

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国酒

### 汾酒专刊

#### ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第314期 总第10948期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2023年12月9日 星期六 癸卯年 十月二十七

## 共擎汾酒专业镇高质量发展的“四梁八柱”

“四梁八柱”是汾酒集团董事长袁清茂结合汾酒实际,在杏花村汾酒专业镇高质量发展论坛上,提出的“引领白酒产业,推动杏花村汾酒特色专业镇高质量发展”的重要举措。

他指出,推动杏花村汾酒特色专业镇高质量发展,必须要建设八个“中国酒业高地”:

一是建设中国酒业“标准高地”。建立完善、严格的标准体系,是产区生命。

二是建设中国酒业“原粮高地”。没有高质量原粮,就没有高质量原酒。

三是建设中国酒业“技术创新高地”。汾酒集团按照“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线和生产技术一体化思维,以技术创新助推高质量发展。

四是建设中国酒业“传统酿造高地”。让传统的更传统,现代的更现代。

五是建设中国酒业“活态文化高地”。要以建设国家5A级景区为抓手,持续做优做强文化IP,坚持打造汾酒文创品牌,建立文化汾酒的情感表达、价值表达、时代表达体系。

六是建设中国酒业“市场高地”。积极推进“国内国际化”“试点国际化”“极致酿造国际化”三个重点,文化与技艺一起输出,争取打造一片新天地。

七是建设中国酒业“人才高地”。把“专家掌权”作为最鲜明的用人导向,让专才培养专才,让专业带动专业,培养一支强大的专业人才队伍。

八是建设中国酒业“数智化高地”。推进纵向发力,实现层层覆盖;推进横向延伸,有效形成合力,逐步实现管理体系和管理能力现代化。

袁清茂表示,构筑这“八个高地”,还必须着力于“四个机制”建设,分别为:

一是“共商机制”。成立“杏花村汾酒特色专业镇汾酒专班”,与地方政府、各兄弟企业一道,共商杏花村汾酒特色专业镇发展大计。

二是“共建机制”。共建高于国家标准的产区标准、全产业链可溯源体系、知识产权保护体系、食品安全质量体系、法治体系和守法氛围。同时,要共建由地方政府、行业协会、兄弟企业、专业院校多方参与的“发展创新平台”,发挥各方优势。

三是“共享机制”。公开以构筑“中国酒业八大高地”为主体的各类资源,有组织、分层次、有针对性地为兄弟企业提供服务。

四是“共赢机制”。与专业镇兄弟企业一道,共同开发全国市场,推动专业镇公共品牌建设和个性化产品推广。

## 着眼对标世界一流管理 加快建设世界一流企业

去年以来,汾酒集团提出切实“对标世界一流管理”,着重提升公司综合管理能力,将提升行动作为加快建设世界一流企业的重要举措。

做“一流”企业已然成为汾酒的使命,坚持精益化管理,对标一流强本固基,汾酒也对“一流”做了细致的标准和要求。

首先是提升核心竞争力,做效益一流的国有企业。不断提高汾酒核心竞争力,做到产品结构双优化、品质与管理双提升。

其次是守正创新,做发展能力一流的企业。汾酒要贯彻落实好“科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力”的宝贵经验和根本原则;要传承好汾酒千年的品质记忆和工匠精神,加强改革创新,进一步提高汾酒科技含量。

第三,汾酒“大开放交流,在发展活力一流企业的路上果敢前行。汾酒要坚持区域化、全国化、国际化发展方向,抓住国家战略新机遇,利用各种平台和机会,加强同行交流;要推进创新理论,凝聚共识、汇聚力量,锤炼干部职工忠诚、担当的政治品质,提升干部职工实业报国的精气神;要以严的基调,建设清廉国企。

未来,汾酒将继续弘扬“中国酒魂”精神,培育和挖掘更多的行业大师和工匠精神,用高素质的人才队伍助力汾酒永续发展。以坚如磐石的信念,硬如钢铁的意志,以滴水穿石的韧劲,百战不殆的勇气站在现代化更高的起点,带动清香白酒奔向新的增长极。

