"一顿热乎饭是民生小事,却是很多家庭 的大事。通过创新制度、改革供给,解决老人 吃饭难问题,惠及千家万户。"庆城社区党委

央到地方以改革破难题、解民忧。

家住广西南宁的肝癌患者李慧, 近日到 广西医科大学第一附属医院肿瘤内科进行常 规复查、开药。肿瘤内科副主任医师曾智明在 电脑系统里输入通用名"仑伐替尼"后,显示 单盒价格为 789 元。

"这是治疗中晚期肝癌的一线靶向药, 2018年在国内获批后上市时,每盒价格约 16800元。"曾智明介绍,一般患者用药量为一 个月3盒,集采降价后,更多患者能用得起药

品平均降价超50%,集采心脏支架等8种高 值医用耗材平均降价超80%,连同地方联盟 采购,累计减轻群众看病就医负担约5000亿

《深化医药卫生体制改革 2023 年下半年 重点工作任务》明确,将常态化开展药品和医 用耗材集中带量采购, 实现国家和省级集采 药品数合计达到 450 个

聚焦"病有所医",促进人民健康的改革 举措逐步推进。5城市试点医疗服务价格改

北京西城区的一处出租房里,49岁的张 先生正在家人照顾下休养。

今年年初,外卖骑手张先生在送单过程 中碰到道路护栏摔倒,导致左腿粉碎性骨折 做手术等花了 4.6 万元医药费。

平台企业试点。截至9月末,已有668万外卖 骑手、网约车司机等被纳入这项"新型工伤保

民之所盼,政之所向。

逐步放开落户限制,畅通农业转移人口 负担……一项项改革渐次推进,顺应百姓期 盼,厚植民生福祉

天津,静海区台头镇和平村,村民郝汉民 家里温暖如春。家中温度计显示:24 摄氏度。 今夏,海河发生流域性特大洪水时,郝汉 民所在的台头镇受灾严重,是全市唯一一个

"刚回家时担心冬天供暖有没有保障,不 久政府就协调了燃气公司进村逐一排查,确 保天然气供暖不受洪水影响。"郝汉民指着家

里的壁挂炉笑着说。 为切实解决受灾群众生活困难,确保安 全温暖过冬,近日,财政部、应急管理部下达

48.46 亿元中央自然灾害救灾资金,支持地方 开展受灾群众冬春临时生活困难救助工作。 据应急管理部有关负责人介绍,财政部、

应急管理部要求相关地区科学合理制定救助 方案,做实做细冬春救助工作,并将资金纳入 直达机制,强化资金监管,严禁截留挪用,确 保资金及时按政策规定发放到受灾群众手 中,切实发挥资金效益。

社会救助事关困难群众安危冷暖和柴米 油盐,是社会保障体系中的最后一道防线。

有便捷的触达渠道;既要有物质帮助,也要有

家庭的孩子成为上海艺术品博物馆"艺术护

课堂里看见人生另一番景色。从素描到油画,

设完善,目前,全国低收入人口动态监测信息

平台已经归集了6600多万低收入人口的基

本信息。在此基础上,近日多部门联合印发

文件, 进一步部署多渠道加强低收入人口动

断的新起点。坚持以人民为中心的发展思想,

沿着高质量发展道路稳步前进, 让现代化建

设成果更多更公平地惠及全体人民, 民生这

张答卷一定会越来越精彩。 (据新华社)

保障和改善民生没有终点,只有连续不

态监测,分层分类做好社会救助工作。

照"项目学员,免费学习艺术课程。

度方面的改革和探索。

在上海市长宁区,街道主动上门,让困难

孩子们"表都没填一张",在"艺术护照"

截至6月末,全国城市、农村低保标准较 去年同期分别增长 4.8%、8.5%。上半年全国 累计支出低保、特困和临时救助资金 1265 亿 元,为保障困难群众基本生活提供支撑。 年居全球首位…… 托底保障,既要有细致的政策安排,也要

