

川西北气矿打造老区气田效益开发样板

今年以来,川西北气矿深度融合技术与管理,实现了地质、工程、经营三大专业业务一体化,探索形成了“三方联合体”与“风险承包技术服务”相结合的多元化合作模式,采用“常规+进攻”并重,“效益+安全”排序的策略推动项目实施,着力打造老区气田效益开发样板。经过持续挖掘,截至目前已实现近百口低压低产井挖潜增效,年度增产天然气有望超 6000 万方,创近年来老区气田效益开发新高。

创新合作机制,深挖效益开发潜力。“与川庆地研院持续开展常态化‘联责、联产、联效’工作机制,加强合作挖潜项目进度。”气矿相关负责人表示,“气矿”锚定全年老井挖潜增产目标不松动,结合实际提出了‘216’工作思路,提高站位抓部署,打造老区气田效益开发样板。”

自 2022 年推行合作挖潜机制,已优选 20 余口措施老井纳入合作项目池,预计 2030 年累计增产天然气量高达 2 亿方。加大创新力度,采取“一田一案”“一井一策”谋划区块整体挖潜对策,针对中坝等 5 个老气田制定整体挖潜技术对策方案,有效控制了气田综合递减率,16 个老区综合递减率由同期 14% 降至 5%。

在老井挖潜精细管理的大框架下,川西北气矿持续开展专项攻关研究和现场试验应用,推行引智引技引服等多项措施,形成了“气藏、井筒、地面”3 大类 14 项技术系列,首次在川西地区实施的致密气大型加砂压裂工艺技术取得重大突破。

川西北部天府气田梓潼区块 5 口老井上试挖潜均获气,其中文 1 井上试获气每天约 26 万方,创川西北部直井测试产量纪录,实现纵向拓层、平面拓区,勘探开发新局面,支撑该区块后续整体开发。

据气矿”相关部门负责人介绍,气矿“‘低产井效益增产技术样板’以组合常规排采工艺实现复产,创新‘注气+气举’“解水锁+泡排”等组合工艺技术,配合高低压分输地面集输系统优化技术,年均增产天然气超 2000 万方,年增产天然气约 620 万方。

(唐远茂 倪丹)

引领智慧营销新浪潮

随着人们消费观念的不断升级和科技的迅猛发展,智慧营销在技术应用、商业模式、消费者需求等多个方面有着巨大的创新空间和发展潜力。全球智慧营销市场规模非常巨大,在这个充满活力和挑战的领域里,成都金樽御酿酒业有限公司总经理庞强强长期致力于智慧营销的研究和实践,并凭借深厚的技术功底和丰富的从业经验,通过自己的技术成果为解决行业面临的困难做出了贡献。

智慧营销作为现代营销手段的重要组成部分,为企业带来了巨大的发展机遇。然而,随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化,智慧营销也面临着诸多挑战,如数据安全和隐私保护问题是智慧营销的重要挑战之一。此外,智慧营销中的个性化服务和精准投放也面临技术应用难题和行业标准化缺失等挑战。庞强强根据其智慧营销的深入理解和敏锐的市场洞察力,成功构建了一套“基于区块链去中心化广告交易平台的构建”的技术解决方案。庞强强相信,区块链技术可以有效解决数据安全和隐私保护问题,实现个性化广告投放和精准营销,并提供可靠的数据来源和交易验证机制,从而提升消费者参与度和满意度。

“基于区块链去中心化广告交易平台的构建”采用了去中心化的交易模式,通过智能合约实现平台方和媒体方之间的公开透明、可追溯交易,杜绝了作弊和欺诈行为的发生,为广告主和媒体提供更好的数据安全保障,提高广告交易效率和准确性。目前,许多企业采纳这一创新技术,将其应用于自身的营销策略中。通过该平台,广告主可以精准投放广告,消费者可以获得个性化的推荐服务,提升广告效果和用户体验,实现双赢。同时,该技术还促进了广告市场的透明度和公正性,避免了中间环节的干扰和欺诈行为。经过多家企业的应用和反馈,庞强强的技术成果不仅解决了传统广告交易模式中存在的问题,而且为广告交易带来了更多的创新和可能性,推动了智慧营销向着更加智能化和高效化的方向迈进,为企业创造了更多商机。

