抓好三基建设 要做好两延伸一交流

■ 胡云峰

日前，皖北煤电集团公司三基建设暨实操培训现场会在朱集西煤矿召开，聚焦实操培训这一三基建设核心关键，开阔了集团所属各矿井眼界，为提升三基建设整体工作水平和实操培训能力搭建了广阔舞台，也更加坚定了各单位按照“一抓三年”的要求抓好三基建设的决心。但笔者认为，光有决心还不够,还要在做好横向、纵向两个延伸和经验交流上深下功夫,才能建设、总结、巩固、提升地达到好的建设效果。

两个延伸，即加强兄弟单位之间的横向联系和向三基建设的深度、广度延伸。三基建设是安全生产的基础，其建设意义丝毫不亚于安全生产标准化创建，而煤矿兄弟单位间面临的难点和瓶颈问题又有相似之处，特别是矿井赋存和地质构造相近矿井间加强横向联系,更加有助于同类问题的高效解决。你的长板可能是别人的短板，别人的长板可能是你的短板，学习别人的长处，弥补自身的短处,才能长板更长、短板不短。另外，要加快三基建设的智能化赋能,丰富三基建设内涵,拓展三基建设的内容、形式外延,引领三基建设向细处邹,向精处走、向深处走。这样,才能让三基建设无所不包、无所不及地在安全生产工作中持续发挥作用，不断开创安全生产工作的新局面。

一个交流即经验交流。包括对内对外的成熟经验推广和外部的先进经验引入。日常工作当中，广大干部职工在工作当中勇于创新，将很多有利于工作开展的奇思妙想融入具体实践,收到了奇佳的效果,但受不善于总结的短板制约,表述出来却往往平淡无奇,缺乏吸引力。将这些有益经验总结好,不但有利于自身三基建设工作水平的提升，对矿井整体三基建设水平也是一大推动。要学会总结、善于总结,这不是表面文章,而是三基建设的客观要求。认识到这一点,才能更好地发挥对内对外的交互提升作用，打开三基建设的上升空间。同时,要善于其他矿井在这方面的亮点,并通过交流学习等方式,把好的做法学回来,这样才能让有的更精,变没有为有,并通过不断的实践探索，去芜存菁地让三基建设有目标、有方向、有收获。

三基建设是一项长期化、系统化的工程，既与日常工作相通相容，又能够高屋建瓴地对实际工作进行示范引领。三基强，则安全生产强,则企业兴旺发达有望。要想一步一个脚印将三基建设之路走稳抓实,要有决心毅力,更要有切合实际、灵活多变的方式方法。而加强兄弟单位之间的横向联系，让三基建设的内涵常抓常新，在深度广度的拓展上多维发力,通过经验交流提升总结力、交流力,三基建设必将无往而不利,无往而不胜!

(作者单位:皖北煤电智能公司)

如何提高国有企业党建科学化水平

■ 刘圣伟

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革发展和党的建设,围绕坚持和加强党对国有企业的全面领导、提高国有企业党的建设质量、完善中国特色现代国有企业制度等作出一系列重要决策部署、推动一系列重要工作。这也为国有企业党组织以党建创新提高自身建设科学化水平提供了方向和依据。新时代新征程,国有企业要坚持和加强党的全面领导,以创新提高企业党建科学化水平,推动企业高质量发展。

一、提高国有企业党建科学化水平,必须把思想建设放在首位

思想建设是党建工作的核心和灵魂,是提高党建科学化水平的首要任务。国有企业各级党组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神，结合党中央在全党开展的主题教育,推动学习形式创新,充分发挥党委中心组在学习中的表率作用,依托“三会一课”、主题党日、轮训等形式组织党员学《党章》、党史、党的二十大精神,净化党员思想,坚定理想信念。深入开展形势任务教育,大力宣传贯彻企业发展形势目标，制定落实措施，统一员工思想，确保各项决策部署落实落地。推动学习载体创新,开办网络课堂、微型党课、业务讲堂等,搭建信息交流平台,增强学习的效果,通过抓学习创新,使各级党组织在解放思想、改革创新的实践中先行一步,引导党员干部学深悟 透、真信笃行,为职工群众作出榜样和表率。

二、提高国有企业党建科学化水平,必须把安全摆在重要位置

党的二十大报告指出:“推进安全生产风险专项整治,加强重点行业、重点领域安全监管。”习近平总书记关于安全生产的重要论述，系统回答了如何认识安全生产、如何做好安全生产工作等重大理论和现实问题，是我们做好新时代安全生产工作的根本遵循和行动指南。国有企业各级党组织要建立健全党管安全工作领导体系,形成矿党委主导、各部门及生产车间党支部集体参与,层级分明、各司其职、各有侧重的党管安全责任体系。完善“党管安全”责任制度,建立健全党员干部安全承包点和责任追究机制,发挥党员责任区和党员示范岗的示范带头作用,以及群安岗、青安岗等群安网络的安全保障作用。抓好日常安全教育,利用微信、宣传栏、条幅等内部 宣传阵地,组织开展安全知识竞赛、安全亲情嘱托、党员安全承诺、安全反思座谈会等主题活动,主动吸收借鉴行业先进安全管理理念，不断丰富“知·行”安全文化内涵,营造出浓厚的安全氛围。推动考核体系创新，进一步完善并严格执行党管安全考核办法,确保矿井长治久安。

三、提高国有企业党建科学化水平,必须把党风廉洁建设作为根本

党的二十大报告指出:“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做人、干干净净做事。”国有企业作为国民经济的骨干与支柱,必须加强党风廉政建设,为企业营造风清气正的发展氛围。国有企业各级党组织要认真落实全面从严治党要求,不定期开展警示教育,通过典型案例以案示警、以案说法,不断增强国有企业干部职工廉洁意识和纪律意识。严格落实全面从严治党“一岗双责”,定期开展党风廉政约谈，常态化开展提醒约谈,引导国有企业干部职工自觉筑牢思想防线。突出重点领域监控,优化管理流程,严格落实“三重一大”制度,坚持厂务公开、党务公开,全面落实党要管党、从严治党要求。提炼和培育具有企业特色的廉洁从业理念和价值观，制定廉洁文化建设实施办法和规划,健全廉洁教育工作制度、廉洁从业规定和行为规范、廉洁 从业监督制度、廉洁从业承诺制度和廉洁文化建设考评制度,形成廉洁文化建设长效机制。

