

河南油田:锅炉管理 自动化安全又降本

近日,河南油田通过对采油二厂注汽锅炉实施自动化管理,综合降本101.9万元,锅炉平稳运行13621小时,实现了“省心、省力、省时、省人、省钱”的建设目标。

河南油田采油二厂现有燃气注汽站12座、燃气注汽锅炉15台。锅炉采取单元制控制,无法实现集控运行,制约劳动生产率;工艺数据采集不全,自动控制工艺不完善,制约管理水平;视频监控未建,不能及时发现生产现场的异常情况,不满足总部“指导意见”和“技术规范”的要求。

按照集团公司油田事业部对设备开展精益管理,并体现示范引领作用的要求,河南油田应用锅炉关键参数自动化采集、锅炉集控运行等技术,打造注汽锅炉“集控运行、少人巡检、精益操作”的运行模式。在采油二厂井楼油田三区、八区注汽站建设了一套覆盖3台注汽锅炉的生产运行实时监控,既实现了远程实时采集、优化注汽锅炉运行参数,生产数据采集率达100%,安全要害部位视频监控覆盖率达100%的目标,保障了设备的长效安全生产。同时,也优化员工10人,切实发挥了示范引领作用。

从4月12日系统建成投运8个月以来,锅炉非计划停机率0.31%,优于油田制定的0.5% KPI指标,节约天然气12.69万标立方,减少碳排放274.6吨。(单朝玉)



冬至暖心饺 飘香进工地

12月20日,在中铁上海工程局承建的蓬莱海水淡化EPC项目工地上,青年志愿者将热腾腾的饺子送到工友们手上,让坚守一线的建设者们感受到冬日的温暖。

当日下午,项目部在全面做好施工保障的情况下,邀请农民工兄弟和项目青年职工和面、拌馅、擀皮、包饺子,提前送上冬至的节日祝福。

“作为外来务工者,今天和工友们坐在一起吃饺子让我感到很高兴。”来自山西的木工陈师傅说,虽然今年冬至身处异乡,但依然感受到了“家”的温暖,自己将会全力以赴做好本职工作,促进项目建设。

蓬莱海水淡化EPC工程是中法合作项目,也是目前国内规划建设最大规模海水淡化项目,规划用地面积40300m²、建筑面积20300m²,主要包含取水加药、混凝沉淀、污泥处理等六个区域,共计建筑物和构筑物20个,建成后将有有效缓解烟台地区淡水资源短缺问题。(侯宝祥 君虎 摄影报道)

我为员工群众办实事

——西南物探分公司排列工程中心二队做好冬季后勤运输保障工作小记

刘春梅 文/图

石油物探项目在大山里施工,遇交通不便和低温冰雪路面,后勤运输保障是个很棘手的问题。别怕!用高科技来帮你搞定。西南物探分公司排列工程中心二队今年在四川盆地开州三维项目施工。工区位于川东高陡构造区,地形起伏大、山高林密、陡崖众多,交通不便,施工上山的乡村道路弯多、路窄、坡陡,且开州地区12月中旬后山上雨雪天气多,车辆在冰雪路面行驶安全风险高。

面对排列施工的37000个智能检波器、2000个单点检波器、7000道大线和700余件防雾物资,排列搬家运输这些设备和物资面临着极大的困难。如何快速地将生产设备和物资安全运送到各野外作业点,既提高工作效率,又让员工及时穿上抵御严寒的保暖衣服温暖过冬?排列工程中心二队决定利用无人机团队来解决这个问题。

为全面做好严寒和冰雪天气的后勤运输保障工作,排列工程中心二队立足实际,严格落实安全责任制,制定强有力措施,多角度、全方位防范各种不安全因素,全力做好项目安全运输保障工作。工区海拔800米以上区



员工领到无人机运送到野外作业点的物资

域占28.79%,涉及高风险区接收点3.1%。该队将这部分后勤运输保障工作采用无人机运送。无人机运送需提前规划任务,制定飞行航线,以确保设备和物资准确送达目的地。

12月19日,开州项目所在的铁峰山上飘飘洒洒下起了雪,气温降到0摄氏度。在一处开阔地带,作业人员将排列大线、节点仪和棉被、帐篷、自热饭等装入红色包裹,然后将包裹的绳子扎紧捆至安全门下,作业人员将无



无人机起飞

人机挂钩牢牢系住捆包的绳子。一切准备妥当,无人机驾驶员开始操作遥控器,无人机起飞,按照预定航线飞行,安全将包运至每一处野外作业点。此无人机重约40公斤,一次可以吊装30公斤重的东西,平均10分钟到达一处作业点,既方便又省时,解决了车辆运输不便的大麻烦。

