

企业家日报

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

中秋国庆双节叠加 10月全国白酒价格指数回升

日前,泸州中国白酒商品批发价格指数办公室发布了《2023年10月全国白酒价格指数走势分析》,详细地分析了10月份以来全国白酒、名酒、地方酒、基酒价格及走势情况,并指出了10月份白酒价格上涨的原因。

据全国白酒价格调查资料显示,10月份全国白酒环比价格指数为100.03,上涨0.03%。其中,名酒环比价格指数为100.05,上涨0.05%;地方酒环比价格指数为99.91,下跌0.09%;基酒环比价格指数为100.13,上涨0.13%。

从月定基指数看,全国白酒价格定基指数110.50,上涨10.50%。其中,名酒价格定基指数113.77,上涨13.77%;地方酒价格定基指数106.38,上涨6.38%;基酒价格定基指数108.09,上涨8.09%。

2023年10月全国白酒价格指数走势数据,10月份,全国白酒批发价格环比总指数为100.03,上涨0.03%,是今年自7月至9月连续下跌后的首次微涨(7月为99.98,8月为99.85,9月为99.80),但比去年同期低0.08个百分点。

以旬来看,上涨主要由中下旬支撑。其中,上旬为99.88,下跌0.12%;中旬为100.12,上涨0.12%;下旬为100.10,上涨0.10%,各旬走势呈现出先抑后扬的特点。

以分类指数来看,本月名酒环比指数上涨0.05%,地方酒环比指数下跌0.09%,基酒环比指数上涨0.13%;名酒环比价格指数略有回升,地方酒环比下跌幅度较上月减少,基酒环比价格指数自6月份微跌后,首次出现上涨。

“10月份全国白酒批发价格环比总指数微涨主要得益于中秋、国庆假期带来的宴席消费热潮的加持。”对此,《2023年10月全国白酒价格指数走势分析》指出,今年中秋、国庆双节叠加,构成“加长”旅游黄金周,外出需求旺盛,餐饮消费迎来高峰,近年来因疫情被积压的婚宴等宴席场景成为今年“双节”的增量市场,为白酒的动销注入强劲动力。

《2023年10月全国白酒价格指数走势分析》显示,从市场调研情况来看,今年双节白酒行业表现平而不淡,婚宴白酒需求旺盛,商务宴白酒需求仍处于恢复阶段,总体需求稳定;今年双节白酒销售虽然出现了小高潮,但白酒销售业绩不及往年,恢复程度未及疫情前。整体表现为高端价格带仍然稳健,200元左右价格带受宴席带动增长明显,次高端价格带相对较弱。

值得注意的是,今年中秋国庆前选择提价的酒企不多,继泸州老窖的国窖1573在8月中旬提价以来,9月27日,小郎酒事业部系列产品当日起调整出厂价格,小郎酒和顺品郎系列产品每瓶价格上涨1-5元不等。

《2023年10月全国白酒价格指数走势分析》指出,从市场走访情况来看,白酒进价有升有降,但幅度有限,分场景、分价位的动销呈现明显的分化。双节期间,相对于宴席市场销售的旺盛,高端名酒的消费略显“冷清”,更具性价比的300-500元价位段白酒成为销售的主力军。但长期看来,高端酒的需求韧性仍较高,由于其品牌优势和价值属性,仍占据市场优势。

10月份,地方酒环比价格指数为99.91,下跌0.09%,在9月份(9月份地方酒环比价格指数为99.62)出现较大下跌后本月降幅减少。其中,四川省内地方酒批发价格指数为100.01,上涨0.01%;省外地方酒批发价格指数99.68,下跌0.32%。

《2023年10月全国白酒价格指数走势分析》指出,宴席是酒企今年最重视的消费场景之一,中秋、国庆作为传统白酒消费旺季自然也不例外。

今年双节,在疫情积压和小长假的催化作用下,宴席明显增加,促进了白酒的动销,但从白酒消费市场来看,今年宴席用酒的选择上“降级”明显。往年选择五粮液、国窖等千元档位作为宴席用酒的,今年首选的酒价格降到300元每瓶左右。宴席的增加及消费降级,刺激了地方酒销量上升,价格走势较上月有所好转。(文中数据来自泸州中国白酒商品批发价格指数办公室)

会稽山踏上复兴黄酒新征程 中国黄酒文化复兴暨会稽山280周年发展大会举办

■ 启轩

日前,会稽山迎来了280周年庆典,从大局上谋划,于关键处落子,重磅启动“首届低度中国酒·中国黄酒文化复兴暨会稽山280周年发展大会”。新起点,新使命,会稽山踏上复兴黄酒新征程。

