

既要“拆篱笆”又要“换土壤” 天瑞煤矿多措并举重塑“安全生态”

魏清 李继峰 胡伟

中煤三建天瑞煤矿把安全管理当做系统工程,以本安建设为目标导向和问题导向,既针对突出问题集中开展专项治理,拆除管理上的“篱笆”;又久久为功,善于运用“以人为本”的思路和办法,健全相关体制机制和配套制度,培育强化管理的“土壤”。通过标本兼治和长短结合,实现矿井的长治久安。

加强安全风险分级管控,形成“全矿管理”一盘棋。这个矿先后印发了《天瑞煤矿安全风险分级管控工作责任体系》《天瑞煤矿安全风险分级经验交流制度》等文件制度,成立了领导小组,确立了安全风险辨识评估体系和评级标准,创建了

“事故隐患分析法”“经验对照分析法”等辨识方法,确定了辨识评估周期并制定了详细的奖惩制度,严格考核,并在全矿层面,定期召开分享会。

“我们打破过去家丑不可外扬的陈旧思想,把班组发生的误操作和小违章分享出来,这样,全矿都能从根源上杜绝违章。”在2023年12月18日的“三违”分享会上,机运队班长田品广的一席话,引起全矿35名班组长们的共鸣。通过事故案例分析,人人受到震撼,人人得到启发。他们明白,在管理上班组内部不能有“保护伞”,更不能有人打“小算盘”,班组是风险最集中的地方,在危险源排查上,每个班组都有好做法,都应该拿出分享。

“刚才田班长讲得非常好。班组发生的小

事,也是矿上发生的事。我们每个小组,要服务于矿上这个放大的“班组”。“安全矿长王泽说。他的话,让与会人员更加明白:班组这个“小局”,服从服务于矿上的“大局”和“全局”,全矿上下都行动起来,众人拾柴,全矿的安全就会上一个新台阶。

土壤不好,再好的种子也不能健康生长。天瑞煤矿出台“剖析式”专项检查活动,对安全环境进行持续刷新。每周由安检科组织,相关业务科室参加,不定期对井下采掘工作面、巷道维修点、斜巷提升运输系统、皮带运输系统等施工地点开展《作业规程》《安全技术措施》“剖析式”专项检查活动。截至2023年11月,该矿共开展了36次“剖析式”专项检查活动,累计查出各类问

题431条,针对查出的问题所属单位严格按照“五定表”的原则进行整改落实。根据所查问题整改落实情况,及时开展“回头看”活动,对隐患整改落实不到位、现场安全技术措施落实不到位的责任人进行严肃问责。通过对重点安全管理面和关键环节的剖析式专项检查,进一步提高现场安全管理水平,保证了井下各施工地点安全管控到位。

“以前班组发现小违章,都是大事化小,小事化了。现在管理针对强了,考核严了,职工都遵守守纪规范操作了。”矿长闫锦说。现在,职工之间发现违章都会举报,全矿真正实现了“人人安全、安全为人人”,连续21个月杜绝重伤及以上事故,创投产以来的最佳周期。

华阳二矿 “大反思大排查大提升” 确保矿井安全

进入四季度以来,山西华阳股份二矿为吸取各类事故教训,开展了“大反思、大排查、大提升”活动。活动通过深刻汲取事故教训,深入分析当前安全生产面临的紧迫形势,切实增强做好安全生产工作的责任感、使命感和危机感,认真查摆在思想上、组织上、作风上、管理上、技术上存在的突出问题、共性问题,剖析原因,制定整改措施,落实整改责任,彻底消除安全生产管理盲区和真空地带,建立健全安全生产长效机制,推进了矿井安全高质量发展。

精细化条块化不走场。华阳股份要求各部门要结合各类安全隐患事故,深刻反思。反思安全生产标准化建设是否做到对标一流,提档升级;在隐患排查治理、安全风险防范等方面是否制定针对性措施,实现闭合整改;在日常作业流程和行为是否严肃规范;在执行员工自保互保联保方面存在哪些问题;作业人员是否清楚本岗位作业流程标准化和“应知应会”内容。在“大排查”中,华阳股份二矿各部门、各队组围绕分管范围内安全管理工作的痛点、难点、堵点问题,全方位开展问题隐患大梳理;排查制度流程是否真正落实到位;同时,开展全矿井上、下全覆盖的隐患大排查,对排查出的隐患问题要建立“整改台账”,划定“时间表”,明确“责任人”,对账销号、闭环管理,防止走过场。

