

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第329期 总第10963期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年12月24日 星期日 癸卯年 十一月十二

一周观察 | Observation

## 最好的直播带货是“消费者甄选”

■ 余颖

近段时间,围绕某直播账号“小作文”事件,网友们已有各种各样的评说解读,从企业管理、饭圈文化、职场风云到商业情怀,好不热闹。

单纯从消费者的角度回看,事件实际上代表了直播带货的两种思路之争:走产品路线还是走网红路线?产品路线,是用产品吸引消费者,人无我有,人有我优,消费者来我这里是为了买好东西;网红路线,是以网红主播为最大号召,粉丝来直播间就是冲着主播这个人,他推荐什么粉丝买什么,典型代表是各大平台的顶流主播。

两种思路没有绝对的好坏、高下之分,如果能够兼而有之,那更是直播带货企业的优越禀赋和机遇。无论哪种情况,最终都要落脚到服务好消费者。争议最盛之时,该账号仍有约2800万名粉丝。他们没有因为某个主播“取关”直播间,反映出对这部分消费者而言,在直播间买东西的体验也很关键。

消费者更关心一些涉及切身利益的问题。比如,原先卖128元的大虾,最近打折到88元,这个低价会不会涨回去,质量会不会下降?电商平台大多有价保服务,那之前买贵的能不能退差价?车厘子都上市了,谁能把价格打下来?

就像另一位直播间负责人问主播的:同样的商品,我们直播间的价格是不是最低的?同样的价格,我们直播间的商品品质是不是最好的?出了问题,我们直播间的售后服务是不是最优的?怎样以实际行动回答这些问题,至关重要。

当前,直播带货发挥了促消费的积极作用,也是高质量普惠就业的重要抓手。对普通人而言,短视频和直播是门槛最低的数字化转型方式之一。不管你是会做饭、爱唱歌,还是能修修补补、开大货车,都能凭着一部手机搭上平台经济的快车。中国人事科学研究院曾以快手平台为例做过研究,发现八成以上的传统职业都开启了视频化转型,截至去年年底,仅快手平台就带动了超过3600万个就业岗位。

更难得的是,直播带货扩大了就业的能量,还提升了就业质量,让一些原先只能打零工、挣辛苦钱的劳动者拥有比过去高得多的稳定收入。适应这样一个经济利益巨大且受到高度关注的新职业,用人单位对直播带货从业者的培养、管理和使用都需要适应新变化,找到新思路。

可以预见,未来直播带货行业还会源源不断地吸引从业者,催生热点话题。同时也要看到,这个行业发展到今天不过短短数年,企业管理、商业模式甚至面临的外部环境都还在摸索中。行业自身和身在局中的从业者,就像一个刚学会走路没多久的孩子,朝着前方奔跑,跑得太快绊一跤或路上出现各种情况,都很正常。

不管行业怎么发展,内部有什么争议,每一家直播带货企业都不能忘记消费者至上的理念。近几年,多个顶流主播的经历早已证明,粉丝可以为情怀买单,但企业要用产品和服务说话。当顶流主播失去了“全网最低价”的招牌,或者卖的东西“翻车”了,粉丝吐槽起来照样毫不留情。不管名字叫“某某甄选”“某某佳品”,还是“某某严选”,检验直播间生命力的关键还是看消费者选不选。“消费者甄选”才是最好的直播带货。

## “中国白”迈向价值链高端——福建德化白瓷产业集群发展调查

■ 薛志伟

2022年,北京冬奥会、冬残奥会的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”火热出圈,其可爱精致的外表收获了众多网友的喜爱。其中,陶瓷版本的“冰墩墩”“雪容融”就产自“世界陶瓷之都”——福建德化。

位于福建省泉州市的德化县是我国著名的陶瓷产区,陶瓷制作历史悠久,可追溯到新石器时代。千百年来,德化陶瓷窑火不息。进入21世纪后,德化陶瓷产业集群越做越强,陶瓷企业规模迅速扩大,德化陶瓷产业产值也从1978年的1268万元增长到2022年的突破500亿元大关。前不久,德化县白瓷产业集群入选工业和信息化部公布的2023年度中小企业特色产业集群名单。陶瓷已成为支撑当地经济快速发展的重要支柱产业。

### 夯实产业根基

今年3月17日,德化县发布《“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划》。未来5年,德化县将聚焦培育壮大“中国白·德化瓷”产业,扩大国际影响力、增强工艺创新力、提升市场竞争力,深入实施“陶瓷+”产业融合发展,推动陶瓷产业集群到2027年突破千亿元。