作为智慧营销领域的创新者,庞强强的“基于区块链去中心化广告交易平台的构建”打破了传统广告交易模式的局限,在行业内得到广泛应用。庞强强的工作不仅展示了智慧营销的发展前景,也为行业的智慧化转型指明了方向,并对广告市场的规范健康发展贡献了积极力量。庞强强表示,随着企业对智慧驱动的营销需求不断增加,智慧化营销专家将在智慧驱动的营销过程中发挥关键作用。未来他将继续为营销行业添砖加瓦,为智慧营销行业发展贡献力量。

(夏晓琳)

新驿煤矿:以“满格电”打好安全“收官战”

年终岁尾关键时期,山东能源鲁西矿业新驿煤矿牢固树立“安全为先、全面发展、合力共创、追求卓越”工作总基调,以“开展安全检查、树牢安全意识、强化安全监管、创新安全宣教”为抓手,多举措抓实、抓牢安全生产工作,坚决防范遏制安全事故发生,确保全年各项工作完美收官。

高度重视 统筹部署

“最后 1 个月是全年接力赛跑的‘最后一棒’,要想跑出好成绩,各部门就要树牢‘抓不好安全生产就是失职渎职’的理念,不能有丝毫懈怠……”近日,在新驿煤矿召开的安全生产工作例会上,要求各部门认真排查安全隐患,坚决贯彻落实能源集团《“决战四季度打好提质增效攻坚战”考核意见》和《山东省生产安全事故隐患排查治理办法》系列要求,咬定“三个台阶”目标,从源头入手,标本兼治,统筹安排,全力以赴保障安全生产。

该矿结合安全生产专项整治工作要求,深刻剖析矿井安全管理漏洞、安全管理盲区,全面落实“生产现场动态+员工思想动态”双控管理机制,牢牢抓住通风系统、顶板、机电提升运输、防治水等安全重点,全面推进员工思想动态管理,推动装备升级,安全生产标准化再提升,守牢安全生产红线、底线。

压实落实 全面排查

“各专业排查隐患,对应的治理措施不少



于三条并确定整改时间和完成时限……”进入四季度,在该矿安全监督考核群里,安全生产工作督办每天及时提醒。

针对矿井管理重点和薄弱环节,该矿相继成立了顶板管理、井上下电缆及消防、提升运输等 6 个专项检查小组,全方位查盲区、除暗点,确保安全生产各环节安全规范。与此同时,按照“全面排查,突出重点”原则,实行薄弱时间、薄弱地点、薄弱环节“安全专盯”机制,并对重点隐患危险源地点进行挂牌、整改、验收、销号闭环管理,做到班班巡视检查,全面掌握安全管理“主动权”。对隐患处理不

及时或没得到有效控制的,严格追究责任,提高全员安全履职能力,保证各作业场所安全可靠,确保矿井安全生产。

包片抓点 督办整治

新驿煤矿在严格执行领导带班下井制度和值班制度基础上,推行“网格化包片抓点”制度,成立专业包保组,定好指标深入一线,掌握安全生产经营的真实情况,对包保区队的安全生产、工程质量、安全生产标准化等工作进行检查、督办,帮助找差距、理思路,解决

“快板 show+ 弹弦时刻”刷新安全宣讲模式

指。

“快板 show+弹弦时刻”是一支由各单位文艺爱好者业余组建的“草根”班子,也是陕西中能煤田有限公司宣传教育文化工作如何深入职工、扎根群众的新举措。他们将安全知识普及、操作流程规范、党的创新理论融入到青年职工喜爱的元素中去,一经推出,便赢得了好评。

“在日常工作中,职工对那种没有活力的宣讲不感冒,很渴望能看到那种让他们眼前一亮,能为之一振的作品出现,这也是对我们思政工作开展得有没有效果的检验。”党委副书记高海军说,只有创新理论宣讲的方法和手段,才能让思政工作做到职工群众的心坎中去。

