

## 张裕从山东走向 全球的百年老字号

■ 齐玄

日前,由山东省人民政府主办、山东省商务厅承办的“好客山东 好品山东”北京推介活动“惠享老字号”专场推介会在北京举行。发布山东省老字号高质量发展情况,全面宣介老字号守正创新典型案例,并举行签约仪式。

作为“好品山东”的企业代表,张裕公司董事长周洪江先生应邀出席,并以“从山东走向全球的百年老字号”为题作主旨分享。

### 张裕成为第一批“中华老字号”

1892年,爱国侨领张道士先生在山东烟台创办中国第一家葡萄酒企业——张裕,由此张裕成为中国葡萄酒产业发展地。在北京中华世纪坛甬道铭文中,“华侨张道士在山东烟台创办张裕酿酒公司”成为1892年的四件大事之一。

张裕创办被载入中华世纪坛1892年发生的四件大事之一。

2006年,商务部发布《关于认定第一批“中华老字号”的通知》,张裕成为第一批“中华老字号”。

2022年9月,“张裕葡萄酒”入选第一批“好品山东”品牌。今年,“好品山东”第二批名单公布,“可雅白兰地”榜上有名。

经历了131年的发展,张裕从山东走向世界,成为一家葡萄酒与白兰地双酒种并行发展的国际化企业。在葡萄酒板块,张裕旗下战略品牌龙谕累计获得150多项世界大奖,进驻了众多全球米其林、黑珍珠星级餐厅。

目前,瑞士最知名的德语媒体——《新苏黎世报》及法语媒体《瑞士时报》联合专栏“葡萄酒与风味”发表了题为《与波尔多相比,中国“特级园”价值如何?》的文章,文章指出:与欧洲精品酒同台竞技,中国的顶级葡萄酒并不会相形见绌,这是与波尔多特级园的有趣对比品鉴得出的结论。在这场汇集了五款中国标杆酒、四款波尔多特级园,以及备受推崇的加州葡萄酒——作品一号(Opus One)的TOP级葡萄酒盲品中,评分最高分酒款为法国拉菲古堡,获得了19.5分(满分20分),来自中国的龙谕庄2016年份赤霞珠干红得分为18.5分(满分20分),仅比拉菲古堡低1分。无独有偶,今年9月,世界三大酒评家之一的杰西斯·罗宾逊(Jancis Robinson MW)也在一场汇集全球顶级葡萄酒的盲品中,给龙谕打出17.5分(满分20分)的高分,仅次于拉菲古堡的18.5分,名列第二,这也是她给483款中国葡萄酒打出的最高分。

张裕白兰地板块的战略品牌可雅表现同样出色,在2019年于德国杜塞尔多夫举办的“全球XO盲品赛”上,与世界顶级干邑同台竞技,以93.8分最高分斩获冠军。目前,可雅已经出口到全球23个国家。

去年,张裕仅本土品牌就在世界权威赛事上斩获了100枚大金奖和金奖,而世界前十大葡萄酒企业中获奖第二多的企业一共只拿了29枚大金奖和金奖。今年1-11月,张裕已经斩获213枚大金奖和金奖。

在全球权威品牌价值评估机构Brand Finance发布的“2023全球最强葡萄酒&香槟品牌”榜单上,张裕以最高分位列第一名,取得创立130多年以来最好的成绩。

“我们可以自信地说,中国的葡萄酒和白兰地已经能够平视世界了。”周洪江董事长表示。

### 张裕产品销往全球80余国

“续写老字号的传奇,离不开国际化战略。”周洪江董事长介绍,2013至今,张裕在法国、西班牙、智利、澳大利亚等优质产区控股收购了6座酒庄,加上国内的8大酒店,一共布局了14座酒店,拥有25万亩葡萄园,成为全球布局最广、最深的葡萄酒企业之一。

凭借全球化布局,张裕得以最大化整合包括优质原料、一流人才、精湛的酿造技术及多元的市场渠道等优势资源。

在技术交流方面,张裕开创了酿酒师跨国轮岗制度,全球14大酒店酿酒师在当地淡季时跨国轮岗,深度交流学习,全面提升酿酒技术。

在渠道方面,张裕整合全球营销网络,各大酒店在自身强势的市场经销对方的产品。目前,张裕本土产品已经出口至50国,旗下产品则已销往全球80多个国家。

“未来,张裕将立足高端,以匠心铸造品质,以创新促进发展。”周洪江董事长表示,一是技术的创新,要秉承“张裕味道 中国风味 世界品质”的理念,酿造出具有张裕风格、中国风土特色且达到世界品质的葡萄酒和白兰地;二是产品的创新,要持续研究并满足不同消费者的需要,推动葡萄酒在更多年轻人群中普及与流行;三是营销模式的创新,在传统营销模式的基础上积极创变,通过寻求更多跨界的合作伙伴,在圈层营销上实现更大的突破,同时持续推进数字化转型,实现数字化赋能。

“好客山东 好品山东”是山东献给世界的一张亮丽名片,一份庄重承诺。

周洪江董事长表示,未来,张裕将继续讲好中国葡萄酒故事,引领中国葡萄酒做大做强;继续讲好“好品山东”故事,为山东高质量发展作出更多贡献!

