郑州医美健康产业集团与清大元生集团签订战略合作协议

12月23日，郑州医美健康产业集团与清大元生集团在郑州签订战略合作协议，双方就清大元生集团独家销售医美健康产业集团生产的负电治疗仪等设备达成一致意见。

郑州医美健康产业集团党委书记、创始人邢永杰与清大元生集团市场总监刘小松分别代表双方签约。

刘小松总监一行参观了医美集团的系列产品展示，近年来开展的社会捐赠活动，以及申请的专利证书、取得的荣誉。他表示，要以此次签订战略合作协议为契机和新的起点，始终保持着密切联系和良好合作，继续加强交流学习，相互取长补短，形成发展共识，实现互惠互利，同心共绘企业高质量发展新篇章，为我国中医药大健康产业传承发展添砖加瓦、蓄势赋能。 （本报记者 李代广）

●邢永杰（左）与刘小松代表双方签约

清风讲师团传递“清廉正能量”

近日，中铁上海工程局四公司清风讲师团巡回宣讲活动正式启动。围绕“以纪为宗崇廉洁 以企为家守规矩”主旋律，讲师团先后到北京、天津、辽宁、河南等地，为基层干部职工开展主题宣讲，这是公司纪委开展“送廉下基层”活动、推动廉洁教育走深走实的又一创新举措。

公司清风讲师团成员主要由政治素质好、业务能力强、宣讲水平高的基层项目党支部书记组成，通过深入基层交叉开展巡回主题宣讲，进一步提升党员干部和广大职工纪法意识和廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线，夯实清正廉洁思想根基。

今年以来，该公司纪委围绕“依法合规治企年”这一工作重点，探索开展了节前廉洁承诺书签字、系统专项廉洁教育、企地联建警示教育等多种廉洁教育新方式。

接下来，该公司纪委将在加强组织保障、丰富宣讲内容、提升宣讲质效等方面下真功，不断创新丰富廉洁教育的载体和形式，以更接地气的方式将廉洁教育呈现在党员干部和职工面前，让廉洁文化在潜移默化中深入人心，推动基层廉洁文化建设实起来、强起来。

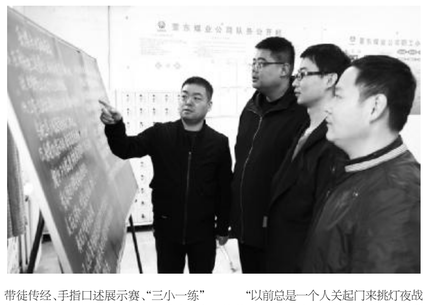
（胡育松）

董东煤业：让“蓝领”达人驰骋产业疆场

“诊断采煤机电气系统故障，首先应查阅该机故障指示，也可通过摇测电阻来诊断。”目前，在TC12条带开采工作面现场，有着7年维修经验的技术能手陈百岁，正在认真为徒弟讲解着处理采煤机电器故障的维修难点。师傅讲得认真，徒弟听得仔细，培训课程安排得紧凑有序。

近年来，随着采煤工艺环节自动化、智能化、机械化水平的不断提升，对原煤开采技术也提出了更高要求。澄合矿业董东煤业公司乘势而上、顺势而为，积极开展一系列“墩苗、育苗”工程，加速培养一专多能、一岗多能的复合型人才，培养知识型、技能型、创新型的青年型人才，积极搭建适应能力更强、专业技术更精的技术人才梯队，为实现“集约、高效、绿色”矿井提供坚实的人才保障。

技能人才是推动创新发展、持续发展的重要支撑。该公司充分发挥自身优势资源，建立起科学高效的人才培养体系，特邀矿内懂技术、有经验的技能大师、创新达人、草根专家上讲台，开展师带徒传经、手指口述展示赛、“三小一练”等传经送宝活动，为职工传授新技术、新经验、新绝招，帮其拓展业务知识，提升技能水平，实现人才培养从“1”到“1+1”“1+N”的裂变。