# 大兴调研蔚然成风 汾酒主题教育走深走实



●汾酒集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会现场

“没有调查,没有发言权”,这是毛泽东同志1930年在《反对本本主义》一文中提出的著名论断。从那时起,调查研究就是我们党的传家宝,就如同接力棒一样,在一代一代共产党人手中不断接力传递着。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,完整、准确、全面贯彻落实党的二十大精神至关重要。党中央决定,在全党大兴调查研究,作为在全党开展主题教育的重要内容。

主题教育启动以来,汾酒集团在山西省委、省政府的坚强领导下,深刻认识和把握在全党大兴调查研究的重要意义,把调查研究作为主题教育的重要内容,以深化调查研究推动解决发展难题,助力大兴调查研究在汾酒蔚然成风,汾酒主题教育持续走深走实。

### 深化认识

主题教育给予调查研究强大的政治保障

按照党中央关于在全党大兴调查研究的工作方案以及山西省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的安排,汾酒集团紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神决策部署开展调查研究工作,集团党委第一时间召开了专题会议研究制定调查研究实施方案,并于4月10日及时组织召开了主题教育动员会,省委主题教育指导组正副组长也参加了会议。

会议阐述了主题教育的目的和意义,明确提出了目标要求,并要求广大党员干部切实提高政治站位,紧盯目标任务,强化责任担当,落实政治责任,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持学思用贯通、知信行合一,着力在学用结合、深化转化上下功夫,切实把理论学习、调查研究、推动

发展、检视整改、建章立制贯通起来,着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等六个方面的问题,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实实在在的成效。

根据省委的部署和集团党委主题教育工作的安排,各级党组织积极行动,掀起了学习对比、实践提高的政治热潮。成立了主题教育读书班,邀请省委党校知名教授前来讲课,做了《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴》专题辅导,系统学习了二十大报告、党章、《习近平著作选读》等重要文献。此外,领导干部还轮流讲党课,通过备课、讲授领导干部心得神会和下属职工分享心得,不仅使建党精神得以弘扬,也为主题教育走深走实创造了良好的政治氛围。

各级党组织还因势利导,组织开展各种理论培训和别开生面的交流研讨以及各级党组织的中心组学习,帮助党员干部提高了思想认识,为学用结合奠定了基础。

10月份,集团党委又部署了第二轮巡察,再次强化了政治占位和作风建设,巩固了成果,维护了安定团结、人心思齐、人心思上的大好局面。

### 学以致用

调查研究为提升管理找到了方法

调查研究是谋事之基、成事之道,关系着党和人民事业得失的成败。汾酒集团在开展主题教育学习的同时,大兴调查研究之风,层层抓调研,事事抓落实,压实责任,化解风险。调查研究在汾酒集团成了方法论,成了生产力。下基层搞调研,现场解决问题已经成为各级领导的工作常态。



●党委书记、董事长袁清茂带队在中国汾酒城管理中心调研



●党委专职副书记、副董事长李振寰带队外出调研

自开展主题教育以来,汾酒集团始终把问题导向作为调查研究的“着眼点”,奔着问题去,盯着问题改。董事长袁清茂经常强调,要增强问题意识,要敢于正视问题,要善于发现问题,既要看“高楼大厦”也得看“背阴胡同”,要真正把情况摸清,把问题找准,把对策提实。

直面发展难题,集团对基层进行了问题大梳理,难题大排查。显著问题,由董事长亲自带队深入调研,逐个击破,管理上的一般性问题,分级化解,不留死角。

几个月来,办公室几乎见不到领导们的身影,大多时候都是在基层穿梭忙碌。中国汾酒城是汾酒集团生产流程中的重要环节,袁董事长多次深入进行调研。主题教育开展得如何,现场管理得如何,存在问题改得如何,员工的工作积极性发挥得如何……这些都是董事长特别关注的。

见微已然知著,防微方可杜渐。通过开会、座谈和个别交流等调研方式,发现问题,解决问题,立竿见影。近日,袁董事长到成装二厂和质量检测中心等调研,在听取了相关负责人关于部门近期工作基本情况的汇报,在详细了解了员工工作和福利保障、关键设备运行、成品酒生产和检验等方面的情况后,董事长强调,要进一步强化思想认识,善于从政治上看问题、抓工作、谋发展,不断推动主题教育走深走实;要加强人才队伍建设,注重技能培养,进一步提高人员素质,优化人才队伍和劳动力就业结构;要强化质量管理,全流程把控促进品质提升;要积极推进重点实验室筹建,持续推进数字化、智能化发展,为汾酒高质量发展提供有力支撑。

