

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 303 期 总第 10937 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2023 年 11 月 28 日 星期二 癸卯年 十月十六



●在特斯拉上海超级工厂，工人在车间内忙碌。周蕊 / 摄

不到十秒 一辆新能源汽车 在长三角 走下产线

■王永前 周蕊 高亢

长三角一体化发展上升为国家战略五年间，新质生产力加快“连点成线聚成面”——今年前三季度，长三角地区新能源汽车产量超过 260 万辆，这意味着不到十秒，就有一辆新能源汽车在长三角走下产线。

长三角地区历来是中国的汽车产业高地。现在，新能源汽车更是成为这里的“金字招牌”。

中国汽车工业协会的数据显示，今年前三季度，中国新能源汽车出口 82.5 万辆，同比增长 1.1 倍。上海海关的数据显示，上海关区前三季度出口电动载人汽车超 42 万辆，同比增长 47.57%。

当前，新能源汽车产业链在长三角逐步集聚、快速发展。前三季度，上海、江苏、浙江、安徽新能源汽车产量分别达到 91.5 万辆、70.5 万辆、41.8 万辆和 60.6 万辆，在全国同期产量中的占比超四成。

在长三角的“造车版图”中，分工合作的格局加速形成：在上海进行新能源汽车的设计，并为这辆车提供芯片、软件等“车辆大脑”；在安徽桐城，堪称“汽车心脏”的动力电池产量逐步提升；在江苏南京，新能源汽车完成组装、走下产线；在浙江永康，对车内的智能软件进行测试……

产量快速增长的同时，长三角逐步形成了新能源汽车的“4 小时产业圈”，一辆新能源车从硬件到软件、从设计到生产，都可以在“包邮区”内完成。

以特斯拉上海超级工厂为例，这一工厂的产业链本土化率超过 95%，在上海、苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4 小时朋友圈”，覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全生态链。

在此前举行的长三角一体化发展高层论坛上，长三角勾画出一个新目标：打造世界级新能源汽车产业集群。

“以上海为代表的长三角地区，汽车制造业基础雄厚、创新研发人才集聚、信息技术发达，再加上充电设施日益完善、应用场景不断扩展，这些都为打造新能源汽车产业集群奠定了良好基础。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

豫光集团荣获 2023 年 “全国质量标杆”

11 月 22 日，豫光集团“实施‘3 核 2 线’绿色可持续质量管理体系的实践经验”，被中国质量协会授予“2023 年度全国质量标杆”。这是继 2021 年豫光锌业获得全国质量标杆以来，公司获得的又一个国家级质量荣誉。

“全国质量标杆”是由工业和信息化部主导、中国质量协会具体组织开展的全国性质量奖项，代表着全国范围内质量管理水平。

(本报记者 李代广)

资本市场“加持”民营经济 上市公司“晋江板块”崛起

■刘丰

福建晋江是全国民营经济最活跃的地区之一。在资本市场上，敢拼、爱拼、善拼的晋江人同样锻造了奇迹与辉煌。

2023 年 2 月，成立 20 年的福建省理臣管理咨询有限公司在美国纳斯达克证券交易所上市，股票名称为“理臣中国(LICN)”。至此，晋江上市公司数量扩围到 51 家，总市值超 4000 亿元。

此时，距离晋江第一家上市公司恒安国际 1998 年上市的时间节点，过去了 24 年。

20 多年间，资本市场“晋江板块”强势崛起，完成了从无到有、由弱到强的蜕变。

政府引导 力推“晋江板块”强势崛起

上市公司数量的多少既是地方经济实力的硬指标，也是区域经济发展的风向标。晋江连续 29 年领跑福建县域经济，用占福建省 1/200 的土地创造了全省 1/16 的地区生产总值。这背后，晋江上市公司群体贡献巨大。

据晋江市金融工作局数据，目前，晋江已累计培育境内外上市公司 51 家，上市企业数量位居全国县域第 2 位，上市和挂牌企业合计 106 家。恒安、安踏、凤竹、利郎、七匹狼、柒牌、九牧王等一批耳熟能详的名字，塑造了资本市场“晋江板块”的集体群像。

“晋江板块”强势崛起，晋江市委市政府的推动和支持功不可没。一直以来，晋江市委市政府高度重视资本市场建设，敏锐地抢抓市场机遇，将引导和支持企业开展资本运作作为促进产业优化升级的一项重要战略举措。

