上海二十冶 一项工程获得 国家优质工程奖

近日,上海二十冶承建的张家港宏昌钢板有限公司高炉绿色循环减量提升技改项目(一期)土建、安装工程获国家优质工程奖。

项目管理团队始终坚持以标准化管理为准则,严格按照国优奖标准组织施工,通过策划前置、优化方案、倒排工期、精细化管理、技术攻坚等措施,严控工程质量和安全,稳步推进工程进度,创普创效显著。

上海二十冶将不断提升工程质量和管理水平,助力钢铁行业绿色低碳高质量发展。

(阳代茂)

▶▶▶[上接P1]

“两心同创”强动能

——长三角加快科技创新跨区域协同观察

2023年6月,第五届长三角一体化发展高层论坛发布了长三角区域量子保密通信骨干网建设成果,该线路实现了以上海、合肥为核心节点的数千公里级量地一体量子骨干网环网保护。

邀请上海、合肥多家新能源汽车产业与量子企业面对面对接场景需求,促进量子精密测量技术在新能源、半导体等领域拓展场景应用;举办量子计算产业联盟大会,促进量子计算领域上下游企业集聚发展;合肥与上海两地12家单位发起设立注册资本超70亿元的产业协同基金……依托两大科学中心,长三角地区已经形成了覆盖量子基础研究、技术开发、成果转化、产业生态的完整创新链与产业链,助力我国成为国际量子信息产业发展的领跑者。目前,仅合肥就已集聚量子科技企业58家。

据悉,上海市与安徽省已就加强“两心同创”合作共建达成新的协议。未来,两大科学中心将发挥在人工智能、生命健康、新能源等领域的科技和产业优势,协同打造一批世界级战略性新兴产业集群;在量子信息、航空航天等领域打造一批未来产业集群;推动数字化、信息化与制造业、服务业融合,共育新业态新模式。

要素聚合 营造开放创新生态

12月5日至7日,第十届EAST(全超导托卡马克核聚变实验装置)国际顾问委员会会议暨“聚变合肥”系列活动在合肥举办。来自国际主要聚变实验装置及聚变研究机构的20余位专家共聚合肥,关注中国磁约束聚变研究进展及未来发展。

“中国已经成为全球聚变能源领域的重要力量。未来我还会继续同中国开展合作。”美国加利福尼亚大学洛杉矶分校资深教授穆罕默德·阿卜杜法。

支持合肥、张江综合性国家科学中心牵头开展国际国内合作;支持海内外优质项目和科技型企业落地,打造创新创业生态……随着长三角一体化发展的深入推进,两大科学中心正致力以更加开放的思维和举措参与国际科技合作,营造更具全球竞争力的创新生态,辐射带动长三角区域建设成为全球最具活力的创新高地。

不久前,位于合肥的“科大硅谷”签约了第二批全球合伙人。作为合肥综合性国家科学中心开放创新的平台,“科大硅谷”已招募了30多个创新合伙人,涵盖了国内外头部的创投和孵化机构等,并在美国硅谷、香港、法国、日本、深圳等地设立创新中心。

“这些合伙人多是科创生态圈的企业,招募一个往往会吸引一片,有效推动城市创新能级提升。”合肥市发改委场景创新处处长张杰说。

11月底,长三角G60科创走廊科技成果转化联盟召开首届理事会,G60科创走廊九城市130多家成员单位共商协同创新。根据计划,未来这一联盟将致力在九市范围内实现科技成果、全域场景的开放共享。

从国际到国内,长三角一体化正加速推动人才、技术、资金、场景等创新要素在更大区域优化配置。

推进人才跨区共育共用。上海、合肥两地正在加强优质本科生进入对方高水平新型研发机构、科研院所等攻读硕博学位的合作,支持两大科学中心在大科学装置、国家实验室、新型研发机构等领域开展人才合作。

强化科技体制机制改革协同。构建“政产学研用金”六位一体科技成果转化服务体系;聚集数字技术、量子信息、生物医用材料等领域,在市场统一开放、规则标准互认等方面开展探索;打造国内一流的长三角技术转移服务平台。

如今的长三角创新生态不断优化。《2022年长三角区域协同创新指数报告》显示,长三角已集聚11.6万家高新技术企业,占全国比重近三成。233家科创板上市企业,占全国比重46.5%。

(据新华社)