本次大会大咖云集,汇聚了中国工程院院士陈坚,吉林省原省委常委、副省长陈伟根,中国酒业协会秘书长何勇,中国酒业协会副秘书长刘振国,上海警备区原政治委员马家利,中国证券业协会原党委书记、副会长方向瑜,中国票据交易所股份有限公司原党委书记、董事长宋汉光,中牧集团原党委书记俞明康,知名乡贤俞浩波,中共绍兴市委原书记尹永杰,绍兴市人大一级巡视员,绍兴市人大常委会原副主任,绍兴市副市长、绍兴市文史研究馆馆长冯建荣,江南大学副校长堵国成,浙江工业职业技术学院党委书记、校长毛建卫,浙江省上市公司协会执行副会长兼秘书长朱定胜,中欧国际工商学院市场营销学教授、副教授王高,著名经济学家、泽平宏观创始人任泽平,中医专家、中医教育家徐文兵,君智战略咨询董事长谢伟山,国家黄酒工程技术研究中心副主任、江南大学教授毛健,黔酒大师、贵州金沙摘要酒品牌创始人董兵,四川省酒类流通协会执行会长、长江风酝商学院院长铁犁,和君咨询副总经理李振江,浙江广播电视集团著名新闻评论员舒中胜,绍兴市人民政府副市长鲁霞光等多领域名人,如此高规格、高标准、高质量的会稽山280周年大会,彰显了会稽山对黄酒振兴的雄心壮志。

守正创新 280年无断代酿造奋斗路

本次大会回顾了会稽山280年的拼搏奋斗史,回归280年无断代酿造的初心,探索黄酒复兴的历史新使命。



中国酒业协会秘书长何勇在会议中表示:“会稽山280年的无断代连续酿造,具有不可复制、无法替代的价值。正是因为这种无法复制的特殊性,会稽山280年宝藏的传奇色彩正在年复一年焕发新生机。”

“欲强产业,先扬‘龙头’。会稽山是绍兴黄酒的头部力量之一,长期以来为推动黄酒产业发展作出了卓越贡献。”绍兴市人民政府副市长鲁霞光在致辞中表示。

1743年,会稽山从“云集酒坊”出发,开启280年之路。清乾隆八年,周佳木在绍兴东浦创立“云集”酒坊。云者,高手云集,商机无限;集者,佳木之合称也。回溯品牌创始的初衷,会稽山坚守初心,涌现了一大批酿酒名师,先后有周清、章福贵、徐金宝、沈锡荣、杜阿利、鲁吉生、王阿牛、傅祖康等多位大师。本次大会上,针对会稽山百年涌现的风云人物,进行百年功勋人物和百年工匠人物颁奖,致敬卓越功勋。

在280年的厚重历史文化底色下,看见会稽山彰显璀璨的荣耀。与一位伟人的故事,获得两项巨奖,分别为1915年巴拿马国际金奖与1952年被评为全国八大名酒、三次国宴之旅等等,这些鲜活的历史,都在见证会稽山卓越出色的品质和深厚的文化底蕴。

“低度酒”新命题 大咖论道献计黄酒复兴

黄酒,作为世界三大发酵古酒之一,唯一

起源于中国,拥有几千年的历史,它是中华优秀传统文化的代表,也是文化自信的重要组成部分。正如绍兴市政协一级巡视员、绍兴市原副市长、绍兴市文史研究馆馆长冯建荣在大会上,从研究角度传达绍兴黄酒由来与历史,看见这一国粹的历程。

黄酒该如何复兴?对这一时代命题,会稽山首次将低度酒与黄酒发展联结起来,从低度酒的角度,为黄酒复兴破局。

中医专家、中医教育家徐文兵认为,黄酒是中国人五千年的养生密码,从中医角度解读黄酒的养生好处;国家黄酒工程技术研究中心副主任、江南大学教授毛健从科学实验的角度,论证了14°中国酒——会稽山·兰亭具有健康愉悦价值。会上,他向大家展示了实验结果;君智战略咨询董事长谢伟山提出,低度酒将有大机会;著名经济学家、泽平宏观创始人任泽平认为,酒业消费升级,年轻化是酒水市场重要的发展方向,年轻人越来越倾向于低度酒。

黄酒在低度酒发展方面有明显的优势和未来大机会,大会更是邀请了中国科学院院士陈坚,中医专家、中医教育家徐文兵,四川省酒类流通协会执行会长、长江风酝商学院院长铁犁,黔酒大师、贵州金沙摘要酒品牌创始人董兵,会稽山绍兴酒股份有限公司总经理杨刚,著名学者、专家、行业大咖汇聚一堂,通过高峰论坛对话,共同探讨如何让低度酒黄酒领先占位、高质量发展。

