



烟火温度 文创内涵 雪场活力

——三个视角看吉林省文旅高质量发展

■ 赵丹丹 王帆 李典

近年来,吉林省把发展旅游业作为推进高质量发展的重要着力点,通过点亮“夜经济”激活消费新活力,支持影视创作延伸文旅新故事,发展冰雪旅游促绿色转型,不断推进“旅游+”融合发展,并向万亿级旅游产业加速迈进。

夜已临 嗨起来

当夜幕降临,一座占地面积 156 万平方米的冰雪乐园——长春冰雪新天地仿佛被施了魔法,洁白的冰雕雪塑瞬间五光十色。在全长 1260 米的雪滑梯上,轮胎做成的“雪圈”带着一众游客快速“飞腾”,一声声尖叫划破寒冷的夜空,一张张笑脸被映衬得愈发多彩……夜,这就热闹了起来。

长春冰雪新天地冰雪总用量 73.8 万立方米,冰雪建筑 120 组,67 万平方米冰雪娱乐空间,30 余项冰雪游乐项目,500 余场演艺、巡游和烟花秀等贯穿雪季……“这就是东北孩子的快乐,哪怕气温再低,也必须嗨起来!”长春游客网红欣慰。

近年来,为实现扩内需稳增长战略目标,吉林省积极鼓励各地培育新型消费、繁荣城市夜经济。今年,吉林各地不断打造新场景新“夜”态,聚焦“吃住行游购娱”六要素,全面激发文旅消费潜力。经过发展,长春红旗街这有山、吉林万科松花湖景区、梅河口东北不夜城、长春栖乐荟综合体先后入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

文与旅 融起来

手捧一杯奶茶,在红色电车驶来的瞬间,伴随着飞扬的雪花定格美好……若问长春哪里人气最旺,铺满秋叶和冬雪的 54 路、55 路有轨电车沿线一定名列前茅,每天前来“打卡”的各地游客络绎不绝。

这是一座城市的专属记忆,两条有轨电车专线自 1941 年保留至今,并按公交线路运营,不仅得到游客喜爱,还吸引了不少剧组。

近年来,吉林省大力支持影视剧在吉林进行创作、取景拍摄。晶莹的雾凇、漫天的飞雪,房檐上挂着的“冰溜子”、房顶上厚厚的积雪……独特的人文和自然气候让更多人心向往之。

两三年间,把白山作为拍摄外景地的影视作品接连热播,不仅在业内形成了白山创作环境“出作品、出精品”的良好口碑,还形成了独特的“白山影视现象”。电影城”的文化内涵不断创新、丰富,文化和旅游在一次次“城市漫步”中不断融合、发展。

雪已至 玩起来

11 月,服务电商平台的数据显示,关于吉林省“滑雪”关键词的搜索量环比增长 113%,“滑雪”相关门票的团购订单量同比 2019 年增长了 598%。另据旅游电商平台的数据,预订 12 月目的地为吉林省的冰雪酒店订单同比增长 78%,冰雪团队游产品订单同比增长近 10 倍。

中国贸促会副会长于健龙表示,吉林省秉承冰雪体育、冰雪旅游与冰雪经济融合共赢发展模式,走出了一条全产业链发展的新路,为全国冰雪产业发展打造了“吉林样板”。

为高质量发展注入更多“幸福感”

——中国体育产业加速奔跑

■ 王恒志 李丽

亚运会、苏迪曼杯等顶级赛事一票难求,“村超”“村 BA”、马拉松等赛事活动带火当地经济,国产运动品牌营收持续增长,体育休闲消费一路攀升,文体旅商融合发展……

疫情后一年时间,人们对健康的重视和追求正转化为行动和消费;进入新发展阶段,人们更愿意为“幸福感”和美好生活买单。运动已逐渐成为很多国人生活中的必需品,水涨船高的中国体育产业正展现出前所未有的拉动力,跑出助力经济发展的加速度,继续为高质量发展注入“幸福感”。

全面回归 体育活动“鲨疯了”

12 月 5 日,重庆马拉松启动 2024 年赛事报名,首日报名人数就突破 10 万。将于 2024 年 1 月 7 日开跑的厦门马拉松报名人数也创造赛事新高,达到 136195 人。

