

## 技术创新 引领营销未来

随着数字化技术的发展,医疗器械领域也在向数字化转型。这意味着营销人员需要运用互联网、社交媒体和数字化渠道来开拓市场,进行品牌推广和产品宣传,以满足消费者更多元化的需求。而从另一个角度来说,科技的不断进步,使得医疗器械领域不断涌现出新的技术和产品。这些创新产品包括高级影像设备、精密手术工具、智能监测设备等,为医护人员提供更精准、高效的医疗服务,也为营销人员提供了更多推广和营销的机会。

在业界,有一位独具匠心的领军人物——张靖女士。作为山东开思奇盛生物科技有限公司董事长兼总经理,她推动医疗器械领域的智慧营销,堪称业界佼佼者。张靖不仅拥有丰富的行业经验,更是一位备受推崇的医疗器械营销专家。她推进市场营销策略制定以及销售团队培养,一系列的成就彰显了她在这一领域的不凡地位。

张靖在医疗器械领域具备丰富的行业经验和深入的市场洞察力,使她能够灵活应对市场变化并积极参与市场创新。她的专业知识和洞察力不仅让她能制定销售指标和策略,也使她成为行业内的智慧营销专家。凭借着对市场的深入研究和卓越的专业知识,张靖成功推动了公司的高质量发展。她主导的医疗器械销售团队荣获“金牌经销商”等殊荣,证实了其对市场的精准洞察和卓越管理水平。

然而,张靖深知,想要在营销行业更深入地发展,单靠经验和理论知识远远不够,还需要依靠科学技术,让营销方式更为先进化。于是,张靖创造了四项技术成果,包括“基于大数据分析的医疗器械市场趋势预测模型”“基于客户关系管理的医疗器械营销自动化系统”“基于云计算的医疗器械营销数据集成平台”“基于数据挖掘的医疗器械市场竞争分析系统”,这些技术成果凭借强大的数据分析能力,能够准确预测市场趋势,为企业的决策提供重要依据;还能够自动化管理客户关系,提高销售效率;整合了各种数据源,为决策提供多角度的分析;能够深入挖掘市场数据,为企业提供竞争分析和策略制定的支持。这些成果在行业内引领潮流,树立了技术创新的典范。

值得一提的是,这些技术成果获得了行业的广泛认可,其中,她的“基于大数据分析的医疗器械市场趋势预测模型”荣获了未来科技论坛颁发的“2022 年数智创新优秀成果奖”,彰显了她在技术创新方面的独特见解和领导力。同时,张靖也因其在行业内取得的个人成就和贡献,荣获了“2022 年科创引领人物”的荣誉称号,成为业界的杰出代表。

通过自己在技术创新和管理层面的杰出表现,张靖在医疗器械领域树立了标杆,为行业带来了新的发展方向。对于医疗器械市场的发展趋势,张靖提出了独到的专业观点。她强调技术创新在行业中的重要性,认为只有不断迭代、创新,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。医疗器械行业正处于快速发展的阶段,技术创新是推动行业进步的关键。她强化大数据、云计算以及客户关系管理等技术在医疗器械营销中的应用,这些技术的引入将大大提高企业的销售效率和竞争力。她表示:“未来的医疗器械领域需要更多的智慧和技术创新,我们将持续投入研发,引领行业的发展方向。”

展望未来,张靖并不止步于现有成就,她坚信自己将在医疗器械领域持续发挥引领作用。她计划通过分享经验、培养更多的专业人才,与团队合作,进一步提高公司的市场竞争力,同时也希望通过自己的努力,为行业的繁荣发展做出更多的贡献。对于未来规划,张靖满怀对行业的深刻理解和对技术创新的坚定信仰,希冀通过卓越的领导力和智慧,为医疗器械领域注入新的活力。

张靖以专业知识、技术创新和领导力,不仅为企业带来了辉煌的业绩,更为同行树立了典范。在未来,我们有理由期待,张靖将继续推动医疗器械行业的智慧营销,为行业贡献更多创新成果和智慧力量。

