

恒源煤矿开展“无脚本”火灾事故应急救援演练

时间临时通知、地点临时选定、场景不预先告知、演练全程不预设“标准答案”,参加人员实时进行信息研判,及时启动预案响应,迅速组织应急处置……11月24日上午,皖北煤电集团恒源煤矿在火灾事故应急救援演练中,在这该矿此类演练中属属首次。

按照《国家矿山安全监察局关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神 切实做好今冬明春矿山安全生产工作的紧急通知》要求,为充分吸取山西吕梁市永聚煤矿“11.16”火灾事故教训,提高职工消防安全意识,增强职工在发生火灾情况下的应急处置及自我防护能力,该矿开展消防安全、事故模拟背景为矿井发生触电引起一名电工触电电缆产生火花引燃电缆,引起火灾事故,造成一名员工被围,从而采取的应急救援处置演练,灾情可在可控范围之内,无需请求消防救援中队及119火警增援。

演练开始前,所有参演人员处于正常工作状态。接到火灾警情后,该矿立即启动应急预案,成立应急救援指挥部,设立现场指挥、抢险救灾、医疗救护、事故调查四个工作组,迅速展开火灾救灾行动。事故现场人员快速判断事故性质及范围,并尽可能切断电源,采取灭火措施控制火势蔓延和扩大。矿值班人员和武保科消防队员、消防车全速赶往“火灾”现场,生产楼内职工在疏散引导人员的协助下,按照“湿毛巾捂住口鼻、弯腰”的逃生要领,紧急疏散,撤离到安全地点……演练现场忙而不乱,各应急职能小组各司其职、分工协作,默契配合,演练各环节衔接有序,现场“火情”在最短时间内被控制熄灭,成功救出被困职工,本次“无脚本”火灾事故应急救援演练在10分钟内圆满结束。

此次演练旨在检验应对突发火灾事故时井应急预案的针对性、实操性和可操作性,检验面对突发事故各部门之间的协同处置能力。整个演练各工作组人员响应迅速、措施得力,演练科学高效、严谨有序,紧贴实战,取得良好效果。

演练结束后,武保科人员还现场为参演干部职工讲解了灭火器的操作使用方法,示范了如何正确使用,并引导大家克服恐惧心理,通过实际操作熟悉灭火器的使用方法,掌握灭火要领,做到紧急状态不慌乱,为增强矿区火灾应急处置能力、及时有效预防和扑救矿区火灾事故进一步夯实基础。

(邵明可 孙晋亮)



宝丰香飘津洽会擦亮中华老字号金字招牌

宝丰香飘津洽会
宝丰香飘津洽会(原成都忠毅服装贸易公司)(注册号:29068885-0)公司、营业执照正、副本遗失作废。

清算公告
成都友企企业发展公司(原成都忠毅服装贸易公司)(注册号:29068885-0)经公司董事会决议决定注销本公司,清算公司债权债务请于自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

债权转让及催收公告
四川得阳矿业有限公司、四川眉岩矿有限责任公司、四川得特矿芒矿有限公司、四川华通投资有限公司、四川省华拓实业发展有限公司、成都商业服务有限公司;
现裁本人已将对对方享有的并经成都铁路运输中级法院生效强制执行执行的(2014)成民初字第153号、(2022)川71执扣125号执行案件中所涉的余下债权本金18000万元及相应的利息(以10000万元为基数,自2021年5月20日起按银行同期贷款利率的四倍计算利息至实际清偿之日)和迟延履行、未及时履行的执行担保权益转让给了周志伟(身份证号码:510121198002090698)。请各方自收到本公告之日起十日内向债权人周志伟履行相应的支付义务以及担保义务。

特此通知。

通知人:朱德明
2023年11月28日

新机型密集发布 国内智能手机市场格局正在重塑

■ 张孝欣

手机厂商纷纷加码折叠屏领域;从影像旗舰机到游戏旗舰机,聚焦个性化需求塑造差异化优势……近段时间,国内智能手机市场频频出新。

工业和信息化部数据显示,1月至9月,我国手机产量10.9亿台,同比增长0.8%,特别是9月同比增长11.8%。电子信息制造业发展保持韧性、企稳回升,国内智能手机市场格局正在重塑。