四、提高国有企业党建科学化水平,必须善于做好群众工作

党的二十大报告指出:“全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,树牢群众观点,贯彻群众路线。”国有企业践行群众路线，既是巩固党的执政基础的基本要求,也是推进自身改革发展的重要法宝。国有企业党组织必须扎扎实实践行党的群众路线,切实增强新形势下做好群众工作的能力,深入基层,与职工群众“零距离”接触、“面对面”交谈,到矛盾纠纷多和群众反响大、意见多的地方去，当好党的政策法规的宣传员、热点难点问题的研员、社情民意的信息员、矛盾纠纷的调解员、群众信访的代理员。完善信访办事公开工作机制，畅通群众信访渠道,建立健全领导定期接访、预约接访、主动下访工作制度，面对面听取群众诉求,确保职工群众信访事项“件件有着落、事事有回音”,实实在在为群众解决问题。健全完善不稳定因素定期排查、矛盾纠纷调处、网络舆情监控、信访复查复核等工作制度,用严格的制度确保企业和谐稳定。坚持群众至上、职工至上,加大民生投入力度,将发展成果更多更好惠及职工群众。进一步丰富群众文化生活,健全文化阵地,整合文化资源,通过形式多样的文化活动不断丰富企业生活,陶冶职工情操。

五、提高国有企业党建科学化水平,必须夯实基层组织建设基础

党的二十大报告指出:“严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。”党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,国有企业必须夯实党建基础,增强基层党组织的战斗堡垒作用。国有企业各级党组织要选好配强基层党组织班子,选准“领头雁”,优化班子结构,提高工作质量。创新基层组织设置方式,立足实际,积极探索,进一步完善党的组织网络体系,把党的领导和党的工作覆盖到基层社会的各个领域。抓好标准化党支部建设,创新“三会一课”,增强支部工作的活力和效果。抓好特色党支部创建工作,围绕安全、效益、稳定等中心工作难点,与创先争优和基层组织建设等活动结合起来,深入推进党员责任区、党员先锋岗、党员品牌创建活动,发挥好党员的先进性和示范性。引导广大基层党员干部时刻牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，密切联系职工群众,倾听职工群众呼声,真心实意地为职工群众办实事、解难事、做好事。

六、提高国有企业党建科学化水平,必须发挥企业文化建设作用

党的二十大报告指出:“我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。”国有企业党建工作是动态的、发展的、变化的，要想做好新形势下企业党建工作,必须重视企业文化建设。国有企业党组织要深入开展社会主义核心价值观教育，丰富教育的形式和载体,用社会主义核心价值观引领干部职工的思想、武装党员干部头脑;加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,弘扬中华传统美德,弘扬时代新风。充分利用文化街、宣传栏等固定宣教阵地,并结合各类日常培训、会议及教育活动,努力营造“事争一流、唯旗是夺”的文化氛围。加强安全家园、优美家园、健康家园、成长家园、民主家园、普惠家园、精神家园等“十大家园” 建设,全力打造工作愉快、生活便捷、团队凝聚的具有“小而美”特征的幸福之家。全面加强企业文化宣传,充分利用抖音、微信等新媒体,广播、“红色影院”等传统载体,加大典型人物、先进事迹、工作动态等各项企业宣传,努力为企业高质量发展鼓劲加油。

(作者系山东能源新疆能化公司党委委员、纪委书记)

数字经济时代针对互联网新型垄断行为的反垄断法律规制的优化路径探索

■ 张玲玲

摘要:随着互联网经济的迅猛发展,互联网平台企业也呈现出多种新型垄断类型,这也为反垄断执法带来全新的挑战和困境。为此，国家反垄断执法部门更应高度重视互联网平台企业的垄断风险，积极探索新型垄断行为的法律规制和执法策略，提升反垄断执法水平,维护互联网市场的健康可持续发展。为此,本文针对这一主题展开深入探索,首先深入分析了互联网新型垄断行为的反垄断规制面临的困境，并重点就如何优化互联网新型垄断行为的反垄断规制提出了相关建议，风险减量水平，希望以此提高互联网企业的反垄断执法水平，推动互联网经济的高质量发展。

一、互联网新型垄断行为的反垄断规制困境

（一）互联网平台相关市场界定不清晰

首先，互联网电子商务平台产品的界限模糊。在传统行业中，通过对不同产品的特点、功能、用途等方面的分析,可以很清楚地界定产品的边界。但随着互联网技术的不断优化，跨电子商务平台以及跨行业合作模式的涌现，相关产品和服务的边界已变得不再清晰。其次,互联网平台的产品替代性难以把握,与传统市场相比,互联网平台产品的更新速度不断加快，而互联网技术的革新也使得相关产品替代性不断发生变化。在技术进步与用户需求不断改变的情况下，原先完全没有关联的产品也会产生交叉。[1]例如,淘宝、网易云、哔哩哔哩等应用程序都拥有发达的社区分享功能与即时聊天功能。另外,互联网市场和实体市场的边界也呈现交叉趋势，线上与线下平台的边界也变得日渐模糊。种种因素都导致互联网平台相关市场的界定备受争议。

（二）互联网市场支配地位存在认定困难

我国《反垄断法》规定:经营者在相关市场上占有一半市场份额时，就认定具有市场支配地位。市场份额通常反映在市场占有率上，即目标企业的销售额在相关市场的销售总额中所占的百分比。在此基础上,如果市场占有率低于一定的界限值，则不认为市场经营者在市场中具有市场支配地位。然而,这种识别方法在互联网市场上并不合适。首先,许多公司倾向于免费提供产品或服务，或以昂贵的补贴形式提供，以便积累充足的用户规模和获得更多的用户数据。在这样的情况下,企业通常无销售额或销售额很小，销售额不能全面反映其市场占有率。[2]而且,一些企业在初期并不具有很强的市场占有率，这也让先进入市场的企业会占据绝对的市场优势。另外，一些公司在最初引入免费送货并覆盖一定数量的用户后,开始转向收费模式,是否应该使用免费分期销售额来计算市场份额,这在实践中也存在很大的争议。从这个角度讲，市场份额的大小并不完全代表企业的市场支配地位。另一方面,在产品、技术、创新等因素的影响下，互联网平台的支配地位也一直呈现动态的变化。总之,在瞬息万变的互联网领域里，很难确定互联网平台企业的市场支配地位。