行院长庄芮表示,我国正从贸易大国向贸易

20.4 万亿元: 财政"蛋糕"日益壮大

从西方"印象派"到写意国画……长宁区多位 低保、低收入等困难家庭的孩子,周末走进艺 博馆感受美育浸润、提高人文素养。 我国财政实力更加雄厚;适应经济形势和任 任制考核。 小小艺术课, 折射了我国在社会救助制 务的变化,财政积极履行职能,分好用好财 通过低收入人口动态监测信息平台的建

> 财政"蛋糕"日益壮大。党的十八大以 力推动高质量发展提供了有力支撑。 来,财政收入保持较快增长,全国财政收入 从 2013 年的约 12.9 万亿元增加到 2022 年 3 万亿元:

的约 20.4 万亿元。今年前 10 个月,全国财 政收入达 187494 亿元,同比增长 8.1%。 中国社会科学院财经战略研究院财政

研究室主任何代欣表示,10年来,我国经济 大财政"蛋糕"的重要支撑。

长安汽车蔡渝东、邹文军 被授予"全国技术能手"称号 指导老师段海林荣获"优秀教练"称号

12月8日,2023年全国行业职业技能 竞赛——第三届全国新能源汽车关键技术 鹿。长安汽车蔡渝东技能大师工作室成员 蔡渝东、邹文军斩获"机动车检测工(车路协 同方向)"项目一等奖,指导老师段海林荣获 "优秀教练"称号。按照大赛相关文件规定, 经人力资源社会保障部核准后, 蔡渝东、邹 文军将被授予"全国技术能手"称号。同时, 该荣誉称号也是重庆市智能网联汽车领域

大赛由人力资源社会保障部、中国机械口

程职业学院顺利举行,最终经过两天的激 逐,蔡渝东、邹文军在36支队伍中独占鳌



术技能大赛累计已有 1000 余人参加全国决 赛,通过选拔、训练,直接为智能网联汽车领 域培养了一大批优秀的技能人才; 另一方 面,通过竞赛成果转化,把职业技能竞赛理 念和技术标准传播到广大院校、企业,充分 示范作用,可以不断提高技能人才培养水

-枚奖牌,凝聚了无数人的托举和何

安徽华英新塘羽绒公司 荣获全省羽绒检验技术职业竞赛多项奖项

企业和检验检测机构 300 余人的竞赛中脱 月投产运行,拥有多条世界先进的智能化水 企业综合 20强"称号。2023 年 1 月荣获"第

获得国际羽绒羽毛局(IDFB)认可资格,连 行研发了羽绒行业8项实用新型专利、2项 安徽华英新塘羽绒公司于 2018 年 10 续取得 2021 年度、2022 年度"宣城市民营 发明专利。

(本报记者 李代广

十组数据见证新时代伟大成就

分别达 10.6 亿人、2.4 亿人、3 亿人,建成世 万亿元,教育科技、基本民生、农业农村等重 界上规模最大的社会保障体系。在连续多年 点领域支出有力有为 上调基础上,2023年退休人员基本养老金 再涨 3.8%,有力增进了人民福祉。

42 万亿元: 外贸规模不断实现新突破

自 2017 年起连续 6 年保持货物贸易第 善,财政保障更加精准有效。 一大国地位、民营企业年度进出口规模所占 物贸易额年均增长8%……10年间,我国外 撑和重要抓手。"何代欣说。 贸不断实现新突破,2022年进出口总值超 42 万亿元。今年前 10 个月,我国货物贸易 1.3 万亿斤以上: 进出口总值超34万亿元。

建设贸易强国,是全面建设社会主义现 代化国家的重要目标之一。

势,到优化外贸发展环境、不断提高贸易便 获丰收,总产量 13908.2 亿斤,比上年增加 不断发展,新质生产力加快形成,已成为带 超 600 万公里: 利化水平,再到推动货物贸易优化升级、发 177.6亿斤,连续9年稳定在1.3万亿斤以 动经济转型升级、增强经济活力的重要力 展数字贸易……近年来, 瞄准贸易强国目 上。 标,一系列政策措施扎实推进,对外贸易国 近年来,面对国际粮价剧烈波动、农资 10年间,我国科技创新实力从量的积 全国综合交通网络的总里程超过600 际竞争力显著提升。

