银光聚银公司 紧盯目标抓重点 “四个围绕”抓落实

■ 汪丫惠 杨海彦

自中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团部署关于聚焦基层一线落实安全生产专项行动、兵器工业集团安全警示教育系列活动以来,聚银公司全面贯彻落实上级单位的安排,以“四个围绕”为重点,全力抓好安全生产各项工作,为完成全年各项工作任务和企业高质量发展夯实安全基础。

围绕责任落实,细化安全体系建设。聚银公司在深入分析研判当前安全生产态势、薄弱环节的基础上,制定下发聚焦基层一线抓落实专项行动方案、形成工作清单。为层层压实安全生产责任、提升各级人员的安全履职能力,该公司修订下发《公司安全管理“自转”体系评价考核办法》《装卸过程安全管理制度》《安全设施管理办法》《特殊作业管理办法》等制度,使各级各类人员安全管理职责进一步明确,管理要求更加细化,构建起体系化抓安全管理模式体系,着力提升安全管理成效。

围绕异常管控,增强风险防范意识。聚银公司将异常管控作为提升各级人员隐患排查和安全风险防范辨识能力的重要抓手,将“把握规律抓安全、细节入手抓安全”作为开展异常管控的切入点。该公司组织各单位在前期安全风险辨识的基础上,持续开展安全风险再辨识、再评估工作,确保实现非危险场所、辅助岗位、相关方作业岗位等全覆盖,对排查出的问题上报反馈后严格按照“双归零”进行整改,并进一步优化完善风险矩阵图、风险防控措施表、作业总览图,提升风险管控能力。为了提前预防天气变冷对项目施工、检维修作业的影响,该公司合理安排项目施工内容,开展防火、设备管线保温、伴热及防雷接地专项检查,重点关注上冻后影响较大的室外高空作业、吊装作业、搬运倒运、临时用电及密闭空间等作业活动,对特殊作业进行严格审批,并降低非计划停车频次,减少生产线运行状态的检维修和特殊作业。

围绕相关方管理,筑牢安全防线。根据相关方管理特点、工作情况,聚银公司全面贯彻落实《相关方安全管理整顿工作方案》中的相关要求,一方面制定相关方安全管理能力评估方案,从相关方的安全制度体系、安全责任体系、安全管理运行保障体系等方面开展安全管理能力评估工作。另一方面,制定《相关方安全检查标准清单》,明确检查标准和要求,利用现场检查和视频抽查的方式对相关方开展作业过程监督检查,从入厂资质审核、人员培训、施工现场严加管控,坚决杜绝因赶工、赶进度导致施工现场不符合要求、责任边界不清、作业流程不规范等问题,严格相关方日常监管。

围绕安全教育培训,提升全员安全意识。走入聚银公司,班组巡检室、员工出入的走廊、宣传栏及施工现场等厂区场所,随处可见保障检修安全“七个步骤”、烟火管理规定、禁止行为和“20防”等内容,这些都是公司着力提升员工安全素养、营造安全文化氛围的具体体现。为提升员工面对安全生产事件应急处置能力,该公司持续开展多样化的警示教育,分级分类开展安全培训,安排该公司银光集团科技带头人以及科研所工艺技术管理人员,对消防中队人员开展工艺流程、工艺物料特性、存在的安全风险及应急处置培训,提升精准开展应急处置与救援的应急响应能力;并广泛开展各种针对性应急演练,不断强化员工的安全防范意识和应急避险能力;修订《专职安全管理人员考核办法》,进一步明确专职安全管理人员职责,细化考核标准,提高安全管理人员素质能力。

中煤新集物资供应公司 严管理 保质量 促生产

中煤新集物资供应公司针对各类到货物资,将严把物资质量关口作为确保企业安全生产的“生命线”,对照国家和行业标准要求,通过自检、强检、取样送检等方式,严把物资质量关,坚决杜绝各类不合格品流入。

张运 摄影报道

遗失启事

绵阳高新区东方龙健康饮水设备厂遗失公章一枚,特此声明作废。

让燃油车跃升一代 中国星智擎双旗舰正式上市

■ 本报记者 李代广

12月3日,吉利“中国星·文旅中国探索计划”河南站在郑州开启,中国星携手河南卫视创新打造了一场融合中国文化与现代科技、舞蹈艺术与汽车工业的“鸿鹄志·中国文化科技奇妙夜暨中国星智能双擎上市发布会”,吉利汽车销售公司总经理范峻毅、副总经理王博,以及来自全国各地的媒体代表、客户代表参加了发布会。