# 以酒入歌 与美偕舞

水井坊携手中国东方演艺集团打造《醉锦图》



■ 吕俊岐

近日,“酒中美学,美在酒中”水井坊·井台美学盛典在南京盛大启幕。作为中国白酒“第一坊”,水井坊植根于源远流长、博大精深的中国传统美学,融合了传承600余年的美学精髓,不仅闪耀着人文智慧,蕴含着极致追求的匠心,更在赓续传统、继承融通中展现出对于求新的渴望和创新的胆识,链接起人与人之间最美的情感。

活动以一台沉浸式美学意境体验大秀——《醉锦图》,一场跨界创新的AI美学巨匠时空对谈,一款致敬超然洒脱的人生态度及美好生活的人井台逸品,建构起中国传统美学与酒中美学交织共融的空间。以细腻的洞察结合时下趋势,通过创新性传播形式,引起消费者的关注和共鸣,夯实酒中美学的文化基因和精神核心。

追本溯源,赓续美学,水井坊深知,中国传统美学源源不断地滋养是水井坊·井台酒中美学创造性转化、创新性发展的不竭动力。以酒入歌,与美偕舞,在《醉锦图》徐徐流淌的歌声、舞者曼妙的身姿和优雅的舞步中,水井坊从宇宙洪荒到天人共酿,从世间百态到美酒流芳,将酒中美学置于中华文化大背景中,将人生、岁月、深情都倾注到一杯美酒中。

据了解,本次水井坊携手中国东方演艺集团多位知名主创打造的《醉锦图》,是酒行业内首个由品牌与国家院团携手打造的巡演版定制剧,由当代跨界艺术家萨迦多吉,中国电视艺术委员会副秘书长、国家一级编剧郭长虹,著名作曲家孟可,青年作曲家陈一磊等实力主创强强联手。

整部剧由“序篇·天地”“正篇·世间”“尾篇·和合”三个篇章组成,起篇于天地万物的运化,穿越历史与时空,以人世之间的众生百态作为剧眼,从一位巧夺天工的蜀锦手艺人织就的人间图景徐徐展开,将水井坊·井台“酒中美学”与中国美学文化融合演绎,呈现出一幕一幕以酒为线索所串联起的人生画卷。

观众不仅从剧中看到时间的流转和生命的轮回,也仿佛置身四川独特的韵味和成都

浓郁的烟火气息中。南京大学文学院教授、博导丁帆表示:“《醉锦图》在舞蹈、诗歌、书法、器乐等共同构成的宏大叙事中,在天地、人物、情感的虚实交错和古今交融之中,将美酒在生活中所扮演的‘美学’角色生动地演绎了出来。”著名文史专家、文物保护专家、江苏省文史研究馆馆员束春有也由衷赞叹道:“既传承了古典文化的‘美好’与‘经典’,又演绎出对于求新的渴望和创新的胆识,链接起人与人之间最美的情感。”

### 跨时空探寻美学之魂 AI美学巨匠偕美而来

经典可以穿越时空,绽放永恒的光芒。如果说《醉锦图》带来的是美的享受,那么水井坊·井台美学盛典更令人惊艳的,是通过时下最前沿的AI技术,让三位世人所熟知与称道的古代美学“顶流”——李白、苏轼、王阳明穿越古今,与《醉锦图》主演袁权展开了一场跨越古今的美学对话,探寻600余年生生不息的美学之魂。

终生践行知行合一的王阳明认为,美学并不如世人想的那么宏大与遥远,“一副《醉锦图》就是一幅中国美学的绝妙图卷,于其中我看到了人文智慧的闪耀,极致追求的匠心。”在他看来,古往今来,能有所成者,无非是将心念付诸行动,并将其做到最好的人。传世佳酿亦如是,源于天地精华,酿于匠心集,美酒浅尝便知用心何许。

一生起伏却总能把苦难变成甘美的苏轼,则醉心于人与人之间最美的情感,在他眼中《醉锦图》织就的是人间烟火,而美学是人情至美的瞬间构成的美好日常。“人生啊,就像这杯酒一样,有着芸芸众生的故事。命运将我置于何地,我便在那里享人间烟火,观世事百态,但不论我身在何处,是朋友、家人、爱人温暖相携让我始终相信人间美好”。