新疆巴州葡萄酒推介会走进北京

日前,由巴音郭楞蒙古自治州人民政府主办的2023新疆巴州葡萄酒推介会在北京举行,来自新疆巴州的80余款精品葡萄酒集中亮相,展现巴州葡萄酒产业发展成果。

巴音郭楞蒙古自治州,简称“巴州”,隶属于新疆维吾尔自治区,位于南北疆接合部,是进入南疆的门户,在全疆经济社会发展上起着承南启北的特殊作用,也是新疆重要的能源基地和交通枢纽。

巴州所辖的焉耆盆地作为我国葡萄栽培最早的地区,早在2400多年前的汉代就有种植、加工葡萄的记载,葡萄酒文化源远流长。这里与法国波尔多地区处于相同纬度,具有生产酿酒葡萄的最佳水土光热组合,是我国发展酿酒葡萄的最优产区之一,其土壤含硒量高,被



业内专家认为是绿色食品理想的种植区域。如今,巴州已建成以焉耆、和硕、博湖3县为重点的酿酒葡萄集聚区,种植面积达12万亩,约占新疆酿酒葡萄总面积的37%,是全国四大葡萄酒主产区之一,也是西部乃至全国重要的酿酒葡萄生产基地之一。巴州产加

销体系全面构建,已形成集葡萄种植、酿造、灌装、储存、销售为一体的完整产业链,年产近10万吨,培育了以“天塞”“乡都”“芳香”“中非”“瑞峰”“国非”“冠颂”“碧玉”“贵基”“新北道”等为代表的品牌,累计荣获世界级、国家级大奖千余项。

中国酒业协会党支部书记、执行理事长王琦在致辞中指出,长期以来,中国葡萄酒产业在扩大就业、繁荣市场、服务三农、推动区域经济建设、促进相关产业发展等方面持续发挥着重要作用。但近年来,随着酒水之间竞争的加剧,国产葡萄酒整体也受到了前所未有的严峻考验。

对此,王琦建议:一是加速搭建科研交流平台,研发新型产品,延续产业链,丰富产业形态,

提高产业的附加值;二是加速科研成果的转化,构建全产业链发展战略。三是加速产学研学之间的互助合作,树立中国葡萄酒的标杆品质;四是加大文化市场的推广,树立品牌自信。

在系列宣传片中,央视主持人任鲁豫通过带领现场观众走进巴州焉耆盆地,看巴州焉耆盆地葡萄酒产业如何从无到有,贫瘠的戈壁滩怎样发展成为如今国内最具潜力的葡萄酒产区,其美酒如何成为对外展示的一张优秀名片。现场通过视频、光影、声效交互设计,多维度营造“巴州葡萄酒前世今生”的沉浸式体验。

据悉,下一步,在葡萄酒产业发展过程中,巴州将继续把旅游与葡萄酒产业发展有机融为一体,积极为企业搭建展示平台,提高和硕葡萄酒产区知名度和美誉度。(欣闻)

“2023年河南蓝天救援总结表彰大会” 皇沟馥香·馥9 获选指定用酒

■ 本报记者 李代广

日前,2023年河南蓝天救援总结表彰大会暨防震减灾经验交流会在开封顺利召开,皇沟馥香·馥9作为本次活动的指定用酒,以其风雅韵的瓶型设计、香高味厚独特的口感、馥香天成的高贵品质赢得了与会嘉宾们的一致赞誉。

“蓝天救援”是中国民间专业、独立的纯公益紧急救援机构,成立于2007年,经过多年的发展与实际救援,已经形成了一个建立在风险处理及预防基础上的综合性应急管理体系,成为一个涵盖生命救援、人道救助、灾害预防、应急响应能力提升、灾后恢复和减灾等各个领域的专业化、国际化的人道救援机构。

关键时刻,馥香见证。皇沟酒业一直坚持弘扬真善美,做强企业回报社会。成立65年来,公司始终把回报社会视为企业重要责任,先后在抗疫、抗洪、助学、扶贫等方面奉献自己的力量,积极投身公益事业,奉献企业爱心,用实际行动,担负起这个时代赋予皇沟的使命和责任,发挥皇沟品牌最暖心的态度。

皇沟馥香·馥9获选本次活动指定用酒,是对皇沟积极践行社会公益事业的肯定。“少说多做,默默奉献,完善自我,善待他人”,这是蓝天救援队的队训,同时也是每一个皇沟人在践行的理念。不忘初心,牢记使命,酿好酒,是美好的事业;献爱心,是最幸福的善举,未来皇沟酒业将与蓝天救援队一道,为社会公益事业做出应有的贡献。

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
中国企业家网

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)