在发布会上,中国星智擎双旗舰正式上市,星瑞L智擎推出星云版、星河版和天宫版三个版型。中国星智能双擎以让燃油车跃升一代的高价值和诚意满满的价格权益,持续引领中国汽车价值向上,重塑油电混动价值标杆。

●吉利汽车销售公司总经理范峻毅、副总经理王博与参加发布会的代表合影

志若鸿鹄、赓续文化:中国星创新演绎“中国心·鸿鹄志”

此次2023年“中国星·文旅中国探索计划”收官站落地河南,既是科技对文化的回溯,也是科技致敬文明的跃升。

中国星携手以文化创新火爆出圈的河南卫视,深耕华夏文明之源的丰沃文化土壤,上演了一场中国传统文化与现代科技创新融合的沉浸式视听盛宴,生动演绎了中国智造与中国汽车梦的进阶之路,全面展现中国文化与中国汽车的自信跃升力量。

特别是来自吉利大脑的《鸿鹄志》演讲,震撼人心,不仅道出了中国星“让燃油车跃升一代,持续引领中国汽车价值向上”的鸿鹄志,也生动诠释了吉利“造每个人的智能精品车”的坚持与初心,更折射出千千万万造车者为中国汽车梦奋斗不止的“中国心·鸿鹄志”,驱动着每一位敢为、敢拼、敢颠覆的追梦人,以匠心守初心,淬炼中国智造,不断刷新中国汽车的新高度。

五大跃升、颠覆体验:中国星智能双擎引领燃油旗舰新标杆

秉承着吉利“造每个人的智能精品车”理念,中国星智能双擎为千万燃油用户颠覆、跃升而来,以更先进的油电混动技术、更智能的科技安全、更豪华的整车品质、兼顾性能与节能的驾控动力、更领先的智舱智驾等全新体验,让燃油车的价值标准、豪华体验、智能科技跃升一代,重塑燃油车价值标杆。

在1.5TD四缸混动发动机+3挡智能变频DHT+X·System智能控制系统三大核心技术加持下,中国星智能双擎颠覆传统油混技术,引领燃油车动力性能、驾乘体验、超低油耗跃升一代,全面进入节能与性能兼顾的4升时代。

在智驾方面,星越L智擎同级唯一全系标配NOA智能领航硬件系统,集成26颗高性能传感器和厘米级高精地图,覆盖100+高速驾驶场景,可实现按导航全程智能辅助驾驶,自动上下匝道、变道超车、弯道减速、变道躲闪、避让大货车、合流自动控速等功能,为用户带来跃升一代的智驾体验。

怀鸿鹄之志,展骐骥之跃!立足中国超千万燃油用户需求和中国星超84万市场用户口碑,中国星智擎双旗舰敢为颠覆,坚持价值创造和科技创新,从动力、座舱、智驾、安全、设计五大方面,引领燃油车跃升一代,将全面刷新燃油车用户的想象与体验。

在平凡岗位上绽放光彩
——记安能西藏公司JX项目部质量副经理杜超

■ 李瑞超 梁胤

杜超,男,中共党员,作为一名安能西藏公司转企职工,先后参建了藏木水电站、林芝多布电站、重庆机关、万州营建、白鹤滩水电站,现任JX水电站导流隧洞工程项目质量副经理兼现场总调度。由于工作能力出众,获得集团学习成才先进个人、工程局2021、2022年度安全生产先进个人等荣誉,2022年他分管的质量部门荣获西藏自治区总工会主办的雅江中游劳动竞赛“先进集体”。

有志者事竟成,刻苦学习终成才。从一名修理班班长到身兼数职担任项目重要岗位,并非一朝一夕,背后是杜超默默无闻的努力付出,是对自己高标准、高要求的结果。在全新的岗位上他恪尽职守、不断磨练自己的意志、增强业务水平,干事认真负责。他要求自己“行有计划,做有目的”,坚持在学中干、干中学。认真观察和学习同事优秀的工作方式、方法,汲取他们的宝贵经验,弥补自己的不足;温故知新,熟悉和掌握各项工作流程和操作要求,提高自己的基本业务技能和基础知识;工作之余积极响应和参加公司组织的各种活动及培训、学习新的知识、技能、制度、流程。下班回到办公室,经常学习至深夜。有志者事竟成,在他的不懈努力下,先后考取了二级、一级建造师执业证书。