（三）反垄断法执行时机难以把握

一是“大数据+互联网电子商务平台”模式下的竞争加剧，这就导致执法部门无法依靠经营者的单一或具体市场行为，来判断经营者的市场行为或市场优势地位在一定时期内是否具有反竞争性质，因此无法科学把握反垄断执法时机。同时,由于大数据技术具有强大的市场反馈与提前预测功能，这会让一些具有大数据优势的互联网企业事先发现潜在竞争者的存在，并在形成竞争威胁之前就实施并购行为。[3]这一互联网企业特点也让执法部门难以根据市场发展的现实需求，去准确界定垄断与市场行为的边界，因此也会导致执法时机无法科学把握。二是在现行反垄断执法体系中,反垄断执法通常具有滞后性。这主要是由于信息不对称造成的，由于信息不对称导致对垄断行为的信息反馈与预测也呈现滞后性，这也给互联网平台的市场支配地位认定带来了一定困难。最后,互联网平台在垄断行为中是否采用了价格歧视也具有高度不确定性，这也让执法部分对于平台的违法行为确定和执法时机安排存在难度。[4]总之，由于互联网平台垄断行为的界定较为复杂,导致执法机构无法科学把握执法时机,也容易导致执法滞后或超前，并由此带来不良影响。

二、互联网新型垄断行为的反垄断规制建议

（一）及时更新垄断规制相关原则

第一，应遵循相关市场界定的一般原则和界定思路首先,应遵循我国《反垄断法》和《界定指南》中规定的反垄断的立法宗旨和价值取向。其次,要遵循公平竞争原则、效率原则和操作性原则，为互联网行业的市场界定指明正确方向。此外,由于互联网垄断行为的新形势,还应遵循“最小化市场原则”,以实现互联网平台的有序竞争。另外,还要始终坚守我国反垄断法中的相关市场内涵，对互联网平台相关市场进行清晰的界定，并要对涉嫌垄断行为的经营者进行有效的竞争约束。除此之外，还要对传统的以定价为中心的相关市场界定模式进行修改。[5] 这就要求构建以“以非定价竞争为主导”的主要评估和分析模式,并要综合考量平台的网络效应、潜在竞争因素、平台差异化、使用受限、用户多属性等特征，构建适合于市场界定的科学的评价工具。

第二，要从互联网平台的双边角度进行综合考虑,改进 SSNIP 测试手段。在我国的《界定指南》的第 3 章中,对产品功能分析法进行了详尽的阐述,第 4 章中对“SSNIP”测试法和“基准价格”的选取等内容进行了阐述,这些规定也说明了我国反垄断相关市场界定方法通常是将产品功能分析法与 SSNIP 测试法进行结合。所以,需要进一步修改或补充一些条款来清晰地定义网络平台相关市场的“双边”视角,并确定对互联网平台的“双边”视角都进行科学定义的必要性。一方面,要肯定第三章的产品功能分析法对于互联网平台起到的定性定义作用。另一方面，还要对 SSNIP 测试法的缺陷进行改进，明确对互联网平台的假设测试的基准价格选取标准,明确交叉网络外部性的反馈强度的分析方法等。

（二）健全互联网平台市场支配地位认定因素

我国市场监督管理总局在 2019 年 7 月 26 日颁布了《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》(下称《暂行规定》)。《暂行规定》颁布的目的就是为了顺应互联网等新经济业态快速发展的新形势,加强监管规范。《暂定规定》的制定在很大程度上回应了新经济业态发展和规制需求，对互联网平台垄断等相关问题进行了规定,构建了新经济业态监管理念,也为我国反垄断执法效率提升提供了科学的法律依据。有利于维护消费者权益,维护良好的市场竞争秩序，还有助于提升反垄断执法效率。该规定适用于所有具有明确法律身份的互联网企业，并规定对于互联网平台企业等新兴业态的反垄断监管还需要结合其他法律法规进行综合分析。[6]在《暂行规定》中,规定要以企业的市场集中度指数为基础的综合指标来衡量互联网行业内各企业之间的竞争情况，不能单一依靠市场集中度指数来判定企业是否处于市场支配地位，同时还要求互联网经营者不得滥用其优势地位。《暂行规定》是关于互联网领域的综合性法规，填补了互联网行业规制立法的空白，对于推动互联网经济的健康发展有着十分重要的作用，体现了我国反垄断执法的与时俱进。[7]

（三）提升“二选一”垄断行为反垄断执法水平

在互联网和大数据经济领域，行业监管具有无可取代的重要地位。因此,一定要重视行业监管部门和反垄断执法机构之间的协调共管。一方面,应注重发挥行业协会反垄断执法的功能，行业监管部门与反垄断执法机构之间还要加强反垄断执法方面的深入交流。[8]同时，行业监管部门还要对互联网行业加强监管，对于无法证明经营者在市场中处于市场支配地位、明显损害市场公平竞争的强制性“替代”做法,行业监管部门要严格予以处理。另外,在确定“二选一”垄断违法行为的执法过程中，行业监管部门和反垄断执法部门要加强信息互通，探索各个机构之间的协同执法机制，给予行业协会等机构部分反垄断执法权等。具体来说,可以由行业协会对反垄断执法的相关专业问题进行界定说明，认定互联网平台的垄断行为客观事实。还可以赋予行业监管机构部分执法权限，以提前了解互联网反垄断行为的相关具体信息和证据,然后将其移送至掌握该案真实情况的反垄断执法机构进行处理。总之,为达到对互联网平台的垄断行为进行长效监管的目的，需要协调好行业监管部门和反垄断执法部门之间的协同共管和配合执法关系，加强二者之间的信息共享和协同执法，提升互联网平台的反垄断执法效率。

