

## 强化文化赋能 稳守品质底线

2023 青花汾酒发展论坛在 上海国际会议中心召开

■ 齐文

浦江秋色映天幕,金叶飘香入画帘。在第六届中国国际进口博览会上举办期间,2023 青花汾酒发展论坛在上海国际会议中心召开。行业专家大咖齐聚一堂,共话行业趋势,共商清香未来。

中国酒业协会理事长宋玉书,山西省商务厅党组成员、副厅长李国荣,复旦大学经济学院教授、中国经济研究中心主任张军,中国银行上海市分行行长魏新军,中国银行山西省分行副行长刘凤琪,《财新周刊》创始人陈跃,联合利华全球实验室创始人,上海白兰芝兰奖获得者蔡亚,华创证券总经理魏明研究助理所长、大消费组组长董广阳,著名企业家、汾酒集团创始人汪明春等应邀出席。

汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰,汾酒集团外部董事刘延辉,魏兴仁,汾酒股份公司副总经理、汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永福,汾酒相关负责人及全国经销商代表参加本次会议。

宋书玉表示,青花汾酒就像一张载有数千年中国文化和历史的名片,是传承与创新的完美表达,是汾酒充分发挥晋型、工艺优势和历史文化优势的得意之作,撑起了清香白酒的品质天花板、品牌天花板、文化天花板。在新时期,唯有高质量发展、高层级竞争、高水准推进才能真正走出一条清香四府、“汾”芳万里的成长之路,将“中国品质、国际表达”这一特质向世界传播,让更多人爱上青花,爱上汾酒,爱上中国白酒,爱上真正的中国酒文化。

李振寰表示,汾酒是山西外贸领域走出去品牌的佼佼者,汾酒的历史也是汾酒品牌的历史。山西省三星级酒庄将继续不遗余力地支持汾酒开拓国际市场,闪亮的品牌矩阵组成了宝真酒业服务履历,勾勒出宝真酒业从德州迈向省城,从省城拓展全国,进而长风破浪开拓国际视野的跨越式发展之路。

李振寰表示,汾酒秉承古法,从厚重的历史中走来,坚持“传承与创新”的发展理念,持续深化改革、优化布局,创新发展,将青花汾酒打造成中国白酒品牌中最高档、最瞩目的“明星”。此次论坛诚邀各位专家学者,围绕青花汾酒的发展机遇、品质表达、文化赋能、品牌升级、消费动能、科技创新等方面进行深入探讨研究,就是要集思广益,探索寻找青花汾酒实现新发展的钥匙和密码,梳理明晰青花汾酒的发展规划,希望大家能够广开言路,带来更多有效、更有价值的建议和帮助,推动青花汾酒更健康更高质量发展。

张军、蔡亚、董广阳、江南春围绕白酒企业产业升级、文化赋能及国际化道路分别以《新形势下中国企业发展机遇》《中国白酒的国际化品质表达》《文化赋能品牌升级》《白酒的国际化与清香大复兴的逻辑》为题作主题演讲。

在新起点上创未来,汾酒将透过上海看世界,与世界一流、以全局视野和战略眼光把握时代大势,进一步提升汾酒的品牌价值,市场影响力与核心竞争力,积极探索餐饮业与酒业的融合发展,紧跟行业领先的营销理念,积极探索合作及团队效能,在发展看世界里面走出不同的增长模式,实现青花汾酒品牌的高质量发展和汾酒复兴。

在品牌缔造美好生活圆桌论坛上,嘉宾傅骏、周晓燕、王德良、李宇飞分享了汾酒与国宴(雅集奖)相得益彰、海派尊享餐饮行业的服务情怀,紧跟行业领先的营销理念,积极探索合作及团队效能,在发展看世界里面走出不同的增长模式,实现青花汾酒品牌的高质量发展和汾酒复兴。

论坛上,袁清茂为“汾酒营销顾问委员会”顾问委员颁发聘书。“汾酒营销顾问委员会”是汾酒市场与经销商的智囊团,是经销商、消费端双方与厂之间密切联系的纽带,汾酒将陆续聘任全体委聘的核心经销商代表组成顾问委员,参与到青花汾酒的营销策略制定和市场运营管理中。“广开言路,同心协力,吸纳四方一线的智慧与力量,实现厂商共创、共生、共赢。”