聚焦折叠屏“新赛道” 国产手机向高端突破

继Magic V2发布后,荣耀推出更具性价比的大尺寸内折屏手机Magic V2,“双11”折叠屏系列产品实现热销;OPPO近日发布新一代折叠屏旗舰手机Find N3,集成了7.8英寸折叠钻石屏、全新一代精工拟态铰链等技术……近段时间,国内主要手机厂商纷纷推出折叠屏手机新品,这一细分市场快速发展。

作为智能手机和平板电脑的“集合体”,折叠屏手机拓展了大屏显示的使用场景,行业的外观打造了差异化的形态,成为升级的新亮点。

折叠屏手机体现了厂商对更高技术、更高品牌价值的探索。从零起步钻研

折叠屏技术,跨学科寻找突破“毫米时代”的可能性,荣耀终端有限公司CEO赵明坦言,企业持续在折叠屏领域探索,聚焦用户价值投入研发创新。“我们将进一步丰富产品系列,协同生态伙伴提升折叠屏的交互感。”

消费者更加注重品质感和体验,也使得高端市场具有更大的增长潜力。从一些平台的销售数据看,无论是更大屏幕的横向折叠屏手机,还是有更小巧形态的竖向折叠屏手机,都获得不错的成绩。国际数据公司(IDC)手机季度跟踪报告显示,第三季度,中国折叠屏手机市场延续快速增长趋势,出货量同比增长90.4%。

“折叠屏是产业和市场的导向。”OPPO首席产品官刘作虎认为,随着技术不断成熟和生态系统加快完善,折叠屏市场将进一步扩大,用户认可度也将逐步提升。

瞄准个性化需求 产品布局进一步丰富

IDC报告显示,随着8月以来多个新品上市,中国智能手机市场热度回暖。今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长,10月上旬依然延续同比增长趋势。新一轮换机周期逐渐开启,各品牌新品集中上市以及年终电商平台

的促销推动等因素,都将推动市场复苏。

为了应对激烈的市场竞争,国内手机厂商不断丰富产品线,“真屏+折叠屏”的双旗舰布局较为普遍。值得一提的是,更加聚焦影像、护眼等个性化需求,手机品牌逐步培育差异化优势。

11月13日,vivo X100系列手机发

布,通过新一代自研影像芯片、光学镜头模组等,让产品在影像方面更具特色。vivo产品线副总裁黄锐说,X系列产品定位就是聚焦影像“赛道”。企业和蔡司建立了从光学设计到制造标准的联合研发流程,通过和产业链伙伴合作,不断提升手机专业功能。

11月23日发布的OPPO Reno11系列手机则通过超算平台等,在系统功能性和运行流畅性上发力,并借助新工艺在外观设计上更聚焦目标用户。

从追求更持久的续航能力到打造更好的视听效果,深耕细分市场、聚焦专业功能、完善产品布局,是很多手机厂商逐市场的选择。依托技术和产品形态创新提振手机等电子消费,产业不断培育新增增长点。

IDC报告显示,随着8月以来多个新品上市,中国智能手机市场热度回暖。今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长,10月上旬依然延续同比增长趋势。新一轮换机周期逐渐开启,各品牌新品集中上市以及年终电商平台

深耕技术完善产业链 积蓄发展潜力

不可否认,智能手机产业仍面临诸多挑战,市场竞争日趋激烈,但真正的创新总会有人买单。坚定技术升级,不断提升产业链水平,将为产业发展积蓄动能和潜力。

屏幕材料和铰链工艺是折叠屏手机的两个重要技术。前者关系着显示效果,后者决定了屏幕耐折度、机身轻薄程度等。折叠屏手机问世以来,手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索,也在这过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鱼丝钛金铰链、超轻镁合金材料……一系列技术不断创新。

紧盯用户需求。“我们一直高度重视以护眼为核心的屏幕技术研发,2021年至今累计投入超过10亿元人民币。”赵明说。

端云结合,提供个性化的应用体验;打造自主可控的软件生态及服务能力,让手机应用实现“千人千面”,手机厂商与供应链各环节协同发力,推动产业链不断提升。

工业和信息化部有关负责人表示,将加快落实《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等相关政策举措,推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目提速,加快产能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。