一辆车“链”出万亿产业图景

寒冬时节,比亚迪合肥基地总装车间呈现一派火热的繁忙景象,工人们正在给即将下线的新能源汽车做最后的检验检测,这里平均不到一分钟就下线一台新能源汽车;100多公里外,安庆港五里庙港区18号码头,一辆接着一辆汽车正通过港口通道驶入船舱,车辆将由上海中转运输,漂洋过海,出口至全球多地。

这是2023年安徽汽车产业发展的生动缩影。这个中部省份依托长期技术积累与产业布局,抢抓新一轮新能源汽车产业风口,成为全球汽车产业版图上的造车“新力量”。

“在乘用车、商用车、专用车三大主导方向,安徽省集聚了7家整车企业。”安徽省汽车办副主任刘文峰说。

据统计,2023年1月至11月,安徽省新能源汽车产销分别完成78万辆和79.1万辆,约占全国比重分别为9.3%和9.5%。汽车出口104.5万辆,约占全国比重为23.7%。

大众汽车集团近年来在安徽持续上“新”:大众安徽MEB工厂正式建成,大众集团在华首家全资控股的电池系统工厂也已正式投产。同时,正在安徽合肥建设大众汽车集团全球第二大研发中心。“集团在此投资有几个考虑因素,包括市场的开放性、当地产业生态系统的协同作用、政府政策支持、当地人才储备等。”大众汽车(安徽)有限公司首席执行官葛皖镝说。

在安徽省芜湖市鸠江区鞍山路上,坐落着奇瑞汽车总部。以奇瑞汽车为圆心,芜湖市目前已集聚汽车及零部件产业链上下游企业1400多家,整车、零部件、后市场规上企业达800多家。奇瑞控股集团董事长尹同跃说,奇瑞也以汽车产业链为核心,布局了整车、汽车零部件、金融、现代服务、智能化等板块。

整车制造企业被称为汽车产业集群的“链主”,其身后是巨大的零部件上下游产业链条。2023年以来,安徽省发布多项推进新能源汽车产业集群建设的政策文件,明确坚持整车、零部件、后市场“三位一体”发展,目前已建立整车、发动机、车身、底盘、内外饰、动力电池、电机电控的全产业链体系。

作为新能源汽车能量存储与转换装置的基础单元,动力电池是新能源汽车的核心零部件。临近岁末,走进华霆(合肥)动力技术有限公司的生产车间,一批批新能源汽车动力电池包正在进行容量充放电测试。

“这是我们自研的动力电池测试设备,使用了内网能量回馈技术,在最佳工况下,动力电池系统在充放电过程中的能量回收效率能够达到95%,实现生产过程中的绿色节能。”华霆(合肥)动力技术有限公司的测试设备工程师赵敏说,得益于技术优势,伴随新能源汽车渗透率的不断提升,公司产品的使用场景越来越丰富。

着眼当下,布局未来。智能网联汽车被认为是汽车产业的未来方向,孕育着人工智能、第三代半导体、车载芯片、出行服务等10多条细分产业赛道。安徽加大鼓励创新,并持续为智能网联汽车提供更多级别、更多种类的开放应用场景,助力新方向跑出“加速度”。当前,自动驾驶的公交车、观光车、出租车、送货车等,正越来越多出现在安徽的街头巷尾。

(张紫贤 吴慧珺)

山东能源蒋庄煤矿
新型支架“上线” 充填开采提效

隔离效率提升22%;
支护效率提升25%;
充填开采循环效率提升20%;
……

近日,备受关注的新型充填支架,在山东能源枣矿集团蒋庄煤矿73下11充填工作面一经投用,就刷新了充填开采循环新纪录,工艺连续化水平大幅提高,充填开采实现革命性进步。

蒋庄煤矿已建矿近35年,随着开采时间的不断延长,一水平大槽煤开采待尽,所剩资源大多为边角块段,且受压煤村庄搬迁成本高、难度大,部分地点不适合搬迁等因素制约,充填开采就成为了蒋庄煤矿“一厚一薄”生产格局的有益补充。

该矿使用的ZC6000/22/43D型充填支架,由枣矿集团为该矿“量身定制”,并于11月份在73下11充填工作面投入使用。

“新型分体式支架可实现采煤和支护平行作业,效率更快。”据该矿采煤综合服务工区党支部书记李光耀介绍,当架前采煤时,架后通道可同时进行顶板支护作业,避免了在架前施工锚杆后,支架升降破坏顶板锚杆,提升了作业效率,保证了支护效果。

