

第 14 届杭商传媒笔会暨战略发展探讨会举行

■ 华东周刊 李 洁 吴慧中 / 文
朱旭洁 / 摄

福建平潭岛，是祖国大陆距离台湾岛最近的地方。冬日的平潭，被寂静与唯美包围。12 月 17 日至 20 日，第 14 届杭商传媒笔会暨战略发展探讨会在平潭温德姆酒店举行。



杭商传媒社长兼总编辑马晓才向与会嘉宾介绍了杭商传媒的创新模式、发展情况及发展思路。杭商传媒源于 2009 年创办的《杭商》杂志，经过 14 年时间的努力，发展为集媒体、智库、投资等平台于一体的传媒+产业生态。

聚焦杭商传媒今后发展，20 余位专家学者、企业家，为杭商传媒的未来发展建言献策。

专家学者如是说——



这些年来，杭商传媒取得了令人瞩目的成绩。成功的原因之一，在于脚踏实地、办刊风格。杭商传媒对于杭州的发展、杭商群体的成长，以及对传媒事业，都有一份炽烈的执着和情怀，有着独立思考和价值追求。

未来，我认为杭商传媒要保持优势、与时俱进。第一是坚持长期主义，在传播上坚守积极向上的主基调。第二是突出专精重点。通过融媒媒体平台汇聚资源，优化配置、守正创新。



一路走来，杭商传媒一年一个台阶，媒体功能和商业战略完美结合。在目前充满挑战的条件下，杭商传媒依旧秉持初心，迎难而上，继续强劲地全方位发

展，这让我们充满期待。

我以为，杭商传媒的重要战略之一，就是拓展产业边界、多平台融合发展，取各方之优长，这就能十分主动地以自己的方式影响世界。这是一种十分令人鼓舞的生存姿态。

作为《杭商》杂志最早期的作者之一，我为杭商传媒在当代时空的强劲伸展，感到由衷欣喜。



我和杭商传媒结缘，是在 2018 年作为分享嘉宾参加杭州湾会客厅节目。我认为，杭商传媒是一家有理想、有担当的传媒机构，一家善于学习、勇于创新的传媒机构，同时也是一家合作广阔、活力强劲的传媒机构。

对于未来，我有三点建议。第一，突出一个“深”。既有理论深度，又有实践深度。深度传播人性、常识、规律等理念，在市场化、法制化、国际化营商环境传播方面有深度；第二，突出一个“新”。不断开拓新赛道、新模式、新业态、新场景，促进跨界融合；第三，突出一个“中”。走中正、中和之道，做事不偏不倚，无过也无不及，恰到好处，始终把握好这个“度”。

最后，祝福杭商传媒越来越好，再创新的辉煌。



14 年来，杭商传媒之所以能够快速成长，是因为尊重传媒发展规律，以服务企业、服务政府、服务社会为初心使命。从传统媒体到新媒体，一路创新，纵横捭阖，开疆扩土，打通了政府、企业、专家学者的任督二脉，为媒体供给和需求双方架起了桥梁和纽带，产生了很多好的社会效益和经济效益。

下一步，建议杭商传媒坚守服务和创新的优势，更紧密地贴近实际、贴近生活，贴近群众，为政府、企业和公众提供更多更好的精神产品。同时，杭商传媒要立足杭州宣传杭州，跳出杭州宣传杭州，在杭州后亚运时期打造国际化大都市的过程中，在杭州高质量发展过程中，在杭州发挥头雁作用和引领作用的过程中，积极助力，更大作为。

一路走来，杭商传媒一年一个台阶，媒体功能和商业战略完美结合。在目前充满挑战的条件下，杭商传媒依旧秉持初心，迎难而上，继续强劲地全方位发



杭商传媒 14 周年了，还很年轻，但是发展之路非常不容易。杭商传媒的不容易在于逆势生长，并且一路高歌，生命力越来越强。

能够逆势生长的原因在于，首先，杭商传媒找到了自己的发展逻辑，做一个资源整合的链接者，打通了体制内外，把体制内的优质资源、融合体制外市场化的活力，通过产品矩阵，实现资源利用的最大化；其次，杭商传媒有自己的生存发展准则：坚持社会价值第一，经济价值第二。