重挑战,市场竞争日趋激烈,但真正的创新总会有人买单。坚定技术升级,不断提升产业链水平,将为产业发展积蓄动能和潜力。

屏幕材料和铰链工艺是折叠屏手机的两个重要技术。前者关系着显示效果,后者决定了屏幕耐折度、机身轻薄程度等。折叠屏手机问世以来,手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索,也在这过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鱼丝钛金铰链、超轻镁合金材料……一系列技术不断创新。

紧盯用户需求。“我们一直高度重视以护眼为核心的屏幕技术研发,2021年至今累计投入超过10亿元人民币。”赵明说。

端云结合,提供个性化的应用体验;打造自主可控的软件生态及服务能力,让手机应用实现“千人千面”,手机厂商与供应链各环节协同发力,推动产业链不断提升。

工业和信息化部有关负责人表示,将加快落实《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等相关政策举措,推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目提速,加快产能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。

宝丰香飘津洽会 擦亮中华老字号金字招牌

长的特点。宝丰酒清香典雅的独特魅力,吸引了众多客商和消费者慕名而来,展位外人来人往,好评不断。

金字招牌 豫酒之光

津洽会不仅是一个经贸盛会,更是一个展示中华老字号企业实力和魅力的平台。宝丰酒业作为中华老字号企业,拥有悠久的历史 and 丰富的文化底蕴。宝丰酒建厂75年来,多次蝉联“中华老字号”荣誉称号,拥有传承千余年的非遗酿酒技艺与鲜明的中华文化特色。

宝丰酒酿造工艺源远流长,起源于4200年前的伏羲酒造,有着深厚的历史底蕴,其酿造技艺传承于北宋时期大理学家程颢创立的程氏酿酒法,940年来一脉相承,并于2008年入选国家非物质文化遗产。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

山东能源鲁矿集团田陈煤矿党委以“创造绿色功能、引领绿色变革”为企业使命,以“建设清洁能源供应商和世界一流企业”为企业愿景,以“安全、创新、担当、卓越”为核心价值,认真履行监督保障执行、促进完善治理的政治责任,坚持“严真细实快”的工作作风,牢固树立“讲诚信、重责任、慎用权、谈名利”的廉洁理念,创新打造“预·淬”廉洁文化品牌,构建了风清气正的政治生态,保障了企业高质量发展。

二、保障粮食安全的重大意义

粮食安全是关系国计民生的全局性问题,关系到一国民众的生计,因此,粮食安全问题对于任何一个国家都是生死攸关的问题,也是各国政府都重视的问题。

从全球粮食安全这一概念的演变过程可以看出粮食安全概念的主要内涵处于不断丰富过程中,从较为模糊到日益清晰,从起始阶段对量的强调到之后对品质的重视,到现今对粮食生产的生态安全的高度重视。这一现象充分、深刻地体现了各国人民对于粮食这一与全人类福祉息息相关的核心物资需求的认识不断深化及丰富的过程。

从古代至今,广大中国农民一直高度重视粮食供应与生产这一关键问题。中华文明不断演进的历史也是对粮食安全重要性认识不断深化的历史。1949年,新中国成立后,经过三大改造,我国建立了公有制为主体的经济体系,工农业生产呈现出较为可喜的面貌。但此后,从1958年至1961年,由于三年自然灾害的影响,中国的农业生产受到了较为严重的影响,并对我国的粮食安全生产造成了严重危机。此后,随着党和政府的不断重视,我国的农业生产情况不断好转并稳步发展。改革开放以来,在党和国家的引领下,我国农业生产的面局不断改善。1994年,结合我国的自然、社会、人口、经济等主要因素,并综合考虑当时国际粮食供需环境的变化,中国政府提出了适合我国国情的“粮食安全”新概念,即:“能够提供给所有需要粮食的人口数量充足、质量合格、结构合理、生态安全的粮食”。

