

天津滨海高新区“企业创新积分制”系统注册企业超 2300 家

天津滨海高新区 12 日召开新闻发布会。会上,天津滨海高新区管委会副主任崔同湘介绍,自 2021 年 11 月获批全国企业创新积分制试点单位以来,天津滨海高新区加快推进积分制试点和创新推广工作。截至目前,企业创新积分制系统注册企业超 2300 家,基本覆盖了高新区各类重点科技型企业,其中高新技术企业、瞪羚、科技领军企业覆盖率均超八成。

据悉,天津滨海高新区通过构建“企业创新积分”特色模型,为科技型企业精准“科技画像”,精准识别和有效发现研发能力强、成长潜力大的科技初创企业,引导各类创新要素向科技企业集聚,助力“硬科技”“好苗子”企业脱颖而出。

天津滨海高新区搭建企业创新积分管理信息系统平台,实现企业服务“全网通”。在金融应用领域,已与 9 家试点银行合作推出“科创积分贷”产品,累计信用授信已超 10 亿元,放款近 9 亿元,惠及 200 余家科技型中小企业,撬动合作银行通过各类信贷产品为积分制企业整体授信超 220 亿元。此外,企业创新积分制工作,已在滨海新区全面复制推广;基于企业创新积分制评价体系的专项金融产品——“科创积分贷”,产品模式已在全市推广应用。

崔同湘介绍,在 2300 余家参与企业创新积分制注册的科技型企业中,初创期企业占比达 67.7%,成长期企业占比达 26.1%,爆发期、成熟期企业占比达 6.2%,较好实现了对早期科技企业的覆盖,对初创企业的价值发现提供有力参考,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境。

“下一步,天津滨海高新区将持续丰富‘科创积分贷’产品,扩大合作银行范围。”崔同湘说,天津滨海高新区将与创投基金合作推进“积分+创投”企业培育新模式,联合担保机构进一步扩大积分制企业信贷规模,贷款投资担保协同推进,促进更多金融资源用于科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。

(王君妍)

聚焦智能机器人技术 助力企业转型升级

——访聚和(天津)智能制造有限公司总经理黄新胜

在智能制造时代下,生产系统和物流系统向着更加柔性、智能、高效的方向进化成为趋势。智能机器人技术和设备的应用成为智能制造系统的核心因素。聚和(天津)智能制造有限公司总经理黄新胜长期深入致力于机器人智能化技术,通过产研结合探索创新与应用,助力企业转型升级。

黄新胜,聚和(天津)智能制造有限公司总经理,主要从事智能机器人控制与集成、工业机器人工艺应用集成开发等智能制造;研制了具有自主知识产权的工业智能机器人与智能制造装置等,拥有发明专利 47 项,发表了包括《面向工业制造的智能机器人生产线调度优化研究》等多篇论文。黄新胜带领公司成为国家高新技术企业,加入中国铸造协会会员、中国机器人产业联盟副理事长单位、天津市机器人产业协会理事单位。

黄新胜作为公司创始人和第一负责人,

完成了桩机立库技术、氢燃料电池自动化生产线、纵梁液压机自动化输送装置设备、阀块自动物流输送系统设备采购及安装、大件折弯自动化 ABB 机器人及相关接口配置设备采购及安装等重大项目的签约。带领公司专利研发,并实现了市场化应用。在客户眼中,黄新胜是优选合作伙伴;在智能制造行业,他是极具洞见的行业专家。他带领公司研发的专利技术,不仅使公司获得了天津市宝坻区第三届创新创业大赛总决赛三等奖、2019 年度天津机器人行业成长企业奖等荣誉,更使专利产品在客户工厂成功进行了生产、分拣、储运全流程的系统集成与示范应用,创造了极佳的社会价值和经济价值,成为产研结合良性促进的典范。

记者:您是如何接触到智能机器人领域的?您主做哪类机器人?

