

星巴克亮相首届链博会 展现咖啡全产业链布局

■ 钟鑫

2023 年 11 月 28 日，星巴克中国亮相首届中国国际供应链促进博览会，以“扎根中国，链创无限”为主题，与中外来宾和行业专家共同分享守护每一杯高品质咖啡背后的供应链故事。凭借在中国咖啡产业深耕近 25 年来的实践积累与产业布局，星巴克中国已引领全球之先，在华率先实现了“从生豆到咖啡”垂直产业链的规模化整合，彰显了星巴克持续坚守和推动“固链强链”，并始终致力于引领中国精品咖啡行业高质量发展的中国承诺。星巴克全球首席执行官纳思瀚为链博会开幕式发来视频寄语，再次强调了星巴克长期看好和投资中国的坚定信心。

咖啡是联结世界的桥梁，让人们和社区变得更好，这与首届链博会“链接世界，共创未来”的主题高度契合。星巴克展台位于健康生活链展区，循着咖啡的醇香，便可来到星巴克展台。这里犹如一座以供应链为主题的“第三空间”，清新明亮。展台顶部以深浅不一的绿色圆环为造型，环绕着下方的咖啡吧台，寓意着星巴克的整合产业链守护着每一杯咖啡和每一次服



务。在展台上，星巴克将其在供应链产业链方面所做的努力，分别聚焦于“整合产业链”“严守食安链”“推动数智链”“打造绿色链”四大板块，详实而生动地向与会来宾展现一颗咖啡豆从原产地到顾客手中一杯咖啡的旅程。

整合产业链助力双循环。伴随星巴克中国咖啡创新产业园正式落成投产，星巴克在中国率先实现从种植、采购、到拼配、烘焙、配送，最

终为顾客呈现的垂直产业链的规模化整合。

严守食安链 保舌尖安全。星巴克以行业最高标准为基础，凭借领先的质量保障体系，营造全员参与的食安文化，严守食安“金标准”。

推动数智链 筑创新生态。聚焦顾客、伙伴、咖啡、效率、可持续发展五个关键领域，今年 8 月星巴克中国创新科技中心落户深圳，进一步通过技术能力提升及数据基础设施建设，推动数智

化高质量发展。

打造绿色链 引领可持续。秉承“对自然资源回馈多于使用”的可持续发展理念，星巴克的绿色链，始于种植和采购，贯穿生产、加工、门店第三空间等各个环节。未来，星巴克将继续探索更多可持续创新举措。

在星巴克展台，每天都有热情专业的咖啡师为大家呈现美味的咖啡，并带来有关咖啡产业链的互动体验。咖啡师们与来宾一起，探索星巴克丰富成熟的产业链网络，从“寻访”云南原产地，到“探秘”昆山咖啡创新产业园，从“打卡”星巴克臻选上海烘焙工坊，到“探访”绿色门店等，伴随手中的这一杯咖啡，溯源星巴克的醇香之旅。

扎根中国近 25 年，中国已成为星巴克全球最大、增长最快的海外市场。星巴克在中国取得的成绩，离不开在供应链产业链上的深耕与布局，这是星巴克伙伴与成百上千位供应商合作伙伴一起努力的成果。未来，星巴克将继续携手更多的合作伙伴，持续优化强化供应链和产业链的构建，“四链并举”，发挥种植、生产、消费“三产合一”的整合优势，持续践行在中国打造世界一流咖啡产业链的承诺。

潞安化工常村煤矿：科技赋能智能化矿井建设

■ 李文龙 赵占岭

在潞安化工常村煤矿综采工作面，通过采煤机记忆截割调节控制，采煤机、支架电液控制、运输系统的整体协调控制技术，实现设备的就地、集中、远程三级网络管理，实现了采煤作业的自动化控制以及远程遥控，这些智能装备在井下的广泛应用，使得潞安化工常村煤矿“智能化矿”建设再上一个新台阶。

“强体系”驱动“新动能”

近年来，潞安化工常村煤矿“为进一步加强技术创新管理，突破技术瓶颈，不断修订完善了相关技术创新管理制度。通过健全组织机构，明确工作职责，架桥梁、搭平台、强制度、创氛围，构建起了从创新、筛选、孵化到技术指导、落实推广的全流程技术创新管理体系。

为保证技术创新项目落地生效，常村煤矿从资金支持、资源跟进、正向激励、创新容错、奖优罚劣、成果保护、推广应用等方面，完善了一系列保障机制，进一步打破部门壁垒，加速创新要素流动，推动创新人才积聚，壮大创新后备力量，实现了创新资源高效整合。

