

2023·潞安高质量发展年终专稿

攻坚突围绘新景

赵占岭 孟涛涛 矫治

2023年,潞安化工集团“三步走”规划突破首战之年,全面建设高质量发展的一流能化企业集团蹄疾步稳,党建引领、改革转型、价值创造等各项工作以前所未有的方式展开。

这一年,潞安化工集团全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻党的二十大精神,认真贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,落实“讲政治、守底线、强融合、蹚新路”工作思路,高质量发展的潞安实践正展现新气象、新格局。

时代的浪潮波澜壮阔,却在润物无声之处孕育无穷力量。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是集团高质量发展“三步走战略第二步”突破首战之年。

一年来,集团围绕价值创造,不断引深精益思想指导下的“算账”文化,弘扬“价值成就你我”核心价值观,以质量变革、效率变革、动力变革为重点,深化实施了“价值创造一体化融合管理”。

一年来,集团强力推进对标挖潜、扭亏减亏、降本增效、提效增效,引导大家从“财务分析”到“经营分析”,带领大家由“生产者”向“经营者”,再向“竞争者”转变;

一年来,集团克服宏观经济低位运行、煤炭及主要化工品市场下行等不利因素影响,继续保持了稳中有进的发展态势,完成了省国运公司序时进度指标。各项工作平稳发展,政治生态持续向好。

思想的大解放需要循循善诱,久久为功。6月27日,集团党委书记、董事长王志清在主题教育专题党课中,重新审视精益思想指导下的“算账”文化,具体生动的实例,深入浅出的剖析、全面系统的阐述,在广大干部职工中引起



了强烈的反响。从全面建塑以“价值成就你我”的企业核心价值观,到“中高级管理人员精益管理培训班”上专家的“点对点”精准授课,再到此次党课对践行精益思想指导下的“算账”文化方法路径“手把手”教授,在一场场思想风暴的洗礼和任务的压茬推进中,集团精益思想指导下的“算账”文化的制度体系更加完善。

逢会必讲“算账”文化,逢事必提精益管理,在集团已是常态,也是集团不断取得突破、成功的“制胜密码”。以精益思想指导下的“算账”文化为统领的管理体系重构,在统筹质的提升和量的增长中构筑了厚实的“潞安根基”,而且还在不断地丰富、完善、升华,正在由“全面预算-绩效考核-薪酬分配”一体化融合体系向“价值创造一体化融合考核管理体系”升级,进一步引深企业管理。

锚定价值创造,深化对标挖潜。集团遵循

“利润=收入-支出”的企业规律和“以客户为中心”的市场规则,体系化、系统化推进精益思想指导下的“算账”文化,实施价值创造一体化融合管理,从全面预算到绩效考核,与干部员工“票子、面子、位子、帽子”挂钩考核,以真金白银论英雄。业财一体、数智赋能、流程再造,带动生产方式和商业模式加速变革,企业正从“生产者”向“经营者”“竞争者”转变,企业核心竞争力全面提升。

面对复杂多变的形势,不进则退、慢进则退。当前,时代大潮澎湃向前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,集团又到了突围突破的关口,“螺丝”还需“再紧一口”。

在集团党委书记、董事长王志清亲自谋划、亲自研究、亲自部署、亲自推动下,10月13日,集团价值创造一体化融合管理现场会在潞安化工机械集团召开,这是全集团对精益思想

指导下的“算账”文化的再对标、再学习、再思考、再深化,用这场高规格的现场会开启了集团“算账”文化新征程。

近取诸身,远取诸物。潞安化工以精益思想指导下的“算账”文化为统领,落实“盘清账、责任明、找差距、激励干、强执行、增效益”要求,紧紧围绕“利润=收入-支出”企业规律和“以客户为中心”的市场规则,锚定“为客户创造价值、为员工提升价值、为社会贡献价值”,生产上精耕细作、经营上精打细算、管理上精雕细刻、技术上精益求精,全面预算、绩效考核、薪酬分配一体推进,有效贯通,一个项目一本账、一台设备一本账,打通产品成本核算的“神经末梢”,释放持久动能;设计、工艺、生产、市场实行“抢单制”,抢市场、抢订单、抢任务,人人都是经营者,个个都是效益源,各级干部由“生产者”向“经营者”向“竞争者”的转变正在形成,企业生产方式和商业模式加速变革。

