

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 331 期 总第 10965 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元 2023 年 12 月 26 日 星期二 癸卯年 十一月十四

每周时评 | Observation

联动世界 开放共赢 读懂中国经济的“大逻辑”

■ 乔继红

“海不择水，故能成其大；山不择土石，故能成其高。上海成其大，就在于它能包容”。初冬时节，习近平总书记来到上海考察。在这个领中国开放风气之先的地方，“要全方位大力度推进首创性改革、引领性开放”“进一步提升虹桥国际开放枢纽辐射能级”“推进上海自由贸易试验区临港新片区更高水平对外开放”“努力成为畅通我国大循环的强大引擎和联通国内国际双循环的战略枢纽”……习近平总书记在更高起点上全面深化改革开放的一系列重要部署，向世界传递出中国联动世界、开放共赢的强烈信号。

开放，是中国把握历史大势的抉择。1978 年党的十一届三中全会拉开了改革开放的历史序幕。2013 年党的十八届三中全会开创了我国改革开放的全新局面。改革开放 45 年来，从兴办深圳等经济特区到推动沿海沿江沿线和内陆中心城市对外开放，从加入世界贸易组织到共建“一带一路”，从设立自由贸易试验区到举办中国国际进口博览会，从“引进来”到“走出去”……中国开放的步伐从未停止。全球知名投资人吉姆·罗杰斯说，中国选择的发展道路和前进方向是正确的，推进高水平对外开放将使中国成为 21 世纪全球最重要和最成功的国家之一。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬指出，中国在夯实国内经济发展基础上进一步扩大开放，加深入入世界经济，这使得国内国际双循环更为畅通。

开放，是当代中国的鲜明标识。在中国经济发展的逻辑中，开放是必选项。“改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定中国式现代化成败的关键一招。”党的十八大以来，中国商品和要素流动型开放持续提升，规则、规制、管理、标准等制度型开放深入推进。今年以来，从全面取消制造业领域外资准入限制，到放宽电信、医疗等服务业务市场准入，再到着力推进金融高水平开放；从成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，到连续举办第六届进博会，再到成功举办第二届全球数字贸易博览会；从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国开放的大门越开越大。罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为，在保护主义让全球化进程遭遇逆流的当下，中国继续扩大开放的宣示，是大家乐于见到的。

开放，是中国与世界携手发展的约定。中国扩大对外开放，发展自己也造福世界。新时代十年，中国经济实力既实现“量”的跃升，也见证“质”的跨越。中国开放战略，让世界的发展成为中国机遇，更让世界增长成为世界的动力。中国对世界经济增长的年平均贡献率超过 30%，成为拉动世界经济的重要引擎。中国已是 140 多个国家和地区的主要贸易伙伴，是越来越多国家的主要投资来源国。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果丰硕，中外企业达成 972 亿美元的商业合作协议。共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。泰国正大管理学院中国 - 东盟研究中心主任汤之敏指出，中国对外开放的大门越开越大，中国坚定不移与世界共享机遇，为世界经济发展注入了更多信心和动力。“我相信，中国将以自身高质量发展，继续为世界现代化注入强大动力！”中国经济的大海开放而辽阔，蕴含着蓬勃生机，充满希望。中国选择以开放促发展之困，以开放汇合作之力，以开放聚创新之势，以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。和平、发展、合作、共赢的时代潮流滚滚向前，开放自信的中国始终站在历史正确的一边。

责编: 邓梅 版式: 黄健
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



“向上进化”按下加速键 中国汽车品牌发力高端市场



■ 王梦冉

2023 年是中国汽车工业发展 70 周年。纵观 70 年历程，在几代人的不懈努力下，中国汽车工业历经风雨，阔步向前，实现了从小到大、由弱到强的蜕变。如今，中国已连续 14 年成为全球第一汽车产销国，新能源汽车销量已连续 8 年稳居全球第一，占据全球销量的 60%。借助在新能源领域的“换道超车”，我国汽车产业正迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

回顾过去，在很长一段时间里，中国汽车产业顶着“大而不强”的标签，自主品牌主要集中在 15 万以内的售价区间，高端车市场被

海外品牌牢牢占据。近年来，随着中国汽车产业的不断追赶，汽车品牌发起一轮又一轮向上攻坚，红旗、岚图、腾势、阿维塔、问界、星途、理想、蔚来、极狐、高合等品牌不断带来新的惊喜，仰望、昊铂、极星等品牌更是在超豪华汽车市场崭露头角。这番景象不禁让人感慨，国产车正在不断向着高端化突破，一个属于中国品牌的高端化时代悄然而至。

换购需求叠加消费升级 推动高端车市场不断攀升

今年以来，我国汽车消费保持良好的发展态势。中汽协数据显示，1-11 月，汽车产销

分别完成 2711.1 万辆和 2693.8 万辆，同比分别增长 10% 和 10.8%。其中高档车市场表现更加强劲。前 11 月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成 403.4 万辆，同比增长 14.2%。其中，传统燃油乘用车 50 万以上价位区间涨幅最大，新能源乘用车 35-40 万级涨幅最大。

今年以来，多部门、多地对汽车消费打出“政策组合拳”，拉动汽车消费。从市场来看，中国汽车市场，特别是新能源汽车市场的消费升级、国潮经济趋势凸显。在中汽协副总工程师许海东看来，随着居民收入的逐步提升和中产阶级群体的持续扩大，高档车细分市场将保持繁荣增长。

