

高德康 夯实品牌核心竞争力 为美好生活创造价值

■ 新华

12月2-5日,2023中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举行。

全国工商联纺织服装业商会理事长,波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康在接受采访时表示,品牌是高质量发展的重要象征,创新是企业家精神的核心。品牌建设不是一蹴而就的,需要不断夯实品牌核心竞争力,为品牌强国建设注入新的时代内涵。

本届大会主题为“聚焦新质生产力,增强发展新动能”,对此,高德康认为“新质生产力”关键就在于“新”,也就是要抓住“创新”这个核心关键。“我经常说,品牌要历久弥新,不仅在于深厚的历史底蕴,更需要持续的创新,一定要跟着社会的发展,以及消费者价值理念的变化,不断迭代,不断创新变革,与时俱进赋予品牌新的生命力。”

每一个品牌的发展,都是在和消费者的交流互动中迭代进步的。纺织服装产业是中国制造最大的门类之一,随着国家产业结构调整,经历了巨大转型,大浪淘沙下,早已不仅仅是传统产业,更是时尚创意产业和美好生活产业。“对于我们波司登来说,我们通过品牌的升级,产品的创新、模式的创新、数字技术的创新等等,来持续的丰富市场的产品供给,提升产品和服务的质量,来满足大家美好生活的需求和期待。”高德康说。

今年波司登的超级发布秀再一次闪耀博鳌论坛,带给消费者全新的时尚穿着体验,也拓宽了羽绒服的品类赛道。

一个品牌的国际化,从来不仅仅是产品或者渠道,还包括品牌影响力、人才、资本、产能、市场等多种生产要素的跨国流动和资源配置。波司登在稳固国内市场的同时,通过国际化的生产资源布局、供应链资源布局、海外销售布局,以及国际化的品牌推广等,不断进行稳健的海外市场试水和探索,努力成为全球消费者首选的羽绒服品牌。

“我们认为品牌要在国际市场发展,首先还是要提升品牌的国际知名度,今年我们在巴黎、米兰、伦敦等一些人流量密集的国际知名机场进行品牌形象的传播,并在米兰举办独立秀,未来我们也会持续进行海外品牌推广、展会等等,不断努力提升品牌的国际知名度和影响力。”

越来越多的中国企业和中国品牌,认识到品牌建设的重要性,同时,越来越多的年轻消费者,信任和选择中国品牌。“我们能深切感受到国家对品牌建设的重视程度、支持力度、推进强度,在不断加码升级,未来形成一批有全球影响力的中国品牌是必然趋势。”

对于中国品牌的崛起,高德康认为是必然的,“品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。中国品牌迈向全球产业链中高端,是非常明确的方向。我们相信,在迈向中国式现代化的新征程上,会有更多优秀的中国品牌被全球消费者认可和选择,中国制造、中国品牌迈向全球价值链中高端的必然趋势不会改变。”

企业的发展,困难和挑战随时都在,高德康表示波司登就是要做好自己,不断创新,不断超越,成为更好的自己。

在当下充满复杂性和不确定性的环境下,高德康认为企业面临的最大挑战,是如何在不确定性的环境下实现确定性的发展,“不管外部环境如何变化,我们都会坚定发展信心,坚守实业,做强羽绒服核心主业,做强品牌的核心竞争能力和发展韧性,书写‘世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流’的发展篇章,为顾客创造价值,为美好生活创造价值。”

为期4天的2023中国企业家博鳌论坛由新华社和海南省人民政府、中国品牌建设促进会联合主办,新华社品牌工作办公室、新华网、中国贸促会海南省委员会承办。论坛以“聚焦新质生产力,增强发展新动能”为主题,设置主论坛、平行论坛和10余场丰富多彩的特色活动。中国企业家博鳌论坛自2016年创办以来,已连续举办八届,具有广泛社会影响力,被誉为对中国企业界的年度思想智慧盛宴。

结婚启事



新娘富佳音 新郎谷金宗

于公元2023年12月9日正式结为夫妻。但愿千秋岁里,结取万年欢会,恩爱应天长。往后余生,冷暖有相知,喜乐有分享,同量天地宽,共度日月长,一路同行,荣辱与共。

特此登报。

敬告亲友,亦作留念。

结婚启事

王莹女士与何振楠先生
于公元2023年12月8日正式结为夫妇。

不辞青山,共我良川。

敬告亲友,亦作留念。