黄新胜:我最早从事设备制造领域,这对

我后来转做面向智能制造的工业机器人研究打下了很好的基础。机器人动作的整个过程是先对环境进行感知,这需要通过传感器,如视觉、激光、红外、超声等传感器感知环境并获得信息,然后将信息传递到机器人的控制系统,控制系统再根据获得的感知环境信息,通过算法优化的过程,最终决定机器人怎样动作,并最终由机器人的执行系统完成。机器人是助力制造业智能化升级的核心装备之一,我作为公司负责人,带领公司研发、设计、制造和销售机器人核心零部件-RV 减速机,同步研发、设计、制造和销售的精密谐波减速机产品、工业机器人、协作机器人、智能机器视觉系统和机器人服务,以及工具快换,一种用于机器人快速更换的末端执行器的装置,可以在数秒内快速更换不同的末端执行器,使机器人更具柔性、更高效。

记者:怎么保证研究成果具备适合市场

需求的经济性和适用性?

黄新胜:我们主要在保证实现功能的前提下,通过各种优化的方法提高性价比,进行适应市场需求的调整。同时降低核心部件,如同服驱动电机、控制器、外部传感器的价格,降低设备或系统的整体成本。如今的微电子技术发展很快,先进机器人的应用越来越普及,市场认可度较高。我认为,对机器人智能化提升更重要的因素是设备后端的算法和软件系统,这是体现研发水平的核心部分,也是体现企业核心竞争力的地方。

记者:您认为智能机器人技术未来的发展趋势是什么?

黄新胜:从大的趋势上看,各种机器人,包括物流机器人的技术越来越成熟,使用场景会越来越多,智能机器人的理论和技术将在更广泛的场景中得到验证和优化。

(艾岳)

越“夜”越精彩 做活“夜”文章

——厦门“夜经济”观察

■ 彭鑫 通讯员 连剑泽 陈海游 何荣昌

12 月 1 日,2023 年厦门市村居篮球赛启动,比赛为期 27 天,活动口号是“‘篮’不住的激情”。同安赛区结合古城美食地域属性开展“篮球夜市”,将赛场设置在乡村夜市旁,更加凸显浓浓的“烟火气”,让同安“夜经济”迸发出更加别样的精彩。

今年国家出台了“恢复和扩大消费的 20 条措施”,明确支持推动夜间文旅消费规范创新发展。记者在一线采访中观察到,厦门“夜经济”建设如火如荼,“夜文旅”新业态势头渐涨,品牌效应新显。

点亮“夜经济”提升城市活力

夜间经济已经成为城市经济发展的重要驱动因素。今年,巨量引擎城市研究院发布《2023 年中国城市夜间经济发展报告》,厦门入选“中国夜经济繁荣度 TOP100 城市”第二梯队。

该发展报告是巨量引擎受邀基于抖音打卡和生活服务消费数据,对城市夜经济发展现状进行深入分析所发布的。而夜间经济繁荣度指数主要依托抖音用户在夜间(18 时—次日 2 时)时段打卡以及生活服务的消费数据,来综合评估城市的夜间经济活力。

根据报告,“中国夜经济繁荣度 TOP100 城市”共分三大梯队。第一梯队 10 个,包括北上广深和成都、重庆等城市;第二梯队 30 个,包括长沙、武汉、南京、昆明、三亚等网红旅游城市及保定、赣州、揭阳等区域特色城市,厦门、福州、泉州也榜上有名;第三梯队 60 个,包括大理、丽江、桂林等旅游城市,也有凭特色突围的淄博、周口、廊坊等。

此外,今年 5 月抖音平台上夜间打卡量 TOP30 城市中,80%的城市位于南方,其中就包括厦门。而厦门在 1 月-5 月异地用户在夜间的打卡量,也进入全国 TOP20。

去年底,中央工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。数据显示,我国城市 60%的消费发生在夜间,大型商场每天 18 时至 22 时的消费额占比超过全天整个营业额的一半,在旅游人均消费的贡献方面,夜间消费至少是白天消费的 3 倍。