祝福杭商传媒永葆青春，一如既往地做正确且有意义的事。



杭商传媒是一个独特的存在，不但办好了平面媒体，还成为了集纸媒、影视媒体、网络媒体、企业家联盟、智库于一体的有影响力的传媒机构。不仅如此，杭商传媒凝聚各界精英的力量，搭建了一个互信共赢的舞台。

一直以来，杭商传媒用心用情做事，每一篇文章在具有强可读性的同时，把握政治性、思想性、公正客观。我相信杭商传媒仍处于上升期，会越来越有作为。



杭商传媒一路走来，一年一个台阶，将媒体和商业完美结合。杭商传媒采访的人物涉及社会微观经济多个领域，这些人物在自己的事业中积蓄力量，悄然改变着营商环境。对于社会经济而言，这也是另一个角度的善治。杭商传媒聚焦内容，积极践行社会正能量的散播，传递健康向上的社会价值观，非常值得肯定。

未来，希望在杭商品牌的国际化传播领域，能与杭商传媒有更深层的合作与交流。人民日报海外版日本月刊愿意

和杭商传媒一起，为杭商品牌在日本的宣传推广贡献力量。



杭商传媒从文学杂志起家，14 年耕耘，走到现在拥有众多的媒体平台，非常不容易。我认为杭商传媒作为一家深耕杭州、服务浙江、面向全国、走向世界的文化传媒机构，需要继续做好服务中心工作这篇大文章，把坚持社会效益放在首位，这是文化传媒企业的根本原则，同时主动配合服务好党委政府部门工作，也是巩固提升自身优势的最大生产力。



杭商传媒是一个独特的存在，不但办好了平面媒体，还成为了集纸媒、影视媒体、网络媒体、企业家联盟、智库于一体的有影响力的传媒机构。不仅如此，杭商传媒凝聚各界精英的力量，搭建了一个互信共赢的舞台。

一直以来，杭商传媒用心用情做事，每一篇文章在具有强可读性的同时，把握政治性、思想性、公正客观。我相信杭商传媒仍处于上升期，会越来越有作为。



近年来，杭商传媒逆势成长，从写作、发行到宣传都有很好发展。从不难看出带头人智慧和个性里蕴藏着不断

冒险和突破的精神，更重要的是他能够抓住适合杭商传媒的发展之路。

这条途径，让杭商传媒打造了多个平台，聚集起众多人才与企业资源，并为企业家与政府提供各式各样的服务。要充分利用这条途径，就必须具备强烈的服务意识和质量至上的追求。只有如此，才能为企业和政府提供更好的服务。

祝愿杭商传媒越办越好，继续发扬其原创性、独立性和人文性的特点，成为更受尊重和推崇的媒体。



14 年来，杭商传媒呈现越来越好的发展势头。

第一，杭商传媒要继续坚定不移地将社会效益置于首位，同时灵活运用自媒体的传播特点，以打造更为显著的传播效果；第二，传统媒体是杭商传媒发展的坚实支撑，因此不但不能放弃，而且要做实做好传统媒体，尤其是纸质媒体，要在逆势中坚持并提升；第三，随着后亚运时代的来临，“国际杭”正呼之欲出。在这个过程中，杭商传媒要扮演重要角色，能够助力杭州走向国际；第四，扩大传播产品矩阵，杭商传媒在立足于杭商的同时，要破圈杭商，探索更广阔的领域，从杭商现象到杭州现象等。通过这些努力，杭商传媒必定能够走向更加美好的未来。



杭商传媒一直坚持正确的舆论导向，在服务社会中逐步形成了矩阵式格局，广受好评，非常难得，可喜可贺。

我提三点建议。第一，在融媒媒体中传播硬主题时，应注重采用软化性表达、碎片化呈现的方式，这种方式更贴近年轻人的阅读和收看习惯，使信息传递更高效而富有吸引力；第二，要进一步下沉宣传服务，积极与更多的基层单位开展合作，满足新形势下基层单位对宣传服务的新需求，在扩大宣传服务面的过程中提升杭商传媒的品牌影响力；第三，经济效益和社会效益同步抓。经济效益是企业生存和发展的基础，在合法经营的前提下，杭商传媒务必抓好经济效益的提高。有了经济实力才能更好地服务社会，进而实现经济效益和社会效益的双赢。