结论

在数字经济的环境下，网络平台都表现出了有别于传统产业的特征。因此,反垄断监管部门也要及时更新规制思维，健全和优化反垄断法律规制及相关界定原则，以更好地适应当前互联网平台的新型垄断行为的反垄断执法需求,为此,本文重点分析了互联网新型垄断行为的反垄断规制困境，然后对提出了具体的反垄断规制优化建议,主要包括:及时更新垄断规制相关原则；健全互联网平台市场支配地位认定因素;提升“二选一”垄断行为反垄断执法水平，希望为我国互联网新型反垄断相关法律的健全和完善提供一定启发和借鉴，为我国网络经济的可持续发展奠定坚实的法律保障。(作者单位:中国社会科学院研究生院)

参考文献

[1] 杨芷晴. 互联网平台数据垄断行为的法律规制[J]. 区域治理, 2021(11):2.
[2] 管鹏飞. 互联网平台经济领域下反垄断行为的法律规制 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(11):2.
[3] 陈兵, 徐文. 规制平台经济领域滥用市场支配地位的法理与实践[J]. 2021.
[4] 李玲锐. 互联网企业搭售行为的反垄断法规制[D]. 西南政法大学, 2021.
[5] 陈胤松. 反垄断法下互联网平台封禁的规制路径[J]. 辽宁经济, 2022(2):74-80.
[6] 孔德英. 反垄断法在互联网平台经济中的规制探讨[J]. 北方经贸, 2023(3):3.
[7] 施悦. 电商平台“二选一”排他性交易行为的法律规制[D]. 西南政法大学, 2021.
[8] 陈兵赵青. 反垄断法下互联网平台“封禁”行为适法性分析 [J]. 兰州学刊, 2021, 000(008):64-75.

努力打造服务平台 不断成为桥梁纽带
——记福建省漳州市供销合作社

■ 彭鑫 通讯员 袁运来

福建省漳州市供销社系统认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作的重要指示精神,大力组织实施“十百千”工程,充分发挥供销合作社政治优势、组织体系优势“双重优势”,通过强化合作经济组织属性、完善市场运作机制、增强综合服务功能,努力形成规模化服务体系。

搭建为农服务“一张网”

基层社点多面广,处于农村市场经济发展的最“前沿”,有利于形成规模效益。漳州市供销社以构建农村新型经营服务网络为目标，紧紧抓住农村消费需求升级的机遇,充分发挥供销社的组织体系优势和信誉优势,引进现代经营方式,全面整合各方资源,在全市各县级供销社建设县级综合服务部(县域集采集配中心)、每个乡镇建设乡镇综合服务中心(综合超市)、每个行政村建设村级综合服务社，形成市有调度指挥系统,县有综合服务部,镇有综合服务中心,村有综合服务社的市、县、乡(镇)、村四级供销社流通服务网络体系。截止目前,全市供销社系统共铺设网点 1598 个，其中县级集采集配中心 11 个,乡镇综合服务中心 88 个,村级综合服务社 1498 个,行政村覆盖率 93.78%。

漳州数字供销与漳供现代农服同步开展平台建设，以企业级 XaaS 数字供销中台解决方案,通过建立业务数据中台,为各商业体系提供三位一体移动 Saas 独立分平台,最终实现数据驱动运营的全方位覆盖,实现中台数据沉淀和前端资源共享。一方面是软件系统开发建设,数字供销 SaaS 系统目前已完成底层架构,服务器备案已通过“管局审核”,正在上线测试,平台大数据展示中心已初步完成,现代农服小程序已基本建成。另一方面是建设新型的内容服务平台,通过信息共享、技术共享、流通共享等综合服务“三农”。漳州市供销社与福建省大数据集团洽谈，开发建设漳州供销新型服务管理系统,融合政务、商务,打造新型服务体系。

为构建服务乡村振兴新体系,强化全市供销社流通服务体系,更好服务“三农”,促进漳州地区经济的发展,漳州市供销社整合各方资源,倾力融合本地龙头企业进入漳州供销系统供应链，进一步推进了供销系统“十百千”工程建设。截至目前,漳州数字供销已与福建海鸟城商贸集团公司、福建康之味食品工业公司、漳州市白玉兰精糖公司、福建立兴集团和漳州市家佳食品公司等近 20 家企业签署了供应链战略合作协议,漳供现代农服与中化农业、中农立华、珍田生物科技、新希望饲料、双胞胎饲料等近 30 家农资供应链企业,以及全省蔬菜、水果、副食品、水产等种植养殖生产企业签订了战略合作协议。

创新“供销 +”模式

漳州市供销社与漳州职业技术学院合作成立漳州市数字供销教育学院,聚焦农业电商、数字供销、流通、合作经济等关键领域,展开人才培养、科研创新、产学融合等深度合作,共建“战略研究院”、“数字供销数据库”、“菁英人才中心”、“实训基地”。

以漳州数字供销为基础盘，推动打造多种网点业态模式,打造线上线下融合为农服务体系,实现跨行业合作,促进双方共赢,形成新型供销+新型电信共建网点模式，其中八达、融信、下宫等 30 家村级综合服务社自开业以来,快递取件客流转化率高,合作效果好,多家媒体争先宣传,已经成为电信融合门店新标杆,首批的百店样板工程打造工作正在持续推进中。

漳州数字供销与海鸟城就进口商品下行进村、跨境电商等业务进行融合,打造新的网点+进口商品供应链模式，共同推动漳州供销综合服务社成为商贸流通业创新发展的示范点。

漳州数字供销与中国邮政漳州市分公司达成合作,推动在联合党建共建、IP 文创、金融业务、寄递业务、网点共建、权益金兑换、互为供应链等七方面的合作，通过优势互补、资源共享,全面开启推动乡村振兴高质量发展新征程。

漳州数字供销与厝边邻里达成合作,就后续供销网点建设结为合作伙伴,将厝边邻里运营模式融入供销服务网点,打造漳州供销精品门店。

漳州数字供销与人保达成合作,通过“助力融资、便民保险、风险保障、消费帮扶、网点共享”等业务,在创新金融保险产品和服务“三农”等方面推进深度融合,进一步促进农村商品流通和农业社会化服务体系建设,提高农村地区金融保险服务水平,全力推动地方经济社会发展。

建立联系农民桥梁纽带

基层社是建立联系农民桥梁纽带的末端,发展基层社不仅是供销社资产保值增值的需要,更是为农服务的需要。漳州市供销社积极实施“保供促销工程”,共投入专项资金 1034 万元,对 26 个基层社实施改造升级,