(赵欣琪)

# 寒潮之下 如何守好百姓“菜篮子”“米袋子”?

■ 马晓媛 杨思琪 吉宁 邵琨 马晓冬 刘赫垚 朱悦

近期,全国多地出现强寒潮雨雪天气。据相关部门研判,本轮低温雨雪冰冻天气影响范围广、降温幅度大、雨雪相态复杂,具有一定的极端性。寒潮之下,如何保障群众“菜篮子”“米袋子”?记者就此进行了采访。

## 市场供应“货足价稳”

新发地市场是北京市民的“菜篮子”,记者 19 日在这里看到,往来送货和采购的车辆川流不息,入口处还有不少车辆排队进场,商户和工人们忙着搬运各类货物。蔬菜经营户孙燕燕边忙着接电话边告诉记者,知道寒潮要来,商户们都做了准备,供应基本没问题,“像菜花,我这儿每天上市五六十吨,和平时基本一致。”

新发地市场宣传部部长童伟介绍说,近几日新发地蔬菜上市量一直保持在每天 2.3 万吨以上的高位,供应基本不受影响,价格维持在合理区间。针对此次寒潮降雪天气,市场提前安排了采购,并启动储备库机制,对土豆、洋葱、大白菜等九大品种耐储菜进行轮换储备,总量达到 3000 吨。“随着道路情况好转,运送车辆开始有序入场,一些品类的蔬菜价格开始下降。”童伟说。

500 克萝卜前晚 9.9 元、一袋面粉 25.9 元、500 克白萝卜 0.68 元……走进山西太原城北一家美好超市,各类果蔬肉粮一应俱全,来选购的市民络绎不绝。门店负责人告诉记者,集团专门成立应急小组,实时调配货源,车辆等,目前店里备货足、价格稳,米面油可保证 30 天足量供应,生鲜、蔬果可满足 7 天供应。

寒潮之下,线上购物需求骤增。记者从叮咚买菜、美团优选等多家线上平台了解到,各平台均启动了应急预案,纷纷加大备货量,并增派人手分拣配送。18 日晚,记者在黑龙江哈尔滨一小区自提点见到了正在取货的张女士。“天冷不想出门,动动手指就能买东西,很方便,价格也没有很大变化。”她说。

# 锅圈食汇升级产品质量体系 全链路管控守护“餐桌安全”

12 月 18 日,锅圈食品(上海)股份有限公司(下简称“锅圈食汇”)产品质量体系发布会在上海举行,会上,锅圈食汇系统性阐述了其全链路质量管理体系,并与华测检测认证集团股份有限公司(下简称“CTI 华测检测”)、通标标准技术服务有限公司(下简称 SGS)及中国检验认证集团(下简称“中国中检”)三家机构签署战略合作协议。

随着社会发展与人们生活水平提高,消费正从过去“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”加快转变。作为在全国有逾万家门店的社区餐饮数字化新零售企业,锅圈食汇以“食品安全”为中心,用“好吃方便还不贵”的产品服务消费者的一日三餐。

锅圈食汇执行董事罗娜介绍,“通过数字化运营、数据化管理、中央厨房模式、高标准供应商筛选、内部检查监督机制等多种途径的管理体系,与检测机构进行合作,推动提升产品质量控制能力,从源头到门店,层层把控产品质量。”



“菜篮子”“米袋子”关系着千家万户。各地聚焦粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬等生活必需品,扎实做好市场保供工作。商务部消费促进司司长徐兴锋近日表示,将统筹中央、地方两级资源,及时投放肉类、蔬菜等政府储备,保障群众需要。市场监管总局要求,紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生消费重点领域,做好线上线下价格监测,严厉查处哄抬价格、价格串通等违法违规行。

## 民生物资运输“不断档”

18 日凌晨 4 点,夜幕下的黑龙江牡丹江市林口县天寒地冻,在国道鹤大公路林口至楚山段,林口县公路养护中心的工人正在加紧开展道路扫雪铲冰工作。“道路积雪结冰对交通运输影响较大,我们连夜开展国省干线、农村公路的除雪工作,让司机们能安全通行。”林口县交通运输局副局长陶殿波说。

