

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第307期 总第10941期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年12月2日 星期六 癸卯年 十月二十

2023年红星酒业 品牌价值582.08亿元

日前,中国酒类流通协会发布了“第十五届中国酒类品牌价值200研究报告”,其中,红星品牌价值2023年为582.08亿元,比2022年的533.23亿元增长近50亿元,增幅达9.2%。

高质量发展已成为当下酒业的发展大主题,作为高质量发展的坚定践行者,近年来,红星在人才战略、科技创新及产能优化方面充分布局,成为助力红星品牌价值提升的三大支点,为红星画出一条清晰的增长曲线。在此基础上,红星经营势能持续向上,内部动能充足,成长空间不断打开,实现更高质量的发展。

人才是企业高质量发展的第一要素,一直以来,红星始终注重积蓄人才力量,高度重视白酒领域的能力提升与人才储备,持续完善白酒行业高质量、高素质人才队伍。

今年,红星在人才战略方面“捷报频传”:5月份,在中国食品工业协会发布的第十届白酒评委聘任名单中,北京红星股份有限公司的王小伟、李斯迈、田俊斌等人通过了新评委选拔,当选第十届白酒国家评委;艾金忠、张坤、杜艳红、李婷婷作为老评委被继续聘任为第十届白酒国家评委。至此,加上中国酒业协会聘任的白酒国家评委,红星共拥有12名白酒国家评委,为北京白酒企业国评人数之最。

多年来,红星不断打造人才智库,拥有包括中国酿酒大师、中国评酒大师、全国酿酒行业技术能手、国家级评酒委员等在内的百余人科研团队。高技能的人才在技术攻关方面起到引领作用,成为红星高质量发展永不枯竭的内生动力。

对技术领域人才的重视,只是红星人才建设的一个切面。红星还致力于深耕白酒科研体系,组建了首家以二锅头品类为主要研究对象的北京二锅头酒研究院,打造国际一流实验室,引进智能化、高端化的生产与检测设备,以科学技术赋能品质好酒,用科研创新提升品类价值。

截至目前,红星已建设完成了包括北京二锅头酒研究院、国家级技能大师工作室、北京市首席技师工作室与高景炎大师传习所等在内的多个产学研平台。产学研平台的搭建,让红星的科研发展、人才培养战略真正实现互通,也让红星在重要成果转化、产品品质升级及智能酿造、检测分析等研究领域都达到了行业领先水平。

人才储备赋能科研创新能力成为企业可持续发展的永动机,也成为红星实现突破创新的优势。在产能布局方面,红星的表现同样可圈可点。

红星规划使用自有资金投资55亿元,在清香型白酒优势产区——山西汾河流域分期建设占地近千亩、年产原酒11.5万吨、储存能力13.5万吨的智能化、生态化的“红星二锅头酿造基地”,目前,基地一期工程已建成投产。在这里,先进的技术和设备提升生产效率,保障品质稳定,实现绿色生产,助力产能和储能的提升。这一大手笔的规划,体现了行业新周期里红星的战略魄力。

行业调整期,什么是支撑企业穿越行业周期的核心力量?红星的答案是品质,自品牌诞生以来的70余年里,红星“为人民酿好酒”的品质初心从未改变,不断地推动二锅头品类的规范化和品质升级,并以前瞻性眼光布局“纯粮固态发酵白酒标志”。

红星以品质为核心,不仅构建了守正创新的纯粮固态发展路径,更构建了一条以消费者为核心的品质升级之路。在产学研平台和人才智库的加持下,通过对传统酿造工艺进行持续地研究和解析,红星将酿造过程全面梳理为45道工序、102个环节,并将每个环节的关键参数量化为数字标准,由此提炼出398项工艺标准,使机械酿造达成工匠效果,酒体更稳定,风味更正宗。

以强品质为背书,红星产品备受行业专业人士与消费者好评,并先后荣获比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛多项大奖、酒类新品青酌奖、中国名酒典型酒、中国白酒国家评委感官质量奖等殊荣,品牌口碑不断提升。

近年来,红星更主动地调整产品布局,不断向市场输出高品质产品。(启軒)