自2023年以来,排列工程中心二队适时开展“我为员工群众办实事”实践活动,不遗

余力解决员工群众急难愁盼问题,为员工群众办实事、解民忧、聚人心,共同努力为项目生产服务好。该队在开州项目利用无人机高效运输物资,提高后勤运输保障能力,也是“我为员工群众办实事”实践活动的一项,全力做好冬季后勤运输保障工作,为野外员工带去最坚实的“兵马粮草”基础,确保他们无后顾之忧,共同努力推动项目排列工序稳步向前。

坚持上下联动 防止前后割裂

东北工业集团跑好主题教育“接力赛”

自9月中旬以来,东北工业集团党委按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,紧紧围绕主题主线和目标任务,认真组织旗下7家单位扎实开展第二批习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚持上下联动,防止前后割裂,全力跑好主题教育“接力赛”。

据了解,东北工业集团本部各部门及直属党委参加第一批主题教育,旗下7家单位

参加第二批主题教育,经过兵器工业集团第六巡回指导组的指导,圆满完成了第一批主题教育,并得到较高的评价。为确保第二批主题教育取得实效,东北工业集团党委专门选派第一批主题教育工作人员加入第二批主题教育巡回督导组,将第一批主题教育的成功经验融入第二批主题教育,巡回督导组列席7家单位主题教育推进会、读书班交流研讨会、主要领导讲专题党课、调查研究成果

交流会等,并对日常主题教育工作进行有效指导监督,确保主题教育全覆盖、无盲区。

东北工业集团在第一批主题教育期间,制定了改革发展清单和为民办实事清单,在13项整改整治问题清单中,有1项需要第二批主题教育单位承接落实的问题。作为承接一方,东公司党委不等不靠,积极采取有效措施加以解决。在市场开拓方面,已实现三重工AMT产品批量供货;重汽液压尾板通过审

核并获得批量订单;凯博易控、锡柴获得扭转减载器批量订单;液压举升产品收入有所增加,市场占有率提升至35%。在管理提升方面,一东公司积极开展对标“世界一流”企业,推进企业的治理能力和成本控制能力、精益管理能力、治理管理能力和风险控制能力建设,提升企业的核心竞争力和价值创造能力。这项需要上下联动原定在2024年1月解决的问题,目前已基本完成。(陈凤海)



华塑股份一辆通勤班车从职工宿舍驶过

“太好了!盼望已久的事这下终于如愿了!”“调整周五下班时间,我们双手赞成!”近日,下午一上班,淮北矿业集团华塑股份武装保卫部通勤车司机李新词提前检查车况情

华塑股份党委把好事办好办实事

况,为17:00发车做好准备。就在一个月前,该公司实行新作息时间表,结束了周五下班夜半到家的历史。

华塑股份坐落在滁州市定远县,距离淮北矿业集团大本营200公里。历经10余年建设发展,先后实现一、二期顺利投产与主板上市。“十四五”期间,该公司又确立了“做优做精氯碱主业,加快发展战新产业,打造国内‘双一流’化工新材料上市公司”战略目标,坚持走绿色低碳发展之路。

如何让职工群众共享改革发展红利?华塑股份党委认为,必须把好事办好、实事办实,把职工的心紧紧地拢在一起。该公司先后

开通了淮北、淮南、宿州、定远等地免费通勤车,进行“两堂一舍”改造,增设健身房、直饮机等。2023年,这个公司又办了为职工更新床垫、枕芯、被芯等六件实事。今年中秋节,为职工准备了花生油、香油、大米10000余份。走访慰问军嫂及困难职工45人次,发放慰问金49400元。11月22日,这个公司还为10对新人举行了集体婚礼。

该公司现有2500余人,居住淮北、宿州地区职工占77%以上。过去周五18:30出发,到达淮北市区需3小时,部分居住矿区职工还需转车换乘,存在较多不便与安全隐患。调整周五下班时间,成为广大职工的迫切

愿望。今年8月份,新一届领导班子在基层调研过程中有职工再次强烈反映该问题。安全无小事!公司党委高度重视,立即列入议程,发扬“一就干,一抓到底,一以贯之”工作作风,9月份,率先在无为华塑矿业有限公司推行试点,快速打通服务职工“最后一公里”。同时,这个公司全面做实做细日常工作安排,确保生产生活秩序井然,让干部职工走得放心、留得安心。

“感谢领导,感谢我们的大华塑!”“现在下班回家,不耽误陪家人吃晚饭,为公司点个大大的赞!”说到作息时间的调整,职工喜悦之情溢于言表。(陈春秋)

新时代“专精特新”企业文化建设现状、问题及对策

丁谦华

当前,建设中国式现代化面临着新的形势,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,全球产业结构和布局深度调整,我国处于制造大国向制造强国迈进的重要决定时期。在推进中国式现代化建设进程中,要培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”,引导其成长为单项冠军,引领企业实现高质量转型升级,激发中小企业活力和发展动力。许多专精特新企业确立了自己的发展战略,更加注重企业形象和文化品位,各项管理制度逐步完善,积极探索建设与高质量发展相匹配的独具特色的企业文化,从而显著提升了企业的凝聚力和竞争力。在专精特新企业文化建设的作用日益凸显的同时,我们必须正视专精特新企业文化建设面临的问题与挑战,积极采取切实措施予以解决。