保畅通就是保民生。强寒潮雨雪天气出现以来,各地强化路网运行监测调度,加派力量做好铲冰除雪保通、分流疏导、应急保障等

工作,全力防范和应对恶劣天气引发的交通受阻、公路拥堵和突发事件,做好民生物资运输保障。

在山东兰陵县公益性农产品批发市场,蔬菜经销商正将收购的蔬菜配货打包,发往上海的各大超市。兰陵县平均每天有 1 万吨蔬菜供应长三角地区,为了防止恶劣天气导致蔬菜运输缓慢,当地与蔬菜经销商实行订单采购,远程下单,及时装车发货,省略采购环节,同时沿途高速全部开通农产品运输“绿色通道”,免收通行费,节省运输成本。

在北京,交管部门与气象、交通、城管、环卫等部门保持全天 24 小时联防联控,一旦发现路面积雪结冰情况,便及时通报相关部门实施融雪清扫作业。相关部门还加强对接,实时掌握民生物资运输车辆通行需求,全力保供保畅。

中通快递集团山西管理中心运营经理何晓华告诉记者,该中心每天发往全国各地的农特产品主要有苹果、小米、玉米、面粉等,其中苹果每天发货量约 5 万公斤,玉米约 3 万

研机构,共同助力锅圈产品质量及管理水平的提升。”

当天会上,锅圈食汇与三家权威检测机构签署了战略合作协议。根据协议,各方将在此前合作的基础上,围绕健康产品开发、食品安全风险控制、供应商管理与赋能、自愿性认证等多领域深化合作,共同推进更高质量的产品体系升级,以品质消费守护百姓餐桌的“烟火气”。

华测集团食农事业部技术总监梁平海表示,“立足产品质量和风险管控的同时,双方也注重产品品质的标准体系搭建和科学升级。双方综合功能评估、专业感官评价、风味组学、营养健康升级等多个维度对核心产品研发迭代,同时总结形成品质评价指标库等,助力锅圈不断提升产品的核心竞争力。”

“‘食品安全是锅圈生命线,人人都是食品安全官’这个锅圈的价值理念,在双方的日常沟通中,SGS 也感受到了。”SGS 中国区农产品食品事业部总监李建平表示,SGS 与锅圈

公斤,近期受恶劣天气影响车辆通行受阻,但各地行动迅速,道路很快具备通行条件,“我们也通过加装水冷加热设备、备防滑链、使用防冻油等措施,尽力保障车辆在寒冷天气安全顺畅运行,把货品送往各地。”

## 田间地头“支暖招”

连日来,有着“中国蔬菜第一县”之称的山东聊城莘县,百余名农技专家深入田间开展技术指导,帮助菜农科学应对寒潮天气。县农业农村局土肥站站长翟合生来到甜瓜种植户岳保杰的棚里,给他讲解“五膜一毡”保温措施:“每多盖一层膜,棚里温度能高 2-3℃,即使连阴天,也要把毛毡前沿卷至离地面 1 米多高……”

“菜篮子”一头连着百姓餐桌,一头连着田间地头。针对灾害性天气,各地加强技术指导和生产引导,保障各类农副产品生产供给,同时加强产销对接,保障菜农收益。

山东寿光设施蔬菜种植面积约 60 万亩,蔬菜大棚数量 15.7 万个。记者了解到,目前寿光各类蔬菜交易物流顺畅,每天向全国稳定供应地产蔬菜 8000 余吨。菜农崔新中告诉记者,除了农业部门的精准技术指导,蔬菜大棚设备水平和科技能力的持续升级,对寒潮下的蔬菜稳产保供也起到了关键作用。

加固棚室墙体和骨架,修补更换破损棚膜和保温被,做好电路检查、卷帘机维护……这几天,黑龙江哈尔滨市南岗区的菇农们忙着为即将到来的新一轮寒潮天气做准备。区农业农村局农林服务中心副主任果实说,全区冬季设施生产规模约 80 亩,主要为平菇、香菇等食用菌棚,这周又要降温,当地加强力量,组织各生产主体开展隐患排查。