履职尽责,圆满完成本职工作。作为项目质量副经理,在其位,谋其职,他坚持边工作边思考边总结,在导流洞过程施工中,对于新技术潜心研究及应用推广,带领项目QC小组先后优化了“不良地质段初期支护”“隧洞二次衬砌混凝土施工”相关施工工法,成功降低了相应工序的直接成本。针对施工的不同阶段,贴合现场实际优化对应施工工法,以达到提高质量,降低成本的目的。在杜超的带领下,截至目前,导流洞内初期支护已完成开挖评定114个单元,合格率100%,优良率97.37%;支护评定114个单元,合格率100%,优良率96.49%;洞内二衬混凝土浇筑254个单元,评定229个单元,合格率100%,优良率94.76%;进口支护评定136个单元,合格率100%,优良率100%;进口闸室混凝土39个单元,评定24个单元,合格率100%,优良率100%;出口支护评定69个单元,合格率100%,优良率100%。洞室光面爆破及边坡预裂爆破施工评为样板工程。

因材施教,注重个性化培养。贯彻落实公司人才培养发展战略,不断为公司高质量发展增添新动力。杜超对新入职大学生员工并没有“一视同仁”,新员工在不同岗位上历练过一段时间后,根据新员工个人性格特点、工作能力,进行岗位优化调整,使其更好更快融入岗位,发挥个人所学才能。对于部门新员工,杜超针对每个人制定了详细的学习培养发展计划。杜超常常告诫新员工:不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海,只有脚踏实地,一步一个脚印,才能不断成长成才。为更好促进新员工全面发展,提高自身业务能力水平,杜超以身作则,白天在施工一线,晚上在办公室加班加点学习相关理论知识、指导新员工做内业资料。在杜超的影响下,新员工之间掀起了一股“比学赶超”的热潮,目前已有不少新员工具备了独当一面的能力。

路虽远,行则必至;事虽难,做则必成。一路走来,杜超一直用实际行动在每一个岗位上绽放着属于他的光彩。

2023“赊店老酒杯”南阳文旅形象大使全国选拔赛复赛成功举办

本报讯(记者 李代广)12月3日,由赊店老酒冠名赞助的“三顾南阳,宛美有你:2023赊店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛复赛在河南南阳火热举行,30位参赛选手齐聚一堂,角逐前10名晋级资格。

30强选手们以各自不同的视角和形式,为现场及荧幕前的观众朋友们推荐和展现了风姿绰约、星光璀璨的大美南阳,不仅展现了参赛选手的综合素养、精神风貌,更展现了南阳文旅形象大使和中国青年蓬勃向上的青春担当。

近年来,南阳市积极探索文旅文创产业高质量发展之路,全面推进文化铸魂、旅游为民、文旅融合活动。面对着年轻人更加青睐个性化、趣味性、体验式文旅产品的大趋势,拥有千年品牌历史的赊店老酒早在2010年便规划建设赊店老酒生态产业园区,聘请文化旅游创意机构进行高起点、高标准规划,按照文化为魂、建筑为骨、产业为基、主题风格突出、酒特色明显的理念,奋力打造具有厚重酒文化、江南园林风格的赊店酒乡小镇。

赊店老酒本次携手南阳文旅体集团,借助文旅形象大使全国选拔赛这个平台,将文化的新鲜血液注入千年古城的发展之中,推进文旅文创融合发展战略,厚植文化氛围,激活传统酒旅文化产业。

“白水真人居,万商罗鄜闇”,1000多年前,李白健笔一挥,绚烂了盛唐的南阳。如今,赊店老酒携手千万南阳人正蓄力同心,用文旅文创的创新之笔书写着这座千年古城新时代的诗和远方。

▶▶▶[上接P1]

塑造竞争新优势 抢占未来制高点

近日,北京市印发《北京市促进未来产业创新发展实施方案》,锚定未来信息、未来健康、未来制造、未来能源、未来材料、未来空间六个领域,布局通用人工智能、6G、智慧出行、量子信息等20个未来产业,打造世界领先的未来产业策源高地。

从事骨科人工智能技术研发与手术机器人应用的北京长木谷公司,研发的技术已在1000多家医院实现应用。在企业智慧工厂中,生产线上手术机器人在紧锣密鼓地生产调试,数字化手术室里研发团队正在对骨关节手术进行场景模拟演示。