以精益思想指导下的“算账”文化为统领的管理体系重构,在统筹质的提升和量的增长中构筑了厚实的“潞安根基”,而且还在不断丰富、完善、升华,进一步引深企业管理。余吾煤业公司实行绩效考核干中算、看变化,在科室队组实行“四维立体差异化考核”,形成了具有自身特色的一体化融合薪酬分配体系。常村煤矿坚持目标、问题和价值导向,围绕 KPI 和 GS 核心价值,进一步找准价值创造的发力点,在解决价值创造的瓶颈上下功夫,构建起了“六板块、三维度”的价值创造一体化融合体系。司马煤业公司扎实推进“算账”文化,上马智能化选煤厂项目,效益可观。王庄煤矿不仅在薪酬分配上“差异化算账”,还在成本管控上“分毫必争”。

既千谋万算,更真抓实干。随着精益思想指导下的“算账”文化不断深入,聚焦主责主业,聚力做强做大,“顶层设计”和“基层探索”有机结合,步步为营,绵绵发力,开动脑筋与真

抓实干良性互动,这道全员作答的“创新题”激活了价值创造的“主引擎”,强基赋能增质效,如火如荼。一次次生动的“算账”实践,一项项务实的“算账”成果相继落地生根、开花结果。

王庄煤矿以安全生产为前提,围绕价值创造,推行精益思想指导下的“算账”文化,以质量变革、效率变革、动力变革为重点,深化实施“价值创造一体化融合管理”,强力推进对标挖潜、降本增效、提效增效,喷吹煤产量逐年提高,并以日产量保持 9000-10000 吨左右,最高日产量达到 1.1 万吨的速度向着年产突破 280 万吨迈进,创造了实实在在的“真金白银”。

高河能源公司推行“内部合伙人机制”以来,全员工效 4.58 吨/工,同比增加 0.47 吨/工,原煤电耗同比降低 0.05 千瓦时/吨。

伊田煤业公司探索新思路,开拓新路径,走出与对标企业对标学习,在优化工艺、精益管理上下足功夫,通过对标学习和自身发力,累计多回收资源 23 万余吨,减少成本 300 余万元。

恒通化工公司既算材料消耗的“小账”,也算战略发展的“大账”,被列入山东省 2023 年度重大建设项目计划的“30 万吨高性能聚氯乙烯树脂项目”,建成后将“吸晴又吸金”。

面对严峻复杂的市场形势,煤基合成油公司将精益思想指导下的“算账”文化融入生产全过程,精准攻克瓶颈,严控设备运行,精耕细作,全力抓好装置优化运行,截至目前,公司液氨产品产量提高到了 760 吨/天,实现了装置产能的新突破。

长风浩荡启新程。潞安化工集团深入推进精益思想指导下的“算账”文化,立足价值、创新创造,“强煤优化育新”全面提质提速,发展脉动愈发强劲。站在新征程新起点上,全体潞安人将以更高的站位、更广的视野、更进取的姿态、更有力的行动,为加快建设高质量发展的一流能化企业集团作出新的贡献。

文化名酒致敬行业标杆 仰韶冠名 & 人民网出品《行业擎旗者》栏目开机



● 人民日报社传播内容认知全国重点实验室专职副主任、人民网科技公司董事长李君



● 河南省人民政府驻京办事处党组成员、副主任高素忠



● 河南省豫酒振兴领导小组办公室副主任、河南省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新



● 仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光



● 盛初咨询董事长柴俊

本报记者 李代广

自 2017 年河南省委、省政府出台豫酒振兴战略部署以来,仰韶酒业乘着政策东风,成长迅速,连续多年销售额保持 30% 以上的增速,2021 年即突破 30 亿元,成为龙头企业、领军品牌、中国白酒行业的主力军之一。2023 年,七千年仰韶文化的标志元素——仰韶玫瑰登上央视春晚,不仅唤醒了华夏儿女追根溯源的情怀,而且表明仰韶文化迎来了最好的发展时代。

借势这一时代风向,仰韶酒业在今年召开了“仰韶彩陶坊酒品牌焕新升级”发布会,将品牌战略升级为高端文化白酒旗帜。在发布会上,仰韶酒业集团与人民网进行了签约,冠名《行业擎旗者》栏目。

2023 年 12 月 21 日,仰韶彩陶坊冠名 & 人民网出品栏目《行业擎旗者》开机仪式成功举办,活动以“赓续文脉,擎旗奋进”为主题,与擎旗者同行,传递擎旗精神;同时,还举办了北京豫商商会 2024 元旦联谊会,联谊会由河南省豫酒振兴领导小组办公室、河南省人民政府驻北京办事处支持,北京河南企业商会主办,仰韶酒业集团协办,仰韶彩陶坊惊艳亮相,以酒会友,见证合作,共赢未来。