传统的充填支架,浆体凝固期间不能操作支架,否则会导致架后浆体渗漏。新型支架具备“凝固、采煤平行作业”的优点,当工作面浆体处于凝固期时,后隔离装置固定不动,支架可前移进行拉架作业,充分利用膏体凝固的时间进行作业,在一个采充循环周期内可多采两刀煤,充填工艺流程也由“割煤-支护-隔离-充填-凝固”循环作业转化为“生产-支护-隔离-注浆”循环,优化了充填开采工艺流程,提高了充填开采效率。

“新型支架人员通道达到1.96m的宽度,部分隔离工艺可在人行通道完成,提高了安全系数。”采煤综合服务工区区长孙中灿告诉笔者,传统的充填支架人员通道小,无法在人员通道做隔离,只能在老塘侧完成,存在一定的安全隐患。

当隔离装置不动,液压支架向前移动时,伸缩梁便会及时伸出,支护顶板,在后人行通道上方撑起一把“防护伞”,保障了作业人员的安全。

安全性能是检验设备效能的重要指标。新型支架的双挑梁安全防护、作业空间及时支护、双通道大作业空间等优势,为作业人员多上了几道“安全保险”。

动一动手里的遥控器,眼前的“庞然大物”就能灵活自如“行走”!这是怎么回事?

该矿积极践行“少人则安、无人则安”的安全生产理念,坚持推进智能化工作面建设,在新型充填支架上安装控制器,并将控制器与遥控器相连接,职工只需要点点手中的遥控器就可完成支架的调试工作,遥控器可有效控制左右两边各3组支架,不需要再站在邻架操作,成功实现了对充填支架的远程操作,使充填开采更智能、更轻松、更安全。

为进一步提高职工对“新支架”“新系统”的熟悉度和掌握能力,实现人机高效协同,该矿采煤综合服务工区在会议室安装此套智能化操作系统,利用下班的时间进行“理论+实操”专项培训,并进行考核,有效提升了职工的操作熟练度,努力将新型支架发挥到最大效能。

新支架的投入使用,减轻了职工的劳动强度,提高了充填开采效率和安全保障,是促进充填开采工作“再加速”的新“利器”,能有效缓解“老矿”接续紧张的局面,对延长矿井服务年限具有重要意义。

(李丝 李润东)

绘制“千亿”蓝图 哈尔滨聚力打造航空产业高地

拥有航空工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司、中国航发哈尔滨东安发动机有限公司等知名企业的黑龙江省哈尔滨市,近年来出台系列扶持政策,巩固产业基础优势,培育航空产业实现集群化发展,扶持专业化配套企业做大做强。哈尔滨市计划,到2025年航空产业链规上企业总产值达到500亿元以上,2030年以前具备打造千亿级产业集群的基础实力。

据哈尔滨市平房区工信科技局局长廖晓芳介绍,哈尔滨市航空相关企业主要集中在平房区(哈尔滨经济技术开发区),航空产业成为区域经济稳定增长的优质主体,成为实施“工业强区”战略的重要支撑之一,发展进入快车道。近三年,平房区共推进航空零部件智能制造等重点产业项目31个,预计总投资29亿元,已完成投资11.6亿元。目前,平房区有航空产业规上企业35户,2022年实现工业总产值393亿元,同比增长18.4%;2023年前10个月实现总产值421亿元,同比增长59.2%。

哈尔滨市在航空产业发展方面具备雄厚的基础和技术优势。中航哈飞是目前国内唯一同时具备直升机和固定翼机设计研发制造能力的企业,AC352直升机基本型2022年完成国内试飞定型取证工作,填补了我国7吨级以上直升机的空白;航发东安是国内最大的国产全系列直升机传动系统、发动机动力系统专业化研制生产基地;中铝东轻铸造技术国内领先,并拥有航空航天领域单项冠军产品。

在驻地龙头企业引领下,哈尔滨市积极推进航空科技成果转化,产业链逐渐完备。通过持续推动主机厂“小核心、大协作”战略,目前中航哈飞、航发东安主机厂自主可控配套产品生产任务在当地外协配套率达到90%以上。中航哈飞、航发东安、中铝东轻、广联航空成为中国商飞大飞机配套体系中国内配套量较高的代表型企业,在国产大飞机重大科技专项中,承担着大型客机大部件及零部件、航电机载系统及设备等多项研制任务。

