



“刷”向国际的鹿邑化妆刷

■ 翟濯 刘振坤

“世界尾毛看中国，中国尾毛看鹿邑。”河南鹿邑，曾因一本《道德经》闻名于世，被称为老子故里。如今，凭借年产值达百亿元的化妆刷产业，鹿邑又因“中国化妆刷之城”的称号享誉全国。

据了解，作为一个传统的农业县，鹿邑县尾毛加工产业的发展源自当地村民一次偶然的发现。20 世纪 70 年代末，张店镇宋坑村村民谢国银去外地探亲时了解到，废弃的羊尾毛加工后可以出口赚外汇。而彼时鹿邑县村民普遍养羊，拥有大量尾毛加工的原材料。因为门槛和技术含量较低，在谢国银等人的带动下，鹿邑县尾毛加工小作坊发展迅速，最高峰时将近 3000 家，从业人员超过 4 万人。

如今，“小作坊”生产早已向企业化集聚转型。在鹿邑县占地 1500 亩的化妆刷产业园内，化妆刷创业小镇、化妆刷创业街区、化妆刷产业孵化园等化妆刷产业培育平台近些年来应运而生，已成为拉动该县经济发展的特色支柱产业。

河南正一产业有限公司总经理秦方华是一名“刷”二代，在父亲秦应成的引领带动下，大学毕业后一直在郑州工作的她决定回家乡发展，帮助父亲打造自主品牌。通过鹿邑县政府派驻企业专家团队的帮助，秦方华学会了利用大数据分析消费者市场，对产品的形状、功能、材质、包装等进行改进。

“目前我们公司已有 6 个自主商标，在生产化妆刷的同时还生产面膜、口红、粉扑、美妆蛋、眼睫毛等美妆产品，产业链条不断延伸。去年我们的销售额达到了 2000 万元左右，70%都是海外客户。”秦方华说。在鹿邑县化妆刷产业园内，平均每天都有十余款新品被研发出来，测试合格后，它们将被推向全球市场。

经过创新发展，鹿邑的化妆刷产品不断提档升级，从低档套刷升级为中、高档组合套刷，由单一的粉刷、眉刷、粉底刷等发展到腮红刷、眼影刷、眼线刷、睫毛刷等 28 类。

从最开始的尾毛加工，到产品的代加工，再到创立自有品牌，鹿邑县化妆刷产业一直在谋求转型升级。“目前鹿邑已经培育出从事相关产业的企业 160 多家，年销售额达到 130 亿元，出口创汇 2.9 亿美元。”鹿邑县先进制造业开发区管理委员会副主任段金利介绍。

为提升政府的配套服务能力，鹿邑县还接入中国化妆刷网、淘刷网、中国供销物流园、中国邮政速递物流园等，拓宽服务方式，提升服务质量。

寒冬清晨，中俊实业有限公司大门口已有不少物流车辆来往进出。“我们的产品可以实现当天生产、当天发货，通过跨境电商平台 1 个月之内就可以到达欧洲、美国 and 东南亚等国外客户手中。”谈起县里越来越完善的物联网服务体系，中俊实业有限公司总经理牛祥宇赞不绝口。

来自中原小镇的化妆刷正在“刷”向国际市场。目前，鹿邑县已形成了一个链条完整、配套完善、集产研销一体的化妆刷产业集群，产品远销美国、日本、韩国等 20 多个国家和地区。

结婚启事

新郎宋慧成与新娘姜可欣于公历 2024 年 1 月 7 日正式结为夫妇。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念。

结婚启事

新郎王正浩与新娘方静静于公历 2024 年 1 月 7 日正式结为夫妇。共路携手，岁月悠悠，百年琴瑟，共赴白头。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念！

2023 数字里的中国重汽

■ 钟轩

中国重汽 2024 合作伙伴大会 2024 年 1 月 5 日-7 日在河北石家庄举行。新一年的开始，意味着过去一年的结束。回眸 2023 年，我们通过一组组鲜活的数字，一起来看看中国重汽扬起的向上曲线。