“以前总是一个人关起门来挑灯夜战搞革新，现在科学高效的培养机制，让我们敞开大门，广开言路合力搞创新，人多点子多，考虑的问题也多了，少走很多弯路。”职工孙岩颇有感触地说道。

为实现后备“蓝领”队伍常备常新，该公司以加快推进矿井中青年技能人才队伍建设为抓手，将一批职业道德高、业务技术强、创新能力强的人才队伍选拔至关键岗位挂职锻炼，并在薪酬分配方面加大倾斜，真正让技能之士、实干之才、创新之才既得“位子”又得“票子”。

由环保后勤部创客曹张明自行设计的吸水管道过滤系统，降低了劳动强度，提高了过滤效率，产生了“1大于3”的效果；机电队检修班班长惠俊杰对开关柜控制回路进行外科“手术”，减少了跳闸次数，节约了大量维修费用；综采队技术员孟昊技改了桥转中部槽支撑装置，解决了原煤运输的难题……技术革新、小改小革在“蓝领”的加持下如雨后春笋般涌现，内容上涵盖安全生产、经营管理等多个方面。

和曹张明、惠俊杰一样，其他技能人才“八仙过海、各显神通”，纷纷拿出看家本领，以“能打仗、打硬仗、打胜仗”的姿态守护着产业疆场。 （郭正俊）

风雨十六载 教育新篇章

2023库课品牌节暨新战略·新产品·新技术发布会举办

本报讯（记者 李代广）12月22日，库课文化科技股份有限公司在郑州举办了“风雨十六载·教育新篇章——2023库课品牌节暨新战略·新产品·新技术发布会”，分别针对公司战略、产品升级、技术创新等多个板块进行了全新发布。

教育界、政界、商界合作伙伴代表，多家主流媒体应邀出席，库课科技董事长董国良携公司高管团队共同参与本次活动。

16年风雨征程，库课科技始终秉承“为天下学子成就美好人生”的企业使命，坚持“学子为先、求真、向善、利他、知行合一”的企业价值观，扎根河南、面向全国，打造“线上培训+线下培训+图书出版”三位一体的闭环教育模式。

董国良表示，未来要深度布局战略赛道，大力发展产教融合职业教育，全面推进“1·2·5”发展战略，以经营人才为重要核心，践行“以学员为中心、以产品为核心”的中心发展理念，建立“1本好书、1堂好课、1套好题、1个好品牌、1个好平台”的5个1工程。公司要全力创建人才铁军，明确产品、技术、市场、品牌发展战略，以技术驱动效率，以专业引领未来。

初心不变，匠心传承，16载风雨路，库课从未忘记为何出发。未来，库课科技将继续深耕教育领域，坚守教育报国理想，牢记“为党育人、为国育才”的家国使命，踔厉奋发，笃行不怠，持续为建设教育强国贡献自己的一份力量。

●发布会现场

从行业空白到全国首个特等奖背后的红柳林方案

近日，中国煤炭工业协会、中国煤炭学会联合公布了2023年度中国煤炭工业协会科学技术奖获奖项目，陕煤集团红柳林矿业公司牵头实施的“陕北矿区煤矿空气净化与职业健康基础研究及关键技术装备与示范”项目获评特等奖，位列全国榜单之首。这意味着该公司“井下空气质量革命”示范矿井建设在全国矿山企业粉尘治理和职业健康保障方面取得了重大科技创新成果和突破，具有极大的推广价值和显著的经济社会效益。

困在粉尘里的“煤黑子”，这个描述，正是矿工内心深处的自白。“我们要进行一场‘井下空气质量革命’，开展一种全新的矿井空气治理模式，让红柳林、陕煤集团乃至全国煤炭行业几百万矿工呼吸到新鲜空气，让矿工成为安全、幸福，受人尊重的职业。”这是该公司党委书记、董事长张宏心中的宏愿。