5年前,这家公司还是只有3个人的初创团队。“现在团队规模已经达到160多人,公司的产品通过首次国家创新医疗器械特别审查程序后,属地部门出谋划策打通成果转化项目的渠道,解决了成果对接难、落地难的后顾之忧,让我们对未来信心十足。”长木谷公司董事长张逸凌说。

谋定后动、谋定快动,竞逐未来产业,北京挂图作战,力争到2030年,形成一批颠覆性技术和重大原创成果,培育一批行业领军企业、独角兽企业,培养引进一批战略科学家、产业领军人才、产业经理人和卓越工程师;到2035年,集聚一批具有国际影响力和话语权的创新主体,成为全球未来产业发展的引领者。

加快开放合作 产业链条创新协同

位于北京市顺义区的北汽越野车制造基地内,制造车间一派繁忙景象,员工们在生产线上紧张调试设备,随着传送带滚动,一辆辆新车依次下线。目前,多家汽车产业链企业落户顺义,在自动驾驶、智能芯片、传感器、雷达、信息安全等领域加速布局。

北京市发改委主任杨秀玲介绍,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,北京接力出台多项政策,加快科技、教育、产业、金融形成链式结构,通过不断加大改革攻坚和扩大开放的深度广度,促进科技创新转化为现实生产力,形成适应经济发展需要、有机互动、协同高效的现代化创新体系和产业体系。

在工业和信息化部刚刚发布的《2023年度中小企业特色产业集群名单》上,北京就有6个产业集群上榜。

2020年,北京成为全国唯一的国家服务业扩大开放综合示范区。三年来,兼顾内外资、准入与准营、企业投资和人才智力引进,为推进重点产业在更大范围、更宽领域、更深层次的开放作出了良好示范。日前,国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》(示范区2.0方案),让产业的开放合作之路继续迭代升级。

以产业开放合作推动经济高质量发展,吸引更多的高端要素资源在京聚集,北京积极推动内外产业深度融合,用引进来和走出去共同塑造中国产业参与国际合作和竞争新优势。

在2023年中国国际服务贸易交易会上,8家来自北京中德产业园的德国企业在国家会议中心的核心展区集体亮相。德国企业埃帕德咨询公司业务发展及政府事务总监毛润智说:“我们在北京看到了面向未来的新的发展动力,这里数字经济等产业发展迅猛,希望寻找更多合作伙伴,在中国扎根发展。”

北京市市长殷勇说,紧扣高水平科技自立自强使命,聚焦服务国家战略需求和本市高精尖产业发展方向,系统布局科技创新重点领域,北京将进一步营造更加优良创新生态,提升协同创新能力,成果转化效率,夯实国际科技创新中心建设基础,塑造首都高质量发展新优势。

以创新蓄势 铸发展新篇
——写在2023中国企业家博鳌论坛开幕之际

■ 杨昱 李函林

“博鳌之约”如期而至。

海南博鳌亚洲论坛国际会议中心会场内,整洁有序装扮一新,《万泉河水清又清》旋律悠扬,静待四海宾朋。

会场外,浩浩碧波川流不息,万泉河水奔向一望无际的南海,正如创新发展、合作共赢的时代潮流奔涌向前。

千川汇海阔,风正好扬帆。12月2日,以“聚焦新质生产力,增强发展新动能”为主题的2023中国企业家博鳌论坛拉开帷幕。逾千名世界500强、中国500强和行业领军企业家汇聚一堂,共谋中国经济高质量发展之道。

年年如约的博鳌之诺将再次谱写交流互鉴、互利共赢的崭新篇章。

以新为引 共谱发展新乐章

作为国内最具影响力的企业家思想交流平台之一,在8年积淀中,中国企业家博鳌论坛已枝繁叶茂、硕果累累,聚焦时代课题,倾听各方意见,发出博鳌声音,成为众智激荡、谋求共识的盛会。

“中国企业家博鳌论坛自成立以来,始终将‘激发企业创新活力、弘扬企业家精神’作为一贯宗旨。本届论坛上,与会嘉宾将进行思想碰撞,进发创新启示,作答现实之问、时代之问,助力中国经济行稳致远。”论坛主办方相关负责人表示。

回顾论坛历年主题,关键词从“丝路新机遇”到“数字时代”,从“企业家精神”到“高质量发展”,今年将聚焦“新质生产力”。中国企业家博鳌论坛见证了新时代中国经济实施创新驱动发展战略、不断提升经济内生动力的跃迁。