“1”——

中国重汽最深沉执念

2018 年 9 月 1 日，谭旭光在其就任中国重汽集团党委书记、董事长后召开的首次领导干部大会上提出，用 3-5 年时间，把中国重汽打造成为中国第一，并明确提出了“打造世界一流的全系列商用车集团”的战略愿景。此后，“不争第一就是在混”成为每一名中国重汽人的行为坐标。

2023 年 1-11 月，中国重汽以 22.4 万辆的重卡销量、26.1%的重卡市场占有率、重卡出口占据国内同行业出口半壁江山的耀眼成绩，始终占据着中国重卡企业“第一”的位置，在这场从 2021 年下半年开启的美妙旅途上，继续滚滚向前，完成了这家中国重卡摇篮企业重返行业巅峰的梦想。

“1”这个数字，是中国重汽的自我定位，更是中国重汽最深沉的执念，从实现新中国第一辆重卡梦到重返中国重卡行业第一的梦想，让梦想照进现实。

“0.349”——

中国商用车史上的丰碑

众所周知，1960 年，中国重汽生产制造了中国第一辆 8 吨载货汽车——JN150，结束了我国不能生产制造重型汽车的历史，但实现中国重卡的全球引领，才是中国重汽一直以来的光荣梦想。

经过 60 年的砥砺前行、潜心研发，2020 年 9 月 16 日，中国重汽重磅推出了自主研



发，让中国汽车人再次为之自豪的新一代黄河民族重卡。这辆凝结着几代中国汽车人智慧和汗水的重型卡车，经过几年持续优化提升，2023 年终于获得整个世界的认可。中国汽研、中汽中心、TüV 莱茵、伊狄达等国内外四大权威机构分别为中国重汽黄河 X7 低至 0.349 的风阻系数颁发了认证证书或声明，黄河 X7 作为全球风阻系数最低的量产重卡，站到了世界重卡行业舞台的中央，实现了领跑全球的梦想。

“0.349”，这是每一位中国汽车人都应该铭刻于心的数字，它不仅是中国商用车历史上的一座丰碑，更是中国重卡驶向全球行业舞台中央的开始！从模仿跟随到齐头并跑，直至实现全球引领。

“4871.18”——

黄河重卡站上世界巅峰

2023 年 4 月 18 日，在上海举办的中国重汽黄河之夜暨物流行业高峰论坛上，吉尼斯世界纪录认证官将吉尼斯世界纪录认证证

书正式颁发予中国重汽，证实了民族重卡黄河 X7 在车货总重 49 吨情况下，一箱油（945.29 升）以 4871.18 千米最远行驶距离，创造了“半挂式卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录，用车轮印证了车辆的极节油性能和高效运输优势。

“4871.18”，中国重汽用实力让世界重新认识中国汽车工业，这不仅是中国民族重卡一路驶来的历史和地理长度，更是全球重卡行业巅峰的高度。

“1000”——

“一带一路”上的耀眼明珠

2023 年 5 月 20 日，以“绿色新时代 共建新丝路”为主题的吉尔吉斯斯坦 1000 台中通客车首批车辆下线仪式在中国重汽聊城中通客车股份有限公司隆重举行，吉尔吉斯斯坦总统萨德尔·扎帕罗夫亲临现场。一国总统亲自上门“提车”，而且出手就是 1000 台的超级大单，创下了中国对吉尔吉斯斯坦客车出口的新纪录。

打造品牌走在前列 加快建设省域副中心

■ 沈宫石

“加快建设省域副中心，是省委省政府对芜湖的发展定位，也是芜湖未来高质量发展的目标。”2023 年 12 月 11 日，安徽芜湖市委副书记、市长徐志表示，芜湖市将坚持系统谋划，制定具体实施方案，明确发展目标、方法路径和任务举措，围绕提升城市产业、创新、融通、人才、服务“五个层级”，努力在芜湖制造、芜湖服务、芜湖科创、芜湖消费和人民城市建设五个方面打造品牌、走在前列。