一、专精特新企业文化建设现状

1. 战略定位独具慧眼。一是接轨国际以争当行业单项冠军或行业空白市场领军者为愿景目标。专精特新企业能适应经济全球化和科学技术百年巨变的新形势,牢牢把握经济发展规律,紧紧把握科技最终决定企业成败的核心要求,结合企业的实际,积极构建具有鲜明特色的企业战略远景,往往从定位“小而美”逐步发展为“小巨人”企业,乃至单项冠军。二是着眼长远呈现出“长期专注”的企业特质。专注深耕专业领域、专注技术创新、专注于优势领域,在坚持“专精特新”的道路上,通过培育专业化、梯度化的技术团队,通过在专利等专门技术诀窍及行业隐性技能等技术上各展所长,着力做专业细分赛道的“长跑冠军”,进而参与国际竞争,为保持高质量发展势头创造新优势。

2. 核心技术独占鳌头。一是坚持把掌握核心技术作为“立身之本”。专精特新企业往往站在国家战略高度,将科技作为第一生产力,争做先进生产力的排头兵,唱响时代的主旋律,注重对专利、技术、标准等创新成果的产出以

及创新成果的运用,着力填补国内空白,着力核心技术不受制于人。二是坚持把掌握“独门秘籍”作为“制胜法宝”。专精特新企业针对特定市场、特定消费群体,利用独特资源,采用特制新工艺、新技术等,提供独具特色的产品或服务,形成较强的影响力和品牌知名度。往往有效连接产业链的“空白点”,在细分赛道建立压倒性优势,着力抢抓两个机遇激发未来成长性;聚焦国产替代进口增长机遇,聚焦传统产业的数字化变革机遇,着力抓住人工智能、大数据等技术应用商业机会。

3. 创新发展独领风骚。一是将创新作为企业发展的第一动力。专精特新企业能以理念创新为引领,以技术创新为核心,全力推进创新驱动发展战略,全面推进产品创新、管理创新、营销创新、机制创新等系统创新工程,努力从单一产品“新颖化”向“创新型”企业转型。从体系构建、运行保障机制到落地生根,统筹规划,环环相扣,务求实效。二是坚持与时俱进持续创新。不断赋予企业文化创新活力,大力发挥先进标杆的示范引领作用,坚持弘扬先进的行业精神,促进企业文化建设的健康发展。“人无我有,人有我优”的创新发展文化成为“专精特新”企业的共同特征。

4. 人才队伍建设独具匠心。一是始终坚持人才为第一资源。专精特新企业特别注重科技人才队伍建设,积极探索健全全职和柔性并举的科技人才引进制度。二是始终坚持不断创新科技人才培养模式。积极探索市场化选聘、高校直招等方式引智引才,搭建自主创新的技术平台;一些企业积极与科研院所和高校合作,通过聘请专家教授、建立院士工作站等进行企业技术研发,努力打造高层次科技人才团队。通过广泛开展技能竞赛和岗位练兵活动,着力培养适合企业发展的全能型技能人才,“全能工匠”“创业功臣”“岗位能手”不断涌现。

5. 企业职工归属感独具魅力。一是坚持“以人为本”的文化理念。往往成立员工群众性社团、安排员工外出旅游、开展团建拓展,使员工业余生活丰富多彩;通过评选优秀员工、举

办员工生日会、员工读书会,让员工切身感受到企业大家庭带来的温暖与关怀。二是致力建立和谐的文化氛围。专精特新企业往往通过创造愉悦、有挑战性、富有乐趣的工作环境吸引员工,通过创造独有的工作体验、工作技能提升体验,让员工喜欢本职工作,热爱自己的企业,愿意付出时间和精力投入到工作中。

二、存在的问题与挑战

1. 思想认识还不高。专精特新企业的经营者对企业文化建设重要性的认识上不平衡,有的企业家对企业文化高度重视,认为文化建设是企业的灵魂;也有少数企业家认为文化建设与企业高质量发展关系不大;少数经营者只关注产品和营销,不关注社会责任和企业的长远发展,没有认识到企业竞争归根到底是高质量企业文化的综合性竞争。

2. 管理制度还不全。有的企业规范化经营往往实施不到位,没有把科学有效的内部管理制度作为企业高质量发展的有力抓手。如有的企业激励体系还不健全,普遍存在重技术奖励轻管理激励的倾向,甚至有关综合管理、质量管理、采购管理、市场营销等条线管理不能及时跟进,尚不能做到制度全覆盖,还不能做到将企业文化理念固化于制、外化于行。