希望杭商传媒走稳走实走好，一年胜过一年。



与杭商传媒合作 10 年来，深切感受到杭商传媒是媒体融合的创新典范。在杭商传媒身上，能看到真诚二字的闪光之处。这种真诚不仅体现在宣传工作，更贯穿于日常的点滴小事中。他们对待工作的真诚态度，以及在合作中真诚解决每一个问题，都为合作关系注入了强大的正能量。这种真诚不仅仅是杭商传媒成功的秘诀，更是双方合作中共同成长



在祖国大陆距离离台湾岛最近的地方，西北季风拂过我们的头顶，继续吹向海峡对岸。没有哪一刻比此刻更能让人体会什么是“归属感”。杭商传媒为奋斗中的杭商创业者，营造了一个像家一样的地方，“归属感”让前行者有了更坚实的自信和勇气。

一直以来，杭商传媒以其卓越的实力和坚定的创新精神，成为业内的一段传奇。未来，希望能与杭商传媒共同携手聆听更多杭商声音，讲述更多杭商故事。

随后，企业家们提出了宝贵意见，为杭商传媒发展注入新活力。



杭商传媒为企业传递了很多的正能量，为企业发展提供了有力的支持。特别在当前形势下，无论是企业家还是传媒从业者，都共同面对巨大挑战。发展之路艰辛险阻，杭商传媒展现出强大的韧性和应变能力，以更高起点、更远目标与更高水平、积极寻找发展路径，努力树立传



媒界的创新标杆。

祝福杭商传媒能够越办越好，并为杭州、浙江乃至全国传递更多温暖的正能量。

期盼杭商传媒继续发挥桥梁作用，持续关注并积极推动城市的发展，帮助企业构建更加良好的生态环境。



从传播平台、智库平台到创新平台，杭商传媒在传媒板块展现的多元化布局和卓越成绩令人钦佩。变革时代下，杭商传媒展现出了强大的发展信心，不仅在业务上不断创新，更在变革潮流中保持着坚定的前行姿态，相信杭商传媒在未来将实现更多令人振奋的发展与成就。

期待与杭商传媒携手共进，共同走向国际化，创造更多美好时刻。



杭商传媒的蓬勃发展可以用四个关键词来概括。第一是专业，杭商传媒在文字、图片及视频宣传服务等领域展现出令人瞩目的专业素养；第二是连接，它构建了连接政界、学界、企业、媒体等多方的互通平台；第三是创新，它成功颠覆了传统纸媒的发展模式，持续丰富传播产品与服务；最后是温暖，作为一家传播真善美的企业，杭商传媒不仅肩负社会责任，更怀揣家国情怀，致力于引导企业家向善，积极助力乡村振兴和慈善事业。

展望未来，期待杭商传媒为杭州的经济与社会发展提供更具专业、更丰富的服务。



杭商传媒为企业家创造了一个有声音、有温度的平台。通过这个平台，企业

能够获得更多理解与关怀，感受到社会的温暖与鼓励；杭商传媒成为了连接企业与社会之间的桥梁，为我们创造表达想法与需求的机会。

期盼杭商传媒继续发挥桥梁作用，持续关注并积极推动城市的发展，帮助企业构建更加良好的生态环境。



杭商传媒一直支持和鼓励民营企业的发展，为企业家们提供温暖与关怀。14 年来，杭商传媒的发展速度令人瞩目，这样的辉煌成就离不开带头人的领导。作为一家传媒企业，杭商传媒展现出了极强的生命力。希望在未来的发展中，加强企业家与政府、专家学者的互动与研讨，共同探讨应对当前挑战的有效出路。

真诚期待杭商传媒走向世界，创造更为辉煌的业绩。



杭商传媒成功将政府宣传与企业宣传有机结合，构建了良好的合作模式。作为卓越的传播平台，杭商传媒在宣传领域深耕多年，为企业提供了优质的宣传服务。

在未来的投资活动中，期望通过整合媒体资源和企业需求，与杭商传媒展开更为深入的合作。相信通过我们的共同努力，能够取得更加显著的成就。

研讨会由马晓才主持，杭商传媒有关负责人李洁、楼燕红、何影丹、徐青青、任小青出席。



解决民营企业的投资、资产保护和

问题，更应该依靠立法来解决，还要从中国人的思想认知上，去掉根深蒂固的“资本万恶、资本家剥削”标签，不要让民营资本天生原罪、低人一等，不要让民营企业担心政策多变，而失去做大做强的心。