2023 年 2 月，常村煤矿创新项目《复杂构造区巷道围岩双壳加固关键技术研究》，从选题要求、立项程序、项目实施、验收评价、创效推广等方面，经潞安化工常村煤矿技术创新评审会严格细致把关、脱颖而出，得到评选最高分，并参与了山西省科学技术奖评选，获得了山西省科技进步奖三等奖。

“该项目针对陷落柱、断层影响区域巷道围岩难控制问题，研发出了‘超前预注浆+巷



道锚网索支护的锚固双壳结构的复合双壳结构加固技术’。该技术首次在 2311 皮顺和 2302 辅助运输顺槽进行了工业性试验，试验段巷道返修成本大大降低，共节约支护成本 153.2 万元；紧接着，在井下类似条件的巷道及硐室进行了推广应用，施工巷道约 500 米，节约支护成本 1000 余万元。项目累计节约支护成本 1153.2 万元，经济效益显著。”常村煤矿生产中心董飞说道。

“小技改”激发“大变量”

潞安化工常村煤矿牢固树立“问题就是课题”的理念，进一步明确责任，规范流程，完善机制，强化考核，最大程度激发干部职工的创新活力，实现“人人愿创新、人人会创新、人

人争创新”，促千帆竞发、集群发展。

“科技创新能加速企业的发展，进一步增强企业在市场的核心竞争力。科技创新项目不弱化的同时，小改小革更要继续加强。今天对机电设备的‘小技改’，也许会成为明天的‘擎天柱’。”常村煤矿总工程师范红斌介绍道。

常村煤矿更新队自主研发的“绑丝切割机”，机长 1.47 米、宽 0.67 米、高度 0.8 米，由电动机驱动，电动机带动变速箱转动，从而使得同一轴上的联轴器带动传动轴转动，最后将力传到刀具上，两刀片对向安装，反方向做功，利用中间夹角咬合达到绑丝切割的目的。相对于“砂轮切割机”，绑丝切割机具有安全系数高、工作效率高等特点，切割机最大工作效率为 22000 次/小时，无须更换切割片，且无



烟尘、无异味、无飞溅、无毛刺，能切割 8 号到 16 号区间的各类铅丝、低碳钢等材料，充分满足了队组日常切割所需，大大提高了工作效率。而此项“小改小革”，正服务于整个矿井。

随着“互联网+”技术的推广，建设智能化矿井，离不开对各种设备的智能化改造。目前，“自制皮带切割机”“皮带机自动喷雾降尘装置”“单轨吊机车防撞防撞掉装置更新改造”等一批小改小革项目正在潞安化工常村煤矿推广应用。不仅简化了操作工序，提高了系统自动化程度，还保护了设备，延长了设备使用寿命，大大降低了职工的劳动强度和人身事故率，保障了职工的生命安全，减少了职工因主观因素导致的事事故隐患，为矿井高质量发展注入了强大动力。

李宁宁：数字化营销安全与隐私保护的守护者

■ 王晓春

保护敏感信息的铁壁防线

李宁宁是一位备受瞩目的数字营销专家，她在制造业数字化转型和企业绩效研究方面取得了卓越成就。

李宁宁通过深入研究制造业数字化转型与产业链现代化之间的关系，揭示了数字化技术在提高生产效率、优化产品质量和供应链管理方面的潜力，为制造业决策者提供了重要的洞察，帮助他们理解数字化转型对产业链现代化的关联，并制定相关的战略。

另一方面，李宁宁对企业的数字化转型和绩效进行了深入分析，综合研究了全球范围内的企业，总结了数字化转型对企业绩效的影响，并对未来的发展趋势进行了展望。这些研究为企业领导者提供了重要参考，帮助他们制定和实施数字化转型战略，提高企业绩效并实现可持续发展。

守护数据的密钥守卫

李宁宁在数字化营销领域积极发表论文，她的研究《公司云计算业务中国市场数字化营销策略研究》关注在云计算业务背景下的中国市场数字化营销策略。通过对中国市场的特点



● 数字化营销专家李宁宁

和趋势进行深入研究，她提出了适用于云计算业务的数字化营销策略，并探讨了如何结合云计算的优势来提升数字化营销效果。

《数字化营销模式下零售企业精准营销策略探究》致力于研究在数字化营销模式下，如何实施精准营销策略来提升零售企业的市场竞争力。通过对消费者行为和营销技术的研究，她提出了一系列精准营销策略，包括个性化推荐、数据分析和智能营销等，以满足消费者的个性化需求并提高销售转化率。