火爆的报名场面,是 2023 年马拉松全面复苏的缩影。刚过去的 11 月,不完全统计就有近百场马拉松举办,即便是进入 12 月,也有数十场马拉松在每个周末开跑。此外,越野跑、四分马等赛事活动都呈现蓬勃开展之势。多位路跑赛事运营公司的负责人告诉记者,今年从春天一直忙到冬天,“有点回到 2019 年路跑最鼎盛那会儿的感觉”。

今年以来,频频登上热搜的还有各类大赛。杭州亚运会在家门口举办,苏迪曼杯、大运会、乒乓球混团世界杯、女排世俱杯等顶级赛事轮番登场,以及恢复主客场赛制的中超、CBA 联赛……对很多喜欢现场观赛的体育爱好者来说,2023 年“硬菜”很多,也很“香”,就是有时候票有点难抢。

包括亚运会、苏迪曼杯等在内的不少赛事都一票难求,中超几座新启用的专业球场上座人数最高达四五万人,CBA 的一些场馆也座无虚席……全面回归的各类体育赛事活动,在 2023 年刮起了体育风暴。

2023 年,爆满的不止城里的运动场。城会玩,村更会玩。

11 月底,英超考察团来到贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县,这里虽然没有职业俱乐部,却拥有火爆全网、火出国门的“村超”。几天前,英超“村超”首个合作项目正式启动。如今,这里几乎每周都上演着各种类型的交流赛,慕名而来的人络绎不绝。全网超 480 亿次的综合浏览量,让“村超”成为新媒体时代、新发展阶段的顶级体育流量。

各地富于村趣味的“村 BA”“村排”等民间赛事活动广泛兴起,让乡村振兴跑出了“新赛道”。在湖南省南县文旅广体局总工程师梅小花看来,脱贫攻坚胜利后乡村群众不断增长的对



●2023 重庆马拉松参赛选手在比赛中出发。 储加音/摄

精神文化和美好生活的需求,是村赛火爆的前提。“这既是此前工作成果的必然产物,也将助力未来乡村振兴取得更大成绩。”

体育 +N “跟着赛事去旅游”

体育赛事活动全面复苏,人民群众参与热情高涨,体育产业自然水涨船高,这从一众体育企业的财报中可见一斑。

安踏集团 2023 年上半年营收近 300 亿元,实现营收、净利双双大幅增长,继续稳坐中国运动鞋服市场“老大”宝座;特步上半年营收、净利都取得两位数增长;金陵体育前三季度归母净利润 3753.11 万元,同比上升 64.94%……

与体育制造业蓬勃向好相比,赛事经济在 2023 年爆发出巨大能量。3 月举办的无锡马拉松估算产生餐饮、住宿、交通、旅游等经济效益近 1.95 亿元;苏迪曼杯仅门票收入就达 3400 万元,住宿、交通、餐饮、零售、旅游等直接经济效益应达到 3.79 亿元,产出效应达 8.85 亿元,投入产出比高达 1:22。

江苏省体育局局长陈少军说,体育活动既能提升广大人民群众的幸福感、获得感,助力旅游发展、拉动消费的效果也十分明显,体育产业的辐射效能越来越强。江西省体育局局长李小平更直言:“(举办马拉松)对整个文化旅游商贸的消费带动是非常强劲的,成为

我们江西经济社会发展极大的推动力。”

体育就是一块砖,哪里需要哪里搬。体育搭台,文旅唱戏,经济增长,“村超”展现的强大辐射和拉动力,让文体旅商融合发展成为各地学习的新模式。

国务院办公厅 9 月底印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》就提出,推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展,结合重大、特色赛事,培育“跟着赛事去旅行”品牌项目,打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。国家体育总局、文化和旅游部还联合发布了“跟着赛事去旅行”2023 全国青少年体育赛事目录。

青少年体育对消费、旅游的拉动力有时更为直接,孩子玩体育,家庭的体育消费就会直线上升。江阴市海澜飞马水城一位负责人说,今年以来举办了多项青少年比赛,“我们发现孩子来比赛基本是全家出动,最少也得来一个家长,参赛人数翻倍增长,我们的住宿餐饮娱乐购物各个板块都带起来了”。