当前,以购物、餐饮、旅游、娱乐等为主要业态,融合非遗体验、美食市集、互动演出、文创展销等多元文旅业态的厦门夜经济,不仅满足市民、游客“吃、行、游、购、娱、体、演、展”的消费需求,也丰富了夜间生活,拉动了消费增长,让夜晚更具“烟火气”。

“夜经济”文创特色深得年轻人喜欢

下午时分,落日余晖下,海风习习,来自沈阳的游客赵小姐,在网红打卡点集美区十里长堤后备箱市集买了一杯咖啡和各种创意手工艺品,随后拍照发到了社交平台上。作为厦门“夜经济”流量担当,十里长堤后备箱市集的氛围越来越火爆,日暮时分,商户们在专属的停车位将私家车一字排开,在后备箱上挂起招牌、装上彩灯,售卖美食茶饮、潮玩手作、非遗文创、服装鞋帽饰品等潮品,很受年轻游客欢迎。据悉,厦门已培育了曾厝垵文创街区、中山路步行街、集美新城核心区三个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

地标性场所的夜生活红红火火,创新“夜”态也重塑了城中村。今夏,同安区祥平街道凤岗社区的“古山夜市”试营业,这是厦门市首个采用潮元素创意特色涂绘商业空间,当天吸引了 1 万多人到现场,20 多家美食摊位前大排长龙,市民游客三五成群,或品尝特色小吃,或挑选心仪的商品,尽情体验“夜经济”带来的惬意。

在厦门,夜晚的乡村文旅业也别具一格,游客可以到翔安区大宅火龙果基地体验一次深夜“追花”、摘果之旅。夜幕降临,



基地数以千计的灯同时亮起,1400 亩火龙果果园化身灯海,如梦如幻、唯美浪漫,一株株火龙果趁着夜色争相绽放,洁白的花瓣缓缓舒展,优雅而浪漫。每年 6 月至次年 2 月底,是基地火龙果赏花和采摘季,游客可前来打卡体验。

“厦门正着力建设世界一流旅游休闲城市。”厦门市市场监督管理局相关人士对记者表示,厦门将持续通过丰富的夜间文化、娱乐市场和其他消费热点、探索文旅场所夜间开放等,串联起夜游、夜食、夜娱、夜购等场景,推动夜经济持续向深层次和高格局发展。

年轻一族成为夜市消费主力

如今,在厦门各个夜市,卖家、买家的主力人群,是装扮时尚的“潮男”“潮女”,他们带领夜经济潮流,也吸引了不少年轻游客,以新潮的“city walk”旅游形式前来打卡。“90 后”“00 后”已成消费主力。

年轻人普遍认为,夜市淘宝的过程,可以弥补线上商场在体验方面的短板,也填补连锁店铺里的商品种类空白,“重社交”的过程也令其他购物方式难以比拟。

例如,年轻人在夜市上,并不是单纯为了淘便宜货。正在读大学的小薛说,逛夜市很快乐,她喜欢的是这种氛围。“暑假期间,我经常和朋友们结伴逛夜市。你看,这里有驻唱,也有街舞快闪,还有一些很特别的小吃、饮品等。氛围轻松愉快,我也很愿意与摊主交流。”

淘潮玩好物,也是夜市的魅力所在,其满足了部分市民对小众物品的购物需求,也增添新奇的寻宝体验。“我买的很多是店主 DIY 的物品,有相框、有冰箱贴,也有钥匙扣等。”刚进入职场的刘女士在市集收获颇丰。庄先生也有同样的感受,“比如鱼缸里的摆件,这是商场里难找的稀奇玩意儿。”