2020年，公司携手安徽理工大学袁亮院士团队，联合西安交通大学、中国矿业大学、华中科技大学、山东科技大学、煤炭开采国家工程技术研究院5家科研院所，在经历数次可行性论证的基础之上，提出了《陕北矿区煤矿空气净化与职业健康基础研究及关键技术装备与示范》项目研究。

项目成立后，袁亮院士团队以课题组为单位，深入井下进行了多次实地调研。安徽理工大学唐明云教授表示，“课题研究，主要突破了井下受限空间污染物在风流场作用下的运移规律与机制不清，井下受限空间粉尘、车辆尾气等污染物职业危害机理不明，采掘区域粉尘高效防控技术系统性不足的理论瓶颈。”

经过两年的创新实践，红柳林矿业公司井下空气质量革命取得了多个标志性成果。“成套粉尘高效防控新技术装备应用示范后，采煤区域总粉尘降率达91.2%，呼尘降尘率达85.5%，有效解决了大采高综采工作面煤机割煤产尘量大、尘源多而分散、煤尘润湿性差的治理难题。”苗彦平说。

2022年11月12日，备受全国煤炭行业瞩目的“井下空气质量革命”成果鉴定会在公司成功召开。项目鉴定会上，专家组一致认为，项目达到了国际领先水平，多项创新成果为煤矿粉尘治理和职业健康基础研究提供了科学指导和研究方向。

未来，公司将携手院士团队在煤矿安全与职业危害监察一体化、理工医管交叉融合、强化科技成果转化应用实效等方面推进，完善多源多相多场粉尘协同降尘与综合治理的理论体系，支持相关科技仪器设备、高端医疗设备研发，为全体矿工的健康福祉探索出新路径。

（李波 秦棋）

▶▶▶[上接P1]

“向上进化”按下加速键 中国汽车品牌发力高端市场

高端化发展仍需历史沉淀和产品力、品牌力的打磨

纵观海外传统豪华品牌的发展历程，其中很多并不是从一开始就生产豪华汽车的。例如，兰博基尼最初是做拖拉机起家的，宝马则是从发动机领域切入。有分析人士认为，“中国品牌做豪华汽车，短期内可能会有一些难度，但如果把时间线放长，也不是什么特别难的事情。”

传统豪华品牌的电动化转型相对缓慢，高端电动汽车领域仍有市场空白，为中国品牌在全新赛道上引领豪华细分市场创造了机遇。然而，品牌的建立是一个系统性工程，尤其是高端品牌更需要企业有深刻的理解和思考，并在长期积累、文化积淀的过程中形成专属的品牌认知和价值导向。

值得注意的是，传统豪华品牌在过去百年的发展中均形成了各自的特色。宝马卓越的操控性能使之在豪华品牌中形成了独树一帜的品牌标签，奔驰一直被视为汽车技术创新的“先驱者”，沃尔沃发明的三点式汽车安全带奠定了其在安全性能方面的地位……此外，法拉利、保时捷、路特斯等豪华跑车品牌之所以能享誉全球，也都是依靠长期品牌沉淀与积累的结果。

因此，中国品牌的高端化进程还有很长的路要走。无论如何，中国品牌的高端化探索是值得喝彩的，这将从产业层面推动汽车技术的迭代升级，实现高质量发展。世界汽车工业发展史告诉我们，高端品牌基本都遵循“技术下放”的规律，随着中国品牌不断走向高端化，中国汽车工业的整体技术水平也将迈上新台阶。

山东能源新矿集团：冬至送祝福 情暖职工心

冬至到，冬至到，南馄饨，北方饺，暖暖和和吃一碗，保你耳朵冻不掉。近日，山东能源新矿集团各单位开展形式多样的慰问活动，送真情、喝安全，让矿工兄弟在寒冬里感受到来自企业和职工家属的浓浓温情。图为“新矿心”志愿者、职工子女将一碗碗热乎的水饺送到一线职工手上。