哈飞集团总经理刘文杰表示,发展新质生产力、提升产业核心竞争力的关键在于科技创新,哈飞集团在不断优化自身装备生产制造能力的同时,发挥新技术、新工艺优势,与当地配套企业开展多领域、深层次技术合作,带动地方航空产业链提档升级,共同推动哈尔滨市打造航空产业高地,实现千亿产业集群目标。

据廖晓芳介绍,目前平房区有直升机、固定翼飞机、无人机、航空发动机、直升机传动系统、航空复合材料、高性能铝板材等重点产品及机械加工、热处理、电气、喷漆等30多个专业,形成年产固定翼飞机和直升机近100架、航空发动机及传动系统1000余台套、各类铝板材20余万吨、航空复合材料部件超过1000架份的生产能力。

(钟新)

河南养生殿酒业 举办建厂90周年庆典活动

活动现场

■ 本报记者 李代广

2023年12月24日,河南省养生殿酒业有限公司举办建厂90周年庆典活动,来自河南省酒业协会、河南省餐饮与住宿行业协会、南阳市酒业协会以及经销商、合作客户、友好企业代表共300余人欢聚一堂,共同庆祝。

养生殿公司董事长刘昭致在致辞时,对养生殿酒业的九十周年发展历程进行了回顾。他说,回首过去,养生殿酒业经历过曲折,更经历过辉煌。展望未来,养生殿酒业坚持文化自信、品质自信、品牌自信、市场自信,必将迎来更加广阔的未来。

河南省酒业协会副会长、总工程师赵书民,河南省餐饮与住宿行业协会驻会副会长蒋辉,南阳市酒业协会会长李刚,西峡县先进制造业开发区党工委书记、管委会主任郭明清分别致辞,表示祝贺。

活动现场,还举办了封坛仪式和新产品发布仪式。

营造高质量发展舆论环境

近年来,中铁上海工程局四公司不断提高舆情管理工作的科学化规范化,守好阵地、把好方向,全面提高舆情管理工作能力和水平,为企业高质量发展提供和谐、稳定的舆论环境。

该公司成立舆情管理工作领导小组,及时梳理、研判、部署舆情工作,制定公司突发事件舆情应对预案,制作舆情应对处置标准化流程图,明确处置原则及危机级别,规范所属各单位舆情应对处置程序,切实提高全公司舆论应对能力。同时,发布转载舆情管理知识及相关法律法规,教育引导全体员工正确认识舆情事件,文明上网。实行网格化管理,将所属各单位划分包保到具体责任人,形成包宣传教育、包措施制定、包摸排防控、包工作实效的齐抓共管工作格局,建立网格舆情管控队伍,做到早收集、准研判、快报送。加强与地方政府的联动和媒体的有效沟通,积极邀请与地方媒体进工地采访,宣传企业在改革发展、科技创新、社会责任等方面的贡献和举措,切实做到善待媒体、善用媒体,牢牢掌握舆论控制主动权,维护企业品牌形象。

(刘月)

中国吸引外资规模波动怎么看?

■ 谢希瑶 潘洁

商务部最新发布数据显示,今年前11个月,全国实际使用外资金额10403.3亿元,同比下降10.0%。今年以来,中国吸引外资由增转降,如何客观看待外资规模的波动?中国市场吸引外资优势还在吗?针对外界关切,记者近日采访了业内人士。

从外部环境看:全球跨国投资低迷,中国引资规模仍处历史高位

业内人士普遍指出,当前错综复杂的外部环境让吸引外资面临诸多困难和挑战。

联合国贸发会议(UNCTAD)报告显示,受俄乌冲突、食品和能源价格高企、债务压力攀升、金融领域动荡等因素影响,世界经济增速放缓,外需不振。2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%,2023年仍面临较大下行压力。

“地缘政治风险显著上升,一些国家推动产业和资金回流,出台涉华投资限制措施的影响不容小觑。”对外经贸大学教授崔凡说。

美国发布对外投资审查行政令,限制美公司在半导体、人工智能、量子计算等领域对华投资;在美游说下,欧盟发布《经济安全战略》,日本出台经济安全保障推进法,相继加严对外投资审查,严防关键领域资本、技术、知识产权外流……当前,一些国家不顾经济规律强行推动“脱钩断链”,与此同时发达国家和新兴经济体纷纷出台大力度优惠政策,招商引资国际竞争愈加激烈。