他山之石可以攻玉。大兴调查研究,眼睛不能仅仅只盯着内部,借鉴外面的先进经验也是非常重要的一环。汾酒集团在内部解决问题

挖掘潜力的同时,还不忘借鉴他企,对标改进。

8月底,集团党委专职副书记、副董事长李振寰带领“对标一流”调研组,先后赴深圳市朋凯集团、裕同集团、华润集团以及江苏洋河股份等先进企业进行考察调研,为汾酒的高质量发展,为汾酒的复兴大业,为把汾酒打造成世界一流酒企交流学习品鉴取经。

### 凝心聚力

实现调查研究长效化制度化常态化

调查研究,不拘泥于形式,重在了解基层情况,准确把握问题核心。只要“带着问题深调研,奔着问题剖根源,寻着问题找答案”,主观认识就不会脱离客观实际,领导意志就不会脱离群众愿望,调查研究就是富有成效的。

教育没有顶格,调研不分时限。为了提升各级党组织书记和党务工作者的岗位技能和履职能力,充分发挥党员干部在搞好主题教育、大兴调查研究、促进管理升级等方面的积极作用,使主题教育活动持续走深走实,今年9月,集团特聘请山西省委党校的三位教授对集团内部各基层党组织的书记和党务工作者就《习近平新时代中国特色社会主义思想》《学习贯彻省委十二届六次全会精神,奋发有为推动高质量发展》《深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的建设的思想》《中共中央关于加强党的政治建设的意见》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》以及《中国共产党支部工作条例(试行)》等内容进行了培训,进一步提升了岗位技能和履职能力,强化了抓好党建工作的责任担当,促进对基层党组织建设实践的学习思考,为推进汾酒主题教育活动和大兴调查研究、深入开展创新驱动、夯实充电。

为了推进学习成果转化,防止理论学习流于形式,11月22日汾酒集团特邀省委讲师团讲师组织开展了党委中心组规范建设年学习秘书培训暨经验交流会,强化了责任意识,也培养了队伍骨干。

通过学习培训,思路明晰了,方法找到了,深化调查研究有了抓手,坚持问题导向也更具条理化了,大家切实对照“两个基本实现”目标找差距,拿职工群众急难愁盼问题求解决,真诚倾听职工群众呼声,真实反映职工群众愿望,真情关心职工群众疾苦,把问题找准了,把对策提实了,凝心聚力,实现调查研究制度化、常态化,持续深化主题教育,着力推动解决更多发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题,实现了党建工作与企业企业发展同频共振,为太清香复兴和汾酒的高质量发展奠定了坚实的基础。

# 老话重提 别有洞天

## “八大纲领”正全方位推动汾酒高质量发展

汾酒八大复兴纲领,闪耀着汾酒的集体智慧,是汾酒管理创新的积淀,也是汾酒品牌的再聚力,品味的再升华,描绘了汾酒复兴的“新蓝图”,更是打造了汾酒以全方位高质量发展走向复兴的“新引擎”。

去年,袁清茂董事长提出了汾酒复兴的“123”纲领。

根据复兴总纲,又把去年确定为“管理现代化基础年”;今年确定为“管理现代化提升年”;明年确定为“管理现代化突破年”。

“八大纲领”是汾酒第一阶段的主要复兴主张,也是汾酒实现管理现代化的“新思维”“新发展”“新路径”,是夯实复兴基础的重中之重。

一是发展纲领。聚焦三大品牌价值提升,发挥清香和露酒品类优势,坚持绿色低碳发展。

山西汾酒旗下有三大品牌,分别是汾酒、竹叶青、杏花村,其中汾酒又有玻汾、巴拿马与老白汾、青花汾系列,分别面向低端、中端、高端市场。此外,在露酒方面,汾酒也在加大竹叶青的投入,逐步打造汾酒的另一个“增长极”。尽管在汾酒整体的营收中竹叶青酒所占比重并不大,但却通过“三维发力”正在逐步实现竹叶青酒“高含金量”“高含新量”“高含绿量”低碳发展的驱动创新转化,呈现出了具备汾酒基因的“竹叶青速度”。