高标准严要求统筹推进。华阳股份二矿做到了全员覆盖、广泛发动,统筹安排、务求实效。各部门、各队组结合去年以来集团公司发生的各类事故案例,利用早调会、班前班后会、“二五”安全会等形式,常态化集中组织观看《黑色三分钟》系列视频教材,围绕案例进行大讨论,真正达到上标准岗、干标准活、做放心人的警示教育效果。同时,组织开展全员应知应会“过关”活动,把安全责任落实到班组和岗位一线。(任锁忠)

念实“四字经” 孙瞳矿决战年底安全生产

张雯

岁末年初,安徽淮北矿业集团孙瞳矿念实紧、管、重“四字经”,全力决战年底安全生产。

提高站位紧思想。该矿要求广大干部职工深刻认识当前矿井面临的严峻安全生产形势,提高政治站位,务必把安全放在一切工作的首位,自动自发地把思想和行动统一到安全工作上,落实落细“一坚决三立即四必须”要求,正确处理安全与生产、“骂声和哭声”、安全帽和乌

纱帽“三种关系”,强化安全底线思维和红线意识,严格执行“三让四停”措施,坚决做到一切为安全让路,不安全不生产。

严实细精强作风。各级管理人员要率先垂范,带头落实“四勤四到”要求,严格落实跟班带班制度,盯重点、把关键,发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛“三牛”精神,以“满格”状态抓好安全生产工作。各单位党政正职和职能部门人员要多上中夜班、盯紧安全管理的关键环节和重点部位,防风险、查隐患、促整改。政工部、纪委、督查办等部门高频次开展作风督查,并与

日常干部诚信考核结果相结合,严厉打击安全管理上的“老好人”、执行落实上的“两面人”和作风上的“漂浮人”,让严实细精作风在矿井蔚然成风。

抓住重点管现场。该矿全力抓好风险管控。针对7241工作面收作,1010机巷过老巷等特殊地段,要求安监处、技术科、瓦斯办等职能部门加强现场盯防,确保现场安全始终处于可控状态。加强自救器的使用培训和检查,确保人人过关。机电科、保运区、物业管理科等单位对供电线路、供暖系统开展常态化检查,做好

寒潮和低温雨雪冰冻灾害安全防范。

严格标准重创建。为进一步夯实矿井安全生产基础,该矿坚持标准不降、力度不减、要求不松“三原则”,持之以恒抓好安全生产标准化创建,全面提升矿井安全生产标准化管理体系水平。要求各单位坚决摒弃“唯条件论”,尽最大努力优化作业环境,提高安全系数。安监处牵头,组织开展标准化定级考核,且定级考核中要严格按照对标对表,实事求是,现场评分,拉开档次,奖优罚劣,激发动力,筑牢安全“压舱石”。

汽车之家再创佳绩:以内容营销赋能汽车行业发展

冯戈

在数字营销的浪潮中,汽车之家凭借其创新的内容营销策略,斩获了金网奖和艾奇奖等8项大奖,成为汽车行业的一个闪亮标杆。金网奖2023年领航秀峰会和ECI Awards年度创新作品颁奖盛典在内容营销界有着举足轻重的地位,这次汽车之家斩获的众多奖项不仅是对汽车之家内容营销案例的高度认可,也表明了其在数字营销新观点和技术创新上的前瞻性。汽车之家高级副总裁兼天天拍车董事长杨嵩详细阐述了公司营销策略的转型和未来规划。

杨嵩强调,汽车之家的主机厂营销服务不仅限于广告和商业线索,更重要的是提供内容营销等创新服务和产品。这种转型使得内容营销的收入在主机厂业务收入中占比达



到了20%,并有望在未来进一步增长。这标志着汽车之家正从传统媒体向“内容生态+工具服务+交易平台”的一站式汽车生活服务提供商转变。

新能源汽车与内容营销的结合。随着新

能源汽车行业的快速发展,传统的营销模式已不再适用。汽车之家利用内容营销来深化消费者对产品和品牌的理解。杨嵩提到,新能源汽车的同质化问题促使内容营销成为区分品牌和产品的手段。杨嵩指出,针对新能源汽车,汽车之家采用的内容营销策略不仅仅是表面的产品介绍,而是更深层次的品牌故事讲述和技术解读。

汽车之家商业运营VP赵一成在金网奖2023年领航秀峰会上也指出,内容营销在汽车营销领域的价值和作用日益凸显。传统的展示类营销广告和效果广告,已经不能完全满足主机厂的营销诉求。通过内容营销的方式,讲好产品细微差异以及品牌背后的故事,引发消费者的共鸣,实现平台、主机厂和消费者的三方共赢,成为新时代营销的必然趋势。

