

# 江森自控副总裁徐申娟:中国是江森自控在全球重要的绿色创新策源地

■ 宫宏宇

今年11月初,中国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式交付,其中的暖通、通讯、防火系统出自一家名为江森自控的制造业企业。

1885年出生于美国的江森自控进入中国市场已有近30年时间。其间,江森自控不仅在中国实现了业绩增长,还建成了领先于全球其他地区的制造基地。

江森自控为何能在中国取得如此亮眼的业绩?近日,江森自控副总裁兼亚太区暖通空调与冷冻业务总经理徐申娟接受了专访。

## “中国提供了非常好的绿色创新土壤”

在刚刚过去的第六届进博会上,江森自控首发了约克YMS磁悬浮变频双级离心式冷水机组和约克YDXM-C直接蒸发式全变频空气处理机组两款“全球首发”产品。值得一提的是,这些成果是100%在中国研发和生产的,不仅在噪音控制上领先于同行,还具有轻盈、低碳的特点。

徐申娟介绍说,目前江森自控在暖通空调和冷冻产品上已经实现了100%的中国本土化生产,还有96%的本土化研发能力。在江森自控全球将近100家工厂中,中国的制造基地遥遥领先,生产和研发能力已经辐射到全球。

谈及江森自控在中国取得的进步,徐申娟认为,背后一个重要的原因是中国为江森自控提供了非常好的“绿色土壤”。

“中国持续出台一系列推动绿色发展以及高质量发展的策略,这和江森自控的发展方向是100%契合的。中国市场为江森自控提供了巨大的增长空间。”徐申娟强调。

徐申娟表示:“中国是江森自控最重要的市场之一,我们见证了中国在现代化进程中取得的成就以及日益增长的全球影响力。中国不仅仅是我们的市场和制造基地,也是我们在全球重要的绿色创新以及可持续发展的策源地。”

## “以开放的心态与生态伙伴共同成长”

面对中国市场巨大的机遇,江森自控也积极通过技术创新以及数字化驱动,打造适合中国本土的高效节能的方案,将140年积累的制造经验应用于中国市场。

徐申娟提到,江森自控位于无锡的亚太研发中心有将近1000名研究人员,自成立以来已经获得了将近200项专利,为中国市场不断开发领先的产品和解决方案。

以新能源行业为例,江森自控通过热泵、余热回收、高效制冷的技术,为中国锂电池工厂等提供全能源综合解决方案,目前已经服务30多家中国客户,帮助十余家中国客户获得了“国家级绿色工厂”称号。

“以开放的心态和业界持续探索,与多行业的生态伙伴共同成长,是江森自控一贯的态度。”徐申娟表示,在中国提出“双碳”目标后,江森自控也在2021年加入了《气候宣言》,承诺2040年实现净零碳排放。为此,江森自控将气候相关的创新研究比例提高到75%,以开发更多可持续发展的产品和服务。

## “中国经济的复苏速度为在华发展增添信心”

“我们对中国经济充满信心”,徐申娟表示,2023年上半年,中国经济同比增长5.5%,经济恢复的速度全球有目共睹。在增长的前提下,江森自控对中国前景的信心会一直持续下去。

“去年江森自控已经在无锡基地做了扩产,成果已经要投入使用了。今年,江森自控也对广州工厂在新冷媒应用领域持续加大投入。这都证明我们在中国的投入会一直持续下去。”徐申娟说。

徐申娟表示,未来,江森自控将会推出更多高端化、智能化、绿色化的举措,通过多场景、定制化、低碳化的智慧解决方案,打造“双碳”下的智慧城市、智慧医疗、智慧教育等,帮助中国客户实现可持续发展。

**结婚启事**  
新郎吴迪与新娘安妮于  
公立2023年11月20日正式  
结为夫妻。  
特此登报!  
敬告亲友,亦作留念。

# “大模型+小应用”京东云激发AIGC生产力

■ 钟鑫

大模型全面落地下的首个11.11,AIGC掀起了新一轮智能应用潮流。

数百个智能场景落地京东:京东云智能客服处理咨询超14亿次,自动为客户推荐“一键价保”等超337万次;京小智服务商家数突破36万,商品推荐准确率提升27%;言犀虚拟主播帮助中小商家降低直播成本90%……