该《行动计划》是德化县为陶瓷产业健康发展,跨越发展保驾护航的一个缩影,同时,也体现出德化正积极推动陶瓷产业迈向价值链高端。德化县委副书记方俊钦介绍,2018年至2022年,德化县实施陶瓷产业跨越发展五年行动,产值从328亿元增长到502亿元。2022年底,福建省出台了10项举措支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展,泉州市也出台了7条措施支持德化陶瓷产业强设计创品牌。

陶瓷产业是德化的优势产业和民生产业。德化县陶瓷办副主任罗贵贤告诉记者,德化四分之三的产业与陶瓷有关,逐渐形成了大师艺术瓷、日用家居瓷、出口工艺瓷三足鼎立的产业格局。

近年来,德化县委、县政府始终把陶瓷产



业发展作为发展特色经济的重中之重来抓。尤其是今年以来,德化县工业信息化和商务局梳理出台鼓励企业拓展境外市场若干措施,组织133家参展企业参加今年广交会第二期;实施德化陶瓷国际化战略,积极组织企业参加国(境)外知名展会,共组织100多家企业参加国外相关陶瓷品类展会6场次,开展“中国白·德化瓷”国际巡展活动,推动德化陶瓷产业走向世界。德化县委文明办立足非遗陶瓷文化,连片打造中心片区陶瓷文化旅游路线;结合“一城瓷器百馆游”项目,探索“文明实践+陶瓷”,依托陶瓷博物馆、新秀园瓷艺村等设置新时代文明实践基地,并结合各企业展厅文化资源,开展以理论宣讲、文化活动、文明实践为主要内容的文明传习活动。

在新秀园的展厅里,记者看到了德化县委文明办设立的版权保护文明实践基地。德化县委文明办主任黄新颖说,基地里展示的都是原创版权登记作品,版权保护让企业更加重视开发拥有自主知识产权的新产品。

当前,德化陶瓷产业的发展已进入新阶段。在方俊钦看来,德化要实现千亿元产业集群目标,还需提升日用陶瓷的规模。然而,德化陶瓷在国内的知名度还不够,德化正积极引导企业培育自主品牌,深挖品牌价值,提升



“中国白·德化瓷”的知名度。

### 制造升级智造

走进德化同鑫陶瓷有限公司的生产车间,只见泥料经过自动生产线上的机器滚压,变成了一块块花盆底碟。不远处,还有一排排整齐成型的花盆在生产线上移动。

“设备进来以后,我们的产量提升了很多,一条生产线一天能生产8000个花盆。节省了人力成本,产品的质量也有了保证。”同鑫陶瓷有限公司总经理曾俩丰告诉记者,公司从2016年开始启动数字化、自动化生产,目前已经实现80%的自动化。

同鑫陶瓷有限公司是德化率先开始机械代工、自动化生产的陶瓷企业。近年来,德化县紧紧围绕陶瓷产业千亿元集群目标,深化新一代信息技术与制造业融合发展,加快智能化改造、信息化建设、数字化运用、绿色发展,全面推动德化白瓷产业集群高质量发展。

“我们在推进陶瓷产业集群数字化转型和绿色发展过程中积极探索,持续推进智能化改造,依托中科陶瓷智能装备研究院等专业性强、特色明显的陶瓷机械智能制造系统集成服务商,加大通用技术研发力度,降低企业智能化改造成本,推广自动化、信息化、

智能化成型生产线设备579台(套),兑现奖补资金5000多万元。目前,瓷土加工、注浆、滚压、上釉、打磨、3D精雕、装窑自动化的生产设备已广泛应用于陶瓷企业,大大提升了陶瓷产业发展水平。”德化县工业信息化和商务局局长赖诗坛说。

不仅如此,德化还积极推广数字化应用,鼓励软件企业研发适合德化陶瓷企业的工业软件、工业APP和物联网系统,引导企业“设备上云”和“流程上云”,解决企业信息化成本递增、信息化能力不足等痛点;推动信息化建设,发挥中瓷网络“爱陶瓷”等数字供应链平台作用,为陶瓷行业提供共享云仓、柔性定制等服务,逐步推广数字设计、数字营销;推行绿色化发展,实施绿色数字技改专项行动,开展能耗在线监测和能源管理体系建设,引导企业选用绿色工艺和设备,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

10月底,德化县工业信息化和商务局主办了德化县产业数字化转型推进会。德化县人民政府与泉州联通签订了战略合作协议,推动德化工业互联网建设。德化联通与德化10家陶瓷企业签订战略合作协议,以智能制造关键技术和服务赋能企业生产数智化,推动陶瓷产业数字化水平升级。 [下转 P4]