这是以对话启迪思想的平台——

当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,发展新质生产力,既是当下增强发展新动能的需要,也是赢得未来战略主动的需要。如何加快形成新质生产力?关键路径是什么?企业的发力点在哪?一系列问题仍需要凝聚智慧,形成合力,着眼长远。

这是以共识增添发展势能的平台——

新质生产力、绿色低碳、人工智能……本届论坛,跃动着中国经济高质量发展的脉搏。作为探讨中国经济的先锋对话平台,论坛传递中国经济高质量发展强音,探索可持续增长的新范式,为破解发展难题、实现可持续发展提供新理念和新思路,为处于变局中的中国经济注入信心和动力。

这是以沟通增进互利合作的平台——

“和鹭之美,在于合异”,大家因观念的契合产生了共鸣,因理念的认同增加了互信,新老朋友深化合作伙伴关系,互学互鉴、互利共赢之路越走越宽。

共谋发展的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

“我们非常重视中国企业家博鳌论坛这一平台所发挥的交流作用。”连续多年参加论坛的高通中国区董事长孟模说,“论坛助力我们在华业务发展不断‘扩圈’。这也是高通历年来参会的切身体会。我们期待携手各行各业合作伙伴,持续推动5G+AI不断拓展。”

“作为建筑建材系统服务商,如何在群雄逐鹿的‘竞技场’中稳固优势、力拔头筹,已然成为企业实现高质量发展的‘必答题’。”首次参加中国企业家博鳌论坛的东方雨虹董事长李卫国,期许在博鳌寻求建筑行业加快新质生产力的思想碰撞。

以创为矢 共揽未来新机遇

顺势而生,因时而变,8年来,中国企业家博鳌论坛努力回答时代之问。

伴随着“积极培育未来产业,加快形成新质生产力”的号召,从东到西,由北至南,一场全新的生产力变革正蓄势待发。

新质生产力之“新”,在于科技创新;新质生产力之“质”,在于高质量发展之路。

国家统计局数据显示,1-10月,高技术产业投资同比增长11.1%,高于全部投资8.2个百分点。“新产业、新产品、新业态都保持快速增长,工业内部高技术制造业、智能制造业发展向好,部分行业增长50%以上。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

●博鳌亚洲论坛国际会议中心 杨冠宇 摄

新,意味着广阔机遇,昭示着无限潜力,是企业抢占先机、制胜未来的突破口。近年来,参会企业用实际行动诠释了在变革浪潮中,下好创新先手棋才能掌握发展主动权。

“科技创新是新质生产力的关键。只有通过不断的科技创新,才能推动汽车行业的发展,满足用户对于绿色、智能、舒适的出行需求。”参会企业东风集团旗下新能源品牌岚图汽车CEO卢放说,“目前我们已形成自主可控的研产供销全链路体系化能力、先进完备的高端新能源整车生产智造能力、具备全球竞争力的核心技术全线自研能力。”

企业因“变”而新,产业因“新”而活。新能源汽车,是战略性新兴产业快速发展的缩影。1至10月,新能源汽车出口99.5万辆,同比增长99.1%,这背后是生产力不断“焕新”引领产业体系腾飞。

在改革创新上早人一招,谋划发展上先人一步,就有可能让更多新兴产业焕发新动能、闯出新天地。

“数字化能力,是企业创新发展的基础能力,也是面向未来最确定的趋势。”多次参加中国企业家博鳌论坛的波司登董事局主席兼总裁高德康说,“我们开展全链路的数字化和智能化转型,借助5G柔性生产技术,实现产品动态交付、库存周转平衡,生产交付周期从1个月缩短至7-14天。”

“新质生产力的提出,要求企业要以更高站位、更广视野、更大舞台、更深层面去思考自身的业务布局、发展全局,以此延展突破,勇敢难局,再创新局。”中国企业家博鳌论坛主办方相关负责人说。

以实为核 共挑时代新担当

经济暖流涌动,发展脉搏强劲。

最新发布的一系列经济数据和经济政策释放了中国经济回升向好的鲜明信号:1至10月,社会消费品零售总额增长6.9%,服务零售额增长19.0%,规模以上工业增加值增长4.1%……动力更强、结构更优、效益更高的经济增长,持续提升着经济发展的含金量。

国际货币基金组织(IMF)近日将中国2023年GDP增长预期从之前的5%上调至5.4%,也同时将2024年GDP增长预期上调。IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特表示,增速上调的原因是由于三季度中国经济增速强于预期以及中国近期采取了一系列政策措施。这充分表明,国际社会深切感受到中国经济持续恢复、总体回升向好的态势。