疫情造成的冲击和影响尚未消退,也是导致引资出现波动的重要原因。

“疫情阻断了跨国公司线下考察交流,影响了投资决策。”中国国际经济交流中心高级研究员王晓红说,今年以来,中国新设外资企业数量增长较快,前11个月新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%,但外商投资特别是绿地投资会有一个较长的过程,其间外资一般按项目建设进度陆续到资,数据波动是正常的。

在多重复杂背景下,近年来中国吸引外资规模保持总体稳定,殊为不易。

去年1至11月,中国实际使用外资规模达到11560.9亿元,为历史同期最高水平。商务部外资司负责人表示,今年1至11月吸引外资规模虽然出现同比下降,但仍处于历史高位。

从引资结构看:中国已成为检验和磨砺企业竞争力的舞台

美国发布对外投资审查行政令,限制美公司在半导体、人工智能、量子计算等领域对华投资;在美游说下,欧盟发布《经济安全战略》,日本出台经济安全保障推进法,相继加严对外投资审查,严防关键领域资本、技术、知识产权外流……当前,一些国家不顾经济规律强行推动“脱钩断链”,与此同时发达国家和新兴经济体纷纷出台大力度优惠政策,招商引资国际竞争愈加激烈。

疫情造成的冲击和影响尚未消退,也是导致引资出现波动的重要原因。

“疫情阻断了跨国公司线下考察交流,影响了投资决策。”中国国际经济交流中心高级研究员王晓红说,今年以来,中国新设外资企业数量增长较快,前11个月新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%,但外商投资特别是绿地投资会有一个较长的过程,其间外资一般按项目建设进度陆续到资,数据波动是正常的。

在多重复杂背景下,近年来中国吸引外资规模保持总体稳定,殊为不易。

去年1至11月,中国实际使用外资规模达到11560.9亿元,为历史同期最高水平。商务部外资司负责人表示,今年1至11月吸引外资规模虽然出现同比下降,但仍处于历史高位。

从引资结构看:中国已成为检验和磨砺企业竞争力的舞台

“随着国内产业结构调整,劳动力成本上升,低成本优势弱化,一些劳动密集型产业因比较优势变化发生梯度转移,这是我国经济发展阶段变化和要素禀赋变化的结果,是符合规律的正常行为。”王晓红说。

业内人士指出,近些年,家用电器、通讯设备、工程机械等多个领域,都有外资企业迫于竞争压力退出中国市场的案例。面对激烈的市场竞争,一些公司出于风险考量,投资决策可能会很慎重。但有实力的企业,不会轻易放弃中国市场。

特斯拉储能超级工厂项目正式启动,华晨宝马第六代动力电池项目主体完工,施耐德电气在北京设立AI创新实验室……今年以来,仍然有不少外资企业加码在华投资,以高端化、智能化、绿色化为方向,加快结构体系升级、技术路径创新、发展模式优化。

近年来,一系列稳外资政策相继出台,不断提升引资质量和水平;连续缩减外资准入负面清单,新版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零,持续扩大服务业开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;鼓励外商投资设立研发中心……

“中国市场已经成为检验和磨砺企业竞争力的舞台。”崔凡说。

从发展前景看:吸引外资仍具备诸多有利条件

从更大范围来看,今年前11个月,英国、法国、荷兰、瑞士、澳大利亚实际对华投资同比分别增长93.9%、93.2%、34.1%、23.3%、14.3%(含通过自由港投资数据)。今年以来,多家外企高管密集访华并表示:“中国市场不是可选项,而是必选项。”

业内人士指出,展望未来,中国吸引外资仍具备诸多有利条件——

有14亿多人口,有世界上最大规模的中等收入群体,消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态不断丰富的趋势没有改变;有完整的工业体系、完备的产业链、日益现代化的基础设施体系,产业配套能力和集成优势依然突出;正在加快构建新发展格局,外资企业在联通国内国际循环、优化配置资源要素方面发挥着纽带桥梁作用,大有可为,前景广阔。

中央经济工作会议在部署明年九项重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”“放宽电信、医疗等服务业市场准入,对标国际高标准经贸规则,认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题”,稳步扩大制度型开放的信号鲜明。

全力抓好落实“稳外资24条”;将全面取消制造业外资准入限制,扩大电信、医疗等服务业开放;积极回应外资企业诉求,在近期宣布的单方面免签政策、互免签证安排、加快恢复国际航班等基础上,进一步便利中外人员往来……一系列政策举措加大力度吸引和利用外资,切实提振外资在华发展信心。