商霞 刘玉玲 摄影报道

南阳首届文旅形象大使全国选拔赛落幕

本报讯（记者 李代广）12月20日，由晓店老酒股份有限公司总冠名，南阳文旅体集团有限公司、南阳广播电视台主办的“三顾南阳·宛美有你”——2023“晓店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛在南阳广播电视台演播大厅圆满收官。

南阳文旅体集团副董事长、副总经理陈晨，高希希团队执行导演黄荣山，南阳市音乐家协会主席、研究馆员、大型文化活动策划人姜华建，晓店老酒股份有限公司副总经理、晓店酒乡小镇总经理、楚汉风华大剧院董事长张大永等相关领导组成本次总决赛评审团，晓店老酒总经理曹丽娜出席颁奖仪式。

过开场活力秀、文旅智慧秀、才艺串烧秀三大环节激烈角逐，最终，乔思思斩获全国总冠军、王晋豫获得亚军、杜春雨荣获季军。

晓店老酒作为大赛的冠名赞助单位，不仅全力全程保障活动的圆满进行，更是以切实的行动推动南阳文旅加速出圈、真正出彩。

河南省专精特新企业促进会成立大会召开

任红军当选为首任会长

本报讯（记者 李代广）12月23日，河南省专精特新企业促进会成立大会暨第一次会员大会在郑州隆重召开，省工业和信息化厅副厅长程国平出席大会并为促进会揭牌，为会长单位等授牌；来自全省各地的专精特新企业会员代表，以及中国民营科技实业家协会、省装备制造业协会等多家商协会的负责同志近300人出席成立大会。

大会选举产生了促进会第一届理事会成员和会长、副会长，汉威科技集团股份有限公司董事长任红军当选为河南省专精特新企业促进会首任会长，副会长由新天科技、四方达、光力科技等11家企业负责同志担任，河南省中小企业公共服务平台宋斌当选为秘书长。

任红军在发言中表态：我们将团结带领广大会员，紧紧围绕我省经济工作大局，高举“服务”与“建设”两面旗帜，同心同力谋发展、凝心聚力作贡献，尽心尽力搞服务、用心竭力育人才，力争把专精特新企业促进会建设成为朝气蓬勃、务实进取、奋发有为、影响广泛的一流社会团体，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章做出积极贡献。

工业和信息化部中小企业发展促进中心培训处处长尹晓萌、中国人民银行河南省分行郭磊博士就专精特新政策、当前经济金融形势分别做了干货满满的主题演讲。

新质生产力与国企改革发展

■ 李 锦

2023年中央经济工作会议召开，习近平总书记在会上发表重要讲话。2024年怎么干？此次会议确定了政策思路、战略战术、工作重点，也从“新时代做好经济工作的规律性认识”入手，对中国式现代化新时期经济发展的概念范畴、发展规律、思想逻辑和思维方法等内容提出明确看法，为我们从宏观角度认识“增强核心竞争力与核心功能”的国企改革任务，提供了“金钥匙”，有助于我们从生产力与生产关系角度理解“核心竞争力与核心功能”，下一步“增强核心竞争力与核心功能”的方向更清晰，任务更具体，行动更自觉。

新的话语体系

新时代以来，中央经济工作会议不断把对经济工作的规律性的认识向纵深推进。“把推进中国式现代化作为最大的政治”“新质生产力”等一系列新的重要论断，对马克思主义生产关系与生产力理论的创新和发展，组成一个中国式现代化背景下新的话语体系。进一步丰富了习近平经济思想的内涵，既具有重要的理论意义，又具有深刻的实践意义。

新话语体系内容在“五个必须”里得到集中体现：

·必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理；

·必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力；

·必须坚持依靠改革开放，增强发展内生动力；

·必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动；

·必须把推进中国式现代化作为最大的政治。

这次中央经济工作会议，还出现了几个意蕴深刻的新话，“以稳促进，先立后破”“新质的生产力”“以科技创新引领现代化产业体系建设”“形成消费和投资相互促进的良性循环”“质的提升和量的合理增长”“把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估”。还有去年中央经济工作会议已经提出并在这次会议重申的“国有企业核心竞争力与核心功能”等，与这几句话加在一起，进入中国式现代化时期的新话语体系，已经出现在我们面前。