越是关键时刻,越要坚定信心、凝聚共识,步调一致向前进。

企业是科技创新的主体,是最活跃的创新力量,是加快形成新质生产力的实践主体。“培育新质生产力,要大力弘扬企业家精神,有了企业家精神的一代代传承弘扬,企业一定能实现更高水平、更高质量、更高竞争力的发展。”中国企业家博鳌论坛主办方相关负责人说。

“茅台通过科技创新不断培育新质生产力,以数字化、绿色化创造了更多、更可持续的价值。”贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记、董事长丁雄军说,“展望未来,中国经济企稳回升、活力迸发面临难得机遇,更加坚定了我们的信心决心和拼劲干劲。”

“我们认为食品饮料行业应该以科技创新为手段,从中华饮食文化和绿色可持续发展中培育新质生产力。”康师傅控股有限公司行政总裁陈应让说,“希望我们的产品能够成为人民美好生活的一部分,让消费者有更多幸福感和获得感,使康师傅与民族发展同步,与国家政策同频,以高质量发展助力中国式现代化。”

在向新向实向未来的征途中,唯有紧跟国家战略、把握发展大势,锚定发展目标,才能在创新之路上锐意进取,危中寻机,变中求进……这是企业发展生生不息的密码,也是中国经济强大韧性之根基所在。

凝聚共识,汇聚信心;同心合力,和衷共济。

南海之滨,潮平海阔,千帆竞发。从“博鳌声音”感受经济脉动,蓬勃的精气神如一曲澎湃的交响乐,奏起新质生产力发展的强劲旋律。

陕西蓝田:为乡村产业添“美”增“智” 激发振兴活力

■ 张斌

初冬暖阳,秦岭脚下,荞麦岭上的游客渐渐散去,陕西省蓝田县九间房镇岭口村党支部书记吉朋涛总算可以短暂休息一阵。

“从开春忙到现在,有时前来旅游的车辆要排好几公里。”吉朋涛说,游客多的时候,村镇干部都齐齐上阵,有的疏解交通,有的担当讲解员。

尽管稍显疲惫,但吉朋涛言语间满是自豪:“好风光带来好收益,今年村集体收入达到180万元,创了新高,村民人均收入比2021年翻了一倍!”

荞麦岭是蓝田县依托秦岭风光打造的文旅体验区。行进其间美不胜收:远处是连绵起伏的秦岭,眼前是1001亩红粉白相间的荞麦花,路旁还有荞麦制成的特色美食。今年以来,荞麦岭游客接待量超过115万人次,带动周边5个村1250户群众增收。

记者走访看到,近年来,蓝田县依托秦岭、白鹿原等生态和文化名片,结合县域内丰富的厨师资源、温泉资源及便捷的交通优势,先后建设了荞麦岭、将军故里民宿、楸树庙农业产业示范园区等数十个联农带农项目,实现企业增产、群众增收的“双增”效益。

蓝田县农业农村局局长田相权说:“与传统繁重的农业生产不同,我们更加注重为种植和养殖业增添‘智’的元素,为文旅产业增添‘美’的元素,让广大游客能沉浸其中感受自然和人文的美好,也减轻村民们的劳动负荷,赚上轻松钱。”

在三里镇乔村,陕西得康生态农业科技有限公司的智能化生产车间,一枚枚新鲜的鸡蛋通过传送带从鸡舍自动运送到包装车间。车间里,58岁的村民李小利只需挑选出破损的鸡蛋,再将鸡蛋摆放整齐即可,每月可收入约3000元。

“在家闲不住,去城里务工年龄又偏大,重活也干不了,家门口的工作刚好轻松、自在。”李小利笑意盈盈。

三里镇党委书记薛小魁介绍:“以前乡镇招商很多时候单纯看企业带来的效益,但这几年变化很大,我们引入的石羊生猪、培育的花卉果蔬等产业还要考量产业的智能化、生态化和美观化程度。”

为传统产业添“美”增“智”不断促使乡村焕发活力,吸引一批年轻人重回故里。

在白鹿原脚下的前卫镇将军村,“90后”姑娘陈思佳曾毅然决然要离开这里,如今却乐于成为村里的“钉子户”,还应聘成为村里一家民宿的管家。

“毕业时,偶然在招聘网站看到一家文艺又有格调的民宿招聘工作人员,而且这家民宿就在我们村,当时很是诧异。”回村求职的陈思佳颇为感慨,“以前总觉得乡村是灰色的、单调的,但现在的乡村已然是斑斓的,我们跟客人聊绘画、聊民俗、聊诗歌,很多游客反复来游览,意犹未尽。”