基层社形象改善,活力增强,市场竞争力和服务能力有效提升。

立足漳州优势特色产业，引导涉农龙头企业投资兴办农民专业合作社和联合社,吸纳贫困户、种植户和各类新型农业经营主体入社,发挥资源联合和规模优势,以规模降低成本,帮助农户解决资金困难、技术缺乏、销售渠道不畅通等问题。全市系统有农民合作社 904 个，农民合作社联合社 58 个,2 个农民合作社被评为 “中国农民合作社 500 强”,4 个专业合作社评为国家级 “农民合作社示范社”,6 个基层社被省社评为 “基层社示范社”。

立足区域特色,产业特色,在深加工上图发展,积极开展地区农产品品牌推广,组织漳州优质农产品“出村进城”,赴新疆、福州、厦门参加“一县一周”等展示展销活动,不断扩大漳州名特优农产品的知名度、影响力,帮助农民增产增收。

拓展为农服务新领域

深化体制机制改革,创新运行机制,密切层级联系,着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。为加强农产品流通,做好为农服务工作,在 2022 年底完成直属企业整合托管的基础上,2023 年 6 月组建了漳州供销集团有限公司,注册资本 1 亿元,现有全资企业 10 家、控股及参股企业 12 家,主营农资、再生资源、农产品购销、冷链物流、大数据服务、餐饮管理、供应链管理服务、商业综合体管理服务、项目管理咨询服务等业务。截至目前,在市本级及各县(区)累计推进项目 37 个,已建成投入使用项目 29 个,累计完成投资 0.6 亿元，社有企业经营面积 2.5 万 m^2,其中超市 21 家、农资配送中心 3 家、日用品配送中心 1 家。

充分发挥农资业务主渠道作用，筹划成立“漳州市农资发展协会”,严格落实化肥冬储任务,积极调运,充足供应,稳定价格,有效保障全市农业生产。日用消费品、农副产品、农村金融、电子商务等经营服务网络体系不断健全,网络覆盖面不断扩展,运营水平不断提高，供销社在农村现代流通中的主导地位得到巩固和强化。全市供销社系统面向农民和各类新型农业经营主体，开展流转土地,统防统治和测土配方等服务,与漳州农业发展集团、角美农发公司、天宝镇政府、丰山镇政府、云霄下河村、丰山玉兰村合作,推进农业社会化托管服务,与金盾物业集团、天利仁和物业洽谈开展社区社会化服务。通过基地生产、终端服务等方式，在芗城拓展三个“泉水鲈鱼”社区直供点,未来拟建设 100 个以上服务点。

营造良好发展环境

坚持以产业链条为纽带，以要素融合为重点,围绕培育发展新型农业经营主体,构建农村金融服务体系,开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点。试点工作开展以来,农村金融方面的瓶颈，特别是受政策和监管要求，规范开展农村金融信用合作业务一直未能有效破解。诏安县供销社主动作为,积极探索,在“三位一体”金融合作方面做了比较有效的尝试和创新,有关工作已得到率先破局。各级财政累计安排 740 万元用于三位一体专项贷款贴息，诏安县财政安排 500 万元用于三位一体专项贷款贴息，累计为 269 户农户申请贷款 5200 多万元,云霄县财政安排不少于 70 万元贴息补助资金、为 65 户农民合作社（家庭农场）解决生产资金贷款 1784 万元，芗城区财政安排 50 万元贴息补助资金、为涉农经营主体申请贷款 500 多万元,东山县、华安县财政安排 50 万元贷款贴息,帮助农民解决资金短缺问题。

实施“十百千”工程以来,漳州市供销社行政与市场并举、内部与外部并举、铺点与提升并举、线下与线上并举,供销社辐射带动作用进一步显现，社会影响力进一步扩大。漳州数字供销与电信融合，形成供销+电信综合网点模式,与海鸟城集团合作,列入数字供销工会福利采购供应链库和进口商品下行进村供应链。漳供农服农资集采集配中心,入驻肥料、农药、饲料、动(植)保等品牌企业 10 余家，涉及产品上百种。陆基鲈鱼养殖基地(南靖、龙文、芗城、华安)现有托管养殖农户 27 户,圆池 300 余个,产值近千万元。漳供农服金峰农产品集采集配中心，打通了农产品到餐桌安全品质通道。河南省许昌市供销社一行到相关网点考察学习，高度赞同漳州市“十百千”工程的做法。

漳州市供销社将努力丰富供销合作事业发展的内涵,实现新型经营服务体系的外延,加快新时期新型供销合作社发展步伐，为乡村振兴建设做出新的、更大贡献。

山东能源白庄煤矿“小改小革”也有大成效

山东能源鲁西矿业白庄煤矿积极围绕强管理、控成本、提效益,深入开展修旧利废、小改小革和降本增效活动，为生产一线开源节流、提升工效,让小改小革在安全生产中发挥大作用,提升企业创新创效能力。

为提高锚杆等生产所需材料运输效率,该矿结合工作实际，自制锚杆专用运输集装箱,为方便锚杆装卸,专用运输集装箱设计长度为 2.2 米，其上沿部牢固焊接链环便于吊装,并焊接角铁防止吊装变形;底部下沿焊接挡板,防止集装箱在运输过程中移位。该设备可作为其它设备或物料的运输集装箱，具有广泛的实用性。

雨季期间，为解决雨水对井筒装备的腐蚀,该矿创新工作室成员开启“头脑风暴”,使用水泥将井筒管路钻孔封堵，留设一路排水管路将渗入的雨水引出，并使用铁板焊接制作长方形引流槽，承接管路钻孔及附近渗入的水流。在其下部加工排水管路,使其沿井壁自然排至仰井,减少对井筒装备的锈蚀,增加装备使用年限,大大降低了装备的维护费用。与此同时,他们还通过集思广益,对井口防洪挡板进行小创新,把木质挡板“妙”变成电动自动升降防洪挡板，提升了应急防汛工作效率及可靠性,降低了员工劳动强度。