农业农村部要求,各级农业农村部门要加强产销形势分析研判和部门会商,及时预警市场异动,及早启动相关预案;健全省部联动工作机制,搭建信息、产品、基地等对接平台,对于可能出现滞销卖难的蔬菜品种,强化产销对接服务;充分发挥冷藏保鲜设施作用,加快耐储蔬菜冬储进度。

(据新华社)

食汇在食材检测、供应链审核等方面有着紧密合作,从供应商的选择到产品质量把控,再到流通环节的管理,锅圈食汇的每个环节都制定了严格的质量标准和管理措施。

中国中检中原检测中心业务总监刘伟同时提到,在信息时代,借助“数字中检 2.0”信息系统,双方合作建立了具有锅圈特色的、一体化的食品安全管理体系,达成产品从源头到终端全链条“严检测,可溯源”的食安新模式。

据了解,锅圈食汇已取得 ISO9000 与 ISO22000 双体系认证。此次与三家权威机构战略合作,锅圈食汇在持续强化质量管控的同时,将结合几方资源,在产品的工艺改良、营养等方面深入合作,开发出更多优选高蛋白、富含膳食纤维、富硒、有机等产品,进一步升级健康产品体系。例如,其最近上新的有机农产品,原料产地以及生产过程均经过双有机认证。

(据新华网)

# 首届中医药生态大会暨中医药产业博览会举行

12 月 16 日,首届中医药生态大会暨中医药产业博览会在深圳国际会展中心盛大开幕。以“融合联动”为核心标签,为期 5 天的大会,针对中医药产业发展的现状和痛点,立足寻找解决路径,通过政策解读、信息发布、展览展示、学术成果转化、学术交流等多种深度交互形式,推动中医药产业高质量发展,构建新生态。

据悉,大会在中国中医药信息学会、中国中西医结合学会、国家中药材标准化与质量评估创新联盟、广东省卫健委、广东省中医药局指导下,由中康科技主办,中医药头部品牌工业共同发起,得到 20 多个行业协会及中医药大学的支持。作为中医药产业首个生态大会,本届大会以“全产业链联动,促高质量发展”为主题,聚合了中医药领域院士、国医大师、专家学者、中药企业代表、中医馆、种植基地中医药全产业链主体,由一场大会、一个展览、八大平行峰会和多场主题专场构成。

## 全链融合:全生态代表参会,汇智共促中医药发展

中医药是我国传统文化的瑰宝,凝聚了无数华夏先祖的智慧,守护着华夏子孙的生命健康。在二元健康时代的大背景之下,中医药迎来了历史性机遇。

大会开幕式上,会议主席、国家中药材标准化与质量评估创新联盟常务副理事长孙晓

波表示,2023 首届中医药生态大会,汇聚了中医药产业资源,凝聚了产业创新发展共识,有望为企业发展、产业升级带来新的机遇与视角。

主办方中康科技董事长吴翰作开幕致辞中指出,巨大的时代机遇背后,中医药产业发展仍面临众多制约因素,而解决的关键,在于中医药产业链基于国家的顶层设计,守正创新、联动融合。“我们需要从药材种植到制剂生产,从研发到临床应用实现全链条的纵向联动,我们更需要不同学科学派,从理论到实践的横向融合。通过全产业链的联动融合,打破‘孤岛效应’,形成有生命力、共同推动产业的高质量发展。这也是中医药生态大会的使命所在。”

广东省中医药局一级调研员刘木才在致辞中介绍,广东中医卫生系统牢牢把握粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区”建设重大历史机遇,2022 年底全省有中医医疗机构 2.4 万个,中医床位 8.4 万张,中医类别执业含助理医师 5.66 万人,中医诊疗量达 1.87 亿人次,占全省诊疗量的 23.3%,远高于全国的平均水平。本次齐聚深圳共商中医药发展大计,必将助推广东中医药振兴发展,为推动中医药产业高质量发展,助力中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