《数字化转型助力营销公司管理水平提升——营销公司数字化解决方案实施与应用》侧重于数字化转型对营销公司管理水平的提升。通过调研和借鉴实践案例，她介绍了

数字化转型在营销公司中的应用，并提出了数字化解决方案的实施方法。这项研究为营销公司的数字化转型提供了指导，帮助她们提高管理效率、创新营销策略，并更好地满足客户需求。

李宁宁曾主持的项目《云计算营销数字化—数据驱动的决策》获得了国家科技成果奖一等奖，这是她们团队在数字化营销领域所取得的重要成就。此外，她还拥有一项关于便于调节的营销展示台的专利。在软件著作权方面，李宁宁共获得了三项软件著作权，分别是云计算数字营销化方案设计应用系统 V1.0、基于云计算的大数据营销系统 V1.0 和云计算数字营销化大数据决策管理系统 V1.0，这些软件系统在实践中取得了良好的效果。

影响数字营销的安全先锋

作为云计算营销数字化专家，李宁宁在公司数字化营销解决方案的实施应用方面担任重要角色。她的职责包括评估和推动数字化营销解决方案的实施，以提升公司在市场中的竞争力。她负责分析业务需求、选择适合的云计算平台和工具，并与跨部门团队合作，确保解决方案的顺利实施和有效运作。

在数字化营销解决方案的实践中，李宁宁运用了多种云计算平台和工具，例如亚马

逊 AWS、微软 Azure 和谷歌云等。她利用这些云计算平台构建了大数据分析平台，用于收集、存储和分析大规模的市场营销数据，进而优化营销策略和提高客户满意度。她还运用了数据仓库和 ETL 流程、机器学习和人工智能算法、实时数据处理和大数据技术等，以确保数据的集成、分析和保护，提供个性化的营销体验。

在数字化营销解决方案中，李宁宁十分重视数据的安全性和隐私保护。她采用了多层次的安全措施，包括数据加密、身份验证、访问控制和安全审计等，以确保数据的保密和完整性。她遵守适用的数据保护法规，并定期进行安全漏洞扫描和风险评估，以提高数据的安全性。这些安全措施和最佳实践使得她的团队能够在数字化营销中处理大量的敏感数据，并保护用户的隐私。

通过以上的安全措施和最佳实践，李宁宁和她的团队能够在数字化营销中处理大量的敏感数据，并保护了用户的隐私。她们的努力和关注使得企业能够安心使用数字化营销解决方案，并提高了市场竞争力。李宁宁作为数字化营销专家和领域的引领者，通过她的研究、创新、项目实践等方面的贡献，不仅给企业带来商业价值，也为整个行业的发展做出了积极的推动。

安岳净化公司提前 40 天完成 2023 年全年生产任务

截至 11 月 23 日 8:00，中石油安岳天然气净化有限公司年处理原料天然气达 40.35 亿立方米，完成年任务指标 40 亿方的 100.87%，提前 40 天完成全年生产任务。

安岳净化公司自 2019 年 11 月 5 日建成投产以来，已累计处理原料天然气 155 亿，在天然气保供中打头阵、当先锋，让优质天然气成为造福人民的“福气”，为下游民生用气持续注入“暖流”，全力保障民生用气做出突出贡献。

生产上精耕细作。安岳净化公司年初提前部署“精益安全生产、全力冲刺 45 亿”的年度奋斗目标，细化精益管理，创新创效，积极践行方气必争，优化装置运行参数，降低装置脱损和能耗，始终保持装置在 1300 万 m3/d 安全高效运行。截至目前产量同比增加 6800 万立方米，脱损下降 0.2%，燃料气消耗降低 280 万立方米，生产管理效益显著提升。

技术上精益求精。勇于尝试和突破，每月组织生产技术交流，制定攻关项目，积极探索新型脱硫溶液入塔温度边界和康索夫尾气灼烧炉温度下限、攻关余压发电项目建设及投运等，破解装置难题和瓶颈 16 项，提出生产装置优化技术改造 20 余项，生产装置的平稳度和效益显著提升。

管理上精雕细刻。结合生产实际，深入现场低老坏整治，发现整改问题 900 余项，推进能耗现场管理，精准管控化工原材料消耗，均衡把控生产节奏，制定生产专项管理方案 12 项，指导生产运行和异常情况的应急处置，提前做好冬季保供的人员、物资、方案、机具等准备工作，生产管理水平进一步提升。