在田间采摘鲜花的老乡满眼笑意,年轻的乡镇干部谋划着乡村振兴的新点子,老支书对即将落成的新产业信心满满……行走在蓝田的村村落落,环境优美、活力满满的秦岭乡村在眼前徐徐铺展开来。

●游客在蓝田县荞麦岭观光游览。 刘潇 摄

投资持续“加仓” 品质明显提升
——江苏江阴市招引外资观察

■ 沈汝发

位于江苏江阴市徐霞客镇的瑞典阿法拉伐工厂,近期举行超大型压机投产仪式。这是阿法拉伐集团首条新一代大型板片生产线,正式投产后,将成倍提升大型板片产量,实现板片供应的全品类覆盖。

这是江阴外商投资持续“加仓”的一个缩影。据江阴市商务局介绍,2023年前10个月,江阴实际使用外资10.3亿美元,同比增长76.99%;协议注册外资12.89亿美元,同比增长11.76%。

外资品质也明显提升。2023年,总部项目接连“落子”:瑞典蒙特集团投资5000万美元建设亚太制造基地;瑞士安姆科亚太现代包装产业园“三总部三基地”项目正式签约,总投资达2亿美元。截至目前,已有11家跨国公司地区总部和功能性机构落户江阴。

江阴外资“成绩单”缘何亮眼?雄厚的制造业集群是吸引外资持续增资扩股的基础。江阴市商务局局长时平说,被称为“中国制造业第一县”的江阴具有工业门类齐全、开放程度高的制造基因,立足这一优势,江阴与一大批国际制造业龙头企业合作建成一批特色产业集群,推动制造业利用外资扩量提质。

江阴已吸引比利时贝卡尔特、日本信越化学等20多家世界500强企业和知名跨国公司前来投资。“这些外资项目都与制造业密不可分,不少企业已深耕江阴30多年。”时平说。

为吸引科技含量高、科技人才集聚的优质外资企业,江阴市全力开展科技招商。在海外设置“科创飞地”,同时还与澳门大学等高校联合培养生物医药、新材料等领域人才,开展技术合作,招引了一批优质项目。

江阴市成立了以市长为组长的招商护商工作领导小组。“招商团队争做产业领域的行家里手,懂产业生态,知晓企业痛点、诉求,提供精准服务。”江阴高新区招商局局长陈勇奇说,截至目前,江阴高新区协议注册外资、到位外资均已超额完成全年任务。

“江阴的招商团队就像企业的伙伴一样。”一位外资企业高管说,江阴的招商团队具有很强的学习能力、理念与企业很接近,对企业很有感情,企业将把新的产品线放在江阴。

不仅是引进优质的外资企业,还要让外资企业“落得下”“发展好”。“江阴努力营造服务企业的良好环境,这也是外资企业与江阴双向奔赴的秘诀。”时平说。

“技术是我们企业的核心驱动力,知识产权保护对我们至关重要。”贝卡尔特集团副总裁、中国区总裁于达明告诉记者,江阴的市场监管、公安等部门,不仅指导企业构建商业秘密保护体系,而且帮助企业顺利维权,挽回近600万元的经济损失,这坚定了企业在江阴投资的意愿,集团目前已在江阴累计投资近10亿欧元。

2023年,已有多位外企高管开启“江阴之旅”。在近期举行的“一带一路”国际科技合作(江阴)洽谈会期间,哈萨克斯坦一位企业高管说:“这是我第一次来江阴,很多先进技术成果让我感受到江阴的魅力,这里有无限机会。”

满足合理需求聚焦“三大工程” 金融支持房地产力度加大

■ 张莫 向家莹

近半个月以来,已有包括工商银行、交通银行、建设银行、农业银行、浙商银行、广发银行、邮储银行在内的至少七家银行与房企召开座谈会,听取企业诉求,提出具体举措,明确满足其合理融资需求。也有银行近期与部分房企达成银企合作协议和融资意向。业内人士表示,此举释放出金融支持房地产行业健康平稳发展的积极信号。