“相信随着这些实实在在的举措落地实施,外国投资者在华经营的环境也会越来越好。”商务部新闻发言人束珏婷说,相信会有更多外资企业选择“投资中国”,把握“机遇中国”,与“开放中国”实现共同发展。

(据新华社)

8组关键词 见证更加开放的中国

2023年,中国继续推进高水平对外开放,制度型开放取得重要进展,贸易结构不断优化升级,为世界合作共赢注入中国动力。

回顾2023年,中国对外开放有哪些新举措、新成就?来看这8组关键词——

关键词:展会 线下办展正红火

“我们带来最新产品,展示给中国的消费者”“进博会是我们和新老朋友双向奔赴的好地方”……在第六届中国国际进口博览会上,常能听到这样的声音。

2023年2月,商务部宣布推动全面恢复线下贸易展会。两个月后,第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行,吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展。服贸会、广交会、进博会、链博会等重大展会也如约而至,来自世界各地的展商纷纷来华参展,展示全球好物。

商务部发布的数据显示,仅在2023年前9个月,境内专业场馆共举办各类展会3248场,同比增长1.8倍,较2019年同期增长32.4%。其中,大型展会1908场,同比增长2.3倍,较2019年同期增长56.9%;展览总面积7686万平方米,同比增长1.7倍,较2019年同期增长51.5%,已超过2019年全年展览面积。

各类展会成果如何?一组数据可窥一二:第134届广交会线下出口成交223亿美元;2023年服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%;第六届进博会按年计意向成交创历届新高,金额达784.5亿美元、比上届增长6.7%……

中国加快形成推动高水平开放的展会矩阵,赢得多方点赞。联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘说:“中国正用实际行动证明开放不仅是消除贸易壁垒、促进投资,还在于以开放心态接受新想法,推动人文交流。”

关键词:制造业 制造业领域外资准入 限制措施全面取消

2023年,制造业领域迎来对外开放“重磅”举措——在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国宣布将全面取消制造业领域外资准入限制措施。

此前,制造业领域已有多项对外开放利好政策:一般制造业领域已实现全面开放;自贸试验区负面清单制造业条目全面清零;汽车行业自2022年起全部取消对外资准入的限制……在此基础上,中国制造业领域外资准入限制从“不断放宽”迈向“全面取消”,意味着什么?

“全面取消制造业领域外资准入,既彰显了中国推进高水平对外开放的决心,也是建设更高水平开放型经济新体制的重要举措。”中国宏观经济研究院对外经济研究所新兴经济体研究室主任李大伟说。

2023年前10个月,中国制造业实际使用外资金额达到2834.4亿元,同比保持增长,其中高技术制造业使用外资增速达到9.5%,医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业使用外资同比分别增长34.6%、14.8%。

“中国制造”磁力不减,除了制造业持续对外开放的政策支持,中国市场潜力巨大、科技创新能力强等优势,对跨国公司的吸引力也在显著上升。2023年三季度,中国贸促会对700家外资企业进行调研访问,其中67%来自制造业。调研结果显示,受访外资企业连续三个季度认为“技术创新与研发”是中国市场最大的发展机遇。

“全面取消制造业领域外资准入限制,也将有利于本土企业在和外资企业深入合作与良性竞争中进一步提升国际化水平,进而成长为世界一流的跨国企业。”李大伟说。

关键词:服务业 更有序、更高标准 推动服务业扩大开放

您知道吗?除了货物贸易,金融、文旅、医疗健康等服务业领域对外开放,也是极积极扩大对外开放中的关键一环。

在上海虹桥商务区,跨境发债、跨境并购等服务为企业带来极大便利;在北京顺义天竺综合保税区,首家在京设立分支机构的外国演出经纪公司坐落于此,标志着文化领域进一步对外开放……2015年至今,中国已有11个国家服务业扩大开放综合试点示范落地,在前三季度,11个试点示范省市服务业增加值达13.2万亿元,占当地地区生产总值的69.7%;服务业实际使用外资508.5亿美元,占全国服务业引资的55.6%。

2023年11月,国务院印发《支持北京深化建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》,提出推进服务业重点领域深化改革扩大开放、探索新兴业态规则规范、优化贸易投资制度安排等举措。作为全国唯一的国家服务业扩大开放综合示范区,北京示范区持续推进创新探索服务业扩大开放,将为全国服务业开放提供可借鉴样本,作出积极贡献。