为此,陕西中能煤田公司试验对宣讲工作给与新的赋能。他们逐步形成了以领导班子、技术骨干、党员干部、先进人物进机关、进

区队、进班组、进支部、进岗位为核心的“四员五进”宣教模式,明确规定宣教时间以 5-10 分钟为限,不能干扰正常的煤矿工作,必须讲干货、说核心,用精彩的内容打动职工,让职工爱听、想听、能听。

“为了落实公司关于思政工作必须在重点时间、关键节点,能听到响声、看到效果,我们在和基层职工闲聊中,把他们的诉求都一一记录下来,通过梳理,形成了‘安全快闪’、安全专题挑战赛等能满足职工要求的文艺节目,激活了宣教一潭活水。”党委宣传部负责人说,在正常开展的“四员五进”下基层宣教工作中,组织了一批有文艺才能、理论水平高的青年职工,通过新的演唱形式在区队、班组进行表演,这也是立足职工、围绕职工、一切为了职工的具体体现。

为了活跃职工文化生活,陕西中能煤田公司近年来相继开展了一系列接地气、聚人

实际问题。

“今天下井排查出三个问题,已全部上表并督促责任单位落实整改。”该矿安监科廖广洲随身携带的笔记本上,写满了下井排查的工区地点和问题。“下井就是解决问题的,每名管理人员跟班入井,都随身携带记事本,发现问题及时登记备案,限期处理,将隐患整改真正落到实处。”

与此同时,他们充分发挥群监员、青安岗员安全监督检查作用,采取巡回检查、专业检查、拉网式排查等形式多样的形式,形成纵向到边、横向到底的隐患排查格局。

专题宣教 入脑入心

该矿持续创新宣教形式,采取“线上+线下”同步推进方式,深入开展安全宣教活动。线上依托微信公众号、山能 E 学在线培训,广泛宣传安全法律法规、普及安全知识、报道先进典型。线下通过组织员工观看安全警示片、开展专项安全教育培训等方式,提醒全体干部员工不断增强安全生产意识,筑牢安全生产防线。截至目前,该矿已累计组织安全宣教 8 次、业务知识考试 12 场次,观看警示教育片 5 部。

在此基础上,该矿还不断创新学习教育方式,通过师带徒、传帮带等培训活动,积极搭建员工技能提升平台,大力营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围,强力筑牢安全“桥头堡”,全力以赴打好打赢安全生产“收官战”。

(刘娟)

心的大演出、小活动。通过举办高品质的诗歌朗诵、亲子碰碰乐、云上聚青年姻缘会等职工喜闻乐见的活动,让职工群众在通俗易懂的中能话语体系中,把安全和党的理论知识印入脑海、体现在言行和操作中。

“类似‘快板 show+弹弦时刻’等一大批脍炙人口的宣讲方式涌现,给‘四员五进’宣讲赋予了新动能,让创新成为引领企业宣传思想工作文化工作的新引力,成为企业面对小众化、个性化新需求的着力点和突破口,让‘四员五进’宣教品牌更具活力,成为助力企业高质量发展的新源泉。”公司党委书记、董事长党亚明介绍说。

截至目前,企业安全生产 6300 余天以上,今年以来相继获评全国煤炭企业特级安全高效矿井、省级双重预防机制和安全生产标准化管理体系示范矿井。

(王惠武)

年终冲刺不能忽视安全

■ 何卫东

时值岁末,各类生产经营活动进入旺季,都开始了最后的冲刺,一些企业抢工期、赶进度、增效益意愿强烈,客观上加大了事故的发生几率,抢赶工期等各类因素交织叠加,导致了安全生产事故多发高发。

通常一到这个时期,为完成全年任务,往往突击生产,但正所谓“忙中出错”,突击生产可能带来安全隐患;个别企业甚至舍盲目扩大规模,加快生产进度,铤而走险。笔者认为,企业是安全生产的责任主体,必须依法履行安全生产法定职责和义务,强化安全生产意识,坚决摆脱抢进度、赶工期、突击生产的状况,严格开展安全生产风险隐患和突出问题自查自纠。年度冲刺不能忽视安全,不能心存