中国工程院院士、国家中药材标准化与质

量评估创新联盟理事长张伯礼通过视频连线方式对大会的胜利召开作出寄语:人民群众对高质量中医药的服务的需求日益增长,这也是推动中医药走向高质量发展的内生动力,其中高质量的药材可持续利用是一项基础性、关键性任务。实现中药高质量的系统工程需要“政、产、学、研、用”各界共同努力,也希望通过学术交流会议,促进大家相互理解、更紧密的合作,形成推动中医药高质量发展的新的思路、新的路径、新的举措为健康中国建设发挥中药的力量作出更多的贡献。

国医大师林天东在致辞中表示,中西医结合、中西药并用,是我国的一大特色,也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。二者结合起来可以不断增强人民群众对生命健康的获得感、幸福感、安全感。全产业链生态融合联动基础上的中医药高质量发展是一个充满挑战的系统工程,需要政府力量和市场力量“双轮”驱动,需要产业各板块同心,希望大家齐心协力继续奋斗加快中医药健康发展。加快推进中医药振兴发展,坚持中西医结合,为促进健康中国建设,为守护人类生命健康贡献中医药力量。

国家中医药管理局原副局长、中国中医药信息学会会长吴刚指出,云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代技术迅速发展应用,为中医药信息化高质量发展创造了一个广阔的空间,对互联网+中医药提出了更高的要求。

面对当前中医药发展的大好时机,希望通过大会搭建的平台,促进信息化与中医药的融合发展,促进医疗机构与生产企业沟通交流,促进产学研结合,推动中医药研发成果转化和科技创新,推动产品的市场应用,从而实现中医药领域的高质量发展,为增进百姓健康福祉提高广大民众健康水平作出自己的贡献。

据悉,本届大会聚合中医药产业参会、逛展人群超 2 万人,其中正式参会代表超 5000 人,包括政府及协会领导、两院院士、国医大师、岐黄学者、中医药高校校长、中医院院长、临床专家、政策研究专家、产业研究专家等超 300 位专家,超 100 家大型中药生产企业(成药、配方颗粒饮片等)、超 200 家道地药材种植基地、TOP300 连锁药店、超 1200 家中医馆及连锁医馆、超 1000 家中医养生保健机构、超 100 家科技公司、超 30 家主流媒体等,共同探讨如何推动中医药产业的联动与高质量发展。

## 行业聚力:头部品牌工业协力共建,肩担生态共建之责

基于中医药产业高质量发展需求,首届中医药生态大会暨中医药产业博览会应运而生。大会由中医药头部品牌工业与主办方中康科技联合发起,进一步释放中医药行业市场价值,全力构建中医药产业学术共同体、利益共同体和命运共同体,持续赋能中医药文化传承与发展,助力健康中国建设。



大会开幕式举行了隆重的联合创始单位授牌仪式,广药集团、华润三九、片仔癀、天士力医药集团、东阿阿胶、康恩贝、津药达仁堂、国药太极、华润江中、振东健康、葵花药业、广誉远、智慧国药宏济堂、健民集团、南京同仁堂、汉森制药、青岛国风等众多中医药头部品牌工业出席仪式,展示企业之责任担当,为产业有序发展、体系发展贡献力量。

大会同期举行中医药产业博览会,精品展区汇聚了含头部品牌企业在内众多企业参展,涵盖中药企业、中药材种植基地、中医馆等参展商,重在展示中医药产业的最新科技、新产品和新成果,促进传统中医药文化与现代医学、现代科技的融合发展,推动中医药产业的转型升级。

作为首届中医药生态大会,大会致力于构建中医药生态平台,旨在促进产学研结合、推动中医药研发成果转化和科技创新;促进生产企业与医院、药店和中医连锁融合,推动产品的市场转化;以信息化促进药材种植基地与生产企业融合,推动企业的原材料安全;促进产业与政策的融合,推动中医药领域的高质量发展。

(据新华网)