

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 312 期 总第 10946 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 12 月 7 日 星期四 壬卯年 十月二十五

新闻简讯 | News bulletin

上海认定第一批 40 家创新型企业总部

记者 12 月 5 日从上海市发展改革委获悉,第一批上海市创新型企业总部授牌仪式当日在沪举行。此次获上海市政府授牌的 40 家企业都在上海以外拥有两家以上的分支机构或子公司,在沪总部兼具管理、结算、研发等复合功能,大多企业实现了全球布局。

创新型企业是上海持续提升城市能级和核心竞争力、加快建设“五个中心”和现代化产业体系的重要支撑力量。近年来,上海创新型企业加快发展壮大,对产业带动作用明显。

据悉,此次获授牌的 40 家创新型企业总部涵盖集成电路、生物医药、人工智能、数字经济等重点产业领域。主要呈现引领性强、创新能力高、成长性高、集聚发展明显的特点。

授牌企业主要为各行业领域的龙头企业和技术创新领跑者,90%以上的企业产品和服务在国内乃至全球市场占有率都位居前列,具有较强的地位和话语权。

此外,授牌企业均为近年来发展势头良好的经营主体,近年来在国内外上市的企业有 22 家,有 60%以上的企业近三年的营业收入复合增长率超过 30%,实现了高速增长。(桑彤)

全球首座第四代核电站商运投产

记者 12 月 6 日从国家能源局和中国华能获悉,华能石岛湾高温气冷堆核电站完成 168 小时连续运行考验,正式投入商业运行。这是我国具有完全自主知识产权的国家重大科技专项标志性成果,也是全球首座第四代核电站,标志着我国在第四代核电技术领域达到世界领先水平。

华能山东石岛湾核电公司总经理张延旭说,核电站由中国华能牵头,联合清华大学、中核集团共同建设,于 2012 年 12 月开工,2021 年 12 月首次并网发电,此次是在稳定电功率水平上正式投产转入商业运行。

华能山东石岛湾核电站集聚了设计研发、工程建设、设备制造、生产运营等产业链上下游 500 余家单位,先后攻克多项世界级关键技术,设备国产化率超 90%。核电站的商运投产,对促进我国核电安全发展、提升我国核电科技创新能力等具有重要意义和积极影响。

依托这一工程,我国系统掌握了高温气冷堆设计、制造、建设、调试、运维技术,中国华能和清华大学共同研发了高温气冷堆特有的调试运行六大关键核心技术,培养了一批具备高温气冷堆建设和运维管理经验的专业人才队伍,形成一套可复制、可推广的标准化管理体系,并建立起以专利、技术标准、软件著作权为核心的自主知识产权体系。

高温气冷堆核电站重大专项总设计师、清华大学核能与新能源技术研究院院长张作义说,高温气冷堆是国际公认的第四代核电技术先进堆型,是核电发展的重要方向,具有“固有安全性”,即在丧失所有冷却能力的情况下,不采取任何干预措施,反应堆都能保持安全状态,不会出现堆芯熔毁和放射性物质外泄。(戴小河)

工业和信息化部:2G、3G 退网要充分保障用户权益

针对社会关注的“2G、3G 退网”问题,工业和信息化部相关负责人表示,2G、3G 退网是移动通信网更新换代的必然选择,但同时也要完善用户保障措施,在充分保障用户权益前提下,才能实施退网。工业和信息化部将统筹谋划、合理推进,同时要求移动通信企业早谋划早告知,为用户“愿意退”“乐于退”创造条件。

据了解,2G、3G 退网能够将有限的频率资源和网络资源用到 5G、4G 移动通信网络的发展中,有利于从整体上降低网络运营成本,提高我国的网络运营效率。同时,目前市面上多为全网通手机,需要支持六种制式和十余种频段,退网也可以降低手机的复杂度,有利于提高手机的功能,降低终端成本。(王悦阳 张辛欣)

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



发挥企业家的价值创造先锋作用 加快建设领创世界一流企业



● 保利置业连续三年推出“保利少年志”公益活动,为大山儿童开启艺术启蒙道路。

■ 中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

习近平总书记指出,企业家要不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

保利集团认真贯彻落实习近平总书记关于发挥企业家作用的重要指示批示,弘扬企业家爱国敬业、勇于创新、诚信守法、回报社会、放眼世界的精神内涵,夯实政治素质、树牢担当意识、推动创新发展、提升管理能力,充分发挥企业家价值创造先锋作用,加快建设美好世界一流企业的步伐。

