



解读片仔癀化妆品的实力

■ 朱萍

在化妆品品牌中，有许多老牌国货凭借着其深厚的品牌底蕴和优秀的产品功效，历久弥新，为一代代女性带来美的力量，片仔癀化妆品就是一个。

诞生于福建漳州，如今畅销全国的片仔癀化妆品，为何能常青几十年呢？这还得从品牌的历史说起。片仔癀化妆品承源近 500 年片仔癀品牌文化，直至今今天，也一直以中国传统草本文化为理论基础，以皮肤智慧的中式成分，融合科学配方和科研技术，研发出能精准解决肌肤问题的产品。

说到片仔癀化妆品的科研实力，就不得不提到公司的科研团队。目前，片仔癀化妆品有片仔癀（上海）生物科技研发有限公司、片仔癀中医药护肤研究中心两个技术团队、同时有药业公司的院士专家工作站、博士后科研工作站两个强大的团队技术支持，同时配备了行业里面领先的仪器设备和聘请了行业的权威专家，包括与中国药科大学、南京野生植物学院综合利用研究所、上海皮肤病医院等高校和专业科研机构、医院等合作，为新产品的研发提供了有力保障。

作为一款深耕化妆品多年的品牌，片仔癀化妆品的产品众多，有较为高端的“雪肌无暇润白、凝时素颜紧致、御润鲜妍保湿”系列，有“仙泉凝水、灵芝臻致、珍珠焕采”三个大众护肤系列，也有针对“舒缓、祛痘、防晒”的特色特殊护理系列，甚至还有男士护肤系列。从女性到男性、从成熟白领女性到气质中年女性、从基础护肤到功效产品，涵盖了不同群体、解决了不同肌肤问题，满足了消费者多样化的需求。消费者总能根据自己的肌肤问题，找到一款适合你的产品。

在国货护肤品竞争如此激烈的情况下，片仔癀化妆品依旧能够常青这么多年，在市场上留下了优秀的口碑，可见品牌是受到大众认可的。

鲁粮集团用好数字化“新农具”助力乡村振兴

■ 刘宇

山东鲁粮集团下属的鲁粮米业高端大米加工项目生产线，是集团用好数字化“新农具”的“力作”。鲁粮米业以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，建设了生产自动化、管理可视化、运营智能化、监控诊断远程化的智慧米厂，以“机械换人、自动化减人、智能化无人”推动产业转型升级、降本增效。

鲁粮米业负责人丁进表示，鲁粮米业借助物联网、大数据、云计算等新兴技术，以“安全、绿色、效益”为核心，打造了“标准化、智能化、协同化、精细化”的信息管理平台，以物联网感知数据、视频数据和储备管理业务数据融合为支撑，构建一体化、智能化的业务闭环，日处理 300 吨稻谷现代化大米加工，成品粮仓储配送供应等信息化网络系统上下联动，业务与财务数据互联互通、省军供平台对接和库区集合数据全覆盖，一张图全景看清粮库业务采购动态、库存变化和库区安全，可实现生产运营智能管理、业务分析精准预测，提供更加科学合理的决策。

车间里大米生产线全自动化、全智能化操控，仅有一两名技术人员在大屏幕前观察数据，设定生产工艺控制设备启动、停止，实时监控并记录各设备运行状况与生产升级，偶尔有机器出现报警声或数据异常时，系统会对故障设备做出报警提醒并自主启动应急动作，关闭相应流程段下料口，防止因设备故障而产生的连锁故障。

据丁进介绍，实现数字化转型后，车间产量由原来的 100 吨/日增加到 300 吨/日，生产人员由 9 人减少为 4 人，加工成本由原来的 120 元/吨降至约 60 元/吨，成功实现了降本增效，经济效益十分可观。

鲁粮米业始终牢记服务军需民食、助力乡村振兴的使命责任。项目依托集团东营黄河口 4 万亩优质弱碱米种植基地、黑龙江五常大米核心区种植基地、黑龙江八五八农场优质长粒米种植基地、天津宁河种植基地等四个原粮基地，立足保供稳市、保障军需民食，科学优化济南市及山东省成品粮储备的品种结构和规模，推动粮食应急加工、储运、配送、供应等重点环节有效衔接，是集团保障成品粮油生产能力、供应能力的全新升级，进一步增强了山东省成品粮油宏观调控和应急保障能力，进一步巩固提升了维护粮食安全的综合保障能力。