按照政治经济学生产力与生产关系理论，可以把这些新话分成两类。一类是关于生产关系的，一类属于生产力。这些新话亮出了中国式现代化时期的生产力与生产关系、生产方式、消费方式与分配方式。这与我们讲的国有企业讲核心竞争力，核心功能是相对应的。

生产力，是人类征服和改造自然的能力，反映了人与自然的关系。它由劳动者、劳动资料、劳动对象三个部分构成。生产关系，是指在物质生产过程中形成的人们之间的社会关系，它集中体现出人们之间的物质利益关系。生产关系的内容，包括人们在一定的生产资料所有制基础上形成的，在社会生产总过程中发生的生产、分配、交换和消费的关系。我们可以依据九句新话进行分析。

第一句话，中国式现代化是最大的政治，亮明新时期生产关系。这是管总、管根本的。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，具有人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路五个特色。我们国有企业常讲的国家战略、国之大者，实际上就是讲的中国社会主义生产关系中所有制关系。

第二句话，高质量发展是硬道理，是发展规律的认定。

第三句话，以稳促进，先立后破，稳中有进，是发展战略的确定。

第四句话，是关于生产力的，就是新质生产力，是新时代生产力的定位。

新质生产力是什么？就是由技术革命主导的、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。指向是中国式现代化，现代化终究是要靠生产力发展。新质生产力在国有企业讲的，就是新兴产业为基础的核心竞争力。

第五句话，以科技创新引领现代化产业体系建设，是新质生产力的内容与做法。

第六话，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，是发展策略。

第七句话，把非经济性政策纳入宏观政策，也是生产关系的创新。

第八句话，“必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动”，是生产力与生产关系的互动。

第九句话，增强国企核心竞争力与核心功能，是对国有企业提出的使命任务，实际上是对国企提出生产力与生产关系问题。

一次中央经济工作会议，讲了这么多新话，显得特别集中。2017年会议提出“七个坚持”，“坚持加强党对经济工作的集中统一领导”居于首位，“坚持以人民为中心的发展思想”是经济发展的根本目的。后五个“坚持”是实现高质量发展的重要途径。而这次会议，一下子提出这么多新语句，就是一个感觉；新。我们从《习近平著作选读》一、二卷里可以看到，中央经济工作会议重要讲话作为单独篇目出现的，有三篇。除了2017年概括“七个坚持”，还有2014年谈中国经济发展进入新常态、2021年谈新发展阶段五个重大理论和实践问题的。

这次讲话，是党的二十大以后一年多艰苦探索的理论结晶。在中国式现代化的新背景下提出新的任务，提出新的要求，形成新的特色。

核心竞争力与核心功能的新解读

今年的中央经济工作会议对于国企问题专门强调“深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力”。主题突出，语言精炼，简明扼要，很聚神。这是去年中央经济工作会议第一次提出来后的再次强调。

2023年2月16日《求是》杂志发表习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话《当前经济工作的几个重大问题》内容的一部分。里面讲到“深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。国企改革三年行动已见成效，要根据形势变化，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，谋划新一轮深化国有企业改革行动方案”。

其实，国有企业改革的两条，一个是生产关系，一个是生产力，生产关系是核心功能，生产力是核心竞争力。这样理解，我们对国企改革与中央经济工作会议的主体倾向就融会贯通了。