随着我国第一、第二、第三产业的快速发展与综合实力的不断增强,从2003年至2015年,我国各地区、各级政府对粮食生产与粮食安全的重视力度进一步加强。各地纷纷推出各种有力举措,支持、促进当地的农业生产。中共中央一号文件曾连续十三年强调,必须解决好三农问题。而且,政府相关部门还增加了对全国13个粮食主产区的政策、资金支持力度。这一系列重要举措有力地促进了我国粮食生产与生产能力的增强与粮食安全保障工作的推进。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

作为世界第一人口大国,全国人民的粮食供应问题以及与其他与我们友好交往的发展中国家、地区实施必要和及时的援助一直是中国政府关注的头等大事。面对当前极为复杂而动荡的国际形势,中国政府及时提出了与新时代国家粮食安全高度相关的指导思想,全国各地、各部门都积极按照党和政府的相关号召与要求,竭尽全力克服面临的各种困难,全力开展农业生产工作,并鼓励农民返乡还耕;开垦荒地,增加粮食生产,这一系列重要举措有力地保障了我国的市场粮食供应,并对维持国内粮食市场的供应与粮食价格稳定、保障我国的粮食安全作出了巨大的贡献。

粮食安全问题是关系国计民生的全局性问题,关系到一国民众的生计,因此,粮食安全问题对于任何一个国家都是生死攸关的问题,也是各国政府都重视的问题。

从全球粮食安全这一概念的演变过程可以看出粮食安全概念的主要内涵处于不断丰富过程中,从较为模糊到日益清晰,从起始阶段对量的强调到之后对品质的重视,到现今对粮食生产的生态安全的高度重视。这一现象充分、深刻地体现了各国人民对于粮食这一与全人类福祉息息相关的核心物资需求的认识不断深化及丰富的过程。

从古代至今,广大中国农民一直高度重视粮食供应与生产这一关键问题。中华文明不断演进的历史也是对粮食安全重要性认识不断深化的历史。1949年,新中国成立后,经过三大改造,我国建立了公有制为主体的经济体系,工农业生产呈现出较为可喜的面貌。但此后,从1958年至1961年,由于三年自然灾害的影响,中国的农业生产受到了较为严重的影响,并对我国的粮食安全生产造成了严重危机。此后,随着党和政府的不断重视,我国的农业生产情况不断好转并稳步发展。改革开放以来,在党和国家的引领下,我国农业生产的面局不断改善。1994年,结合我国的自然、社会、人口、经济等主要因素,并综合考虑当时国际粮食供需环境的变化,中国政府提出了适合我国国情的“粮食安全”新概念,即:“能够提供给所有需要粮食的人口数量充足、质量合格、结构合理、生态安全的粮食”。

随着我国第一、第二、第三产业的快速发展与综合实力的不断增强,从2003年至2015年,我国各地区、各级政府对粮食生产与粮食安全的重视力度进一步加强。各地纷纷推出各种有力举措,支持、促进当地的农业生产。中共中央一号文件曾连续十三年强调,必须解决好三农问题。而且,政府相关部门还增加了对全国13个粮食主产区的政策、资金支持力度。这一系列重要举措有力地促进了我国粮食生产与生产能力的增强与粮食安全保障工作的推进。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

国家海关总署副署长王令浚一行莅临牧原调研指导工作

本报讯(记者 李代广)11月20日,国家海关总署党委委员、副署长王令浚一行莅临牧原集团调研指导工作,通过实地考察、听取汇报、现场交流等方式,深入了解了牧原集团化屠宰、养殖屠宰等情况。牧原集团董事长李留军陪同,首席法务官袁会荣热情接待。

调研组一行先后来到取得猪肉食品城及内乡牧原肉食产业综合体,参观了牧原肉食品自动化、智能化分拣生产线,走进楼房猪舍内部查看了猪舍布局及智能化设备应用情况。

在调研过程中,牧原首席法务官袁会荣展示了集团发展经营成果,牧原始终坚持科技养殖、深挖技术创新,在生猪育种、饲料营养、疫病防控、信息化管理、循环经济等多方面取得好成绩,并汇报了原粮进口和猪肉供货业务开展情况。