过美国,成为全球第一大贸易国;2022年跨 物价提供了重要支撑。 境电商进出口规模首次突破2万亿元,数字 我国着力稳住面积、主攻单产、力争多 展壮大,载人航天、探月探火、深海深地探 …… 贸易总规模再创历史新高;2022年出口国增产。农业农村部推动南方省份发展多熟制测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电截至2022年底的数据、我国建成"全球 际市场份额进一步提升至14.7%,连续14 粮食生产,实施大豆玉米单产提升工程,加 技术、新能源技术、大飞机制造、生物医药等 最大高速铁路网、高速公路网、世界级港口

对外经济贸易大学国际经济研究院执 加快构建多元化食物供给体系。 在措施上,强化藏粮于地、藏粮于技的 58 亿吨: 强国纵深推进,为稳定宏观经济大盘提供了物质基础:严格耕地用途管控,坚决守住18

粮稳天下安。全国粮食产量再创新高,

发展稳步推进、经济规模不断扩大,成为做 亿元增加到 2022 年的 3.09 万亿元,研发投 达到 12.7 亿千瓦,占全部装机的 49.5%;非 果,多个领域的基础设施水平实现跨越式发

粮食产量连续9年稳产增产

力扩种大豆油料。大食物观逐步树立,各地 取得重大成果,进入创新型国家行列。

亿亩耕地红线,加快高标准农田建设;推动 农业关键核心技术攻关,深入实施种业振兴 加快形成

粮农民收益保障机制,完善农资保供稳价应 耗强度降低最快的国家之一。中国超额完成 财政是国家治理的基础和重要支柱。党 对机制,加快健全主产区利益补偿机制;严 到 2020 年碳排放强度下降 40%至 45%的 发展、增后劲,新基建提供强大支撑。 的十八大以来,在经济持续发展的基础上,格省级党委和政府耕地保护和粮食安全责目标,累计减排二氧化碳58亿吨,建成全球

政"蛋糕",有力促进了经济社会持续健康发 为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠 的同时,全国上下坚定践行绿水青山就是金 核心控制环节延伸……我国已建成全球最 定了坚实基础,为加快构建新发展格局、着 山银山的发展理念,大力推进美丽中国建

创新驱动显成效

6.5%。全球创新指数排名大幅跃升,我国成 平均浓度比上年下降 3.3%。地表水环境继 "雄厚的财政实力、积极的财政政策,是 为全球创新版图中日益重要的一员。世界知 续改善。3641个国家地表水考核断面中,水 比重首超 50%、与"一带一路"沿线国家货 复杂变局下推动经济高质量发展的坚实支 识产权组织发布的《2022 年全球创新指数 质优良(I至Ⅲ类)断面比例为 87.9%,上升 报告》显示,中国排名第11位,连续十年稳 3个百分点。 步提升,位居36个中高收入经济体之首。

引擎。2022年,新产业、新业态、新商业模式 复,推进大规模国土绿化行动。10年来,全 等"三新"经济增加值为 210084 亿元,相当 国累计完成造林 10.2 亿亩,人工林面积稳 克服黄淮罕见"烂场雨"、华北东北局地 于 GDP 的比重为 17.36%,比 2015 年提高 居世界第一。 从加快创新驱动、培育贸易竞争新优 严重洪涝等不利因素影响,今年全国粮食再 2.6个百分点。以"三新"为代表的新兴经济