面对自由洒脱的梦想,始终执着追求的李白,相信美酒历来就是为美好的时代而生,一如水井坊·井台开启中国高端白酒时代,开创酒中美学,古往今来有志者对于求新的渴望和创新的胆识从未改变。“但创新不只是开

## 当好会员企业的“好娘家”

日前,中国酒业协会与徽县人民政府在北京隆重举行战略合作协议签约仪式。中国酒业协会理事长宋书玉,中国酒业协会副秘书长刘振国、杜小威,甘肃陇南市委副书记、市长刘永革,徽县委副书记、县长王福全,武都区委副书记、区长张立平,两当县委副书记、县长武冰,陇南市工信局局长高文,陇南市招商局长王瑞,陇南市驻京办主任庆清平,金徽酒股份有限公司董事长周志刚等领导出席签约仪式。中国酒业协会副秘书长刘振国主持签约仪式。

签约仪式上,王福全县长介绍了徽县县情及金徽酒发展情况。王福全表示,相信通过与中国酒业协会的深度合作,将会更好更快地推动徽县酿酒产业迈上更高的发展水平。

刘永革市长表示,这次签约仪式对推动陇南市白酒产业发展意义重大,对中国酒业协会给予陇南市白酒产业发展的大力支持表示衷心感谢。徽县是世界美酒特色产区、中国秦岭南麓白酒之乡,拥有得天独厚的地理环境和气候条件,具有发展白酒产业的良好基础。以金徽酒为代表的陇酒酿酒工艺源远流长,形成了独具特色的酿酒技艺,有着深厚的历史底蕴和独特的品质优势。白酒酿造是陇南市重点打造的十三条产业链之一,陇南市成立酒业创新科技联合体,组建工作专班,以

天辟地的大事,与挚友共同携手,一起发现生活里新的可能,找到看待事物新的角度,探索生命里新的道路,新的灵感不断闪现,再小的火花也终将闪耀长空。”

这三位依托创新AI技术跨越时空而来的古代“顶流”,代表着中华文化的美学巅峰,在探讨美学的思想碰撞中,他们的人生故事凝练成美学感悟,无不令现场观众心驰神往。观众感受到古往今来人文智慧对创造的渴望,领略到一辈子做一件事情做到极致的坚持,也体悟到亲人、挚友、伙伴等人与人之间情感产生的火花和留恋,一如水井坊在成都600余年不断累积人文底蕴和美学精粹,不断传承与创新,以一生只为酿好酒的坚守,终于酿出水井坊·井台,更开创了酒中美学。

### 夯实酒中美学之基 井台逸品诠释人文精神

众所周知,水井坊·井台作为中国高端白酒市场开创者,以“甘甜润泽”的独特浓香白酒风味,开创了浓香白酒“一独双香”的崭新工艺。而在这次活动中,水井坊·井台系列新品——井台逸品也在万千期待中解开了神秘面纱。

井台逸品在井台酒中美学的基础上,融入千百年来人们对于人文美学及人文精神的追求及渴望。正如水井坊首席市场与数字商务官周宛忻表示,“逸”字不仅是代表艺术美学的一种境界,更是井台逸品核心理念的解读——洒脱、脱俗的创新和坚持,不拘一格追求美好生活的人文精神。“井台逸品是对这种人文精神的具体演绎,让最美好的品质,贡献一个新的‘无处不在的美学演绎’,让更多美酒陪伴美好生活。”

事实上,本次亮相的水井坊·井台逸品,不论是品质、颜值还是内涵方面,都体现了“逸”的超越。

中国首届酿酒大师、中国食品发酵工业研究院原副院长张九五在品鉴井台逸品之后表示,井台逸品在井台的基础上,将更高年份的基酒与稀缺批次的老酒相融合,独特而独到,不仅延续了“井台”酒体甘甜、饱满、润泽的口感,润泽之中更添飘逸,仿佛时间在酒中美舞动。

江苏省酒类行业协会常务副会长兼秘书长王建英则更认同井台逸品所承载的美学精神。“家庭团聚、朋友聚会、商务宴请,都是我们日常饮酒的高频场景,这杯酒里面,不仅寄托着我们对生活的热爱,更承载着对美好生活的追求,也让我们能够以一种自在洒脱的姿态面对人生中的挑战和困难,更能让我们把美好和欢乐分享传递给身边每一位朋友。相信井台逸品会是大家在各种消费场景中分享欢乐的理想之品。”

而在包装设计方面,井台逸品在井台的基础上升级到550毫升,整体配色在井台的官墙红和琉璃金之上,增加了点翠蓝和“时间长河”的金丝带,寓意水井坊600年“时间长河”酿造出的黄金品质,代代相传的酒中美