王令浚副署长对其给予高度评价,并激励牧原要持续坚持科技创新,链式发展、集群发展,为农业现代化贡献更大力量。

海关总署政策法规司副司长周军、南阳市委书记朱天顺、南阳市副市长周华峰、南阳海关关长孙秋、内乡县委书记张智广等一同参观调研。

牧原集团入股芬兰公司Finnpulp,芬兰纸业厂最大股东;七匹狼先后收购肖纳服饰,拿下“老佛爷”,成功拓展中高端服装市场;安踏利用募集资金收购斐乐、迪桑特、亚玛芬等,从单一品牌转型发展成为多品牌体育用品集团。

截至目前,晋江上市公司累计并购重组58起,并购金额超599.67亿元。在“晋江经验”的火热中,越来越多企业感受到资本市场的光与热,形成“晋江板块”的燎原之势,谱写出晋江民营经济发展的新传奇。

作为世界第一人口大国,全国人民的粮食供应问题以及与其他与我们友好交往的发展中国家、地区实施必要和及时的援助一直是中国政府关注的头等大事。面对当前极为复杂而动荡的国际形势,中国政府及时提出了与新时代国家粮食安全高度相关的指导思想,全国各地、各部门都积极按照党和政府的相关号召与要求,竭尽全力克服面临的各种困难,全力开展农业生产工作,并鼓励农民返乡还耕;开垦荒地,增加粮食生产,这一系列重要举措有力地保障了我国的市场粮食供应,并对维持国内粮食市场的供应与粮食价格稳定、保障我国的粮食安全作出了巨大的贡献。

一、粮食安全概念提出的背景

由于全球粮食供需情况的不断演变,“粮食安全 Food security”这一重要概念早在1973年首次被提出后,其核心内涵和外延不断丰富、拓展。在众多关于粮食安全的定义中,最为权威的定义是联合国粮农组织(FAO)的定义,该定义提出:粮食安全实现的标准是任何个人在任何需要粮食的时候都有能力购买到安全、充足而又能保证生存和健康所需的营养的食物。联合国粮农组织这一重要概念涵盖了以下两个方面的主要内容:一、粮食的生产必须得到最大限度的保障,并且必须充足;二、所有人均能够获得安全、营养的粮食。

从全球粮食安全这一概念的演变过程可以看出粮食安全概念的主要内涵处于不断丰富过程中,从较为模糊到日益清晰,从起始阶段对量的强调到之后对品质的重视,到现今对粮食生产的生态安全的高度重视。这一现象充分、深刻地体现了各国人民对于粮食这一与全人类福祉息息相关的核心物资需求的认识不断深化及丰富的过程。

从古代至今,广大中国农民一直高度重视粮食供应与生产这一关键问题。中华文明不断演进的历史也是对粮食安全重要性认识不断深化的历史。1949年,新中国成立后,经过三大改造,我国建立了公有制为主体的经济体系,工农业生产呈现出较为可喜的面貌。但此后,从1958年至1961年,由于三年自然灾害的影响,中国的农业生产受到了较为严重的影响,并对我国的粮食安全生产造成了严重危机。此后,随着党和政府的不断重视,我国的农业生产情况不断好转并稳步发展。改革开放以来,在党和国家的引领下,我国农业生产的面局不断改善。1994年,结合我国的自然、社会、人口、经济等主要因素,并综合考虑当时国际粮食供需环境的变化,中国政府提出了适合我国国情的“粮食安全”新概念,即:“能够提供给所有需要粮食的人口数量充足、质量合格、结构合理、生态安全的粮食”。

随着我国第一、第二、第三产业的快速发展与综合实力的不断增强,从2003年至2015年,我国各地区、各级政府对粮食生产与粮食安全的重视力度进一步加强。各地纷纷推出各种有力举措,支持、促进当地的农业生产。中共中央一号文件曾连续十三年强调,必须解决好三农问题。而且,政府相关部门还增加了对全国13个粮食主产区的政策、资金支持力度。这一系列重要举措有力地促进了我国粮食生产与生产能力的增强与粮食安全保障工作的推进。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