3. 党建引领还不强。有的专精特新企业基层党组织、工会、共青团等基层组织还不健全,关爱职工、保护职工合法权益还有不足。如有的专精特新企业虽然建立了党组织,但发挥党建引领作用还不够,还不能形成以党建促群建、带关键的工作机制,还不能引导公司工会、共青团组织开展丰富多彩的专题活动,并融入到公司主题活动中来。有的党建工作有效覆盖面不够广,直接影响企业践行社会责任、凝聚力量、提振精神。

4. 科学指导还不够。企业文化建设是一项系统工程,需要各相关部门科学指导、积极推进,更需要企业自身抓好落实。一些专精特新企业实际工作中,由于缺乏制度保障和有效载体,企业文化内涵与员工的共识还有一定距

离,特别是企业职工队伍不稳定、企业员工难融合等影响了企业的发展。

5. 内部协调还不畅。一些企业自我管理、监督、协调机制运行不畅,企业内还没有建立健全的运行体系,有的偏重于科研技术管理、科技人才建设,企业内部技术研究、产品开发、质量管理、市场营销、人才培养、员工激励等方面发展不平衡、管理不同步,导致员工缺少凝聚力和向心力,缺乏合作共赢的群体意识,甚至出现生产质量、市场营销与产品开发脱节等突出问题,从而制约企业高质量持续发展。

三、解决问题的对策措施

1. 进一步强化思想指导。一是增强抓企业文化建设的主动性、紧迫感。企业要坚定和重视企业文化建设,要把握习近平文化思想守正创新的精神特质,在习近平文化思想的指导下,牢牢把握企业文化建设的正确方向。二是企业家们要担当建设文化强国的历史使命。要按照习近平总书记讲的“七个着力”,加大工作力度,特别是企业“一把手”要把企业文化建设牢牢抓在手上。

2. 进一步强化党建引领。一是注重企业文化建设指导。党组织要对企业文化建设进行指导,要着力营造文化赋能的引领作用。着力打造高效优质的服务品牌、专精特新产业集群和守正创新的优秀企业文化。二是注重搭建党建引领交流平台。通过召开表彰大会、成果交流会等形式,集中展示、交流党建引领的亮点特色,助力企业高质量发展。三是积极弘扬企业家精神。大力宣传企业家创新、诚信、守法精神,激发积极向上、开拓进取的动力。

3. 进一步营造全面创新的机制。一是着力加强理念创新。要树立以人为本思想,在高度重视科技人才的同时,要树立大人才观,将全体员工的人文关怀做细做深做好,注重满足全体员工发展需求、为全体员工提供发展机会、让全体员工共享发展成果。要增加企业文化建设经费投入,丰富企业文化建设的内容。二是着力推进载体创新。要积极组织开展重大节

日、集体生日、入职仪式等活动,增强企业文化仪式感;运用快手、抖音等融媒体平台,多种形式增强企业文化凝聚力,培育企业是员工之家的归属感。

4. 进一步强化融合力度。一是在内容建设上做好党群融合。要把文化建设与党建有机结合起来,在“党建+文化、党建+群建”等方面融合发力;要把文化建设与生产经营管理、与员工素质提升有机结合起来,满足全体员工的需求多样化。二是形式上做好有形载体与无形氛围的融合。要注重创造和谐美好的生产生活环境,要切实做好企业文化系统规划,大力搭建奋发向上的融合平台。

5. 进一步强化文化赋能。要积极做好文化赋能文章,着力助推产业发展。一是积极营造发展氛围。举办特色文化论坛,建立众创空间等。二是致力为企业构建沟通桥梁。组织文化专家对企业家进行培训,大力开展合作交流。三是团队合作资源共享。要紧盯新业态、新模式,注重传统工艺的数字化转型,把握企业做大做强必然趋势。

6. 进一步强化专业发展。一是坚定走专业化道路的理念。要聚焦主业,致力于企业内部管理专业化,在细分市场上坚持“工匠”精神,建立专业化的管理团队,聚焦特定区域市场,建立竞争优势。二是要深化创新发展理念。积极参与关键核心技术研发,抢占科技创新的制高点。三是积极加入区域产业集群。要进入大型企业的支持体系,实现供应链合作,增强抵御风险的能力。

7. 进一步强化国际探索。专精特新“小巨人”要探索走国际化市场道路:一是要实施品牌战略。利用细分市场优势构建国际竞争力,通过打造国际品牌,提升市场影响力。二是要积极提升国际化能力。要利用“一带一路”国家市场机遇,融入全球市场,形成在全球布局市场网络的能力。三是要建立适应国际合作的合规经营文化。要注意研究外国相关法规政策和文化特色,优化风险监测预警体系和风险管理机制。(作者单位:无锡山禾集团有限公司)