目前，一期项目已正式投产运行，项目整体达产后年产量可达 2 亿元，利税 700 万元，在吸纳乡村富余劳动力、助力农民就业增收和产业兴农方面作出了示范榜样。

老品牌新征程 从抵羊毛线到抵羊智造

■ 吴巧君

定制西服笔挺帅气、民族服饰精良华丽、孩子们的校服灵动活泼……置身在天津纺织科技生活馆，看着眼前的各类“抵羊”品牌服饰，似乎看到了这家始创于 1932 年的老品牌昂扬抖擞的奋进气息——

2022 年，“抵羊”牌纱线、面料出口额达到 3000 余万元，出口目的国包括美国、墨西哥、印度和部分欧洲及东南亚国家；“抵羊”品牌服饰类产品实现销售额 3000 万元。今年前三季度，纱线、面料出口额达 2500 万元，服饰类产品实现销售额突破 5000 万元，同比分别增长 11%和122%。

带着使命诞生

“抵羊”在 91 年前诞生时，是带着使命来的。

当时洋货充斥，民族产业一蹶不振。留洋归国的爱国实业家宋秉卿立志要用实业来救国，在天津投资兴建东亚毛呢纺织股份有限公司（以下简称东亚公司），并把公司主打产品毛线的商标定名为“抵羊”，寓意是“抵制洋货”“振兴国货”。

“东亚公司的‘抵羊’毛线问世以前，国内毛线基本靠进口，这个包含‘抵制洋货’寓意的民族品牌成为国内第一个国产毛线商标，问世 3 年后就击败了日本和英国的毛线品牌，占有当时全国 87%的毛线市场。”在天津纺织博物馆，至今还记录着当年“抵羊”被赋予厚望、勇闯市场的高光时刻。

“抵羊”这两字，让初建的东亚公司资产由 1932 年的 23 万元上升至 1936 年的 100 万元，东亚公司成为当时国人经营的最大毛纺织厂，占全国毛线产值的 80%以上。

天津纺织人宠爱这个品牌，一直细心呵护品牌成长。

新中国成立后，东亚公司实现公私合营，上世纪 90 年代连续 4 年荣获国家 7 部委颁发的“金桥奖”；1993 年位列全国 500 家最佳经济效益企业第 327 名；1995 年在全行业率先通过 ISO9001 质量管理体系认证，并获准使用国际羊毛局纯羊毛标志。进入 21 世纪初，“抵羊”品牌不仅仅出现于毛线产品中，毛衫、针织服装、内衣……都被冠以“抵羊”品牌。2006 年，“抵羊”被商务部授予“中华老字号”。

绍兴非遗融入美好生活

■ 周能兵

日前，以“‘八八战略’二十载 非遗保护放光彩”为主题的第九届浙江绍兴非遗集市举办，80 余项绍兴非遗手工艺、非遗美食等在这里集中展示展销。

20 年非遗保护进展积极

2003 年，绍兴非遗传承大幕开启。2006 年 5 月 20 日，国务院公布《第一批国家级非物质文化遗产名录》，绍兴黄酒酿制技艺、大禹祭典、梁祝传说等 10 个项目入选。当年，绍兴成立了“绍兴市非遗保护工作领导小组”，市县两级陆续设立了非遗保护中心，非遗保护工作纳入绍兴市国民经济与社会发展规划，并给予相应财政经费保障。

围绕着非遗项目、代表性传承人、传承基地等，绍兴非遗保护机制制度不断健全，陆续出台了相关认定与管理办法、代表性传承人补助办法等制度，成立了市县两级非遗保护专家库，还出台了《绍兴古城保护利用条例》《绍兴市大运河世界文化遗产保护条例》《绍兴市黄酒保护条例》等相关整体性保护制度和条例等，绍兴非遗保护工作有法可依。

