现场、重创建”安全活动的同时,要求大家深刻反思过去一年矿井自身及兄弟单位发生的安全事故教训,警钟长鸣,居安思危。此外,矿工会还专门举办“万众一心乘势上,巨龙腾跃再启航”迎新年晚会,激励全矿干部职工记安全,齐心协力,再摘新年安全“金果子”。

一招不抓抓治灾。该矿利用多种宣传载体,警醒全矿干部职工要时刻牢记,重大灾害具有颠覆性,任何时候都不能掉以轻心。要绷紧安全弦,坚持问题导向,牢固树立“预警就是超限”理念,精心编制各类安全技术措施,重点抓好1010风巷、1042机巷、112024机巷等掘进工作面揭煤瓦斯管理措施落实;重点加强11222工作面过断层、7231工作面初采瓦斯管控措施落实情况督查,严防瓦斯预警、超限。此外,强化对7231工作面初采预裂爆破、7241工作面封闭期间的防火管理,严防出现“黑天鹅”“灰犀牛”事件。

驰而不息抓作风。好作风是抓出来的,更是带出来的。为此,该矿要求各级管理干部,尤其基层单位党政正职要以身作则,带头落实“四勤四到”要求,带头践行严细实精作风,以上率下抓安全,一级做给一级看,一级带着一级干。政工部、纪委、督查办等部门联合,加大作风督查,“四不两直”督查频次,加强对各级管理人员跟带班、值班、正职在岗情况等方面的“重点关注”,并聚焦干部日常工作表现,写实通报,对违反规定的,一律严肃问责,公开曝光,对安全被动以及隐患问题较多的单位,倒查干部作风问题,严防出现“躺平式”“侧卧式”干部,切实让“严细实精”作风在矿井蔚然成风。

温肇轩:驾驭未来,做汽车智能革命引领者

路爱萍

温肇轩是汽车行业杰出的营销专家,以其卓越的创新能力和独特的研究成果在业界崭露头角。他拥有多项专利创新,在汽车配件行业引领了发展潮流,并通过发表重要的学术论文和正在开发的软件著作,不断推动汽车营销体系的智能化和创新发展。

专利创新: 引领汽车配件行业发展

温肇轩是一位富有创新精神的人才,拥有三项独特的专利创新,分别是汽车配件加工设备、汽车维修用升降装置和汽车配件展示架。这些专利的创新成果不仅展示了他的技术实力,也为整个汽车配件行业带来了新的发展机遇。汽车配件加工设备的研发,提高了生产效率和质量控制能力,使得汽车配件的加工更加精细和高效。同时,汽车维修用升降装置的发明,为汽车维修行业带来了便捷和安全,大大提高了维修工作的效率。而汽车配件展示架的创新,则为零售商提供了更好的产品展示和销售方式,提升了整个行业的形象和銷售能力。

论文成就: 揭示汽车营销新趋势

在温肇轩的研究领域中,他发表了四篇重要的学术论文,分别是《汽车冲压工艺——零件质量商业智能分析研究与应用》《汽车经销商分析型CRM系统构建与应用研究》《汽车后市场商业智能化及信用体系的建立》和《互联网+背景下汽车营销策划创新分析》。这些论文的研究成果不仅为汽车行业提供了新的分析方法和应用策略,也带动了行业的智



能化和创新发展。

在《汽车冲压工艺——零件质量商业智能分析研究与应用》这篇论文中,温肇轩通过深入研究汽车冲压工艺和零件质量分析,提出了一种基于商业智能的分析方法,并将其应用于实际生产中,有效提高了汽车零件的质量控制和生产效率。在《汽车经销商分析型CRM系统构建与应用研究》中,温肇轩关注了经销商与顾客之间的关系,并提出了一种基于CRM系统的分析方法,通过收集和分析顾客数据,帮助经销商更好地了解顾客需求,并制定个性化的营销策略。在《汽车后市场商业智能化及信用体系的建立》一文中,温肇轩深入研究了汽车后市场的商业智能化和信用体系的建立,通过收集、整理和分析后市场数据,提出了一种基于信用评估的商业智能化方案,为后市场的发展提供了有力支持。

而《互联网+背景下汽车营销策划创新分析》这篇论文则关注了互联网背景下的汽车营销策略,温肇轩通过研究消费者行为和市场竞争分析,提出了一种基于数字营销和数

据分析的创新策略,帮助汽车企业更好地利用互联网和大数据技术,优化营销渠道和个性化推荐策略。

软著创新: 构建智能化汽车营销体系

作为一位具有创新思维的专家,温肇轩计划开发六个软件著作,其中包括汽车营销数据分析管理系统、汽车行业商业智能趋势分析系统、大数据的实时商业数据分析系统、汽车行业发展前景分析和策划系统、智能化项目商业计划书管理系统和汽车门店营销客户关系策划系统。这些软著的创新内容将为汽车行业提供更高效、智能化的营销管理方案。

汽车营销数据分析管理系统将利用大数据分析技术,对汽车销售和市场数据进行全面的分析和管埋,帮助企业更好地了解市场需求和消费者行为,提供更准确的市场营销策略。而汽车行业商业智能趋势分析系统则专注于市场竞争和趋势分析,帮助企业了解