筑牢忠诚信仰 把稳事业方向

优秀的企业家总是对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,主动为国担当、为国分忧。保利集团持续加强政治建设,引导企业家爱国敬业、树立崇高理想信念,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合起来。

保利集团以政治建设为抓手,坚持党管干部原则,着力提升企业家政治能力。着力抓好企业家的理论学习,开展学习贯彻习近平平

新时代中国特色社会主义思想主题教育,深入系统学、全面覆盖学、融会贯通学,相关经验做法 7 次登上中央主题教育官网。着力推动企业家学习成果转化,开展“第一议题”学习,贯彻落实习近平总书记关于本行业重要指示批示精神,建立落实台账,完善督办机制,形成“学、研、办、督、报”工作闭环,把党的理论转化为实实在在发展成效。着力提高企业家抓党建责任意识,开展“固本强基、品质先锋”保利集团党建提升工程,推行差异化党建考核办法,层层压实责任,夯实基层基础,不断推动全面从严治党向纵深发展。着力发挥党员企业家先锋模范作用,打造“精益党建”品牌,试行“书记项目”“头雁计划”等特色项目,推动在经营管理各项工作中实现党建和业务深度融合。

聚焦政治能力提升,企业家爱国敬业的精神内涵得到有效发挥,助力保利集团落实国家战略践行者使命定位,彰显姓党为民政治本色。“房住不炒”指示批示积极落地,保交楼、稳民生,牢牢守住地产“三道红线”,投身城市更新、保障性租赁住房、长租公寓、健康养老产业等民生项目建设,2022 年度建设保障性住房 181 个,总建筑面积 944 万平方米。文化惠民稳

步推进,推出年度国内外精品剧院演出 8 万余场,接待超 8000 万人次;累计开展数千场“打开艺术之门”公益演出,推出《扫黑行动》等主旋律作品,把握时代精神内涵,诠释向善向美正能量。助力粤港澳大湾区“超级工程”建设,打造高标准高品质基础设施项目,积极助推区域经济发展。脱贫攻坚蹄疾步稳,定点帮扶四省七县,十年来累计投入各类帮扶资金 11 亿元,引入实际投资 15.37 亿元,打造“培训+就业”造血式保利特色帮扶模式,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

扛起实干使命 瞄准坐标定位

国有企业是中国特色社会主义重要的物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。保利集团牢记新时代国有企业的新使命、新定位,鼓励企业家干事担当,切实把握新发展阶段、贯彻新发展理念,更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任,助力集团发挥“三个作用”。

保利集团以深化改革为抓手,营造激励企业家干事创业浓厚氛围。强化正向激励导向,集团党委管理干部全面推行竞聘上岗,总部二级部门负责人“全体起立”,二级以下子公司超

1000 个领导岗位开展公开竞聘,实现任期制和契约化管理百分百覆盖。强化末等调整和不胜任退出,用好中长期激励工作指引,建立健全容错纠错机制,使人才队伍焕发生机活力。强化战略发展导向,优化经济布局,坚守主业、做强实业,先后完成中轻集团、中国工艺集团、中丝集团、华信邮电和上海诺基亚贝尔等中央企业的重组整合,完成贸易板块和类金融业务平台优化整合,积极打造形成具有国际竞争力、国内领先的“5+1”业务体系。强化价值创造导向,着力提高国有资本运营效率,推动保利物业在港股上市,保利长大混改和员工持股,提升下属 6 家上市公司发展质量,集团整体资产证券化率超过 93%。

聚焦发扬担当精神,企业家攻坚克难、回报社会的精神内涵得到有效发挥,助力保利集团做深化改革的先锋队,引领行业发展的排头兵。高质量发展导向更加鲜明,截至 2023 年上半年,保利集团实现营业收入 2217.9 亿元,利润总额 233.6 亿元,净利润 173.1 亿元,经营业绩稳中有进。高质量发展基础更加坚实,多项主业位于行业领先地位,国际贸易业务连续 17 年位居我国军贸行业前三名,连续 8 次荣膺“国防科技工业军品出口先进单位”荣誉称号;地产业务连续 14 年保持房地产行业央企第一,全球业务布局超 100 座城市,保利发展获“中国房地产行业领导公司品牌”TOP1 称号,品牌价值达 1400 亿;文化业务剧院院线直营数量及演出场次均位居行业领先地位,拍卖业务连续 12 年位居全球中国艺术品拍卖领域第一,保利文化 13 次入选“全国文化企业三十强”。高质量发展动能更加突出,集团品牌价值持续彰显,首次跻身中央企业品牌建设榜单 30 强,在 2022 中国品牌价值榜中以 2111.89 亿元的品牌价值位居服务领域榜首。 [下转 P2]