鼓励并支持民营经济发展，关键要做到以下四点：

第一，解放思想、实事求是，大胆进行理论创新；

第二，按照社会主义市场经济体制的改革方向前进，国有经济和民营经济一视同仁，在法律与政策面前完全平等；

第三，沿着法治化的轨道运行，不脱轨、不偏离，私有财产权必须受到严格的法律保护；

第四，推进制度型开放，与国际通行规则、标准接轨，让民营企业与国企、外资平等竞争。

做民企前行的思想者



■ 华东周刊 李 洁 吴慧中 / 文
朱旭洁 / 摄

中国企业家日报社主办，杭商传媒承办，“做民企前行的思想者”分享会，12 月 18 日，在福建平潭温德姆酒店举行。这场私享会不仅是思想的碰撞，更是对企业前行方向的深度思考。

彭泽新闻副总编胡宏伟与浙江省发展规划研究院副院长刘季、浙江省发展和改革委员会原副主任谢晓波、浙江省委政策研究室原副主任郭占恒共同探讨、把脉民企发展。

民营经济伴随着改革开放和市场经济发展走到今天，其发展壮大亟需理论创新。目前我们面临的成长困境，主要系于占据国民经济“五六七八九”主体地位的民营经济预期转弱、信心不足。更进一步探究，则又系于社会舆论对民营经济的“身份认同”陷于迷茫，多有迷惑，落入迷思。

如何认知民营经济的定性定位，牵涉到诸多的思想理论问题。譬如前提性的“社会主义发展生产力论”“经济建设中心论”“发展第一要务论”“以人民为中心发展论”等，再譬如基础性的“中国特色社会主义论”“社会主义市场经济论”“依法治国依法行政论”等。

当下的思想多元、理论纷争中，具有标识性意义的，正是聚焦在了对民营经济是否需要发展壮大这一点上。对此，中央 31 条已给出了正面回答，但我们还有待于对“扬弃论”“消亡论”“自由联合体论”等进一步正本溯源。同时，感谢中国 45 年的改革开放和发展，也感谢伴随这一历史进程中党的思想解放和理论创新，已经对众多的重大思想理论问题，作出了实事求是的回应和总结。

中国改革有两个关键词，一个是改革，另一个是开放。浙江是中国改革发展最成功、最彻底的省份之一，而浙江温州回答了

中国改革的三个核心问题，一是产权明晰的民营企业；二是社会主义市场经济；三是在这两者基础上调动了千百万人民的积极性。

民营企业是历经风雨、万物生长与物竞天择下的产物，它从泥土里崛起，野蛮成长，只有选择正确的方向，才能迎来万物生长，更美好的明天一定在不远处等待着。

希望杭商传媒这样有责任感的媒体，在民营经济未来发展的历程中守住良心、守住底线，为杭商的发展，为浙商的发展，为中国民营经济的发展做正确的事，做有意义的事。

会议由胡宏伟主持。

中国作家协会原副主席黄亚洲，企业家日报社副社长、杭商传媒社长兼总编辑马晓才，京衡律师事务所董事局主席陈有西，《人民日报海外版》日本月刊总编辑蒋丰，浙江文艺出版社社长虞文军，浙江省摄影家协会名誉主席吴宗其，浙江省广电局调研员孙侃，杭州市作家协会副主席孙昌建，杭州市政协智库专家司马一民，杭州电视台制片主任阮瑶等专家学者；兴源环境创始人周立武、滨和环境集团董事长汤利忠、浙江省微笑明天慈善基金会理事长吴伟、清洪科技董事长白友其、通策置业集团董事长吴晋美、君颐资产董事长姜志刚等企业

家出席。

最近召开的中央经济工作会议提出，促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法与权益保护等方面落实一批举措。此前 7 月 19 日，中共中央、国务院公布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》，提出了 8 个方面 31