据了解，为解决单轨吊起吊梁控制器在运行时晃动造成液压管路容易松动、脱落,影响运输效率的问题，该矿创新工作室成员通过与机车司机、维修人员深入交流,最终寻找到了解决办法。他们将起吊梁控制器动作模块的操控距离加长,将控制器固定在连杆上,提高了运输效率和安全性。

“只要我们肯动脑筋、肯想办法,这些看似不起眼的小改小革也能发挥大作用。”职工们纷纷感叹。

该矿依托小发明、小创新、小革新、小设计等载体,激励职工立足岗位从“小”做起,在安全生产、工艺改进、成本控制、提高工效等方面,充分激发全员创新热情,助力矿井高质量发展。

(付应华)

制片人周冲:用影像讲述生命绽放之旅

近期,影视制片人周冲正全情投入于他的新力作——纪录片《绽放的生命》的制作。这部作品深刻记录了年龄在 6 至 14 岁之间的青少年冰球运动员的成长故事,透过镜头真实展现他们的日常训练和比赛生活,旨在传达勇气、团队协作和成长的精神,激励更多青少年积极参与体育活动。

周冲作为制片人,近年来以与青年新锐导演董秀智合作的短片《课后》而备受瞩目。这部短片不仅在国内获得了广泛的认可,更在 2020 年圣巴巴拉国际电影节、蒂伯龙国际电影节和亚洲国际短片电影节等多个国际舞台上荣获奖项,凸显了周冲在纪录片领域的才华。

《绽放的生命》的创作灵感源于周冲对运动精神的独到理解。他希望通过这部影片,呈现青少年冰球运动员在这个集体竞技运动中所表现出的勇气、团队协作和成长故事。这也是他深入探讨运动主题的又一力作,旨在推广冰球运动,激发更多青少年投身体育的热情。

制片人周冲在谈到影片制作时强调了“真实”这个关键词。他认为,最能打动人心的是真实的故事。这一理念在他与董秀智共同制作的短片《课后》中得到了充分体现。该片于 2020 年问世,以真实地反映深圳生活市井文化为题材,赢得了观众和专业评审的高度评价。周冲表示,他最喜欢将真实的东西带入观众眼中,引起共鸣。

尽管《课后》题材相对沉重,但周冲表示,他希望通过运动的精神来传递更加积极向上的信息,让更多青少年在精神领域追求梦想。这也是《绽放的生命》制作的初衷之一。他希望透过这部纪录片,向观众展示运动所蕴含的力量,激发年轻一代挑战自我、突破界限的决心。

纵观周冲的职业生涯,我们会发现他不仅在纪录片领域有着卓越的成就,还在影视制作的多个领域有过令人瞩目的表现。他的一部代表作品,《单板厨神》,聘请了屡获香港金马奖摄影金奖的黎耀辉担任摄制团队,而金马奖最佳男主角邱泽则出演主角。周冲表示，他的故事能够打动这些优秀人才,让他们愿意全身心投入。因此,他为这部影片花费了六年时间进行三次后期制作,目的是斩获国际大奖，让更多人看到精神的力量。这也为中国电影在国际舞台上树立了更为崭新的形象。

在谈到创作理念时,周冲着重强调了“真实情感”和“创新制作”的重要性。他认为,制作影视作品需要真实的表达,传递积极的价值观和正能量，并将社会效益放在第一位。在综艺节目《我们的船说》中,周冲通过展现海洋的波澜壮阔之美和脆弱性,呼吁观众关注海洋健康、保护海洋环境。由于观众的强烈要求,该节目第二季计划关注中国其他海域,预计于 2024 年开始拍摄。

2024 年即将上映的《单板厨神》是国内首个展示单板滑雪这一极限运动的院线电影。周冲即将筹备的《绽放的生命》同样聚焦于少有人关[illegible]这两部作品旨在普及[illegible]广冰雪运动,让更多[illegible]推动了运动精神在青[illegible]。他已经加入了中国[illegible]青少年委员会,强调[illegible]关系。

作为 7[illegible]的高质量制作和真挚[illegible]鲜气息。他认为,随[illegible],中国影视面临新机遇和挑战,他愿意拥抱创新,为行业发展贡献力量。周冲将认真对待每个项目,不断精进,期待他为中国影视创作带来更多精彩。

(文浩源)

渤中 19-6 气田日产天然气突破百万立方米

12 月 12 日,中国海油天津分公司对外发布,我国渤海首个千亿方大气田——渤中 19-6 气田日产天然气首次突破 100 万立方米。

渤中 19-6 气田位于渤海中部海域,目前探明天然气地质储量超 2000 亿立方米、探明凝析油地质储量超 2 亿立方米。投产以来,气田累计向京津冀及环渤海地区供气超 6 亿立方米。

渤中 19-6 气田井口平台采用无人化、智能化管理模式。目前一期项目投产 3 口生产井,在加快产能建设的同时,全力确保产“够”气、送“足”气,将绿色、清洁、高效的天然气输送至下游千家万户。

渤中 19-6 气田相关负责人介绍,气田将持续践行绿色低碳发展，扎实做好一期项目生产,尽快推进二期项目建设,保障京津冀及环渤海地区清洁能源供应。

(王井怀 梁姊)