学,岁月飘香,历久弥新。

在现场,江苏省作家协会副主席、江苏省“书香江苏”形象大使祁智对于井台逸品身的“蜀地逸景图”蕴含的人文精神感触尤深。这组图由三幅井台逸品传承与创新工艺插画以及三幅“逸”人文精神插画共同构成,三幅井台逸品传承与创新工艺插画展现了井台逸品生生不息600年的一号菌群、“醇甜”“醇厚”双香工艺造就“双香传奇”,及“润泽飘逸”的风格;而三幅“逸”人文精神插画则是对“逸”格所代表的超脱尘俗、清新自在、不拘一格追求美好生活的人文精神的具象展现。“卓越俊逸代表的追求非凡、高品质的生活态度,清新俊逸代表的超然、自由与豁达的心态和精神状态,和逸趣横生代表的天府之国闲适不拘的生活态度、充满逸趣的生活方式。”祁智表示。

### 拓宽美学传承之路

### 水井坊丰富活态文化体系

水井坊·井台美学盛典南京首场活动,是水井坊继科学考古25周年活动和发布业内首个《古窖池保护性生产规范》之后,在“活态文化”建设方面的又一重磅活动。正如周宛忻在活动现场所言,“今年是水井坊科学考古25周年,我们认为致敬中国白酒‘第一坊’活态文化的最好方式之一,就是在经典的井台之上发布一款‘逸品’”。

美学的见解来自于上百年的人文累积和智慧,和好酒一样是一种活态的传承。莅临美学盛典南京活动现场的中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔,从南京、北京和成都的城市美学出发,阐述了活态传承的美学是如何满足人们生活需求的,尤其是讲述了他与水井坊酒坊遗址的缘分。

据介绍,1998年开始考古发掘的位于成都市中心的水井街酒坊遗址,不仅入选了“全国十大考古新发现”,更在2001年被国务院列为全国重点文物保护单位。“2006年,水井街酒坊遗址被国家正式列入中国申报世界文化遗产预备名单;2008年,水井坊酒传统酿造技艺又被国务院公布为国家级非物质文化遗产,成为了‘双国保’,这在酒业里是一个奇迹。”单霁翔表示。

文化植根于生活,美学来源于生活,不论是600多年故宫里的国宝文物,还是传承600多年的水井坊,美好生活都是其美学活态传承的根基。单霁翔表示,水井坊的每一道工序在传承中华传统文化的同时,也在不断地适合今天人们生活的需要。“我们已经把一个壮美的紫禁城完整地交给了下一个600年,值得用水井坊干一杯!”

据悉,由水井坊出品,中国东方演艺集团、北京东方新感觉音像出版社创演的大型多媒体舞台剧《醉锦图》还将陆续在国内其他城市上演,水井坊·井台将通过一杯杯美酒,把美学精神传递和分享给更多人,让每一个美好的时刻都有美酒相伴,而这正是水井坊·井台“酒中美学、美在酒中”的真谛。



发展,取得了一些成功的样板和经验,创造出了泸州、吕梁等产区的经典案例,收到了非常好的效果,也有效地把政府资源、协会资源和企业资源充分调动起来,围绕产业链的长度和宽度实现产城融合高质量发展,让一瓶酒因为一个城市而骄傲,让一个城市因为有一瓶好酒而自豪。中国酒业协会要当好会员企业的“好娘家”,做好政府部门的“好参谋”,做世界酒业发展的“引领者”,当好美好生活的“创意者”,

当好消费者的“好酒友”,带领产业实现可持续健康发展。

宋书玉理事长最后表示,金徽酒在白酒行业很有特点,金徽酒拥有独特的自然环境、生态环境、历史渊源、酿造技艺和企业文化,

拥有海坛陈贮工艺,产品比较独特,尤其是金徽酒独创的企业文化,对员工的人文关怀,为产业树立了样板,很值得行业其他企业学习。

金徽酒要通过科技创新和工艺手段,把产品的个性特征、文化特征更好地彰显出来,让酒产业和陇南城市经济更好地融合发展。中国酒业协会将全心全意支持陇南擦亮秦岭南麓白酒产区的金字招牌,为陇南酒产业和经济发展做出积极贡献。签约仪式结束后,刘永革市长一行到中国酒业协会进行了参观交流。

(欣闻)

### 结婚启事

\*\*\*\*\*

新郎董行与新娘李彦顾于公

历2023年12月2日(农历十月二

十日)正式结为夫妻。愿修百年之

好,共赴白头之约。

特此公告

敬告亲友,亦作留念。

2023年12月2日

新娘张弛 新郎吴政锋

于公历2023年12月2日

日正式结为夫妇。

特此公告

敬告亲友,亦作留念

### 结婚启事

\*\*\*\*\*

新娘陈艺心 新郎李伟

于公历2023年12月2日,在亲朋好友的见证下举行婚

礼,正式结为夫妻。

特此登报,分享喜讯,以作留念。