120年只为酿造好啤酒 2023布鲁塞尔啤酒挑战赛青岛啤酒摘金

日前,世界知名啤酒赛事“2023布鲁塞尔啤酒挑战赛”在比利时布鲁塞尔举办,青岛啤酒IPA一路过关斩将,从37个国家1811款啤酒中脱颖而出,勇获金奖。

布鲁塞尔啤酒挑战赛(Brussels Beer Challenge,简称BBC)是“啤酒圣地”比利时首个专业啤酒比赛。在世界范围的权威程度与荣誉影响力与“啤酒世界杯”及“欧洲啤酒之星”齐名,是世界上最重要和最负盛名的比赛之一,至今已举办十二届,被称作“全球消费者寻求优质啤酒的指南”。

2023布鲁塞尔啤酒挑战赛为期三天,收到来自37个不同国家的1811款啤酒参加本次大赛,由90位国际知名评委组成的专业评审团对所有参赛啤酒进行盲品评审,根据严格的标准对酒款进行评估。

在角逐激烈的赛事中,青岛啤酒IPA以其独特的魅力脱颖而出,获得专业评审团的一致赞誉,一路折桂摘金。

一款好酒,质量和口感是灵魂,夺得金奖的青岛啤酒IPA是什么样的风味?

青岛啤酒IPA精选三种全球独特香型的啤酒花(具有浓郁而强烈的花果香气,似柑橘的清香,又有热带水果甜美。经过反复实验研制出酒花与麦芽的最佳配比,青岛啤酒IPA苦味质约是普通啤酒的4倍,香气物质约是普通啤酒的数10倍之多。苦感更为柔和舒适,香味更加优雅持久,层次丰富回味无穷,成就了无与伦比的独特口感,具有很高的辨识度和记忆度。传承并发扬了“上面发酵”的



酿造工艺,采用“上面发酵”的酿造工艺,焦香麦芽与结晶麦芽混合的多种特色麦芽全麦发酵,不仅赋予了青岛啤酒IPA独特酒香,更使酒体呈现出明丽优雅的酒琥珀红色。

包装设计的灵感,来源于IPA起源的大航海时代,标识呼应了希腊神话中海神波塞冬形象,深蓝色的基调仿佛召唤来自海洋深处的澎湃力量。

别具特色的口感与个性鲜明的包装,青岛啤酒IPA在啤酒中独树一帜,圈粉了不少

特有的消费群体。“打开后酒体成晶莹的琥珀色,通透无比。口感浓郁,杀口力强,非常醇厚,细细品味,口有余香。正好和几个高端客户谈事,一起品了下,评价不错,下次还会买。”“不仅口感,包装设计上也非常有代入感,酷酷的,还有大航海时代的神秘感。”“口感醇厚、麦芽浓、品质高、价格:值!!!”收到青岛啤酒IPA的消费者纷纷打出五星好评。

百廿匠心,“质”存高远。早在1906年,建厂仅三年的青岛啤酒就在慕尼黑国际博览会上荣

获金奖,这是中国啤酒行业获得的第一项国际大奖。此后的百年间,青岛啤酒屡获国际国内质量评比金奖,两度荣获中国质量奖提名奖、华盛顿国际品酒会冠军、蒙特国际评比大赛金质奖,两次在啤酒的故乡德国摘得“欧洲啤酒之星”,多次在“世界啤酒锦标赛”摘金夺银。

每一次获奖不是“到达”,而是一个全新高峰的开始。青岛啤酒将秉承“120年只为酿造好啤酒的”匠心,持续为生活创造更多快乐。(齐玄)

安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目开工



日前,安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目正式开工。卡慕集团总裁西里尔·卡慕,卡慕集团副总裁爱丽亚·卡慕,亳州市人民政府副市长薛冰,古井集团党委书记、董事长梁金辉等出席仪式。仪式由古井集团党委副书记、总裁李培辉主持。

安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目由安徽古井集团和法国卡慕集团共同投资建设,计划建设原料库、酿造车间、蒸馏调配车间、窖藏室、威士忌酒廊、文化体验中心等,结合亳州中药特色及养生文化,将建成集生产、研发、体验、销售等一体化的草本威士忌庄园。

中国老八大名酒古井贡酒是中国白酒的典型代表,源于公元196年曹操献酒,酿造方法九酝酒法被吉尼斯世界纪录认证为世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法。作为由家族独立掌控的千邑世家,卡慕始创于1863年,五代人传承接力,潜心致力于酿造上乘千邑,并且始终坚守家族理想,创造了与众不同的千邑白兰地。古井集团与卡慕集团的合作可谓“中西合璧”。