京东11.11期间,“大模型+小应用”所激发的AIGC生产力,正由应用层步入“企业降本增效、消费提质扩容、产业高质量发展”的产业全链条,达成价值创造的正循环。

## 智能营销: AIGC服务商家运营提效

“数字人的作用不是推轮子,而是为商家装上了发动机。”提及数字人直播间高达46%的营销转化率,京东自营品牌惠寻的工作人员如是赞叹。

在京东11.11收官战中,言犀虚拟主播桃子联动京东零售便宜包邮频道、京东联营业务以及惠寻,开启了一场28小时的“9块9直播”。来自白象、蜂花、惠寻等品牌的88件低价好物,吸引了7万人次观看,每100人打开购物车就有近半数下单。

亮眼的营销能力,植根于京东肥沃的AIGC产业土壤。超千万自营商品SKU,5000万工业品SKU,超800万家活跃企业客户、全国2000多条产业带,为言犀大模型提供了数智供应链原生数据。在大模型能力加持下,更具产业洞察和带货思维的数字人,以不到真人1/10的成本,入驻伊利、联想、国台酒业等4000多个品牌直播间,带动GMV增长超10亿元。

除数字人直播外,大模型技术下的11.11,更多智能应用为品牌商家带来了营销新启发。

提质增效,AIGC释放内容生产力。基于京东全品类、上千万SKU数据积累,AIGC商品内容生成技术,帮助商家理解商品特征,自动生成商品图片、卖点等营销素材。通过一张商品图片,就能快速生成电商运营需要的商品主图、营销海报图和商详图,满足便捷开

店、上品、营销的需求,每套图成本可降低90%,周期从7天缩短到半天。

创新驱动,领航者成为营销副驾。京东金融领航者营销平台,将营销专家的能力和知识固化在大模型里,过去涉及产品、研发、算法、设计、分析师等5类职能才能完成的流程可由1人完成;一个入口的全新交互模式,让人机交互次数从2000次降低至少于50次,方案生产效率提高上百倍。目前,这一平台已经落地京东内部8个场景,覆盖超过50%运营工作,11.11期间承担超过30%金融营销头图的设计工作。服务外部客户时,平台可以插件轻耦合到客户系统中,助力客户运营提率。

## 智能服务: 人机交互提升用户体验

用最简单的二进制编码,听懂天南地北最复杂的需求,为数以亿计的消费者和商家带来“真便宜”。“大模型+小应用”在京东内场全面铺开,为消费者带来媲美真人的交互体验。

便捷高效+价值创造,智能客服保驾“真便宜、闭眼买”。面对京东11.11的海量商品,精准智能导购为消费者提供了更便捷的消费体验。京东云智能客服累计咨询服务量超14亿次,同比增长211%,尤其是运用前沿的意图识别、情感智能技术,为客户精准推送包括“一键价保”等各项特色服务。自今年启动“春晓计划”以来,作为京东官方的服务与营销一体化平台,京小智服务数增长至超36万,其中商家较去年双11增加102%,相比今年618增加62%。

声音供应链+需求分层,数字人主播诠释降本增效。言犀团队建立“声音供应链”,采集真人主播的声音韵律和节奏,基于多颗粒度韵律的增强语音合成技术,准确把握用户情绪,提高合成语音的韵律丰富度和可控性,并根据用户反馈持续迭代。同时推出“局部高清”和“需求分层”技术,就用户注意力集中点如数字人五官及展示的商品,进行清晰度提升,稍加弱化其他部位,便能有效平衡购物体验 and 带宽成本,可降低用户部署成本到此前的1/10。

医学知识构建+多模态理解,京医千询护航百姓健康。基于循证医学知识构建,京医千询整合临床实践、医学文献和专家知识,确保提供可靠的、具有科学依据的医疗建议和诊断。同时,它还具备多模态理解的能力,融汇了京东健康在服务患者过程中产生的超亿级的高质量医患对话数据,涵盖图表、文本、图像等形式,帮助医生全面了解患者情况,完成诊断和治疗决策。

看得见的智能服务,量化为京东11.11的战报数据:300个品牌销售额破亿元,新商家成交环比上月增长5倍;京东直播累计观看人数突破3.2亿;京东云每秒用户访问同比提升170%……接入大模型能力的京东九数算法中台,通过拖拽组件即可完成机器学习,零代码实现人工智能开发,实现亿级用户及商品理解建模,千卡级别分布式调度,为800+电商核心业务支撑,助力零售业务数智化转型。