据 2023 年麦肯锡中国汽车消费者调研，

以目前的主力价格段 10 万 - 15 万元为例，现有车辆在该价格区间的车主中，有超过一半 (54%) 的车主表示会在下次购车时考虑更价格的车型；在现有车辆价格为 15 万 - 20 万元的车主中，也有接近一半 (47%) 的车主表示再购时会升级新车的价格区间。

前不久，乘联会秘书长崔东树表示，“未来，30 万以上市场将继续保持高速增长的状态，因为换购和消费升级还是主要趋势，消费收入的分化现象也比较明显。此外，因家庭需求，用户对大型车的需要也相对较多，所以对六座、七座车型和高端车型，都带来巨大的拉动效果。”

电动智能化让中国品牌汽车 有了高端化飞跃的基础

我国汽车产业在内燃机动力时代曾面临巨大的技术壁垒。清华大学壳牌清洁能源中心主任、清华大学燃烧能源中心副主任帅石金在接受媒体采访时介绍，以大众 EA888 系列发动机为例，国内很多车企都做过逆向研发，最终达到性能不相上下，但在燃油经济平衡性上却始终难以匹及。“这当中其实衍生出来一个很重要的问题，在内燃机时代是讲经验、讲积淀的。这也是我们过去在高端车上无法与传统跨国巨头较量的关键原因。”

随着全球汽车产业变革路径向电动化、智能化方向不断纵深推进，中国车企更为擅长的三电技术、智能化技术逐渐成为了核心竞争力，中国品牌汽车借此绕过“技术壁垒”，走出一条“弯道超车”、创新发展的道路。国家信息中心副主任徐长明曾在发言中表示，当前中国品牌汽车整体势能比较强，可以绕过内燃机技术壁垒迅速攀升高端化，中国品牌要抓住这一千载难逢的契机。

随着我国新能源汽车渗透率逐渐提升，中国品牌借助先发优势和技术积累，向高端新能源汽车细分市场发起攻势，在智能驾驶、智能座舱以及车机交互等领域推陈出新，以融合科技与情感智能化体验，以满足全场景需求的个性化产品来“抢占”用户，提升智能电动时代“电动豪华”的话语权。 [下转 P2]

学思想 强党性 重实践 建新功

豫西集团中南钻石公司 “四字经”为主题教育赋能提速

中国兵器豫西集团中南钻石公司党委牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，以“四字经”贯穿始终，为主题教育赋能提速。

融会贯通 在深学深研上突出一个“透”字

以上率下学。公司党委中心组充分发挥领导学作用，高质量举办为期 7 天的主题教育读书班，开展 4 次集中研讨，为主题教育开展带好头、起好步。

上下协同学。公司党委中心组扩大到支部书记和业务室负责人，支部书记利用“三会一课”组织全体党员按照“干什么学什么、缺什么补什么”的学习要求进行研讨式学习。

多种形式学。为党员个人自学搭建“线上”学习平台，微信公众平台同步连载主题教育有

声书；工会、团委通过相关会议学习抓好职工群众、团员青年的学习，同步开展主题教育。

聚焦难题 在寻找症结上突出一个“实”字

调研课题“实”。坚持问题导向，领导班子成员结合各自分管领域工作实际，聚焦影响和制约公司深化改革的突出问题，全面了解整合发展中的痛点难点，确定调研课题，经公司党委会议讨论通过，形成涵盖科技创新、人才支撑、市场开拓等 6 个方面的 8 个调研课题。

解题方案“实”。公司党委对每个调研课题均制订了调研实施方案，明确调研时间、调研对象、调研人员、调研地点、调研方式、调研提纲、调研需解决的问题、调研成果目标等。相继召开了 8 次座谈会，问卷调查 1 次，走访相关客户 2 次。

破题措施“实”。领导班子坚持问题导向，

把调查研究作为发现问题、推动发展的重要抓手，围绕系统解决 CVD 金刚石关键核心“卡脖子”问题开展专题调研，针对生产控制等重点、难点问题形成 8 个方面的解决问题措施清单。围绕如何做好“强化青年科技人才培养，抓好后继有人这一根本大计”，开展“青年人才培养发展情况”线上大调研，设计 20 个具体问题，靶向问诊，共同探讨破题之策。

问题整改 在检视整改上突出一个“真”字

突出重点查问题。公司党委坚持带头检视，聚焦主责主业找准查实问题，形成主题教育问题清单 10 项，1 项取得阶段性成果；改革发展事项清单 12 项，完成 6 项；为职工办实事清单 11 项，完成 6 项。

明确时限改问题。公司党委制定整改“时间表”，对照问题清单确定的整改措施和整改

时限抓好落实，主题教育办公室定期督办，推动问题整改整改，推动主题教育各项工作走深走实。

靶向发力 在推动发展上突出一个“准”字

聚焦科技创新重任。公司党委紧盯公司发展瓶颈问题，以主题教育新成效促发展新突破。针对 CVD 关键核心“卡脖子”问题，复合超硬材料的品质提升等发展关键问题，从工艺、人才、设备、管理、品质与市场耦合等方面采取针对性措施，集中突破。

聚焦一线抓安全。制定聚焦一线抓落实安全生产专项行动工作方案、主题教育与安全生产并促工作方案等制度夯实抓基层安全基础，通过领导班子成员参加班前会讲安全、技师上讲台、班组长谈安全、班组安全交叉检查等措施，提升一线抓落实的能力。(钻石)