一要打造“芜湖制造”品牌。制造业是芜湖市的长板产业，占全市 GDP 比重达 35.4%。2023 年，芜湖市位居中国先进制造业百强城市第 37 位。芜湖将进一步拉长长板，围绕强主体、延链条、建生态，巩固提升新能源汽车和智能汽车首位产业的优势地位；瞄准高端化、智能化、绿色化方向，改造提升家电、建材、钢铁、有色等传统产业，增强产业核心竞争力；以更大力气培育壮大机器人及集成系统、集成电路、航空航天和高技术船舶、城市轨道交通装备、农业机械装备等新兴产业，打造产业接续发展新引擎；着眼塑造新动能新优势战略目标，加快布局新材料、氢能 and 新型储能、通用人工智能、合成生物等未来产业。力争通过 5 年至 10 年的努力，把芜湖市建设成为具有重要影响力和竞争力的高端制造业中心。

▶▶▶ [上接 P1]

大道至朴 陕茶崛起——写在陕西东裕生物科技股份有限公司成立二十周年之际

二十年来，作为一家有担当的企业，东裕在追求经济效益的同时，始终不忘履行社会责任。东裕积极参与公益事业，并且将企业发展与民生福祉紧密结合。通过推广茶产业，促进乡村经济发展，提高农民收入，助力乡村振兴。在东裕的示范引领下，越来越多的农户开始走上茶叶种植的致富之路。茶叶成为富民“金叶”，为更多人带来美好生活的希望与机遇。

只有深挖茶文化的内涵，才能赋予品牌长久生命力。为了更好地传播茶文化，张为国带领东裕人积极参与各种茶文化活动，与国内外茶文化爱好者交流互动。他希望通过这些活动，让更多的人了解陕西的茶文化，让东裕品牌走出陕西，走向全国，走向世界。

在品牌建设方面，东裕始终坚持与消费者建立紧密的联系，门店形象不断升级，注重产品的形象塑造，持续进行产品形象的迭代，以满足市场和消费者对于品质和审美的双重需求。东裕连续多年举办汉中仙毫开茶节，参与国内外茶展会等活动，成功地将自身品牌推向了更广阔的市场，在过去的二十年里逐



二要打造“芜湖服务”品牌。芜湖是全国综合交通枢纽、港口型国家物流枢纽和现代流通战略支点城市，具有通道、口岸和数字基础设施等优势，发展现代服务业的基础条件优越。芜湖将加快构建高效、绿色、智慧综合交通体系，引育汇聚更多头部物流企业，提升现代物流业能级；以三山港口岸开放和推动芜宣机场口岸临时开放为契机，拓展国际航运、国际贸易和国际金融服务，培育壮大临港和临空经济；高水平推进国家“东数西算”工

程芜湖数据中心集群建设，加快布局各类算力供给，构建算力、算法、数据、应用资源协同一体化服务体系，探索创建数据要素创新示范区，扩大数字服务业规模。

三要打造“芜湖科创”品牌。坚持围绕产业链部署创新链，树立“产业+科创”鲜明导向。建立需求导向的创新路径，紧紧围绕产业需求，强化企业创新主体地位，支持企业加大研发投入、建设研发机构。芜湖将高标准建设一批特色鲜明、功能完善、设施一流的创新园

据了解，2022 年年底，吉尔吉斯斯坦比什凯克市就已向中通客车采购了 120 台天然气客车，车辆至今运行良好。

“1000”，一个充满魔力的数字，不惜让一国总统远渡重洋亲自“提车”。行驶在“一带一路”架设的合作之桥、阳光大道上，中国重汽用滚滚车轮描绘出气象万千的“丝路画卷”。“一带一路”的见证者、建设者，中国重汽做到了。

“5”——

将“问题列表”变为“成果清单”