创新实施“预·淬”廉洁文化 推动矿井高质量发展

“预”字当头、打造廉洁文化链条,筑牢拒腐防变思想防线

山东能源鲁矿集团田陈煤矿党委以“创造绿色功能、引领绿色变革”为企业使命,以“建设清洁能源供应商和世界一流企业”为企业愿景,以“安全、创新、担当、卓越”为核心价值,认真履行监督保障执行、促进完善治理的政治责任,坚持“严真细实快”的工作作风,牢固树立“讲诚信、重责任、慎用权、谈名利”的廉洁理念,创新打造“预·淬”廉洁文化品牌,构建了风清气正的政治生态,保障了企业高质量发展。

“预·淬”廉洁文化的实施背景

涵养风清气正政治生态的内在要求。只有深化廉洁文化建设,打牢廉洁自律思想根基,才能进一步涵养和巩固风清气正的政治生态。

深入推进全面从严治党纵深发展的重要保障。只有加强廉洁文化建设,通过理论宣传教育、廉洁文化浸润,把廉洁文化与新时代党员干部思想道德要求相结合,不断净化党员、干部廉洁文化、廉洁作风、廉洁纪律、廉洁家风的思想自觉和行动自觉,从而实现不腐的目标。

廉洁文化建设是推进反腐工作重要举措。只有推动廉洁文化建设实起来,强起来,不断增强党员干部廉洁文化、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家和行动自觉,才能真正把全面从严治党向纵深推进。

坚持正本清源、固本培元。“预”字当头、“淬”字为实,抓牢抓实廉洁文化建设,将“廉洁文化”抓在经常、融入日常、严在平常,营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

作为世界第一人口大国,全国人民的粮食供应问题以及与其他与我们友好交往的发展中国家、地区实施必要和及时的援助一直是中国政府关注的头等大事。面对当前极为复杂而动荡的国际形势,中国政府及时提出了与新时代国家粮食安全高度相关的指导思想,全国各地、各部门都积极按照党和政府的相关号召与要求,竭尽全力克服面临的各种困难,全力开展农业生产工作,并鼓励农民返乡还耕;开垦荒地,增加粮食生产,这一系列重要举措有力地保障了我国的市场粮食供应,并对维持国内粮食市场的供应与粮食价格稳定、保障我国的粮食安全作出了巨大的贡献。

粮食安全问题是关系国计民生的全局性问题,关系到一国民众的生计,因此,粮食安全问题对于任何一个国家都是生死攸关的问题,也是各国政府都重视的问题。

从全球粮食安全这一概念的演变过程可以看出粮食安全概念的主要内涵处于不断丰富过程中,从较为模糊到日益清晰,从起始阶段对量的强调到之后对品质的重视,到现今对粮食生产的生态安全的高度重视。这一现象充分、深刻地体现了各国人民对于粮食这一与全人类福祉息息相关的核心物资需求的认识不断深化及丰富的过程。

从古代至今,广大中国农民一直高度重视粮食供应与生产这一关键问题。中华文明不断演进的历史也是对粮食安全重要性认识不断深化的历史。1949年,新中国成立后,经过三大改造,我国建立了公有制为主体的经济体系,工农业生产呈现出较为可喜的面貌。但此后,从1958年至1961年,由于三年自然灾害的影响,中国的农业生产受到了较为严重的影响,并对我国的粮食安全生产造成了严重危机。此后,随着党和政府的不断重视,我国的农业生产情况不断好转并稳步发展。改革开放以来,在党和国家的引领下,我国农业生产的面局不断改善。1994年,结合我国的自然、社会、人口、经济等主要因素,并综合考虑当时国际粮食供需环境的变化,中国政府提出了适合我国国情的“粮食安全”新概念,即:“能够提供给所有需要粮食的人口数量充足、质量合格、结构合理、生态安全的粮食”。

随着我国第一、第二、第三产业的快速发展与综合实力的不断增强,从2003年至2015年,我国各地区、各级政府对粮食生产与粮食安全的重视力度进一步加强。各地纷纷推出各种有力举措,支持、促进当地的农业生产。中共中央一号文件曾连续十三年强调,必须解决好三农问题。而且,政府相关部门还增加了对全国13个粮食主产区的政策、资金支持力度。这一系列重要举措有力地促进了我国粮食生产与生产能力的增强与粮食安全保障工作的推进。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