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●郭丽芳遗失身份证,身份证号码 31010519840110****,特此声明。
●林晓婷遗失身份证,身份证号码 44528119950829334X 特此声明。
●王鑫于 2023 年 12 月 12 日遗失身份证,身份证号码 632121200004220039,特此声明。
●靳艳艳遗失身份证,身份证号码 410523198709102686 特此声明。
●卢志强遗失身份证,身份证号码 440222200401010312,特此声明。
●陈林峰遗失身份证,身份证号码 320722200305310833,特此声明。
●张泉遗失身份证,身份证号码 420881199110230431,特此声明。
●本人闫娜娜,身份证于 2023 年 12 月 12 日下午不慎丢失,身份证号 14270119980106****,声明:自遗失当日起不承担被冒用引发的一切法律责任,特此声明。
●万秋遗失身份证,身份证号码 360124200108011524,特此声明。
●蒋皓丞遗失身份证,身份证号码 320404197703290635,特此声明。
●张丽于 2023 年 12 月 9 日不慎遗失身份证件,证号:43313020030202006X,现声明作废。
●许雁婷遗失身份证,身份证号码 53042219860105032x 特此声明。
●陈明悦遗失身份证,身份证号码 320982200501255760,特此声明。
●本人阙仕雯于 2023 年 12 月 9 日遗失身份证,身份证号码 510104199202162860,特此声明。
●赵宪良遗失身份证,身份证号码 131127199203207017,特此声明。
●本人王新博于 2023 年 12 月 9 日遗失身份证,身份证号码 230126200508241170,特此声明。
●陈森杰遗失身份证,身份证号码 445201199908160018,特此声明。
●邓慧霞遗失身份证,身份证号码 530627200006203400,特此声明。
●张武当于 2023 年 11 月 23 日遗失身份证,身份证号码 41272819831153813,特此声明。
●曾佑跑遗失身份证,身份证号码 441881199308036313,特此声明。
●缪雨梅 2023 年 12 月 11 日下午遗失身份证,身份证号码 340121199610117609,特此声明。
●陈靖杰遗失身份证,身份证号码 34122419970227923X,特此声明。
●席琪遗失身份证,身份证号码 211381199002280049,遗失身份证有效期至 2037 年 3 月 2 日。现已申请补办新证,特此声明。
●邢晓杨遗失身份证,身份证号码 220302199106150244,特此声明。
●魏婷婷遗失身份证,身份证号码 140211199410055226,特此声明。
●黄犀贡遗失身份证,身份证号码 44030119860912411X,特此声明。
●常府遗失身份证,身份证号码 411324199406103***,有关事宜,概不负责,特此声明。
●陈静于 2023 年 12 月 9 日遗失身份证,身份证号码 500224199406166600,特此声明。
●李嘉图遗失军官证,证件号码军字第 1343198 号,特此声明。
●韩晨于 2023 年 12 月 13 日不慎遗失身份证,证号:430321200103255423,特此声明。
●江姗于 2023 年 12 月 10 日遗失身份证,身份证号码 640322199105062123,特此声明。
●张太东遗失身份证,身份证号码 460021196803012211,特此声明。
●潘毅明遗失身份证,身份证号码 450481199604170014,特此声明。
●李新宜遗失身份证,身份证号码 41032719981030****,特此声明。
●柏钦莹于 2023 年 12 月 12 日遗失身份证,身份证号码 370982200104084987,特此声明。
●夏秋杰于 2023 年 10 月 21 日不慎遗失身份证(身份证号码 412728200203024520),自见报之日起不承担被人冒用身份而引发的一切法律责任,特此声明。
●庞富钟遗失身份证,身份证号码 450981198505083276 特此声明。
●柯素明遗失身份证,身份证号码 360423200711051010,特此声明。
●郑显珍于 2023 年 12 月 13 日遗失身份证,身份证号码 511011198911203420,特此声明。
●杨中吉遗失身份证,身份证号码 522626199909200049 特此声明。
●赵一鸣 12 月 11 日遗失身份证,身份证号码 411381200003154223,特此声明。
●魏茹遗失身份证,身份证号码 210181199803222429,特此声明。
●绵阳盛元建筑工程有限公司财务章编号:5107035074352、周静法人章编号 5107035074354,遗失作废。
●王朴晗遗失身份证,身份证号码 430302200302220785,特此声明。
●四川省原乡农业科技有限责任公司持有的公章(上网编号:5101109905290)刘磊法人章(上网编号:5101109905292)不慎遗失,声明作废。
●四川中安嘉盛石油科技有限公司持有的发票专用章(上网编号:5101100187900)遗失作废。
●王立志遗失身份证,身份证号码 341102199409090012,特此声明。

公开道歉信

本人:蒋卓芩,由于琐事与老公谢晋发生纠纷,并于 2023 年 2 月 16 日凭我老公谢晋手机上与一女性聊天,该女性问我老公谢晋“你开心吗?”,谢晋回答“开心”。另外发现我老公在聊天群里与他三名泰国好友挑选穿着暴露的女性照片、以及谢晋回复“老 bao 子给大爷换一批”“我已经加了她的 line 了”“这两个哪个好啊,一个全身假一个半身假”等聊天记录,在没有逮到寻花问柳现行的情况下就在荣海温泉国际社区的业主群内发布了我老公谢晋一家对我的不公待遇。老公谢晋为此将本人诉至遂宁市船山区人民法院,并出具了(2023)船 0903 民初 5841 号民事判决书,该判决书判令本人于该判决书生效之日起十日内在四川省级以上报刊上向老公谢晋一家对我公开道歉。现判决书已生效,本人郑重声明,我对于自己没逮到现行的情况下就说我老公谢晋寻花问柳,对此表示歉意!

●太平人寿王平平执业证 02000351010580002017002370 遗失。
●遗失声明:金奎遗失绿地 468 项目 8 地 2-2-3118 号房款收据,票据号:NO.S0268766,金额:507901 元。开具时间:2023 年 3 月 8 日,声明作废。
●高新区乐庭挞柠饮品店遗失成都高新技术产业开发区市场监督管理局核发的食品经营许可证正本,核发日期:2022 年 07 月 06 日,许可证编号:JY25101090375211,声明作废。
●何洪香购于自贡自贡中农城购房收据遗失票码:NO:XNNS14151,声明作废。
●赵金楠遗失泸州市江阳区监督管理局核发的食品经营许可证正/副本,核发日期:2020 年5 月 12 日,许可证编号 JY25105020095465,声明作废。
●李淼遗失南充绿地申嘉置业有限公司出具的绿地.悦麓名邸房号 35-2-504,收据两份,收据编号:00918830, 金额 247211.00 元,收据编号:10784239, 金额 370000.00 元,合计金额 617211.00 元,现登报作废。
●四川一艳新材料科技有限公司不慎将绵阳市商业银行临江支行基本账户信息原件遗失,编号:J6590012539201,特此声明。
●武侯区久美电子产品经营部财务章(编号 5101075195143)不慎遗失,声明作废。
●减资公告:宜宾花千谷商贸有限公司统一社会信用代码 91511502MA62A2LN11 经股东会决议决定减少注册资本,由人民币 200 万元减少至人民币 2 万元,请本公司相关债权人在此公告登报之日起 45 日内向公司申报债权债务或提供相应的担保请求。联系人,陈小君电话 18111651379 通信地址:四川省宜宾市叙州区南岸叙府路东段 11 号 1 幢 1 单元 2 层 1 号。
特此公告
●成都兴源养殖有限公司冯先伟法人章编号 5101220006094 遗失作废。
●宜宾市翠屏区先淋晨曦美业经营部公章编号 5115020148714 遗失作废。
●四川臻隐酒店管理有限公司公章(编号 5116960016245)财务专用章编号(编号 51169600247)胡文莉法人章(编号 5116960016246)遗失作废。
●达州牛哥的店餐饮管理有限公司 法定名称章(5117030036801)遗失作废。
●成都拓征物流有限公司川 AEZ988 道路运输证(编号 510114225442)、川 ADX803 道路运输证(编号 510114218745)遗失作废。
●自贡市高新区余水昌彩灯工作室公章(编号:5103045031534)不慎遗失,声明作废。