悦己消费 为“幸福感”买单

今年“双 11”期间,男性消费力大涨登上热搜,天猫数据显示男性消费前三位的商品依次为公路自行车、电竞产品和冲锋衣,而京东的冲锋衣裤成交额也同比翻番。2023 中国户外运动产业大会发布的《中国户外运动产

业发展报告(2022-2023)》显示,2023 年上半年,与户外运动相关的订单量较 2022 年同期增长 79%,较 2019 年同期增长了 221%。

更多数据和案例都证明,如今中国人越来越愿意在体育上花钱。第六届中国国际进口博览会上发布的《2023 年中国消费者洞察暨 2024 年展望》显示,未来一年,18 至 34 岁的消费者愿意将可支配收入的 18%花在健身上。进入滑雪季,各大平台“滑雪”相关搜索热度明显增长。去哪儿大数据显示,目前全国滑雪场门票预订量已超 2019 年同期,同比增长 147%。

骑行、攀岩、滑雪、飞盘、滑板……对如今很多年轻人而言,体育不仅是强身健体,更是生活方式。南京姑娘肖雅妮 2019 年接触滑雪后一发而不可收,不仅每个雪季都会去东北、新疆等地滑雪,还投身滑雪产业,成了一名“圈内人”。

连云港神鹰碳纤维自行车有限公司产品工程师孙鹏发现,自行车如今成了具有社交属性的健身器材,更注重骑行体验的轻便公路车成为更多人的选择,体验感是消费者的重要考虑因素。

业内专家认为,体育消费本质来说是“悦己消费”,中国人对高品质生活和健康身心的追求,正形成一股社会新风潮,体育在其中承担着重要角色。中国体育产业加速发展的种种现象,既是迈入小康社会的中国民众追求健康生活、乐意为“幸福感”买单的生动体现,也将持续为中国经济社会的高质量发展注入“幸福感”,满足人民日益增长的美好生活需要。

郑州市鹤壁商会第三届一次会员大会暨鹤壁市情推介会举行

本报讯(记者 李代广)12月16日,郑州市鹤壁商会第三届一次会员大会暨鹤壁市情推介会在郑州召开,鹤壁市委常委、统战部长李晖,鹤壁市副市长、工商联主席李小莉,鹤壁市委统战部副部长、工商联党组书记赵家喻,郑州市委统战部副部长、工商联党组书记陈勇等领导,以及来自全国各地的鹤壁兄弟商会、豫商联合会以及在郑的省市商协会 50 余家社会组织,共 300 多人参加活动。

会员大会选举出新的理事会和监事会,张国旗当选会长,张文革当选秘书长,姚华当选

监事长。李晖在讲话时说,郑州市鹤壁商会发挥商会服务、沟通、桥梁的职能作用,架起政企沟通桥梁,倾力服务大局、真情服务会员,坚持“奉献、规范、求实、团结”精神理念,弘扬鹤商精神、打响鹤商品牌、促进鹤商交流、打造鹤商之家,充分展现了在郑鹤商的集体力量、整体形象,为郑州和鹤壁开展经济合作牵线搭桥。

中原银行、建设银行与郑州市鹤壁商会签订战略合作协议,为鹤壁商会集体授信 50 亿元。

最具投资收藏价值的艺坛名家——张若谷



艺术简介

张若谷 号:鹤龄,山东桓台人,生于 1942 年。原任全国六大部属师范院校,陕西师范大学艺术学院教授,日本教育书院客座教授,陕西国际书画篆刻研究会主席,中国文艺家联合会副主席,中华人民共和国原文化部、中央电视台特邀书画家,中国国际交流出版社顾问、编委,澳门东方国际书画协会名誉顾问,中华艺术名家报社名誉社长,雅昌艺术网会员。2013 年出版《领袖中国——国学九大名家》,目录顺序:张若谷、范曾、黄永玉、南怀瑾、欧阳中石、饶宗颐、吴冠中、季羡林、沈鹏。知名作家张贤亮评其书:“先生字颇有于公风骨(于右任大师),神似而非形似,可见功力之深厚!”。启功教授评其书:“字若其人,一身正气!”

《江山如此多娇》

《观梅至花泾高端淑解元见寻》