“预·淬”廉洁文化的实施背景

涵养风清气正政治生态的内在要求。只有深化廉洁文化建设,打牢廉洁自律思想根基,才能进一步涵养和巩固风清气正的政治生态。

深入推进全面从严治党纵深发展的重要保障。只有加强廉洁文化建设,通过理论宣传教育、廉洁文化浸润,把廉洁文化与新时代党员干部思想道德要求相结合,不断净化党员、干部廉洁文化、廉洁作风、廉洁纪律、廉洁家风的思想自觉和行动自觉,从而实现不腐的目标。

廉洁文化建设是推进反腐工作重要举措。只有推动廉洁文化建设实起来,强起来,不断增强党员干部廉洁文化、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家和行动自觉,才能真正把全面从严治党向纵深推进。

坚持正本清源、固本培元。“预”字当头、“淬”字为实,抓牢抓实廉洁文化建设,将“廉洁文化”抓在经常、融入日常、严在平常,营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

作为世界第一人口大国,全国人民的粮食供应问题以及与其他与我们友好交往的发展中国家、地区实施必要和及时的援助一直是中国政府关注的头等大事。面对当前极为复杂而动荡的国际形势,中国政府及时提出了与新时代国家粮食安全高度相关的指导思想,全国各地、各部门都积极按照党和政府的相关号召与要求,竭尽全力克服面临的各种困难,全力开展农业生产工作,并鼓励农民返乡还耕;开垦荒地,增加粮食生产,这一系列重要举措有力地保障了我国的市场粮食供应,并对维持国内粮食市场的供应与粮食价格稳定、保障我国的粮食安全作出了巨大的贡献。

粮食安全问题是关系国计民生的全局性问题,关系到一国民众的生计,因此,粮食安全问题对于任何一个国家都是生死攸关的问题,也是各国政府都重视的问题。

从全球粮食安全这一概念的演变过程可以看出粮食安全概念的主要内涵处于不断丰富过程中,从较为模糊到日益清晰,从起始阶段对量的强调到之后对品质的重视,到现今对粮食生产的生态安全的高度重视。这一现象充分、深刻地体现了各国人民对于粮食这一与全人类福祉息息相关的核心物资需求的认识不断深化及丰富的过程。

从古代至今,广大中国农民一直高度重视粮食供应与生产这一关键问题。中华文明不断演进的历史也是对粮食安全重要性认识不断深化的历史。1949年,新中国成立后,经过三大改造,我国建立了公有制为主体的经济体系,工农业生产呈现出较为可喜的面貌。但此后,从1958年至1961年,由于三年自然灾害的影响,中国的农业生产受到了较为严重的影响,并对我国的粮食安全生产造成了严重危机。此后,随着党和政府的不断重视,我国的农业生产情况不断好转并稳步发展。改革开放以来,在党和国家的引领下,我国农业生产的面局不断改善。1994年,结合我国的自然、社会、人口、经济等主要因素,并综合考虑当时国际粮食供需环境的变化,中国政府提出了适合我国国情的“粮食安全”新概念,即:“能够提供给所有需要粮食的人口数量充足、质量合格、结构合理、生态安全的粮食”。

随着我国第一、第二、第三产业的快速发展与综合实力的不断增强,从2003年至2015年,我国各地区、各级政府对粮食生产与粮食安全的重视力度进一步加强。各地纷纷推出各种有力举措,支持、促进当地的农业生产。中共中央一号文件曾连续十三年强调,必须解决好三农问题。而且,政府相关部门还增加了对全国13个粮食主产区的政策、资金支持力度。这一系列重要举措有力地促进了我国粮食生产与生产能力的增强与粮食安全保障工作的推进。

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆津洽会,不仅展示了中华老字号品牌的独特魅力,更为名酒宝丰的全国化战略增添了浓墨重彩的一笔。未来,宝丰酒业将坚持“一清双红”发展战略,发扬“名酒”+“清香”的品牌优势,助力宝丰酒“走出去”,为豫酒振兴贡献宝丰力量!

宝丰酒亮相本屆