减资公告

经四川华诚利安科技有限公司(统一社会信用代码:9151010035051452XL)股东会决议决定:四川华诚利安科技有限公司注册资本由人民币 1000 万元减少至 100 万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期不提出的视其为没有提出要求。
四川华诚利安科技有限公司
2023 年 12 月 14 日

减资公告

四川芮宝顺建筑工程有限公司(统一社会信用代码 91510106MA65W7233D)经股东会议决定,注册资本由 1000 万元减少到 5 万元,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●高新区华商林云建材经营部发票专用章(印章编号:5101095619003)遗失,声明作废。
●成都宇通信标科技有限公司财务专用章(编号:5101055073358)遗失,声明作废。
●龙泉驿区龙泉街办鹏达建材经营部发票专用章(编号:5101120037966)遗失,声明作废。
●绵竹市人民政府剑南街道办事处食品经营许可证编号 JY35106830054963)副本遗失作废。
●仁寿县世代汽车修理厂公章(印章编号:5138220007173)不慎遗失,声明作废。
●成都雅乐文化传播有限公司熊玲法人章(编号:5101100040361)不慎遗失,声明作废。
●四川省射洪市润轩捷商贸有限公司公章(编号:5109225052817)、谢建强法人章(编号:5109225052820)遗失作废。
●成都中新药业连锁有限公司龙泉驿区十陵店营业执照(注册号:5101121901837)正副本不慎遗失,声明作废。
●成都中新药业连锁有限公司武侯区华西健康店营业执照(注册号:5101071901721)正副本不慎遗失,声明作废。
●成都念良勤商贸部营业执照(统一社会信用代码 91510108MACFY1XU6Q)正副本遗失作废。
●新都区新繁镇张超饭店食品经营许可证(许可证编号 JY25101140079703)正本遗失作废。
●宣汉县小覃轮胎商行公章(印章编号:5130225003509)不慎遗失,声明作废。
●四川蜀中国际物流有限公司公章(印章编号:5101096639870)不慎遗失,声明作废。
●四川锦盈私募基金管理有限公司公章(印章编号:5101096120572)遗失,声明作废。
●宜宾宜翔公路工程有限公司龚顺法人章(编号:5115020115254)遗失,声明作废。
●成都腾恒建材有限责任公司营业执照(注册号:510108000054853)正副本、税务登记证(纳税人识别号:510108686333626)正副本遗失,声明作废。

公告

各位双顺精密零配件及精密模具项目(厂房、门卫室)利害关系人:
我公司在四川省成都经济技术开发区(龙泉驿区)东五路 313 号建设“双顺精密零配件及精密模具项目(厂房、门卫室)”已进入规划土地核实公示阶段,建设情况公示于 2023 年 12 月 14 日下午 14:00 点至 2023 年 12 月 21 日下午 14:00 点张贴于项目现场。
特此公告
正行众(成都)科技有限公司
2023 年 12 月 14 日

注销公告

成都市高新区兴达机电销售中心(注册号 28993536)经全体成员决议决定注销本企业,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我单位清算组申报债权债务事宜,特此公告。

●自贡市锦鸿金属制品有限公司财务章(编码:5103980019831)遗失作废。
●蒋济、钟林森遗失成都双流富豪实业有限责任公司开具的三里花城 23 栋 1 单元 1101 房首付款收据(编号:003376,金额:801353 元),特此 声明作废。
●武胜县沿口聚缘机械租赁经营部,遗失公章(编码 5116225025965)声明作废。

减资公告

四川荣联亨财务咨询有限公司(统一社会信用代码 91511102MA64847U6B)经股东会决议,决定将公司原注册资本由(人民币)壹佰万元整减少至(人民币)肆万元整,请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

●四川聚丰建设工程有限公司法人章陈齐国(印章编号:5101095011768)遗失作废。
●四川川光建材公司营业执照(注册号:510105000260748)正副本、无编号公章、无编号财务专用章均遗失作废。
●眉山市彭山美好家园房地产开发有限公司开具给岳灵楚、马聚购住宅 6A-1-1801 号房款收据编号:7990032,金额:216716.00 元,遗失作废。
●高新区花重锦城饮品店食品经营许可证正本、副本(许可证编号:JY25101090425265)不慎遗失,声明作废。
●易悦动(成都)科技有限公司川 ADC3780 网络预约出租汽车运输证遗失作废,特此声明。
●四川凯仪机械租赁有限公司车牌号:川 H32793,中华人民共和国道路运输证 510824000687 正副本遗失,声明作废。
●四川茶禾禾餐饮管理有限公司成都高新分公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MACP8GED42)正本遗失作废。
●高新区蔓施诺技术服务中心公章(编号:5101096296072)、财务专用章(编号:5101096296073)、范茌霞法人章(编号:5101096296077)遗失作废。
●成都曾亿豪财源茂盛贸易有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510105MA62Q1D58W)正本不慎遗失,声明作废。
●成都吉鼎华影文化传媒有限公司公章编号:5101096064169、财务专用章编号:5101096064171、发票专用章编号:5101096064173、李巍法人章编号:5101096064174 遗失作废。
●锦江区初八衣橱商贸部营业执照(统一社会信用代码:92510104MA69U4KT5Q,经营者:肖杰)正副本遗失,声明作废。
●天府新区华阳高记肥肠粉店食品经营许可证(许可证编号:JY25101850053228)副本遗失,声明作废。