在新能源汽车行业,内容营销已成为不

或缺的市场推广手段。汽车之家通过精准和创新的内容策略,不仅帮助消费者更深入地理解新能源汽车,也为汽车品牌建立了更强的市场地位。

创新整合一体化解决方案。杨嵩详细介绍了汽车之家与广汽传祺、别克等品牌的合作案例。这些案例不仅展示了汽车之家在内容创新上的实力,也体现了其在整合资源、提供一体化解决方案方面的能力。如“北极探险之旅”案例,不仅提升了品牌形象,还通过深度内容输出,增强了消费者的品牌认知。

汽车之家成功案例和战略规划表明,内容营销在汽车行业发展中的作用日益重要。通过持续的创新和探索,汽车之家正成为引领行业变革的重要力量,为汽车行业的发展贡献着宝贵的经验和智慧。

数字赋能 打造新餐饮行业标杆

褚英

随着新经济时代发展,传统中餐向“智慧餐饮”转型不断加快。作为川菜头部企业的辛香汇餐饮集团,在创始人、董事长任涛的带领下,通过数字化转型强化企业运营管理体系,成为了新餐饮企业的先行者。

任涛是餐饮行业一位从业30年的老兵。2004年,已经在餐饮行业摸爬滚打了十余年的任涛,创建川菜“辛香汇”品牌,他在上海徐汇区漕溪路开办了第一家辛香汇门店。开业后,千人排队的场面持续不断,引发行业热议,成为沪上餐饮行业的一匹黑马。后来,辛香汇连续三年被大众点评网评为全国最具人气餐厅TOP1,在谷歌2009年的上海地区年度餐馆榜单中同样名列第一。由此,“辛香汇”被公认为华东地区的川菜第一品牌。

任涛业余时间爱好研究计算机,也爱好逻辑思考。结合多年运营餐厅的经验,任涛深体会到,互联网正深深改变着传统行业的生产方式和经营模式。作为信息聚集地的互联网,不但具备快速传递信息的优势,其覆盖面和网友对信息获取速度也拥有无可比拟的优势。如何应用互联网来传播口碑、聚集人气并提高服务效率,被任涛列为团队的一项重点工作任务。2007年任涛高薪聘请软件开发工程师,专门成立了IT技术部,经过反复研发测试,辛香汇官网(www.xinxianghui.com)正式上线,辛香汇顾客可以通过登录官网操作,完



成线上点餐、订位、点外卖,辛香汇成为国内首个实现线上线下联动O2O餐饮品牌。

截至2007年底,任涛创立的“辛香汇”在上海地区已扩展到四家餐厅,由于新菜品麻辣鲜香诱人,服务精细周到,价格亲民,各门店生意火爆,排队就餐成为常态。为此,任涛带领团队根据排队顾客的需求,研发成功餐厅排队叫号系统,等座位的顾客登录后,不必就地等候,到号时系统自动发出短信通知,为顾客带来方便。由此,任涛团队在中国餐饮行业开创了排队叫号自动化的先河。

2008年,为进一步提高厨房配菜、成品制作、传菜的效率,任涛带领技术研发团队攻坚点餐系统自动化。经过半年多的努力,“辛香

汇”点餐软件成功在各门店开始应用。应用该软件,顾客通过第一代平板电脑完成点餐后,相关数据即时传至厨房配菜、制作系统、收银系统以及传菜系统,由系统自动排序、精准配置,使餐厅各部门的协调性与效率大大提高,差错率降为零,服务人员减少了近三分之一。同时,辛香汇旗下所有门店实现WIFI全覆盖,在餐饮业成为先行者。

2012年,具备订位、点菜、优惠券下载、叫号查询、订位签到、自主下单、外卖等全功能的线上餐厅服务系统,由任涛团队正式推出,在辛香汇旗下各门店开始应用。这是国内第一个功能全面的餐饮APP。至此,辛香汇集团的餐饮服务基本完成了数字化运营的初步体系建设。

随着数字化供应链管理以及OA协同办公系统的建设完成,辛香汇餐饮集团成为国内餐饮行业全数字体系运营的标杆企业。辛香汇集团旗下运营的67家餐厅(不含海外门店),所有原材料进货渠道与收货验货过程进入数字流程管理,系统内摄像设备、电子秤实时记录操作过程数据并联网录入大数据中心,管理人员对原材料的数量、质量可实时监控或核查取证。任涛带领技术团队自主开发完成的OA协同办公系统,实现集团各级部门文本传递、流程审批无纸化作业,并与钉钉考勤打卡系统对接,考勤管理方式便捷、规范。引进标准作业程序管理(SOP),根据辛香汇的运营体系自身要求,研发餐饮服务标准操作程序、餐饮情境应变标准操作程序、餐饮食品安全控制标准操作程序、餐饮厨房卫生标准操作程序、餐饮顾客服务标准操作程序、餐饮人员安全教育标准操作程序等各项子系统,通过员工网络培训平台对员工进行系列培训,推行实施。