绍兴形成了由代表性项目、代表性传承人和传承基地构成的非物质文化遗产保护体



系”。

“进入新时期，我们赋予这个品牌新的使命——从‘抵制洋货’到‘抵达大洋彼岸’，要以海纳百川的胸襟，参与更为广阔的国内外市场竞争，并焕发出新的生机与活力。”天津纺织集团（控股）有限公司副总经理何东瀛说。

新使命，新征程。距离天津纺织博物馆一墙之隔的天津纺织科技生活馆的展示让人既欣喜又激动——

做工精细、用料考究的定制西服，精巧秀丽、饱含喜气的新娘装……那是属于“抵羊·1932”子品牌。“这个子品牌专注于高端私人定制，我们从优质羊毛、羊绒和长绒棉采购开始，用我们的百年老字号工艺实现从原料到纱线的全流程精细化管理、智能化控制和清洁化生产，确保定制纱线的高品质。然后通过量体裁剪、专业设计、精工缝制，大国

工匠的独具匠心体现在一针一线中。从 10 多年前这个子品牌创办以来，拥有了一批忠实老顾客。”负责这个子品牌运营的经理王靖对记者说。

描龙绘凤、飘逸秀美的民族服饰；或活泼、或端庄的校服、工装；薄如蝉翼、丝滑柔润的绵羊毛围巾，围巾图案上“TIAN JIN”字样带着一股子天津卫的拽劲儿，透着满满的老工业基地的自豪……分别隶属于专注国潮服饰的“抵羊·风华”子品牌，专注中高端商务装、工装与校服的“抵羊·依品”子品牌，专注于中高端领带、围巾、披肩等服装配饰的“抵羊·臻挚”子品牌。

“除了您看到的这 4 个子品牌外，我们目前正在专注创建‘抵羊·尚品’新子品牌，这个子品牌专注于生物基新材料应用，目前已开发了海洋生物基壳聚糖纤维系列产品及植物生物基艾草纤维系列产品，进军功能性纺织

产品新赛道。”何东瀛说。

携着新目标奋进

“‘永不言败、永不懈怠、永葆本色、永志不渝’这‘四永’精神是我们天津纺织创建 125 年以来安身立命、开拓创业一直坚守的根基。新时代我们的‘抵羊’要坚守初心，擦亮品牌诞生之日起就拥有的荣光，让国货之光闪耀。”天津纺织集团（控股）有限公司总经理葛传兵说。

坚守初心，2022 年 10 月天津抵羊智造有限公司成立，要依托天纺投资国家级纺织技术中心和天津市级工业设计中心的技术人才、研发设备及产学研合作渠道，整合现有纺织集团的各种资源，形成一支可实现纱线和布料研发生产、服装配饰产品设计、品牌策划与运营的高素质人才团队，实现“抵羊”品牌全面焕新——

一年来，一个具备梭织、针织服装设计、研发、试制、生产功能，可年产职业装 0.8 万套、年产校服 13.7 万套、年产床品 13 万套的“抵羊”牌产品生产基地快速建成，具备数字化版房、智能悬挂系统、自动裁床等智能化设计、裁剪及缝纫设备，可实现从面料及配件采购、服装设计、打版试制、生产制造到全渠道销售的全流程数字化管理。

一年来，“抵羊”品牌赋能专班成立，协同推进“抵羊”品牌高质量发展的专项行动方案出台，“1+5”“抵羊”品牌矩阵构建，电商平台搭建，网络旗舰店正待审批……

“我们的‘抵羊’牌校服已入围天津市 3 个区的 10 所学校，交付的工装达到 3.5 万件，职业装 2 万件。”何东瀛说。他的另一身份是抵羊智造的董事长。

在 2023 中国特色旅游商品大赛（天津）选拔赛暨“天津礼物”评选活动中，抵羊智造的天津地标毛巾与戒指类高奢披肩外搭入围 2023“天津礼物”特色旅游商品名单，并被推荐参加 2023 中国特色旅游商品大赛。