价格高企等形势, 我国粮食生产稳产增产、 累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力 万公里,其中铁路运营里程 15.5 万公里,公 2020年,货物和服务贸易总额首次超 14亿多中国人的饭碗端得牢,为稳预期、稳 提升。基础研究和原始创新不断加强,一些 路通车里程 535万公里;港口拥有生产性码 关键核心技术实现突破,战略性新兴产业发 头泊位 2.1 万个,民用颁证机场达到 254 个

绿色低碳生产生活方式

在政策上,加快健全机制保障:健全种 速支撑了平均 6.6%的经济增长,是全球能 畅其流"。 规模最大碳市场和清洁发电体系。

> 设,绿色低碳生产生活方式加快形成。 节能降耗成效显著。2021年,单位国内

生产总值能耗比 2012 年累计降低 26.4%, 年均下降 3.3%;在此基础上,2022 年,能耗 比上年下降 0.1%。 能源低碳转型持续深入。截至 2022 年 纽工程、水利工程、信息基础设施、国家战略

我国全社会研发经费从 2012 年的 1 万 底,非化石能源发电装机 10 年增长 2.8 倍、 储备等方面,我国取得了诸多世界领先成 入强度从 1.91%提升到 2.55%;基础研究投 化石能源消费比重提高 7.8 个百分点、达到 展。

生态安全屏障继续巩固。坚持山水林田

新经济蓬勃发展,成为经济发展的重要 湖草沙系统性治理,加强生态系统保护修

综合交通网络四通八达

群"交通基础设施网络。

开通国际道路客货运输线路300余条, 海运服务覆盖"一带一路"沿线所有沿海国 家,国内航空公司经营国际定期航班通航 62个国家的153个城市,邮政快递通达全 球 220 多个国家和地区……交通运输高质 10年间,中国以年均3%的能源消费增量发展培育新优势,助力实现"人享其行、物

> 补短板、锻长板,传统基建持续发力;促 截至今年 10 月末,5G 基站总数达

321.5万个;以工业互联网为代表的新一代 党的十八大以来,在积极稳定经济运行 信息技术加速应用突破;5G 由生产外围向 大光纤网络,建成全球规模最大、技术领先 的网络基础设施。 前所未有的"四横三纵"国家水网主骨

> 架和大动脉正在形成;全球电压等级最高、 装机规模最大、资源配置能力最强的特大型 电网已经建成……10年间,在重大交通枢 (据新华社)

中华优秀传统文化与民营企业发展路径研究(二)

■ 北京大成企业研究院

三、几个实践案例及其启示

为了更加准确地了解和把握民营企业 岛、贵州贵阳、宁夏银川等地,通过实地考 剖析典型案例,以引发对民营企业发展路径 的更多关注,拓展相应的观察和思考空间。

案例一:海利尔药业集团股份有限公司

来的市场价值,在推动产业和社会进步过程 中,发挥了不可替代的作用。"不创新,毋宁 死",这就是诸多成功企业的共同感悟。

企业,从24年前的小规模地方企业,成长为 一家集农药与新型肥料研发、生产、销售、技 术服务于一体的专业化、全球化大型农化集 在其20多年的发展历程中,一直坚持走创 新引领之路。海利尔深知,"心存敬畏,能克 己,方能成己"。自成立以来,始终坚持以"专 注作物科学,服务世界农业"为使命,以"做 好了再说"为核心价值观,以作物为原点,以 专业的态度和实力专注于作物植保科学的 研究及应用,主要在研发、渠道、服务这三方 面加强探索创新,持续满足作物和种植者不 断变化的新需求。在海利尔的经营哲学里, 作物与种植者永远是企业最基本同时又是 最重要的原点,利他思维永远是企业运营和