二是市场纲领。与时俱进地创新营销管理体系,做强做深做实白酒和露酒市场。



●“践行汾酒复兴纲领 全方位推动汾酒高质量发展”大会现场

汾酒集团通过加强品牌传播,讲好品牌故事,强化渠道建设,开展产品创新,积极拓展市场,持续增强汾酒的品牌力,夯实汾酒全国化布局;通过加强渠道终端掌控,优化产品结构,提升产品的市场占有率和销售终端的覆盖率;通过准确、系统构建清香型白酒价值表达体系,树立高端清香品牌形象,提升清香品类整体声量。

三是品质纲领。坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线,以科技创新+工匠精神制造出精益求精的高品质产品。

在产品的品质建设上,汾酒注重产能扩充和提高产品质量。通过抓好管控全产业链,加大从田间到餐桌的全过程各环节的管控力度,抓好管理提升,持续地深化绿色低碳发展,实现产能储能提升、产品质量提升、配套设施保障同步进行,为汾酒高质量发展奠定了坚实的产能基础。

四是文化纲领。以文化为纽带,不仅要要以文化为品牌赋能,也要以文化凝聚人心,最终

构建消费者、员工、企业及各相关方共荣共赢的文化共同体。

在袁清茂董事长心中,企业的品牌建设有两大重要支撑:一是品质,二是文化,二者同样重要,缺一不可。在他看来,品质决定了品牌的深度和厚度,文化决定了品牌的高度和温度。

如今,文化对汾酒人来说,是一种精神和力量,通过提升汾酒文化品牌的持续性和积累性,推动汾酒文旅板块的快速发展,进一步强化汾酒文化的具象化表现,积极打造5A级生态园林工业园区建设。

五是改革纲领。坚决破除一切制约高质量发展的体制机制障碍,聚焦重点难点、聚焦补齐短板,推进发展方式、运营机制向高质量迈进,不断激发发展活力和夯实发展后劲。

随着国企改革进入后半篇,迈过“生存线”,达到“发展线”的汾酒,持续深化国企改革,逐步打破制约发展的框架和障碍,以科学的高质量发展的体系与机制,以不断求索和创新的步伐,开创和迎接属于中国白酒的“大清香时代”。

六是管理纲领。要实现汾酒管理体系和管理能力现代化,以管理求效率,向管理要效益。

如今的汾酒,在党建的引领下,有着高度的政治占位,正按照管理现代化的部署,对标世界一流企业,朝着管理智能化、数字化、国际化的目标奋勇前行。

七是人才纲领。认真贯彻落实新时代组织工作路线,建设一支忠诚干净担当、充满活力的高素质专业化干部人才队伍。

管理、市场与人才是实现汾酒复兴的关键因素。管理是保障复兴质量与韧性的关键,市场是检验复兴成功与否的关键,人才是复兴的引领者、推动者,是复兴大业的根本保证。

袁清茂曾表示,汾酒复兴要以管理筑牢根基,以市场做大格局,同时也要带好人才队伍。

汾酒已经看到了管理、市场和人才的红利,正在逐步步入三轮驱动的良好性循环。

八是民生纲领。提升所有汾酒员工的获得感、幸福感、安全感,构建平安酒都、幸福酒都。

民生是执政兴国的第一要务,也是一切工作的出发点和落脚点。汾酒犹如一首改革发展的巨轮,正以“发展要、市场为先、品质为基、文化为魂、改革赋能、管理驱动、人才支撑、保障民生”为榘,劈波斩浪,朝着伟大复兴的目标奋勇前行。

在业界看来,目前的清香正成为酱香之后,新的行业风口。汾酒的“123复兴纲领”和“三分天下有其一”战略目标,是对整个清香品类的引领,更是对共建“大清香时代”的承诺,必将爆发出惊人能量!中国白酒产业或将再次上演“汾老大传奇”!

[本版文图由汾酒融媒提供背景资料,杨仁宇组稿]

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号  
二维码

中国企业家网  
二维码