2023 年 8 月 28 日，中国重汽集团全球战略合作伙伴大会在山东济南隆重召开。大会通过举办产品成果展、全球合作伙伴大会及改革重组发展五周年大会等系列活动，向全球全方位展示中国重汽近五年来国企改革取得的辉煌成就和发生的深刻变化，进一步激发全体员工砥砺奋进、无畏拼搏的激情，心无旁骛攻主业，向着百年重汽，朝着世界一流全系列商用车集团再次出发。

五年来，中国重汽心无旁骛攻主业，大刀阔斧搞改革，无论是生产经营、科技创新还是企业生态，都发生了翻天覆地的变化，“第一”的梦想变为现实，企业焕发出无穷的勃勃生机。

2023 年是中国重汽重组改革的第五年，中国重汽冲破思想观念束缚，突破利益固化藩篱，坚决破除各方面体制机制弊端，一张张“问题列表”变为“成果清单”，改革，成为推动中国重汽驶向全球的根本动力。中国重汽人用五年时间创下一个个“第一”的辉煌，蓦然回望，五年多前那次大会上对全体员工做出的庄严承诺，中国重汽做到了！

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄！作为后疫情时代的首个完整年份，中国重汽精准踏准世界经济和中国经济复苏的节拍，国内国际双向发力，企业稳立国内行业巅峰；面向 2024，中国重汽将与广大合作伙伴同道相益、同心共济，筑就通向美好未来的阳光大道，共创 2024 年新的辉煌。

区，链接引育汇聚增量创新资源，打造创新活力迸发、创业生态优越、科产城融合的创新生态。坚持市场化改革方向，优化科技创新政策和管理服务体系，以制度创新促进技术创新、产业创新，激发各类主体创新热情，实现高效率创新。

四要打造“芜湖消费”品牌。挖掘芜湖市独特的历史山水人文底蕴，打造一批古今对话、中西交融、时尚经典的城市印记，拓宽增量消费入口。升级现有商圈、古城、方特等消费场所，发展夜间经济、电商经济，满足多层次消费需求，提升“芜湖消费”的知名度、吸引力和竞争力。

五要打造“人民城市建设”品牌。牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持人民城市共建共治共享，持续实施城市功能品质活力提升行动，建设更具魅力、更有活力、更加包容、更有秩序、更加温暖的人民城市。不断扩大医疗、教育、养老等公共服务优质供给，满足群众最关心最迫切的需求。加强法治政府建设，持续提升政府服务效能，及时回应解决群众反映的问题。

徐志表示，未来 5 年，芜湖将锚定“聚焦高质量、冲刺八千亿、建成副中心”总目标，以只争朝夕的紧迫感，强化主动担当意识，拉升标杆、争创一流，奋力打造安徽经济第二增长极，为推进“七个强省”建设展现芜湖担当，作出芜湖贡献。

一个更大的梦想：将东裕品牌打造成为世界级的茶叶品牌，让更多的人受益于茶道精神。东裕特别注重培养年轻一代对茶文化的兴趣和热爱，致力于培养更多的茶文化传承者，让茶道精神在年轻一代中得到更好的传承和发展。东裕秉持“以人为本”的理念，关爱员工成长与发展。以茶文化感召，东裕逐步建立起一支高效、专业的管理与技术人才团队，为公司的长远发展提供了有力保障。

我们回首这家企业所走过的辉煌历程，不禁为其取得的成就感到自豪。未来，东裕将以“专精特新”中小企业为新的起点，深耕茶产业链，力求做到持续发展、永续经营。这不仅是一家企业“大道至朴”的承诺，更是对所有关心东裕、热爱陕茶的人的一份庄重誓言。

东裕二十年，扬帆再启航。新的征程中，陕茶产业正迎来新的发展机遇，东裕品牌的发展前景充满了无限可能。苏一然总经理表示，东裕将以更加开放的姿态，推动中国茶文化传播，携手全球茶产业合作伙伴，共同探索陕茶振兴的未来发展方向，努力提升陕茶的影响力，向世界展示中国茶叶的品质与魅力。