## “老字号”迎来“新机遇” 产业大咖齐聚老字号博览会纵论品牌转型之路

■ 吴亚男

12月16日至18日,2023粤港澳大湾区老字号(文化)博览会在深圳会展中心举行,涵盖“1+1+1+10”系列活动,即1场开幕式、1个展览、1场老字号高质量发展工作会议、10场论坛和品牌湾区行,打造粤港澳大湾区向世界展现老字号品牌创新力、想象力的重要平台。

17日上午,作为本届老字号博览会的系列活动之一,粤港澳大湾区老字号(文化)论坛之“老字号设计包装与知识产权”“中国智慧守正创新 老字号文化自信出奇制胜”“老字号新零售·新模式·新机遇”等多个主题的分论坛轮番上场,行业专家、企业负责人齐聚深圳,围绕老字号保护、传承、创新、发展等话题,探寻老字号在传承老工艺的基础上,如何在生产、销售等各个环节进行创新,推动品牌年轻化,探索转型之路。

### “IP+”给老字号“焕新颜”

在“老字号设计包装与知识产权”分论坛上,华夏泰和联合创始人、董事长王海波提出,知识产权在商业领域有三个核心价值。首先是解决“是谁的”这个根本问题,其次是划



定“不能碰”的竞争边界,最后是构建“凭实力”的商业秩序,构建良性秩序才能实现可持续发展。

IP+设计如何激活商业市场?世界酒店设计师联盟联席主席洪忠轩认为,IP传播是全方位的、跨界的,需要用最当代的方法,来改变传统包装尤其是老字号。他指出,IP整合创新、挖掘IP价值、创造IP元素,IP源于故事,要制造视觉语言、情感语言,用IP进行跨界合作,创造有吸引力的新时代元素,扩大新的消费流量池,使其融入品牌的传播,赋予品牌全新的价值。

“所有企业经营的目的,要把‘强品牌’作为核心目标。”在深圳市安盾知识产权服务有限公司创始人兼董事长艾勇看来,企业战略经营从知识产权开始,产品研发和销售都应该打磨差异化的竞争力。

### 老字号智能化转型“出奇招”

老字号新国潮正兴起。深圳市赢家服饰有限公司创始人、深圳市赢领智尚服饰科技有限公司董事长陈灵梅在论坛现场表示,当前,服装服饰产业正面临发展的瓶颈,线下线上渠道越来越多。智能化、信息化的缺乏,导致整个服装产业依旧传统。

“我们花了整整六年的时间,全国率先实现了三秒量体、智能定制。”陈灵梅表示,2017年品牌启动了智能供应链的系统建设,从产品设计开始,形成了整个系统闭环。智能改造信息化升级以后,工厂效率实现大幅提升,开放合作后,每个工序流程,包括调度、智能排版都能够实现。“未来,我们要走向世界市场,赢家服饰的愿景是成为世界知名的轻奢品牌。”

深圳市国富黄金股份有限公司创始人、董事长王亚莉表示,国富黄金从创立到现在,拥有实用新型专利多项,外观专利200多项,是同行业中最注重科技研发、设计和文化自信传承的老字号企业。并通过黄金白银贵金属为媒介,不断挖掘了社会高端文化的资源,分别和文化收藏、非遗传承等各行各业的文化名家建立了深度合作的关系,把中国的传统文化发扬光大。

### 科技助力品牌打造新生态

深圳市冠旭电子股份有限公司董事长吴海全表示,冠旭电子位于深圳市龙岗区国际低碳城,公司园区内已实现高达65%的绿色植被覆盖率,同时积极应用太阳能发电、光储能技术,推行低碳停车及出行方式,并进行节能节水改造等措施。目前,冠旭电子已获得ISCC国际可持续发展与碳认证,Cleer ARC开放式智能耳机绿色产品和碳足迹评价,以及环境、职业健康、鹏城减碳、绿色制造等方面的认证认可。

“老字号要历久弥新,零售科技是驱动高质量增长的必然选择。”华为政企物流与零售行业总经理孔维明表示,面对市场越来越多的不确定性因素,首先要坚持商品质量为先,这是零售企业打造差异化竞争力的前提,没有好的商品,营销手段、渠道、零售便是无源之水。

“其次是主业创新,持续投入科技创新是企业增长的驱动力;第三是联接上下游伙伴打造极简智能韧性供应链,通过智慧云脑和智慧运作的两层架构,算法驱动进行人、车、货、场、单的高效协同。”孔维明指出,企业数字化转型需要数据有源且同频、集成适配,统一承载在一个作战平台,不断沉淀企业数据资产。



责编:周君 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