源于产业、服务产业。言犀大模型融合70%的通用数据与30%京东数智供应链原生数据,这一千亿级参数的大模型,具有“更高产业属性、更强泛化能力、更多安全保障”优势,面向知识密集型、任务型产业场景,推理提速6.2倍,模型迭代部署提效超10倍。言犀AI开发计算平台,以低代码和API降低开发门槛,提供100多种训练和推理优化工具,可节约90%推理成本。

## 基础设施: 极致降本造就技术基石

看不见的技术基石,在背后稳定地提供数智支持,实现极致降本。

混合多云技术,每年帮京东省数亿元。京东的算力集群由72个大型数据中心、近百个边缘数据中心、海量的边缘加速节点、组成。京东云通过云原生技术,将海量异构算力设施容器化,构建了“全球最大的容器集群”。京东云混合多云操作系统云舰,对这些容器集群完成超千万核资源秒级调度和高效复用,3年将处理器运算效力提升超100%,每年可节省数亿元。同时,支持大模型训练+微调+推理混合部署,将算力利用率提高70%。

存算分离技术,少买硬盘多省钱。基于存

算分离架构,京东云把存储资源池化,构建了京东云云海的新一代分布式存储系统,成功将磁盘利用率提升至90%,做到千万级IOPS,延迟低至百微秒,可广泛应用于音视频存储、图片存储、数据报表等传统场景,以及存算分离、高性能计算、AI训练等新兴场景,对计算和存储资源实现解耦,可为客户节省整体基础设施成本超30%。

软硬虚拟化一体技术,榨干硬件能力实现真便宜。虚拟化是云计算的底座技术,但这个“底座”会造成服务器的额外开销。京东自研了软硬一体虚拟化引擎“京刚”,将物理服务器的虚拟化损耗降至零,榨干每台服务器的全部算力。11.11期间,京刚托起了云主机、裸金属云主机、云原生容器,最大化释放云计算低成本优势。

离在线混部技术,靠“复用”省钱。像618、11.11这样的购物节,服务器的访问量激增,常规做法是添置新服务器,但峰值节点后,服务器会闲置带来巨大浪费。京东云“离在线混部技术”,作为复用技术,把对延迟不敏感的离线计算任务和对延迟敏感的在线服务,部署到同一集群上运行,先满足重要的在线服务需求,相对次要的离线任务,填到空闲资源中去,以复用操作,实现降本增效。

向量数据库,既要超高性能也要极致降本。京东自主研发向量数据库Vearch,平稳支撑京东百亿级向量数据高性能检索,将延迟控制在毫秒级。用于大模型预训练,可优化模型推理效率,相比传统方式推理成本降低80%,目前,Vearch已经实现大规模落地实践,服务超100家大中型企业。

向下夯实技术基石,向上做活智能应用,AIGC正成为引发生产力变革的关键力量之一。据艾瑞咨询预测,2023中国AIGC产业规模约为143亿元。2028年,将达到7202亿元。2030年,则有望突破万亿元,达到11441亿元。

当数智创新的温度传导为“企业降本增效、消费提质扩容、产业高质量发展”发展的正循环。人们不难发现,以11.11为节点的电商大促接近尾声,以“大模型+小应用”为引擎的AIGC正蓄势待发。

未来,科技服务将着眼何方?  
以AIGC践行技术长征,京东云如是回答。



## 中铁四局开展“冬送温暖,关爱同行”慰问活动

11月14日,中铁四局南(阳)邓(州)高速公路2标项目经理部工会组织开展“冬送温暖,关爱同行”慰问活动,为全体职工送去羽绒棉袄和冲锋衣,让职工们在严寒的冬日里感受到“娘家人”的关心和温暖。

立冬一过,气温骤降,刺骨的寒风逐渐在中原大地上肆意地呼啸,但部分职工

还未能及时准备好冬季的衣服。为确保职工们拿到衣服就能穿上保暖,项目经理部工会一一仔细询问职工,认真核对尺码,到商场专柜仔细对比,精心挑选大家合身的衣服,最终确定采购羽绒棉袄与冲锋衣两种类型的御寒冬衣供职工选择。

图为职工收到合身的衣服。  
李利 孙俊超 摄影报道

## 勘探赛道党徽耀

### ——记川东四合场三维项目工程部两位共产党员

■ 贺斌 李培双 文/图

川东四合场地区首探页岩气项目于夏末秋初时启动,一个勘探大赛场,一场作业赛道大比拼,在测区1500多平方公里的纵横沟壑中展开。测旗摇曳,测点延伸,资料采集的炮声彼此起伏。数千作业人员争时间、抢速度,栉风沐雨施工忙。在工程项目测量施工的赛道上,山间闪现的身影中,有几位共产党员格外引人注目。