符合企业发展的海利尔自己的文化。海利尔 的企业使命,企业理念,企业宗旨,"三道文 化",六大立场、十大原则……无不闪耀着优 秀传统文化的哲理和光辉。

一是专注研发创新,夯实发展基础。在 研发的原创性和前瞻性,海利尔在打造一流 研发团队的同时,不惜巨资加大硬件投入。 向原药和中间体领域延伸,推出自主研发和

天下大事,必作于细。工匠精神是海利 利尔都坚持丝丝入扣。

二是致力渠道创新,提升传播价值。任 何研发成果,只有转化为现实生产力,才能 导在全公司共学中华优秀传统文化。2017 用药等业务知识,使慢病专员成为药店商圈 精""学贵正"。学习贵在专注、精研、方向正 稳脚跟的,正是企业不断升级的核心技术。 彰显其价值,而渠道是实现价值传播不可或 年,董事长夏江在全体大会上首次提出"内 内的"小专家",进而提高整个门店的专业水 确,企业经营更是如此。正是这九个字帮助 他们紧紧牵住科技研发这个"牛鼻子",形成 缺的载体。不同的时代,渠道的定位和作用 修中华传统文化精髓,外融国际先进经营技 平,为慢病患者提供专业服务,让他们不用再 百瑞源董事长郝向峰在风雨中找到并坚守 了以创新为引领的经济体系和发展模式,建 不同,渠道定义也在持续变化。以前,企业主 术",紧紧围绕连锁药店的发展战略,结合行 去医院就能得到有效缓解和治疗。 要靠渠道去显露产品,让消费者看到。如今,

环境变化对渠道提出的新挑战,以海利尔商 的重要保障。 学院为平台,创建渠道成长训练营,通过理 业化、职业化转型。

产品与方案价值的中坚力量。不断深化的战 其切实落地。比如,为了保证"百分百顾客满 公正"价值观,并引进"家+学校+军队"三位 统文化中去汲取智慧则更体现出一种战略 创建品牌,是企业赢得未来的重要路径。"问 合作怀有更多期待。

利尔清晰地认识到,未来的农业竞争,将全 面进入更具系统意识、贯穿农业全产业链的 能否为社会公众提供优质产品与服务。"天 谭·题词》所言,"固自清苦历练中来,亦自栽 架,也只是摆在不惹眼的最底层。由于各种 和内涵扩充,整合文化资源和形象资源进行 "集成创新"新阶段。面对充满挑战的新常 下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。" 培灌溉里得,其颠顿风波,备尝险阻,可想 费用和扣点越来越多,销量却越来越少,公 传播,推陈出新,使之适应消费者的需要和 态、新生态、新业态,海利尔逐浪潮头,除了 逐利是人之本性,企业牟利为天经地义,追 矣"。 不断研发新产品、开拓新渠道外,还以客户 求高速增长亦无可厚非。但是,许多企业为 案例表明:"义利兼顾,以义为先"是民营 即发。生死关头,郝向峰决定孤注一掷,抵押 以及差异化的持久竞争力,赢得无限广阔的 为中心,倾力组织服务创新,以提升客户体 了追求高速,"不免于欲利之心",都想着抄 企业持续健康发展之要义,也是选择诚勤之 房产,将一个旧车间改造成中国枸杞行业首 成长空间。

造超越种植者预期的感动,以一颗赤诚之心 调整、疫情肆虐等叠加因素的影响下,购药 诠释自己的使命。而产品与方案价值的快速

新"一词出现得很早,例如《魏书》中有"革弊 的新路子 创新"、《周书》中有"创新改旧"等,以及流传 华文化发展的内在动力之一,已经注入到中 中立性影响与合规等问题,以及药企在慢病 华民族的思想基因里,融合到中国历史和现 管理方面的服务能力偏弱,加之处于监管的 实的发展进程中。企业没有创新,就没有价 红线(处方药无法直接或变相面向大众广 值和生命力。而以创新为发展路径,则意味 告),使得很多药企亲自上阵,花费巨资,想 着广大民营企业要加强涵养蓄积,当好爬坡 要直接提供有价值的慢病管理服务,结果多 过坎的"开拓者"、逢山开路的"先行者",以 以失败告终。一品药业看到了这一行业空白 舍我其谁的担当、敢为人先的勇毅、不胜不 处,将之确定为企业坚定不移的发展方向:

把握、从研发课题的确定到方案的反复甄 意",建立了验证有效的药房作业系统、独特 中为顾客提供慢病解决方案。为提高专员给 方面足以吸引越来越多的消费者青睐于它。 统产业,故无需太多研发。其实,恰恰相反, 选、从原药的工艺路径创新到剂型技术的持 的连锁总部支持方案、完整的品类管理体 出慢病解决方案的合理性、适用性,一品药业 任何企业的成长,都不可能一马平川、 越是欠发达地区,越需要实施研发创新;越 续优化、从原材料选择到生产全过程的品 系、专业的药房教育与经营管理课程,围绕 还聘请专业医师来加强审核,在慢病专员队 一帆风顺,特别是民营企业发展到一定规 是传统产业,越需要强化高质量发展。农产 控、从小范围的试验到大面积的示范、从效 质量、运营、组织、战略四大模块开展了卓有 伍中开展分级考核管理,对优秀的专员优质 模,肯定是磕磕绊绊,一路坎坷。百瑞源创立 品大多高度同质,因此,尤其需要科技为产 果的跟踪到证据的搜集,对每一个环节,海 成效的企业服务能力建设,在消费者心目中 优价,引导专员不断提升自身素质,充分熟悉 20 年余,从行业跟随者到领导者,从宁夏名 品增值,创造差异。在百瑞源的研发大楼里, 树立了良好的品牌形象。

念与价值观修炼、市场认知与解读、经营能 进了一品药业的团队凝聚力、服务能力,业已 心剂。经过测算,一品药业的慢病会员全部 驰。"作为行业的老大哥,不能和小兄弟们抢 和借鉴:坐得住冷板凳、稳得住心性,不去追 力提升与风险规避、团队打造与绩效管理、形成一支"两高"(即高忠诚度、高执行力)队 转化需要17年。但是,他们坚信,慢病管理 饭吃",而是要成为行业的引领者。于是,百 风口、贪图暴利,坚持走认准的路,坚持把产 专业知识学习与专业化服务等五大模块打 伍;员工对客户的同理心不断提升,能从内心 最重要的就是"精诚服务"。 如今,海利尔的渠道伙伴已经成为传播 度"作为服务的准绳,并通过一系列的制度促 纯正药,做一品人",倡导"诚实、守信、公平、 牌本身就有战略属性,而能够从中华优秀传 案例表明:品牌是企业的战略性资源。 略联盟让渠道伙伴不仅收获了业绩,更让他 意",对于售出的已开封的保健药品也无条件 一体的企业文化发展模式,让全体员工感受 定力。多年以来,百瑞源一直坚持以中华优 渠哪得清如许?为有源头活水来。"中华传统 们收获了成长、提振了信心,对与海利尔的 提供退款服务。尽管保健品的提成很高,对公 到"一品是一个家,我们在这里互相关心、关 秀传统文化赋能品牌定位、品牌质量、品牌 优秀文化固有的延续性和包容性,完全能适 三是聚焦服务创新,应对市场变化。海 款,并正常支付员工提成。

据有关数据,目前我国已有两千多家农 不愿意做的事,这才叫捷径。正如《道德经》 质两方面的追求。一般而言,尚义取决于人 牌故事相结合,在宁夏首次推出"地方特色 药企业,市场格局以小、散、乱为特征。随着 启示我们的那样:"江海所以能为百谷王者, 后天的修养,求利则源于人共同的天性。在 产业+现代加工+文化旅游"一二三产业融合 农户提供一对一技术指导,不论是否使用海 真正"捷径"——诚于服务、勤于服务,认认 少表明路径选择是与价值观紧密相关的。在 为重要的是有强烈的质量意识、安全意识