先说生产关系的内容，包括人们在一定的生产资料所有制基础上形成的社会关系，它集中体现出人们之间的物质利益关系。生产关系中生产资料所有制的形式是最基本的，起决定作用的。国有企业功能体现在战略安全、行业引领，国计民生和社会服务方面，其中，目前国企核心功能主要体现在四个方面，一是充分发挥高水平科技自立自强的主导引领作用。二是充分发挥构建现代化产业体系的控制作用。中央企业坚持战略性新兴产业与传统产业两端发力。三是充分发挥关键领域支撑托底作用。在关系国家安全的领域和节点，努力构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系。实际上，是主导作用、控制作用与支撑作用，也就是三大支柱。不过按照中国式现代化七条要求，这个功能还在完善之中。很多文章要继续往深处做，国企改革是个漫长的过程。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时提出了“新质生产力”的概念。按照生产力理论，从内容看，新质生产力就是新型劳动力、新型劳动对象和新型劳动工具。

生产力划分了不同的经济社会发展时代，如农耕技术、蒸汽机和发电机、计算机分别对应着农耕社会、工业社会和信息社会；每一个时代也具有该时代特有的新技术、新要素、新产业，生产力具有时代特征。从新型劳动工具来说，进入新时期，人类迎来了在信息革命基础上新的科技革命。此次变革以大数据、互联网、云计算、区块链及人工智能等工具体系为生产力代表，完全不同于传统的生产力，带来了与以往大不相同的新质发展。未来产业包括量子信息、基因技术、深海航空开发、氢能储备等，这些是形成新质生产力的“关键变量”。

从要素结构看，是战略性新兴产业和未来产业，还涉及到传统产业深度转型升级，最终会形成一个现代化的产业体系。

需要认识的是，现代化产业发展形成现代化产业体系，从而发挥新质生产力系统的功能。新质生产力要素组合、现代化产业体系支撑和新型工业化功能是联系在一起的，国有企业还有个世界一流企业问题。

以上所讲的是在对中央经济工作会议整体理解基础上，再理解国有企业两个核心问题，这样我们就站在一个历史高度、理论高度看问题了。再回到国有企业自身的发展改革来理解，眼界就开阔了。对国企改革两个核心问题的理解，一定要统一到习近平同志重要论述的基础上，站在新时代的话语体系的基础上，我们的学习才会有效果，认识就可能产生一个飞跃。

新质生产力是国企提高核心竞争力的机遇与途径

新质生产力是代表新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能的新型生产力。加快形成新质生产力，是新时代新征程上中国式现代化建设的核心支撑，与国有企业的核心竞争力是相通的，在一定程度上是相同的。国有企业是先进生产力的代表，应该是新型生产力的先锋队、主力军与领头羊。

新质生产力的核心要义是“以新促质”，相对传统生产力，新质生产力呈现出颠覆性技术新、产业链条新、资源配置新、人才队伍新、改革动力新等一般性特征，这与我们强调的新国企是相通的。新质生产力并非一般性的科技创新所能推动，而更多地是由具备原创性、颠覆性、融合性，且对经济社会发展影响广泛而深远的前沿科技创新所驱动而来。这样的创新，可以视为科技创新领域“皇冠上的明珠”。国有企业发展新质生产力，需要发挥科技创新的核心力量，引领产业创新、人才创新、生态创新和制度创新，以这五方面的创新合力，共同构建一个全新的高质量发展动力体系。

颠覆性的创新技术，是新质生产力引领力量。中央经济工作会议指出，以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。新兴产业包括新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等，通过技术进步来推动整个产业结构的升级，同时也是增强国际竞争力的根本核心。

产业链条，是新质生产力配置力量。用新科技为产业发展赋能，积极构建现代化产业体系，推进产业融合集群发展；推进产业基础能力高级化、产业链现代化，提高产业链韧性和战略性资源保障能力；加快建设现代化基础设施体系，以有效投资促进新型基础设施建设。

传统产业升级，是新质生产力依托力量。我国传统产业体量大，在制造业中占比超过80%，传统产业的改造升级直接关乎现代化产业体系建设全局。要在科技创新引领下推动传统产业转型升级，加快数字化、网络化、智能化步伐，不断催生新业态、新模式、新动能。也将为中国经济高质量发展构建新竞争力和持久动力。