#### 吴泽礼:顶风冒雨布测点

天刚蒙蒙亮,作业班长吴泽礼特地起了个大早。出工以来,先是秋老虎肆虐,工地热浪滚滚,施工进度上不去。天气稍凉快些时,又是秋雨连绵,几乎天天下雨。头天晚上,他看了第二天的天气预报,当天是阴天,所以这天早点起床,匆匆吃了早饭,就带着当班1个布点作业组的人员踏着大雨的泥泞上了工地。

一上午下来,还算顺畅,完成了40个点的施测。中午,像往常一样,吃了早上出工时带的两个馒头。来不及歇息片刻,又扛着设备上去了线。刚测了几个点,不知何时起风了,天上又飘起了毛毛雨。

“嘿,这天气预报也不准了,说的今天没有雨,这会儿又下起雨了。”

“雨不大,管他呢,继续干!”

吴泽礼一声吆喝,大家赶紧穿上早上出工时带的雨衣接着干了起来。

“你看你们,一个个像泥猴儿似地,看到下雨了就早点收嘛!”

“雨是午饭后才下的,看到雨小,我们就多测了点。想不到半天下来,还是把裤子打湿了,裤脚和鞋子沾满了稀泥巴。”



●吴泽礼(左)雨中施测



●唐小松(左一)工地布点



●领导工地讲党课

看着吴泽礼和他的同伴一身雨水满脚泥,刚从工地上回来的队领导这样说道。

“你问上工地以来有多少个下雨天?你们到来前的37天中,有24天都是雨。我参加工作15年,干了那么多项目,还是第一次遇到这么多的下雨天。”

面对笔者的提问,吴泽礼这样回答道。吴泽礼是三年前开始担任施工作业班长带班作业的,2021年加入了党组织。作为一名年轻党员,他带领班组人员战雨天、抢晴天,在几个作业班中,他所带的班完成布点作业施工名列前茅。

#### 唐小松:深夜两点没入睡

“唐组长,这不是钱的问题,项目工区山太大了,施工太难了,我跟你这么多年,干了不下几十个项目,还没有见到这么艰难的,谢谢你,不要留我,让我走嘛!”

“唐组长,不是我们不想跟你干,你看到的,上工区后先是天气炎热,紧接着就是天

天下雨,都一个多月了,简直没得工作量!”

……

夜已经很深了,唐小松辗转反侧,难以入睡。白天找一些要离开项目的民工对话交流的话语还在耳边回响。

“这咋个整嘛,施工才一个多月,施工人员都跑了几十个作业组了。”躺在床上,唐小松心里十分着急。已经33年工龄的唐小松2010年加入党组织,自从10多年前担任施工作业组长后,只要是在项目上,很少在晚上12点以前睡过觉,而上了川东四合场项目,这几天每天都凌晨两点过了,还是难以入睡。

面对眼下人手短缺的困境,唐小松凭借几十年结下的人力资源关系,天没亮就翻开记录本不停地打电话联系,到处找人。整整联系了一上午,终于联系到有5个人要上项目。但缺员人数还是与施工要求相差甚远。项目施工人员紧缺的窘况,也引起驻项目的西南物探测量工程中心领导的高度重视。他立即与带队领导商量向测量中心领导申请,把其

他待启动项目的作业组,先安排一批上四合场。很快,数十个作业组补充上线。

人员补充、装备调集,项目作业组长唐小松可以暂缓一口气了,但他紧绷的神经依然不敢松弛。为确保几十个作业组的正常运行,他得统一协调。工地上有点布不下去,他还要到现场实地查看,落实解决方案。

“这个项目施工,操心最多,每天睡得最晚的还是唐小松。他这样的共产党员,我们打心眼儿佩服。”项目作业人员这样评价。

“项目施工中还有哪些党员比较突出?嘿,项目上的党员个个都是好样的。特别是几名领导,他们更是站排头,做表率,他们的党徽,时刻都闪光。名字啊,就不一一说了吧。”

采访结束,已近黄昏。一阵山风吹来,揉碎了天边的浮云。瞬间,霞光满天。这时,从工地传回信息:四川盆地川东四合场地区三维勘探首期项目测量主体工程已经完工,所完成的199727个测点,各项质量指标均达到或优于项目合同要求。