目前，安岳净化公司原料气日处理量为 1300 万立方米，预计全年将突破原料气处理量 45 亿立方米。接下来，安岳净化公司将严格落实冬季保供方案，严格执行三大纪律，层层压实安全生产责任，真抓实干，全力保障生产装置长周期安全、优质、环保、平稳运行。

(董加勇 范厚才)



● 川中油气矿角探 1 井

川中油气矿“双装置”运行助力冬季天然气保供

11 月 20 日，随着川中油气矿角探 1 井日产天然气瞬量调升至 65 万方/日，这也标志着角探 1 井 I 列脱硫装置经过大修后，进入了满负荷运行阶段。

角探 1 井是目前四川盆地压力最高的天然气井，生产的天然气经单井脱硫装置处理后，供应南部、西充、盐亭、射洪等多地用户，是作业区保供的重要“粮仓”。这个井的地面脱硫装置采用高压络合铁脱硫工艺，是西南油气田公司首套此类型工艺装置。为削减井控风险，进一步发挥该井产能，川中油气矿于今年 9 月又建成投运了 II 列脱硫装置，并紧锣密鼓启动了 I 列脱硫装置大修工程。

大修工程包括原料气分离器排污管道改造、调节阀及计量升级改造、标准取样口设置、装置管线和阀门材质升级更换等 23 项，是在充分梳理、分析脱硫装置投运以来出现的设备故障，以及不适应问题的基础上，而进行的技改优化和安全隐患治理的“升级换代”工程。为确保大修工程高效完成，油气矿从设计对接、施工组织、过程管控、质量验收等方面有序推进、严格把关，在施工中，严格执行风险作业前的票证、人员、资质、机具等“十必查”和向项目负责人、专职监督岗“双报备”管理规定，确保各项施工作业步步确认和全程受控。针对脱硫装置扩容和大修后不同工况，油气矿还组织开展现场风险再分析和再评估，细化装置开产投产保障措施，确保装置一次性复产成功。

此次大修对装置运行系统进行全面优化，完成了装置从“先导试验”向“成熟工艺”的角色转变，夯实了装置“安、稳、长、满、优”运行基础。随着角探 1 井“双装置”运行，角探 1 井产量翻倍，为深化气藏认识、升级储量、区域试采和固化地面配套工艺提供有力支撑，也为今冬明春天然气保供再添“底气”。

(王涛)

胜利西南分公司：给设备穿上“防寒服”

“小史，快去材料库把防寒毛毡领回来，抓紧把下午检测的节流管汇包裹起来，这些宝贝可不能‘受冻’。”11 月 25 日，中石化胜利工程西南分公司 701455L 钻井队干部大班严泽亮对徒弟史治涛嘱咐道，当晚大风降温，这个节点，井控设备的防冻保温一点都不能马虎。

入冬以来，该公司高度重视冬防保温工作，提早行动，利用班前会、小课堂等形式，开展“冬季八防”安全知识讲座，为职工进行防寒、防冻、防火知识宣传，切实提高职工安全意识，掌握冬季施工应急处理措施，做到人人讲安全、个个会应急。

该公司组织各钻井队提早行动，制定冬防保温方案，明确设备、责任人清单，挂图作战，对营房、司钻房空调、暖风机等取暖设备进行专项检查，用胶条填补了门窗缝隙，用防寒被遮住百叶窗，用保温材料塞住漏风间隙，确保职工生产生活环境舒心、暖心。用防寒被、加热套、绑扎带等材料，给水管线、井控防喷管汇以及发电机等设备也穿上“防寒服”，对油水管路等部位进行防寒处理，杜绝“跑、冒、滴、漏”等现象发生，提高抗寒能力，确保平稳安全过冬。

“今晚气温低，制动系统很容易出现故障，要注意检查，加强防范。”11 月 25 日夜，随着寒

潮来袭，气温降到零下 5 摄氏度以下，职工们纷纷穿上了棉工服。为确保放喷管线正常使用不受冻，701455L 钻井队平台经理孙晓波和驻队的异体监督、技术装备部门人员联合行动，“零距离”对井控设备望闻问切，一段段把脉诊断，确保全线路“健康”好用。对领导轮岗坐班，对作业现场进行实时盯控，确保及时发现隐患，立即处理漏洞，保证寒冷冬夜安全生产。

冬夜虽然寒冷，但司钻房没有丝毫寒意。“这些取暖设备，温暖了我们的心，增强了我们的安全信心。”701455L 钻井队领班司钻夏鲁川满脸笑容地说。

(明华 孔博)