创新人才，是新质生产力主体力量。推动创新创业，激发人才创新创造活力。建设高水平人才高地，吸引和集聚海内外高层次人才，除了掌握新质生产工具的人才，还有无数组织新质生产力与市场资源的企业家们，都是引领新质生产力发展的重要力量与最终推手。

国企改革，是新质生产力推动力量。新质生产力需要机制制度创新方面的支持，完善市场经济体制，持续优化发展环境，激发市场经营主体活力。加强知识产权保护，促进创新成果转化应用。生态创新方面，要构建国资、民资、外资在内的大中小企业融通创新的生态体系，推动大中小企业协同创新、融通发展。实现资源共享和优势互补，提高整个产业创新能力与竞争力。

2024年，中国国企改革发展面临新的历史性机遇。以加快形成并发展新质生产力为抓手，实现传统生产力向新质生产力的过渡转化，成为国有企业抢占发展制高点、培育竞争新优势、蓄积发展新动能的“先手棋”与“攻坚战”。国有企业通过整合科技创新资源，积极培育战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，将成为2024年国有企业提高核心竞争力的一股强大的潮流。

最后要强调的是，我们很多企业已经走在发展新质生产力的路上了。这次获奖的许多国企创新成果就是新质生产力不断强化的体现。比如，四代核电、5G产业化、新能源汽车、超级计算、高速铁路、大飞机等诸多领域，中央企业近年来都取得了成果，一条条新赛道正塑造出中国经济新优势。

可以说，我国科技创新实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。我们国有企业可以寻标对标，对准新质生产力的方向、标准、目标与条件，肯定做得好的，发现差距，找出发展目标。现在，各家国企的董事长、总经理正在制定2024年的发展规划，建议大家按照中央经济工作会议精神，把关定向，吸取思想滋养与前进动力。

可以相信，国有企业抓住新质生产力这个历史机遇，“深化国资国企改革，提高核心竞争力和增强核心功能”将提高到一个新水平，在全面建设社会主义现代化国家征程中发挥更大作用，做出更大贡献。

（本文系作者在2023国企智库年会上的演讲）

●南阳市人大常委会主任张生起（前排右一）听取晓店老酒党委书记李刚（前排左一）工作汇报。

南阳市人大常委会主任张生起带领民生实事项目人大代表组走进晓店

本报讯（记者 李代广）12月21日，河南省南阳市人大常委会党组书记、主任张生起带领全市民生实事项目人大代表组观摩晓店酒乡小镇，调研民生实事项目情况。社旗县县长关文波等陪同观摩，社旗县开发区管委会主任郭晓辉就开发区及晓店老酒有关情况进行了汇报，晓店老酒股份有限公司党委书记李刚汇报了企业建设、运营情况。

近年来，晓店老酒乘着豫酒兴的东风，围绕“建成河南白酒领军企业，跻身全国名酒行列，实现企业上市，做优做大做强”的目标，坚持把三产融合作为白酒转型发展的重要途径，酒乡小镇建设初具规模，已被评为国家4A级景区，招引各类商户80余户，年接待游客50余万人次，对稳就业、促消费发挥了积极作用，成为社旗县经济增长新的爆发点。

李刚介绍说，人才是晓店在质量发展上始终保持精进和创新的秘密武器，以晓店老酒科研中心专业技术团队为例，有国家级评委3名、省级评委8名，每人都是独当一面的技术能手、业务骨干，曾多次在全国、全省白酒品评技能竞赛中位居前列。因此晓店老酒产品屡获大奖，品牌价值连续三年豫酒第一。

张生起强调，希望晓店老酒坚定发展信心，保持发展定力，一如既往真抓实干，稳中求进，努力在管理体系、人才培育、研发创新、品牌发展等方面取得新突破，做强做优晓店老酒品牌，为推动南阳经济和豫酒产业的高质量发展作出更大贡献。