晋江市金融工作局金融分析师林溢芳介绍，自 2002 年起，晋江结合市场变化和企业需求，每两年定期更新企业上市激励扶持政策，从资源培育、财税奖励和补助、募投导向、再融资、并购重组、产融结合、人才引进等方面形成一整套较为完备的政策体系。“从 2002 年至今，晋江



●舒华体育股份有限公司产品展示厅里的健身设备。肖和勇 / 摄

市共兑现资本市场政策资金超 4 亿元。”

2012 年上市的兴业皮革科技股份有限公司就是其中的受益者。“企业要上市，政府很鼓励。比如改制成功，政府奖励多少钱；给证监会报材料，再奖给你多少钱；发行成功，又有相应的奖励。这些奖励帮助企业弥补了不少的改制成本。同时，政府还会协调解决企业上市涉及的各类审批事项和历史遗留问题。”兴业皮革科技股份有限公司副总裁、财务总监李光清说，在鼓励企业上市方面，晋江市政府的思路很超前，支持力度也很大。

今年，晋江出台了《加快金融业和资本市场高质量发展的若干措施》等新政策，全方位加大对企业上市的扶持力度。如上市后备企业境内外成功上市的，一次性给予 500 万元奖励；对在新三板基础层或海交所交易层成功挂牌交易的后备企业，分别给予 120 万元、80 万元奖励；后备企业与证券机构签订上市辅导协议完成股改的，给予 50 万元奖励等。“为鼓励企业尽快了解自身是不是适合上市、怎么上市，我们对聘请证券机构或会所、律所

进企进行上市尽调并签订顾问协议的，也给予 20 万元奖励。”林溢芳说。

在政府不遗余力的推动、引导下，“晋江板块”的后续梯队正快速跟进。新政策实施半年以来，晋江共推动 103 家企业纳入 2023 年度上市后备企业。

目前，晋江上市企业行业类型已从最初的纺织服装、体育用品、造纸类等传统产业，拓展到建筑陶瓷、新能源、食品、企业、机械、电子、管理咨询服务等多个行业。

资本赋能 锻造企业硬核实力

户外智能体测仪、趣味投篮训练器、智能有氧健身站……在舒华体育股份有限公司厂区的体育公园里，这些公司自主研发的产品，是员工及其家人日常休闲、锻炼的标配。在今年的晋江鞋(体)博会上，舒华体育展出多款智能化体育器械，受到了客商和消费者的广泛关注 and 肯定。而就在去年，舒华体育作为北

“绿色引擎”撬动“蓝色动能” ——2023 中国海洋经济博览会观察

■王丰

从清洁能源开发、海洋牧场建设等现代海洋产业，到海上二氧化碳封存、海水淡化等新兴技术，再到绿色港口、海洋生态修复等解决方案……在 11 月 23 日至 25 日举办的 2023 中国海洋经济博览会上，“绿色引擎”撬动“蓝色动能”，成为此次到深圳参加海博会的企业、科研机构关注的焦点之一，也正成为海洋经济发展的新旋律。

科技助力 加快打开海洋能源“绿色宝库”

走进中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(简称“中集集团”)展区，深海可燃冰开采平台——蓝鲸一号、深远海浮式光伏实证基地等模型引人注目。其中深远海浮式光伏实证基地首批 25 家企业的 46 个组串光伏产品已安装到位，并于今年 8 月 8 日实现并网发电，这意味着我国海上光伏基地化、规模化建设又迈出了新步伐。

海洋蕴藏着储量巨大的绿色清洁能源，记者在海博会上看到，在科技的推动下，从海



●观众在现场观看中国海油深水油气田勘探开发模型。梁旭 / 摄

上风能、太阳能、潮汐能发电，到海上石油、天然气、可燃冰开采，海洋能源“绿色宝库”加快打开。

“海上风电+制氢”“海上光伏+海水淡化”等一系列“海上能源+”融合发展新业态不断出现。2023 年 5 月，深远海浮式风电平台“海油观澜号”成功并入文昌油田群电网，这标志着中国深远海风电关键技术取得重大进展，海上油气开发迈进军“绿电时代”的关键一步。

国家海洋信息中心在海博会上发布的《2023 中国海洋经济发展指数》显示，2022 年，我国海洋电力业增加值比上年增长 20.9%，海上风电发电量是上年的 2.2 倍，潮流能、波浪能等海洋能的开发不断推进，海洋资源利用的深度和广度进一步拓展。