● 保利国际下属保利长大黄茅海跨海通道 T5 合同段开展云端上的主题党日活动。

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 |

安徽:抓创新促发展高质量开展第二批主题教育

■ 潘峰

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,安徽省将理论学习与实际工作统筹起来,以高水平创新型省份建设为旗帜性抓手,深入科技创新一线调查研究,推动各地实施创新驱动发展战略,高质量开展第二批主题教育。

锁定“学思想”这一首要任务。安徽第二批主题教育单位 64 个市厅级领导班子和 2400 多个县处级领导班子举办读书班,制定党支部集中学习内容、形式、研讨重点“三张清单”;基层党组织依托“三会一课”、主题党日等载体,共组织开展“打造改革开放新高地走在前”“推进从严治党不停步”“深化科技和产业创新当先锋”等 8 个系列研讨,坚持学深悟透,明晰科技创新方向。

坚持深入调研,谋实科技创新措施。科技

研融合遇到哪些困难?第二批主题教育开展以来,安徽各地深入产业园区、科创平台、科技企业,调研需要协调解决的难题,市县两级党政班子确定相关课题 119 个。其中,芜湖市通过“科技畅聊会”“千企大走访”活动,举办产学研活动 21 场,直接帮助企业解决技术攻关等实际困难 40 余个;合肥市 940 名处级干部深入一线,聚焦重大项目、重点产业、地标企业,出台高端装备、智能家电、新能源汽车等领域 100 余条专项政策。

安徽第一批主题教育单位与第二批主题教育单位加强有效衔接,针对科技创新投入不足等 54 个问题,共提出对策举措 167 条,共同推动各项措施落地落实。“通过不断研究新情况,我们进一步把科技创新情况摸清、对症提实,推动科技创新重点工作走深走实。”合肥市科技局副局长戴兵说。

坚持真改实改,破解科技创新难题。第二

批主题教育开展以来,安徽持续推进科研类事业单位“大包干”管理改革和职务科技成果所有权赋权改革,高标准建设“科大硅谷”、科技商学院等体系化平台,推动创新主体相互赋能;针对企业创新主体地位不突出的问题,安徽各地推动规模以上制造业企业主营业务 1 亿元以上无研发活动、5 亿元以上无研发机构“清零”,倒逼企业提升自主创新能力;针对人才缺口问题,在拓宽视野引才、精准施策育才等方面推出创新性举措,依托长三角、京津冀、大湾区 3 个人才工作站,积极招引掌握“独门绝技”的市场主体和科研人员。

坚持实干担当,加快科技创新步伐。第二批主题教育开展以来,安徽持续攻坚关键核心技术。10 月 11 日,中国科学技术大学等研究团队宣布成功构建 255 个光子的量子计算原型机“九章三号”。安徽加快打造新一代信息技术、汽车及零部件、装备制造、新材料 4 个万亿级产业。当前,合肥经开区北区新桥智能电动

汽车产业正抓紧建设,全面建成后,年生产能力将达 100 万辆,年产值将达 5000 亿元。

安徽各地加快形成新质生产力,增强发展新动能。第二批主题教育开展以来,蚌埠市固镇县引入县级科技大市场,正努力将其打造成当地企业的“科技学校”“科技茶室”“科技集市”;宿州市布局积极引导企业与杭州市知名高校、科研院所对接创新资源,“科创飞地”正式揭牌;马鞍山市出台《马鞍山市科技型企业培育认定管理办法(试行)》,完善长三角科技创新券通用兑付等支持政策,预计今年高新技术企业可达 200 家,科技型中小企业数量实现翻番……

下一步,安徽省将继续贯彻落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,持续巩固提升第一批主题教育成果,深入扎实推进第二批主题教育,深化科技体制机制改革,提升创新平台能级,为国家高水平科技自立自强贡献力量。



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)



广告