沪港“接力”首秀迪士尼新园 为跨年文旅市场添热度

■ 许晓青 陈爱平

全球首个“疯狂动物城”园区12月20日起在上海迪士尼乐园向中外游客开放，开“城”约半小时，排队时长已达90分钟。

这是继上月香港迪士尼乐园开启全球首个“冰雪奇缘”园区后，迪士尼乐园和度假区业务板块在中国市场的又一全球首发园区。

已经体验了沪港两大迪士尼新园区的旅行博主孔同告诉记者，她的切身感受是“东亚地区文旅产业2023年下半年复苏明显”。

她说，单是从香港机场的繁忙程度，就可窥见一斑。香港迪士尼正在吸纳更多游客到访，而上海迪士尼也毫不逊色，全球首座“疯狂动物城”不仅受迪士尼粉丝青睐，也带来了很多新客。

近期，沪港迪士尼两大园区的新动作，都为2024新年出游市场带来了新热度。上海迪士尼“疯狂动物城”园区为期数周的试运行阶段，已收到不少积极反馈，到访者对该迪士尼景点给出了高分。

华特迪士尼公司高层在上海表示，迪士尼始终重视中国市场，自2016年上海迪士尼开园后，一直致力于为上海塑造国际旅游度假目的地的“城市名片”，而今这里的主题乐园和度假区不仅吸引单纯的商务游客，也吸引着国际上的家庭游客，这是一个十分积极的信号。

“2023年是创纪录的一年，截至目前，上海迪士尼乐园已吸引超过1300万人次的游客到访。”迪士尼体验主席戴明哲19日在“疯狂动物城”说明会上特别透露了这个亮眼数字。

这意味着从2016年开园算起，上海迪士尼在2023年迎来了一个阶段性的客流高峰。

戴明哲还告诉记者：“迪士尼有句话，只要想象力还在，‘故事讲不完，扩建不止步’，全球首座‘疯狂动物城’选择上海，本身就体现了迪士尼对中国市场充满信心的选择。”

中国旅游研究院院长戴斌分析，新开园区对于上海迪士尼度假区完善、丰富其产品体系，吸引更多国内外游客尤其是年轻人到访都有积极作用。他认为，一个主题乐园有“生命周期”，只有通过不断创新，才能够让“生命”不断延续，并能够焕发新活力。

戴斌表示，“疯狂动物城”试运行期间受到游客欢迎，“这些创新对于旅游业的高质量发展、文化和旅游融合发展具有借鉴意义”。

“游客在上海迪士尼户外体验到的‘疯狂动物城’，其中的细节、人物乃至场景，会成为电影《疯狂动物城2》中的影片彩蛋。”动画电影《疯狂动物城》的联合编剧兼联合导演乔睿渤在上海透露。

据了解，从华特迪士尼动画工作室到华特迪士尼幻想工程系统，中外团队的默契合作促成了“疯狂动物城”园区建成，其中上海的迪士尼幻想工程师团队为《疯狂动物城》银幕一步步实体化，付出了大量心血。

在最具挑战性的大型机械人偶制作工艺上，上海团队积极参与其中，片中众多个性化人物，如“毛牛哥”和“白熊保镖”，他们的毛发及服饰，都更逼真、更有吸引力。

戴斌说，无论是上海乐园首发的“疯狂动物城”园区，还是香港乐园的“冰雪奇缘”园区，都表明了迪士尼对中国旅游市场和沪港本地化的休闲市场充满信心。“一个企业能够不断地投入重金，一定是对未来有信心。有越来越多的企业，对中国在亚太地区旅游产业的前景充满信心。”

他表示，不仅是迪士尼，一批中外知名的主题乐园企业正在中国各地完善其产业链，“企业对市场保持信心并持续创新，那么中国乃至整个亚太地区的旅游市场都会更加繁荣发展”。

●12月19日，在上海迪士尼乐园“疯狂动物城”开“城”仪式上，“狐狸尼克”和“兔子警官朱迪”亮相。 刘颖 摄