案例表明:以创新驱动作为企业发展的 "道",将药店的发展路径定位为"要做医院

药店生存的基础,更是广大慢病患者的迫切

为适应规模化、差异化、品牌化的市场发展 键。为了淬炼出一支专业的慢病专员队伍,一 需求,便决定借鉴国际先进的连锁药房经营 品药业组建慢病事业部,加强培训慢病专员, 为了提升团队的服务水平,一品药业倡 忌、注意事项、药物相互作用、不良反应、联合 曾历经诸多风雨。王阳明说"学贵专""学贵 技成就未来。"真正能让百瑞源在市场上站

业特点和企业发展趋势,把中华优秀传统文 在实践中,由于意识到慢病管理是一个 峰就确定了专注枸杞产业的经营方向;2006 中心由中国科学院苏国辉院士、孙保国院士 渠道不只是展示产品,还能创造更多的附加 化作为企业文化建设的重要内容,从董事长 巨大工程,单靠药店做推动有许多局限,过 年,百瑞源成立企业技术中心,将核心技术 领衔,由约 30 位教授及硕、博研究生组成,是 价值。海利尔在注重技术研发创新、筑牢企 到基层员工共同学习、研讨,将学到的知识 于单薄,一品药业便着手联合厂家资源,共 的研发创新作为企业发展的永恒主题。二十 国内枸杞行业顶尖的技术研发团队,承担着 业发展根基的同时,着眼于渠道创新,不断 融入到工作、生活、家庭中去,提高了员工的 同进行慢病管理建设,为慢病患者提供更加 年来,无论市场环境如何变化,无论经历何 宁夏枸杞新品种培育、枸杞加工工艺技术研 适应市场环境的变化和挑战,优化企业品牌 凝聚力和工作热情,进而深耕客户、服务客 全面的改善方案,在做精服务上多下功夫。 种危机,这一份对行业的坚守、对研发的重 究、枸杞功效物质基础研究、新产品研发等 户。在抗疫三年里,一品药业员工离职率不 为此,一品药业还借助互联网科技赋能,不 视始终未曾改变。2014年,百瑞源布局电商, 科研任务。通过打好科技与文化两张牌,百 海利尔审时度势,在理念相通、价值观 到4%(低于行业平均水平),公司业绩实现 断优化在线远程问诊,给顾客提供治疗效果 一度被卷入价格战中,凭借着品质和十余年 瑞源妥善解决了制约枸杞产业发展的深层 认同、向度一致的前置条件下,鼎力推进与 逆势增长。为了将学习培训系统化、制度化, 好而又省钱的慢病解决方案。调研发现,慢 积累下来的品牌影响力,百瑞源低价引流产 次问题,进而强化了企业的核心竞争力。 渠道伙伴的战略联盟,全面构建利益共同 还成立了一品商学院。此外,一品药业着力 病管理其实是一条漫长之路,只有坚持走下 品一经推出,迅速创造了可观的销售业绩。 目前,百瑞源技术中心在科技研究、产品 体。为此,一方面持续优化渠道选择与评价 打造"家"文化,让员工感受到来自公司的 去,才能渐显其效,正所谓"路虽远,行之将 但是,低价竞争永无止境,许多小企业甚至 开发、人才储备等方面均处于同行业领先地 标准,给予最具价值客户、最具成长性客户 "家人般的关爱和温暖",得到了员工及家庭 至"。一品药业的慢病管理项目起步较早,但 推出9.9元包邮的产品,虽然吸引了流量,但 位。正是因为坚持高端研发,给百瑞源枸杞 的特别支持;另一方面未雨绸缪,直面市场的支持和拥护,成为公司在短期内快速发展 历经十年,直到2020年才逐渐看到效果。疫 是卖得越多,亏得越多。郝向峰意识到,在电 插上了腾飞的翅膀,并更加坚定了其品质自 中华优秀传统文化的躬读和践行大大促 不降反增,这给企业和员工们注入了一剂强 利,与自己振兴枸杞行业的初心也背道而 信。百瑞源的 20 年是很多民营企业的缩影