“试点示范聚焦服务业产业发展,持续提升开放水平,加大改革力度,已经陆续总结推广了9批最佳实践案例或试点经验,涉及190多项在全国首创或者取得了较好效果的创新成果,为全国服务业开放积累了新经验,为对接国际高标准经贸规则、服务现代化产业体系建设探索了新路径。”商务部外国投资管理司司长朱冰说,下一步,将以北京示范区以及10个试点省市实践为基础,进一步总结好经验好做法,更好地发挥试点示范对全国服务业开放的示范引领作用。

关键词:“一带一路”10周年! 共建“一带一路”成果丰硕

“一带一路”倡议迎来10周年!

2013年,中国提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。10年间,“一带一路”倡议成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台,共建“一带一路”合作取得了实打实、沉甸甸的成果。

共建“一带一路”,创造了一批批重大工程项目。西起埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴、东至吉布提港口的亚吉铁路,自开通商业运营以来累计发送货物743万吨、旅客近53万人次,运输收入保持着年均35%以上的高速增长。位于巴基斯坦首都伊斯兰堡55公里外杰赫勒姆河畔的卡洛特水电站,已经安全运行1年以上,满足了当地500余万人的用电需求。

共建“一带一路”,涌现出一批“小而美”项目,赢得赞誉。博茨瓦纳首都哈博罗内以北约200公里,中国企业承建的马哈拉佩水厂升级项目,解决了困扰当地人多年的喝水难题。中国在柬埔寨援建投用的特本克蒙中柬友谊医院,极大改善了当地医疗条件,降低了当地居民看病花销。

数据显示,中国企业在共建国家建设的境外经贸合作区已为当地创造42.1万个就业岗位。预计到2030年,共建“一带一路”可使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困,将使全球收入增加0.7%至2.9%。

中欧班列是共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。目前,中欧班列已累计开行8.1万列,通达欧洲25个国家的217个城市,有力保障了国际产业链供应链稳定,为世界经济发展注入新动力。

2023年10月18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在京开幕。论坛期间形成了369项务实合作成果,目前超过半数已落实。务实合作成果的落实,有效深化了中国与相关国家和国际组织政治互信、经济互融、人文互通。

关键词:自贸区 “试验田”里的创新收获

全国第一张外商投资准入负面清单;上线全国第一个国际贸易“单一窗口”;创设第一个自由贸易账户……2023年,中国第一个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区迎来建设10周年。

聚焦投资便利、贸易便利、金融开放创新和事中事后监管等领域,10年间,上海自贸试验区形成一批基础性制度和核心制度创新,与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度体系和监管模式基本建立。在汽车整车制造、金融服务、医疗服务、旅游服务等多个开放领域,上海自贸试验区实现了一批全国首创项目落地,成为外资进入中国的标志性门户。

10年间,上海自贸试验区累计新设企业8.4万户,新设外资项目超1.4万个,累计实到外资586亿美元,意味着平均每分钟有超1万美元实到外资“入账”。

“头雁”引领,“雁阵”齐飞。10年间,中国先后设立了22家自贸试验区。2023年11月11日,中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区揭牌并迎来首批35家企业入驻,签约落地项目资金超过176亿元,涵盖商贸物流、电子信息、新材料、汽车加工等领域。作为中国设立的第22个自贸试验区,喀什片区也是国内西北沿边地区首个自贸试验区。

坚持全方位对外开放,推动贸易和投资自由化便利化;发挥先发优势,率先建立同国际投资和贸易通行规则相衔接的制度体系……10年来,各自贸试验区积极发挥先行先试作用,形成了一批批突出创新成果。2023年上半年,21家自贸试验区以不到千分之四的国土面积,贡献了占全国18.4%的外商投资和18.6%的进出口贸易。

关键词:“新三样” 外贸“新三样”叫响全球

服装、家具、家电——这是中国出口海外的“老三样”。

新能源汽车、锂电池、光伏产品——这是中国畅销全球的“新三样”。

2023年前三季度,中国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等产品合计出口同比增长41.7%,表现亮眼。目前,中国新能源汽车产销量已连续8年位居全球第一,全球市场份额超六成。1—9月,中国锂离子蓄电池累计出口额486.05亿美元,同比增长超三成。中国光伏组件产量连续16年位居全球首位,多晶硅、硅片、电池片、组件等产量产能的全球占比均超80%。