夜间市集的重度爱好者陈小姐,最近先后在不同市集购买了 5 件饰品,花了两三百元,还和摊主们互留联系方式。“摊主比商场里的售货员更热情,卖的东西有创意,质量也不错。”陈小姐直言,她认为只要品位、质量过关,在哪里买都一样,她更看中的是卖家将创作之趣注入每一件饰品,让它们少了几分冰冷的工业制品感,更有人情味。

一名职业经理人表示,如今的夜市,不仅可以吸引客流、拉动消费,促进经济发展,同时也是一个社交平台,促进人与人之间的交流和沟通。“这更像是一种文化、艺术的交流展示平台,消费者接触到的是五花八门的新奇产品和服务,进而形成口碑效应。”他认为,甚至一些投资者也青睐逛夜市——也许下一个“爆款”,就藏在夜市里。

打造文化 IP,促进“夜经济”高质量发展

厦门“古庄夜市”推出了一批网红美食店铺,并搭乘抖音、小红书等短视频营销的东风,以绚烂活力的霓虹夜景、令人垂涎的特色食物,占领年轻市民的社交网络头条。今年以来,融园浦南壹里、101 聚厂、1905 影视产业街区等,在东浦、湖光、万寿等片区亮相,招商信息、开业优惠、活动营销等短视频,精准向附近居民推送。

业界人士指出,夜间市集与厦门年轻、有朝气的城市调性相符,满足厦门人对美好生活的追求,这是夜间市集在厦门能够引发热度的原因。

传统夜市中,摊主单打独斗讨生活、市场收一收管理卫生费;新潮夜市,则变为商圈和摊主围绕“夜经济消费”的大主题,共同投入、去粗取精,将夜市提升到更符合消费者需求、



广告

杭州好湖家具有限公司 深植于中国传统工艺 打造千岛湖家具品牌

家具在人们的日常生活中扮演着重要的角色,为人们提供舒适的休息和睡眠环境、有序的储物空间、良好的工作和学习环境、装饰和美化环境,同时兼具安全和便利功能,能够满足人们的各种需求,提高生活的质量和舒适度。杭州好湖家具有限公司深植于中国传统工艺,不断追求创新卓越,为打造高品质的家具而努力。

杭州好湖家具有限公司成立于 2022 年,位于浙江省杭州市拱墅区,公司旗下品牌——千岛湖牌家具以卓越的品质,独特的设计以及贴心的服务赢得了广大消费者的喜爱,千岛湖牌家具相信,生活的美好在于对细节的追求。

“源于自然,诠释品质”。同它的名字一般,千岛湖牌家具设计灵感源于自然,将大自然的魅力与家具设计完美融合。一款高品质的沙发、一张舒适实用的床铺……从材质的选择,到线条的勾勒,千岛湖牌每一件家具都经过设计师精心雕琢,如同湖中的岛屿,独特而美丽。无论是现代简约风格,还是欧美复古风格,或是东方古典风格的家庭,都能在千岛湖牌家具中找到适合自己的产品。

作为一个负责的品牌,千岛湖牌家具深知家具是人们生活的重要组成部分,始终致力于为消费者提供环保、健康、安全的家居产品,关注每一个细节,以确保产品能够为客户的生活带来美好体验。

千岛湖牌家具追求的不仅仅是家具的实用性,更是对生活品质的极致追求。在产品的设计中,千岛湖牌家具考虑到人体工程学和人体力学,以最大程度地减轻身体的压力,给予人们舒适的支撑。例如,乳胶床垫和乳胶枕头能够为身体提供适当的支撑和缓解压力,让人们在睡眠中得到更好的休息。

12 月 30 日起至 1 月 8 日,千岛湖牌家具门店将盛装开业,回馈新老客户,客户前往杭州家私城 2 楼 8214 发店面,消费 3000 以下即送乳胶枕一个,消费 3000 以上即送乳胶枕一对。在未来,千岛湖牌家具将继续致力于打造高品质的家具产品,以最好的产品和服务回报每一位客户的信任和支持,满足客户对生活品质的追求。



●杭州好湖家具有限公司创始人郑兰香