侥幸,否则会“自食恶果”。

要冲刺,不要麻痹。有人觉得前十一个月都平平安安,剩下的一个月能有什么事。于是,那根本紧绷着的“安全弦”松弛了下来。这是最危险的,也是最要不得的! 古语说得好:“行百里者半九十”,它提醒我们,做事情越接近成功,就越困难,尤其对承上启下、事关成败的年终冲刺,我们更不能掉以轻心。要克服麻痹思想,就要求我们时刻保持清醒头脑,对每项工作都要谨慎、谨慎、再谨慎,要根据作业环境和操作条件认真真正做好危险点的分析,制定行之有效的安全防护措施;作业过程中,要端正态度,强化现场管理,严控过程中的关键点,严格做好监督与监护,确保作业结果的质量与安全。

要冲刺,不要冲动。当人们一味地抢时

间、抢进度时,反而会忽略其他事情,比如安全。这时“萝卜快了不洗泥”,质量非但保证不了,就连生产的基础——安全,也容易出问题。我们在冲刺的同时要注意分寸,讲究火候,在全面统筹的前提下,处理好积极推进与循序渐进的关系,将轻重缓急逐一分解,合理安排。要组织分析研判岁末年尾安全生产突出问题 and 薄弱环节,抓好安全隐患排查整治,确保“全覆盖、无死角、无遗漏”,该管的工作一样不能漏,严防事故反弹和“翘尾”。

要冲刺,不要“墨守”。多年来,我们始终强调“遵章守制”,认为只要严格执行安全规范 and 操作规程,就可以保证万无一失,以致于把安全工作视为固定模式或“常规套路”,易犯“刻舟求剑”的错误。在实际生产中,由于人员、设备、工艺、环境等因素的不确定性,诸多

安全隐患的存在具有隐蔽性和多变性,使得任何“规程”和“制度”都不可能一成不变地适用于实际。尤其在年终冲刺阶段,严峻的生产经营形势对安全管理提出了新的命题和更高要求。如何最大限度降低安全风险?除了“规程”和“制度”外,还应筑牢安全“心理防线”时刻绷紧“安全防护”神经,不断总结经验教训,增强各种危险因素的分析、预判和应变能力,变“要我安全”为“我要安全”。这样,年终冲刺才能安全持久。

“隐患可治,事故可防”。一切事故都是可预防的。我们必须拉紧看牢安全生产这根底线,坚持问题导向和目标导向,扎实开展安全生产大检查和隐患整治工作,将安全生产贯穿于生产中的每一个环节,工作中的每一个细节。

在川渝天然气(页岩气)采气工劳动和技能竞赛中

重庆气矿获得佳绩

11 月 27 日至 29 日,川渝天然气(页岩气)采气工劳动和技能竞赛在中石化涪陵页岩气勘探开发公司举行。西南油气田公司重庆气矿夺得团队第一名,荣获竞赛团队一等奖,气矿参赛选手黄立恒、朱俊伶分别荣获个人银牌和铜牌,另有四名选手荣获竞赛优秀个人。

为弘扬劳模、劳动、工匠三种精神,培养知识型、技能型、创新型劳动者大军,推动川渝地区协同发展和成渝双城经济圈建设,重庆市总工会、四川省总工会联合开展 2023 年川渝天然气(页岩气)劳动和技能竞赛,中石化江汉油田、华东石油管理局和中石油西南油气田公司三家单位 35 名选手参加。重庆气矿组织 10 名参赛选手代表西南油气田公司参赛。比赛中,参赛队员和教练克服困难,在赛场上展现出气矿“职工爱岗敬业、不畏艰辛、诚实劳动、奋勇争先的精神面貌。

该气矿工会将以此竞赛为契机,弘扬工匠精神,营造劳动光荣的浓厚氛围和精益求精的敬业风气,激发职工干事创业热情,使职工学有榜样、赶有目标,让先进典型作用从个体向集体辐射,高质量完成各项生产任务,推动气矿高质量发展。

(姚兵 李传富)