从“老三样”到“新三样”,货物贸易结构变迁折射出中国外贸转型升级的突出成效。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺分析,“新三样”出口保持高增速,既有产业变化带来的市场机遇,也得益于中国完备的产业链和供应能力,同时还有相关政策的促进作用。

“国际市场对‘新三样’的需求不断增长,而中国可以提供具有竞争力的高品质产品,同时中国已经连续6年保持货物贸易第一大国地位,是全球最大的生产和出口国之一,自然成为许多国家的主要供应商。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

“新三样”叫响全球并不意味着“老三样”退场。相反,随着中国产业升级步伐加快,“老三样”正向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

以服装为例,如今,中国年产服装700多亿件,占全球一半以上,纺织品服装出口额的全球占比多年保持在约1/3。从服装到新能源汽车,从“老三样”到“新三样”,“中国制造”的综合实力和国际竞争力不断提升,正为全球提供更优质、更高端的多元化产品。

关键词:数字贸易 “数字化买卖”更受欢迎

中国自主研发游戏海外收入超百亿元;中国网络文学海外市场规模超30亿元,海外用户超过1.5亿人,中国累计向海外输出网文作品万余部……

随着数字技术与产业变革加快推进,中国游戏、网文等形态丰富的数字产品加速走向全球;数字化货币应用场景更加广泛;借助数字技术买卖商品越来越受全球消费者欢迎。

当前,数字经济快速发展,推动数字贸易蓬勃生长。

商务部副部长王受文介绍,数字贸易包括两个部分:一是以数字交付为特点的贸易方式,贸易对象是数据;二是以数字订购为特点的贸易方式,通常跨境电商交易的是货物,但通过数字订购来实现。“数字贸易正成为国际贸易发展的新趋势,也是未来国际贸易发展的新增长点。”王受文说。

如今,中国数字贸易总体规模不断扩大。2023年前8个月,中国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元人民币,同比增长10.4%。1—9月,跨境电商进出口额达到1.7万亿元人民币,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口比重的5.5%。中国跨境电商的贸易伙伴已覆盖全球,是全球跨境电商生态链最完善的国家之一。

随着中国数字技术与实体经济不断融合,在消费领域,网络游戏、在线教育、远程医疗等新型消费业态与应用场景不断涌现,激发了数字贸易的发展潜力;在生产领域,云展会、远程办公等方面广泛应用,云外包、平台分包等生产新模式不断发展,“云端经济”生态逐步形成。

王受文表示,将秉持开放合作共赢的发展理念,抢抓数字经济发展机遇,建立健全数字贸易促进政策,营造良好的数字营商环境,参与国际交流合作,推动数字贸易改革创新发展。

关键词:人民币国际化 人民币越来越有“国际范儿”

人民币国际化有啥新进展?看几组数据——

8月,银行间债券市场和交易所市场发行熊猫债58支,发行规模合计1060亿元,同比增长58.2%,发行数量及金额均已超过去年全年;

9月,国际资金清算系统(SWIFT)数据显示,人民币在全球支付份额中涨幅创纪录,其份额从年初的3.9%升至5.8%,首次超过欧元;

截至9月末,共有1110家境外机构进入中国债券市场,境外机构持有中国债券3.3万亿元人民币,较5年前增长近200%;

截至目前,中国人民银行已在29个国家和地区授权31家人民币清算行,覆盖全球主要国际金融中心……

2023年,人民币的国际货币职能持续增强,在拓宽结算、交易、价值贮藏等方面的应用取得丰硕成果。中国人民银行公布的《2023年人民币国际化报告》显示,跨境人民币业务服务实体经济能力增强、人民币融资货币功能提升、离岸人民币市场交易更活跃。在债券投资、股票投资、合格境外机构投资者(QFII)、人民币合格境外机构投资者(RQFII)、跨境理财通”等多个投资交易领域实现稳步提升。

人民币国际化进程向以稳步推进?在业内人士看来,中国经济巨大体量和稳健增长为人民币国际化奠定了坚实基础。中国对外经济交流合作不断扩大,为人民币国际化增添了强劲动力。此外,中国坚定扩大金融高水平开放,也为人民币国际化提供了良好制度保障。

中国人民银行宏观审慎管理局有关负责人表示,将继续坚持市场驱动、互利共赢的原则,更加注重提高质量和水平,扎实推进人民币国际使用。

(廖睿灵)