任涛多年来坚持的数字化运营模式,受到同行的高度评价,被誉为餐饮业探索互联网+的“数字先锋”。对以往的业绩,身为“川菜烹饪大师”并获颁“川烹匠心”金奖的任涛始终保持平常心,并进取心:“餐饮市场正处于快速变革期,随着消费者需求的变化和行业竞争的加剧,餐饮企业只有不断创新产品、服务和运营模式,才能在激烈的竞争中脱颖而出,闯出一片天地。”

中铁上海工程局四公司 抓好降雪期间安全工作

近日,新一轮强降雪如约而至,中铁上海工程局四公司各在建项目工地积极参与驻地扫雪除冰、道路清障等工作,做好工地冬季施工、排查隐患,为驻地群众和施工生产安全保驾护航。

该公司各在建项目工地选派专人24小时轮班,随时掌握天气预报信息,提前做好应急准备。做好防滑链、除雪剂等防寒防冻应急物资设备资源保障,开展临时用电、起重吊装、消防设施、给排水设施检查,确保现场安全管控到位;加强对输水管线、供水泵站的实时监测和巡检频次,确保极端天气下供水设备设施正常运转;此外,排查房屋建筑、围挡和基坑等重点环节等安全隐患,并积极采取措施整改,避免了因强降雨、雪、冰冻等极端天气引发安全事故。各级党团组织纷纷以雪为令,迅速发动党员、团员和青年骨干成立清雪突击队,冲上极端冰雪天气下的一线,全力保障项目驻地及属地居民出行安全。(胡青松)

踏寻红色足迹 感悟红旗渠精神

“作为新时代的基建人,我们要从红旗渠精神中汲取信仰伟力,将红旗渠精神融入血脉、践于行动,将个人价值追求充分体现在新时代基建事业当中去。”近日,在中铁上海工程局四公司党委主题教育实地践学活动中,16名党委中心组成员分享了心得感悟。

到河南林州红旗渠开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实地践学,是该公司党委主题教育理论学习的重要内容。当天,中心组成员先后参观了红旗渠纪念馆、青年洞、谷文昌生平事迹展和扁担精神纪念馆,通过音像和现场讲解学习林州人民不畏艰险修建人工天河的故事,感受人类建筑史上历史奇迹产生的艰辛和不易,真切地理解红旗渠精神的含义。

“一张张历史照片、一件件修渠工具、一组组真实数据、一段段文字记录,带我们重温了那段激情燃烧的岁月,感悟先辈们的精神伟力。”在现场,大家纷纷表示,实地践学活动使大家深切感悟自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献的“红旗渠精神”,对如何做好本职工作有了更多思考。(刘月)

十堰境内高速公路 首个液体融雪剂喷淋系统上岗

金伟忠 徐金阳

受入冬以来最强冷空气影响,湖北省十堰地区迎来大风冰冻雨雪天气,高速公路防冻防滑及安全保畅工作严峻。为解决传统除雪设备调度的及时性,12月16日,湖北交投鄂西北运营公司第一综合巡检办会同省高警十堰大队,在借鉴其他路段先进做法的基础上,自筹费用在G70福银高速十堰段辅路3号高架桥上,安装了液体融雪剂自动喷淋系统,更好地降低作业风险、提高除雪效率。



据了解,液体融雪剂自动喷淋系统投入使用后,工作人员可综合视频监控系统和地温监测反馈的参数,经过认真分析降雪、冰冻等不

同程度的恶劣天气情况后,通过远程启动融雪剂喷淋系统,不仅可有效提高了除雪防滑工作效率,还降低了人员、设备工作风险。

鄂西北运营公司作为十堰区域616公里高速公路“大管家”,冬季道路安全保畅责任重大。下一步,该公司将持续跟进液体融雪剂自动喷淋系统的运行情况,做好相关运行数据的采集和设备维护,及时解决试点过程中遇到的问题,有效发挥其最大效能,以备后期在全线防冻防滑重点路段推广使用,确保尽最大努力为山区人民群众安全快捷出行当好“交通先行官”。



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司