河南省人大常委会原副主任刘满仓,中国酒业协会理事长宋书玉,人民日报社传播内容认知全国重点实验室专职副主任、人民网总办会成员、人民网科技公司董事长李君,人民网科技公司总经理刘鹏,河南省食品工业协会常务副会长陈振杰,河南省豫酒振兴领导小组办公室副主任、河南省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新,中国酒业协会白酒技术创新战略发展委员会秘书长王旭亮,河南省人民政府驻北京办事处党组成员、副主任高素忠,三门峡驻京联络处党组书记、主任张萍,北京河南企业商会会长周国允,北京河南企业商会创会秘书长、党支部书记王群生,盛初咨询董事长柴俊、盛初集团副总裁程龙等领导、嘉宾、专家出席活动。

仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,



● 出席活动的部分领导嘉宾合影

仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋,仰韶酒业公司副总经理韩素娜,以及行业媒体、河南省十八地市驻京办主任、商会会长、秘书长等 200 余人,共同见证仰韶擎举“高端文化白酒旗帜”奋进新征程,奏响陶香白酒时代大美乐章。

携手人民网,仰韶构筑传播新高地

近年来,仰韶酒业与人民网、央视、河南卫视等主流媒体开展合作,无论是入选“大国品牌”,登上 CCTV1,讲述品牌故事,还是跨界打造中国节日系列节目“奇妙游”IP,都是在不断推动品牌焕新升级。

此番与有着国家重点新闻网站排头兵之称的人民网合作,打造《行业擎旗者》高端人物访谈节目,以微型纪录片加访谈的形式,探访在各自行业擎起标杆、引领发展的代表人物,

讲述“擎旗奋进”的故事,传达行业擎旗者背后的文化理念与精神力量,是其强化仰韶彩陶坊——高端文化白酒旗帜品牌形象的有力举措。

李君在讲话时表示,人民网是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一,实力强、影响力大,为品牌宣传提供了不可多得的传播阵地。对《行业擎旗者》栏目的打造,弘扬“擎旗”精神,旨在汇聚昂扬奋进的磅礴力量。希望通过该栏目,让更多的人,了解百行千业“擎旗者”敢为人先、矢志奋斗的先进事迹,让争当“擎旗手”的新风正气奔涌激荡在中华大地。

擎旗领航,引领中国文化白酒新时代

侯建光以《擎旗再奋进》为题,从品质、品牌、消费三个角度,对仰韶酒业的品牌打造进行了梳理,并阐释了未来持续努力的方向。

擎旗接力,创新品质表达。为实现中国传统文化“活态”传承,创新仰韶彩陶坊酒的品质表达,仰韶酒业以春酿大典、端午制曲祭典、韶粉节、封藏大典、高粱文化节等品牌活动为抓手,擎起弘扬传统文化、赓续千年文脉的旗帜,让大美仰韶,花开中国。

擎旗聚力,放大品牌声量。仰韶酒业将以《行业擎旗者》栏目为阵地,加强与央视媒体、主流媒体的合作,释放品牌势能,放大品牌声量,让更多消费者通过擎旗精神了解仰韶彩陶坊酒,让地道中原味,陶醉神州大地。

擎旗领航,引领消费新时代。当前,仰韶酒业正积极布局全国化、国际化市场。仰韶酒业希望通过跨界打造《行业擎旗者》栏目,增强仰韶彩陶坊酒在北京市场的竞争力,着力提高仰韶彩陶坊酒在国际市场的品牌影响力和美誉度。

正如侯建光所言,此次冠名人民网《行业擎旗者》栏目,是仰韶酒业在品牌打造上的战略部署,借擎旗精神奋进,接力、聚力、领航,致力于成为中国文化白酒的擎旗者、引领者。

柴俊以《从品牌 IP 整合营销,解码仰韶彩陶坊酒的长期主义》为主题,指出要围绕品牌竞争战略,打造产品、品牌、推广三位一体的内容 IP,更要营销融合,品效合一,以产品为载体,提升品牌势能,通过推广培育做转化。

共话发展,仰韶陶醉北京

活动的第二篇章举行了“新时代 新豫商新使命——北京豫商商会喜迎 2024 元旦联谊会”。仰韶彩陶坊酒亮相联谊会,以厚重的文化底蕴、优良的产品品质和积淀多年的品牌实力,为新的一年喝彩。

高素忠和周国允表示,希望仰韶酒业借助《行业擎旗者》栏目,将中国传统文化的韵味发挥出来,传递出去,将独特的老家味道、独特的河南文化传递出去。并表示,将一如既往支持仰韶酒业做大做强,为实现“豫酒振兴”、助力京豫两地交流合作作出新的更大贡献。

郝惠锋以《大美仰韶,陶醉中国》为题,指出仰韶酒业重在赓续传承仰韶文化,擎举高端文化白酒旗帜,打造大国品牌。他从文化的源远流长、品牌的传承创新、沉浸式的消费体验等方面,展示了仰韶彩陶坊酒的陶醉之美。

● 活动现场