竞争对手的营销策略和市场动态,制定相应的市场营销计划。

智能化项目商业计划书管理系统将提供高效的项目管理和商业计划书编制工具,帮助企业规划和管理项目的各个环节,提高企业的管理效率和决策质量。汽车门店营销客户关系策划系统则专注于门店运营和客户管理,通过客户数据分析和个性化推荐,提供更好的客户关系管理和服务体验。

互联网+背景下的 汽车营销策略研究

在互联网+背景下,温肇轩认为汽车营销策略需要深入的创新分析研究。首先,要深入分析消费者的行为和偏好。了解消费者在互联网环境下的购车习惯、信息获取渠道和购车决策路径,将有助于制定更准确的目标客户群体和个性化营销策略。其次,市场竞争和趋势分析是重要的研究方向。了解竞争对手的营销策略和市场动态,能够抓住机遇和挑战,制定相应的市场营销计划。此外,数字营销和数据分析的深入研究也至关重要。通过利用大数据分析、人工智能和机器学习等技术,挖掘消费者数据和市场洞察,能够优化数字营销渠道和个性化推荐策略。

温肇轩的创新成果和研究实力将推动汽车营销行业迈向新的高度,并为企业提供更有效的营销策略和管理方案。他在互联网+背景下的创新思维和研究方法将不断引领汽车营销的发展,开创新时代。通过他的专利创新、学术论文和软著创新,为整个汽车行业带来了新的发展机遇,并为企业提供了智能化和创新的营销解决方案。未来,我们有理由相信,温肇轩将继续在汽车营销领域发光发热,推动行业进步和创新。

中铁上海工程局四公司参建的京雄城际铁路荣获詹天佑奖

刘月

近日,第二十届第二批中国土木工程詹天佑奖评选结果已进入公示阶段,中铁上海工程局四公司参建的北京至雄安新区城际铁路工程入选詹天佑奖。

新建北京至雄安新区城际铁路位于北京市和河北省境内,线路全长92.783公里(其中李营至新机场段35.883公里利用原京霸城际的线位)。沿线涉及北京市大兴区、河北省廊坊市的固安县、永清县、霸州市、雄安新区。全线设黄村站、新机场站、固安东站、霸州北站、

雄安站5座车站。

中铁上海工程局四公司作为工程承建单位,负责京雄城际铁路JBSG-5标段的施工任务,主要负责固霸特大桥、霸州北站、固安梁场、雄县梁场、石雄左线多桥并行段等工程的施工任务。

其中固霸特大桥首次采用装配式一体化施工工艺,实现了桩基、墩柱、盖梁、桥面系的全装配化施工,同时运用BIM技术对箱梁钢筋进行智能化建模,运用云智能制造平台将钢筋BIM模型传输到智能加工设备,实现钢筋加工智能化升级。

新年开出第一张“罚单”

石启元

2024年1月2日,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂下发通报,对未按要求参加新年升旗仪式人员,按照《临涣选煤厂管技人员作风建设暂行管理规定》给予所在单位的党政主要领导100元/人的处罚,这是该厂今年开出的第一张罚单。

问题虽小,却释放出该厂“作风建设寸土不让、违规违纪露头就打”的强烈信号。进入新的一年,该厂坚持“严”字当头,严管干部,严抓作风、严格管理、严细举措,盯住不落实的事、管住不尽责的人,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感实现工作作风大转变、工作效能大提升,以开局即决战、起

步就发力的冲锋姿态确保各项工作任务落细落实。

该厂制定落实《临涣选煤厂管技人员作风建设暂行管理规定》,出实招、动真招,向作风建设发力亮剑。针对个别单位领导责任担当意识不强、忽视队伍建设、内部管理松散,作风建设淡化弱化现象盯住不放,“斩首”问责。切实发挥“赛马”机制激励引导作用,季度亮数据、晒成绩,比高下,旗帜鲜明向“躺平式”“侧卧式”“不斗争、不担当、不作为、不学习”的干部发力亮剑,对存在惰性、惯性、随性的干部重拳出击,加大末位淘汰力度,对作风不严不细不实不精、执行力不强的领导干部一律事前调整、事前问责。

该厂进一步压实作风建设的主体责任,强化责任担当,坚持问题导向,管在日常、严在细

节。要求基层单位主要领导切实履行主体责任,带头转变作风,身体力行,以上率下,抓好班子、带好队伍,种好自己的“责任田”。引导各级管理人员在工作中敢唱“黑脸”,不怕“红脸”,真抓实干、严抓严管,敢于刀刃向内,破除好人主义。严格纪律约束,强化制度意识、规矩意识和执行意识,用制度来促进公平,用规矩来匡正作风,确保“一声令下、全面执行到位”。

“作风建设永远没有节假日,永远在路上,只有起点,没有终点。”该厂要求每一个部门、每一个单位、每一名干部职工都要时刻谨记制度规矩意识,经常“正衣冠”“照镜子”,从自身带头做起,从细节实处抓起,以良好的精神状态、饱满的工作热情,全力拼发展、夺取新胜利,奋力推进高质量发展。