从已披露的参会房企名单来看,绝大多数为民营房企及混合所有制企业,如龙湖集团、万科集团、新城控股、滨江集团、美的置业、大华集团、绿城中国等房企被邀请参加了多个座谈会。

根据座谈会内容,提出多项切实举措保持融资渠道稳定是共同点。

例如,工商银行称,对非国有房企,从优化信贷政策、加快审批放款、明确尽职免责等方面入手,建立完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制;交通银行指出,将以“三大工程”建设的支持力度,提高中长期贷款占比,与政策性、融支持服务,其中,“三专”包括建立工作专班、创设专属审批通道、实施资产负债表改善专项计划;广发银行提出,采取加大公私联动、保银协同力度,分层分类制定差异化、个性化的综合金融服务方案等举措,持续提升对房企的服务质效。

值得注意的是,在加快构建房地产发展新模式的背景下,保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设这“三大工程”也成为银行支持房地产行业的重点。

如交通银行指出,将一视同仁支持不同所有制房地产企业融资和“三大工程”作为两大重点。建设银行提出,“赋能房地产企业积极投身保障性住房等‘三大工程’建设,促进金融与房地产良性循环发展。”

国家金融与发展实验室特聘研究员任涛表示,“三大工程”建设对中长期低成本资金有较大需求,政策性、开发性银行应在“三大工程”建设过程中发挥“头雁作用”。而商业银行的市场化特征相对明显,应坚持在保本微利的基础上,加大对“三大工程”建设的支持力度,提高中长期贷款占比,与政策性、开发性银行一起形成支持“三大工程”建设的中长期资金体系,撬动社会资本进入。

自2022年年底“金融16条”发布以来,银行等金融机构就持续增加对房企的信贷投放,多个银行也密集与优质房地产企业达成银企合作协议。此次银企又一轮密集对接,被分析人士视为金融机构加快落实金融管理部门此前“一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求”的会议精神,也意味着未来金融机构的支持力度将进一步加大。

“银企座谈会的密集召开向市场释放了清晰的信号,即金融在支持房地产企业合理融资需求方面将更为积极并加大力度,以期能够尽快改善房地产企业的融资环境和市场信心,扭转市场对地产行业的疲弱预期,为化解房地产行业风险争取时间、创造空间。”任涛认为,其中的亮点主要体现在监管部门加强引导、金融机构由上自下统筹推动、金融机构与房地产企业总对总直接沟通协调、金融支持对象特定具体等方面,意味着金融对房地产企业的支持正进入统筹协调和具体落实阶段。

易居研究院研究总监严跃进也表示,从房企座谈会内容看,授信额度、债券发行、“三大工程”、供应链金融、跨境业务、展期和调整贷款安排、经营性物业贷款等领域都有所涉及,可看出“支持力度非常大”。

在密集座谈之外,部分银行已经与房地产企业达成银企合作协议。邮储银行分别与万科集团、龙湖集团、绿城集团、碧桂园集团、美的置业集团签署全面战略合作协议,提供意向性融资总额2800亿元,后续还将开展第二批全国性房地产企业合作签约工作。记者还从邮储银行获悉,其已采取一对一方式和国有以及非国有房企,同时包括涉险企业进行充分沟通。

展望未来,做好金融支持房地产市场平稳健康发展工作将是金融支持实体经济稳定增长的重要着力点。上海证券报报道,有分析人士指出,完善房地产金融宏观审慎管理,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,对正常经营的房地产企业不惜贷、抽贷、断贷。继续用好“第二支箭”支持民营房地产企业发债融资。支持房地产企业通过资本市场合理股权融资。因城施策用好政策工具箱,更好支持刚性和改善性住房需求,加快保障性住房等“三大工程”建设,构建房地产发展新模式。

东方金诚首席宏观分析师王青预计,今年底、明年初银行将有效增加对民营房企的信贷投放,继三季度末房企开发贷余额同比增速比上年末高0.3个百分点之后,四季度该指标有望持续改善。这将有力支持“保交楼”,更重要的是会缓解年末房企流动性压力,起到稳定社会预期、提振市场信心的作用。

任涛也表示,金融支持房企合理融资政策并非没有选择,而是聚焦有市场、有效益、信用好或曾时遇到困难,但产品有市场、项目有发展前景、技术有市场竞争力的优质地产企业,这在一定程度上降低了银行面临的信用风险。同时,为保障相关资款的安全性,银行应严格监控资金流向,严格限定资金用途,与住建等部门密切配合,做到资金封闭运行、专款专用。 (据经济参考报)