梁金辉在致辞中指出,安徽古奇草本威

士忌蒸馏坊项目是古井集团国际化战略的又一布局,是大健康产业二次落子,是抢占新赛道的重要举措。“酒是天地人合作造物的典范”,古井集团跨界入局,发力威士忌赛道,是得天时、占地利、聚人和的战略选择。

他强调,要严把“安全关”,强化安全意识;严控“质量关”,强化精品意识;严抓“进度关”,强化效率意识,以目标倒逼任务、以时间倒逼进度,以督查倒逼落实,科学把控节奏,确保任务按时保质完成。

西里尔·卡慕在致辞中表示,安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目是古井集团与法国卡慕千邑之间的杰出合作成果,也是双方深厚友谊的见证。希望古奇威士忌在全球烈酒行业中成为创新、独特体验和卓越品质的领跑者。

未来,古奇将推出两大创新产品系列,世界级的芳香威士忌和结合中药草本的威士忌。世界级的芳香威士忌将结合苏格兰单一麦芽蒸馏的精湛工艺和中国白酒古老的发酵技艺,进行调配生产;草本威士忌则是

传统智慧与现代技术的完美结合,草本与纯净烈酒的奇妙融合。

薛冰宣布安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目正式开工,现场礼花绽放、鞭炮齐鸣,挖掘机现场开挖。

仪式现场,梁金辉代表古井集团向卡慕集团赠送古井亭。据悉,卡慕家族拥有一口古井,古井集团将建设一座“古井亭”赠送给卡慕集团。双方将齐心协力,在威士忌领域打一口深井,将安徽古奇草本威士忌蒸馏坊打造成世界级企业。

西里尔·卡慕、爱丽亚·卡慕、薛冰、梁金辉,亳州市政府秘书长张传宾,市政府副秘书长张培阳、梁绍彬,谯城区政府党组书记、谯城经济开发区党工委副书记、管委会主任刘虎,谯城区政府副区长乔健,集团公司高管周庆伍、闫立军、张立宏,股份公司高管高家坤、李安军、康磊、朱家峰等共同为安徽古奇草本威士忌蒸馏坊项目奠基培土。

古井镇领导、施工及监理单位代表、古井集团员工代表、古奇酒业代表等参加开工仪式。(齐欣)



山东省糖酒副食品商业协会 第17届经营厂长 座谈会在青州召开

日前,山东省糖酒副食品商业协会主办,山东云门酒业股份有限公司协办的山东省糖酒副食品商业协会第17届经营厂长座谈会在山东省青州市召开,30余家鲁酒标杆企业负责人及十余家媒体代表参加座谈会。

座谈会前,参会代表团来到云门酒业,在云门酒业集团党委书记、董事长汲英民的陪同下,先后参观云门酒业智能化包装中心、智能化储配勾调中心、云门春艺术馆,深入了解云门酒业酿造工艺、品质特点以及历史文化。

座谈会上,山东省糖酒副食品商业协会会长薛锐剑指出,鲁酒企业首先要坚定鲁酒的文化特色,深化在山东市场的耕耘,这不仅鲁酒企业的优势所在,更是其品牌根基。其次,鲁酒企业应更加注重品质和品牌的建设,只有不断提高产品质量和提升品牌形象,才能赢得消费者的信任和支持。同时,企业还要注重市场营销和拓展销售渠道,加强与消费者的沟通互动,提高品牌知名度和美誉度。最后,鲁酒企业要团结协作,共同迈进,共同推动鲁酒行业的繁荣和发展。

云门酒业股份有限公司总经理潘学森对各参会代表来到青州、来到云门表示欢迎,对山东省糖酒副食品商业协会在云门发展道路上给予的支持表示感谢。“希望鲁酒企业能够在协会的加持下,不断加强合作交流,共同把山东白酒产业做强做大,让鲁酒品牌走出山东,走向全国。”他表示。

云门酒业将以此次座谈会为契机,继续支持好、配合好协会各项工作,积极促进鲁酒企业间交流互动,共同建设鲁酒发展美好明天。(新文)

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告