绿色低碳理念 推动传统产业加快转型

绿色低碳理念也推动着航运业、海洋渔业的加快转型。海博会现场，应用电力、混合动力和清洁能源的各种类型“绿色船舶”，采用“风光储荷一体化”能源系统的“绿色港口”，提供着不同类型的“绿色航运”方案。

招商局集团展示的双翼动力风帆超大型油轮，安装了两对高度接近 40 米的新一代大型硬质翼型风帆，可实现年平均节油率 9.8%。在深圳港集团展区，展区工作人员介绍，2012-2022 年，盐田港区吞吐量大幅上涨的同时，每个标箱碳排放却在下降，岸基船舶供电、龙门吊“油改电”、液化天然气(LNG)拖车应用三大举措可谓贡献良多。

在海洋渔业领域，中集集团已相继投放超过 20 座海洋牧场平台。其中，位于烟台的“耕海 1 号”海洋牧场综合体平台，可以养殖黑鱼、真鲷、斑石鲷等，平台应用分布式能源管控系统，利用 5G 网络低延时优势，精准实现了太阳能、风能等发电设备与供电无缝切换，最大限度发挥清洁能源发电效率；还配有污水处理系统、海水淡化系统、垃圾处理等，在 5G 网络支撑下实

京冬奥会及中国体育代表团官方健身器材供应商，开创了中国训练健身器材民族品牌入驻奥运村的历史先河。这一系列成绩的背后，离不开资本市场的赋能。

在舒华体育股份有限公司证券事务代表江莹看来，懂资本、用资本，对舒华体育来说，不是可选项，而是一个必答题。“健身器材行业是一个相对小众的行业，它不像服装行业那么容易在消费领域被接触到。作为一个小众行业，我们如果不去选择用资本做助力，单纯地靠自己去做宣传，发展速度是比较缓慢的。”

2020 年 12 月 15 日，舒华体育作为当年唯一登陆 A 股的体育用品公司，在上海交易所挂牌上市，正式跨入资本市场。当时，舒华上市募集资金 3.13 亿元，为企业随后这三年的发展奠定了“体能”基础。

“我们这 3 亿多元主要投向扩大生产和加强研发两个领域。当然，上市这件事，还是一个能够迅速让大家了解我们的企业实力、产品和品牌的很好宣传口碑。”江莹说。

除了首发融资外，上市还能为企业打通其他融资通道。多年来，晋江市政企同心，大胆探索创新，全方位引导支持企业拓展融资渠道。晋江上市公司再融资方式也经历了由单一到多元化的发展过程。发配售股份，银行间非金融企业直接债务融资，发行公司债券、超短融债券、可转债债券，境内发行“熊猫债”“防疫债”“绿色债”等多种方式并驾齐驱。

2023 年，恒安集团先后发行 2 笔超短期融资券共 35 亿元，安踏体育用品有限公司增发配售 104.59 亿元。截至目前，晋江上市企业首发融资金额累计超 207 亿元，再融资规模由 2004 年的零到目前累计超 759.59 亿元。

在林溢芳看来，上市对民营企业的加持不仅于此。“晋江民营企业通过改制上市，有利于实现从家族企业到规范企业的脱胎换骨，有效实现产权明晰化，完善法制战略规划，提升内部管控能力，促进生产经营和管理模式迅速与市场接轨、与国际接轨，锻造企业的硬核实力。”

[下转 P2]

现了生活污水“零排放”，每天可产淡水 20 立方米，能够满足平台三天的使用量。

“生力军” 携手打造“美丽蓝海”

在海洋绿色科技创新中，“国家队”是“主力军”，院校机构、中小企业则是“生力军”。“我们今年带来的智慧海洋小型 USBL 定位新系统，具有水声通信和水下组网全球领先技术。同时将‘首发’一款水质营养盐/多参数分析仪新产品，针对性解决公众对海洋环境监测的关注。”深圳市智慧海洋科技有限公司 CEO 陈学思说。

三次参加海博会的广东海目星海洋科技有限公司，今年带来了“智能数字孪生海岸带”新技术，期望在日益受到重视的生态保护修复、涉海智慧管理等方面，与全球伙伴携手打造“美丽蓝海”。

海洋是世界最大的生态系统，“双碳”目标的实现与之密不可分。在“绿色引擎”推动下，一系列海洋科技新成果正迸发出持久的“蓝色动能”，助力海洋经济朝着清洁、健康、多产的方向发展。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码