工作态度去响应客户、服务客户,把"顾客满意 就是要把路走稳、人做正。一品药业提出"销 做品牌,必须具有战略眼光,或者说品 源自百瑞源从不松懈的好品质。 司利润有很大影响,但公司依旧坚持全额退 爱;一品是一所学校,我们在这里不断学习、 创新,以文化讲枸杞故事、塑企业品牌。品牌 应新时代民营企业创建更多民族品牌的发 成长;一品是一个军队,我们像战士一样召 成立初期,因为没有知名度,百瑞源在各大 展需要。百瑞源的品牌之路启发我们,企业 二是把服务做足。企业的价值,取决于 之即来,来之能战,战之能胜"。这正如《菜根 店家和市场上处处受制,好不容易上了货 若能借助中华优秀传统文化进行品牌设计

捷径,而事实上,去做最靠近百姓、大多数人 路的伦理支撑。义与利,是人们在精神与物 个展览馆,将四千年中华传统枸杞文化与8 利尔的产品,均可列入被服务对象;第三,在 真真地去做最靠近客户、用户而行业内大多 正确而又崇高的价值观指引下,那些坚定道 以"一群人,一辈子,只为一颗好枸杞"为信 持用更长远的眼光、更坚定的使命感,脚踏

渠道呈现多元化趋势演变,逼迫许多药企的 绿叶素荣,纷其可喜兮。"意即根深蒂固难以

贵州一品药业集团(以下简称"一品药 需求。"道阻且长,行则将至;行而不辍,未来 撑的,例如全聚德以"全而无缺,聚而不散, 阵痛期,以产品迭代重塑枸杞价值,促进品 业")成立于 2011 年,是一家以从事代理和 可期。"路径选择,考验的正是企业家的眼 仁德至上"为核心价值观、同仁堂恪守"修合 包装产品为主的民营企业。创办仅十余年, 界、胸襟及韧性。自 2015年一品药业决定走 无人见,存心有天知"的自律意识、张小泉始 便一飞冲天, 跻身中国药品零售企业竞争力 上慢病管理这条艰难之路, 成立慢病管理中 终秉持"良钢精作"的工匠精神、六必居以 零售连锁企业管理奖、贵阳市守合同重信用 区,之后又改进升级为"一品身心健康照顾 陶瓷必良,水泉必香"为祖训等等,无不体现

的职业操守指引。海利尔有着严谨的研发流 发展之路。在经验丰富的营运辅导团队的帮 合,安排店内柜前实战演练和考核,尽快提升 起的核心密码之一。它让宁夏枸杞从普通的 靠技术研发为保障。常见一种认知误区,以 程,从作物问题的界定到种植者需求的确切 助指导下,一品药业力求"百分百顾客满 慢病专员的实践操作能力,以致在日常服务 农特产提升到了品牌产品,在颜值和品质两 为农产品尤其是欠发达地区农产品,因是传

勤服务之路,可以给我们一些有益启示,至 百瑞源以创建品牌为主要发展路径,其中力 德操守,勇于担责、敢于担责的企业,只要坚 条,秉承"百德诚为先,百事信为本"的核心 实地去洞察和满足消费者内心深处的渴望 式。百瑞源率先提出"好枸杞是种出来的" 屈原《桔颂》有言:"深固难徙,更壹志兮; 体化到病虫害生物防控等基地标准化种植

掌握慢病药物的药理、适应症、用法用量、禁 企到行业龙头,继而成为全国知名品牌,也 有这样两行醒目的标语:"品质造就品牌,科 了企业的品牌定位。2003年创业之时,郝向 成全行业最大(1500平方米)的研发中心。该

情三年中,整个行业业绩下行,一品药业却 商平台搞低价竞争,对品牌发展百害而无一 信、品牌自信和枸杞行业引领者的地位自 瑞源下狠心砍掉了电商的低价引流款,坚定 品做到极致,坚持到最后就是胜利!如今,百

司入不敷出,员工纷纷离职,倒闭危机一触 价值取向,就能为品牌注入旺盛的生命力,