从“抵制洋货”到“抵达大洋彼岸”，携带着新目标，天津纺织集团正在全力深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，推动轻纺产业向高端化、智能化、绿色化发展。“我们的目标是经过 3 至 5 年的培育发展，抵羊智造将实现销售额 3 亿至 5 亿元，利润达 3000 万至 5000 万元。”何东瀛信心满满。



融合性，联动古城范围内的 17 家非遗门店开展惠民活动，以实现非遗集市的旅游化和古城旅游的集市化。

据介绍，第九届非遗集市贴近生活、亮点纷呈，既包括了非遗荟萃、好戏登场、越有故事、互动有礼等 9 大精品活动，还在活动选址上体现传承性、在内容安排上体现系统性、在组织策划上体现融合性、在参与互动上体现人民性，在氛围营造上体现时尚性等“5 大特色”。

“绍兴非遗集市自 2015 年起已连续举办九届。”绍兴市文化广电旅游局副局长葛建民说，本届集市上，80 多项非遗项目集中展示，众多国家级、省级非遗传承人交流互鉴，全面系统展示了绍兴非遗 20 年来的保护成果，系列沉浸式活动极大提升了人民群众的参与感、获得感和认同感。

▶▶▶ [上接 P1]

浙江安吉“以竹代塑” 让传统竹产业有了绿色新路径

这几年，竹产业绿色转型的故事，在安吉比比皆是：浙江信竹生物科技有限公司通过设备一体化改造，实现了热能回收；安吉鸣竹竹业科技有限公司通过数字化改革完成设备集约化升级，电能消耗较之前减少一半以上……

不仅如此，随着“以竹代塑”“竹林碳汇”等项目的推进，曾经的竹林退化趋势得到遏制。“全县 21.95 万亩退化毛竹林正逐步修复，并将在 2—3 年内确保实现有人管理、培育与经营。”安吉县林业局党委委员诸炜荣介绍。

努力探寻生态效益与经济效益之间的平衡点

前不久，第十六届中国义乌国际森林产品博览会举办，首次设立的“以竹代塑”竹产品展览专区吸引了浙江、福建、四川等地约 130 家企业布展。最新最热的产品技术，吸引了不少国内外客户的眼光，但现场也有不同声音。

“等竹勺价格降到和塑料勺一样，我立马

订”“塑料勺 0.01 元一个，竹勺 0.1 元一个，实在太贵”“环保理念是不错，但我们也要考虑成本”……令国内外客户“望而却步”的理由出奇一致——成本。

对此，安吉县政府党组成员肖家青直言不讳：“‘以竹代塑’产业正在起步阶段，确实还存在规模偏小、认可度不高、技术难突破等问题。”在生态效益与经济效益之间寻找平衡点，安吉正在努力探索。

在杭墩镇和村村，满目翠竹中，一架无人机正把竹材往山下运送，一趟五六分钟，一次能搬运好几十斤，现场只有三四名工人。“一片占地 10 亩的竹林，如果采用原始人工采伐方式，至少需要 8 到 10 名工人。人工费再加上运输费，竹材原料的成本价就高了。”诸炜荣说，“无人机运输是一次新尝试，还在试验阶段，如果能推广，将大大降低成本。”

去年 10 月，国家竹产业研究院落户安吉，竹基新材料中心、竹产品工业设计中心等

已经建成，各项试验正在紧锣密鼓地进行中。“我们所有项目立项都必须有产业化基础，通过产学研融合，解决目前行业内采收成本高、规模效益差等难题。”国家竹产业研究院院长张亚慧介绍。

对此，浙江山哥新材料科技有限公司企业负责人聂忠平深有体会：“我们与研究院合作研发的一次性竹筷刀叉勺旋转式精切数控机床已经正式投产，能有效减少竹材损耗，降低

生日祝福

旦逢良辰，顺颂时宜，遥叩芳辰，生辰吉乐。喜逢今日夫君蔡涛先生生辰之际，在此送上祝福，愿你岁月平安，万事顺遂，财源广进，天天开心！

杨敏

生日祝福

恭喜王乐意先生开启 23 岁的新篇章。
祝：生日快乐，万事顺意。
事毕于今，不溺于往，早登青云。

闫冰清