与会嘉宾共同见证下,“青花汾酒文化体验馆二期”项目正式启动。青花汾酒文化体验馆集中展示了汾酒品牌价值,向消费者展示汾酒,帮助消费者进一步体验汾酒酒文化,了解汾酒工艺,通过高沉浸度的场景及高品质沉浸式体验,满足消费者对高品质生活的追求,进一步提升汾酒自身的品牌价值。

本次会议由山西省商务厅、山西省国资委,山西省人民政府驻上海办事处主办,由山西省花村汾酒集团有限责任公司、山西省长三角招商局协办。汾酒将持续通过做好品牌引领,推进品牌策略协同,强化文化赋能,稳守品质底线,利用“杏花村汾酒酒全产业链”建设的契机,发挥汾酒品牌的引领作用,全面推进清香品质价值的传播,推动整个大清香体系的全面崛起。

# 栒风沐雨 砥砺前行

## 宝真酒业三十周年庆典在济南隆重举行

■ 孙晓琳

日前,“三十而励 承真致远”宝真酒业三十周年“庆典仪式在济南南郊宾馆蓝色大厅隆重举行。

中国酒类流通协会会长王新国,中国粮油流通协会会长陈国强,山东省糖酒食品商业协会会长薛剑锐,济南市人大常委会副主任、济南市企业与企业家联合会常务副会长李胜利,齐鲁银行行长张华,济南市商务局党组成员、副局长王志刚,山东大学原党委副书记方纪宏建,复星集团全球合伙人、舍得酒业联席董事长、总裁蒲吉洲,汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永福,贵州茅台董(集团)保健酒业有限公司党委书记、总经理冯斌,贵州茅台酒销售有限公司总经理李林,贵州茅台酒香酒销售有限公司党委委员,纪委副书记张继,四川水井坊股份有限公司副经理兼首席财务官蒋福峰,四川水井坊股份有限公司核心事业部总经理蒋伟等社会各界代表 500 余人出席了本次论坛。

宋书玉表示,青花汾酒就像一张载有数千年中国文化和历史的名片,是传承与创新的完美表达,是汾酒充分发挥晋型、工艺优势和历史文化优势的得意之作,撑起了清香白酒的品质天花板、品牌天花板、文化天花板。

宋书玉表示,青花汾酒就像一张载有数千年中国文化和历史的名片,是传承与创新的完美表达,是汾酒充分发挥晋型、工艺优势和历史文化优势的得意之作,撑起了清香白酒的品质天花板、品牌天花板、文化天花板。

### 酒文化馆 时空长廊 追忆创业年华

三十而励,承真致远。三十而立,回顾初心。

来宾们走进山东齐鲁物流中心,参观了公司百亩仓储物流园与文化展馆,沉浸式感受了宝真酒业三十年的辉煌历程,见证宝真从一间零售的小商店淬炼成行业知名企业的光辉历程。

突破赛道内雕刻着一个酒类流通企业的进阶历程,酒文化展馆埋藏了一个又一个关于“德诚信诺”的企业故事。

茅台、汾酒、水井坊,舍得、进口葡萄酒,闪亮的品牌矩阵组成了宝真酒业服务履历,勾勒出宝真酒业从德州迈向省城,从省城拓展全国,进而长风破浪开拓国际视野的跨越式发展之路。

# 中国黄酒之都 创领黄酒未来

■ 刘雪莹

立冬时节,是黄酒开酿的日子。当天,由中国酒业协会、绍兴市人民政府主办、越城区人民政府、绍兴市经济和信息化局、绍兴市商务局、绍兴市黄酒行业协会承办的“2023 中国国际黄酒产业博览会暨第 29 届绍兴黄酒节”在东湖黄酒小镇开幕。

本届黄酒节以“中国黄酒之都,创领黄酒未来”为主题,通过这场黄酒博览会的举办,将进一步擦亮黄酒名片,向世界传递中华酒文化的内涵和精神内核,通过黄酒小镇开放式、沉浸式创新展会新模式,加快实现以文化消费、旅游为延展的产业振兴之路的产业升级、文化赋能及国际化道路。

本届黄酒节以“中国黄酒之都,创领黄酒未来”为主题,通过这场黄酒博览会的举办,将进一步擦亮黄酒名片,向世界传递中华酒文化的内涵和精神内核,通过黄酒小镇开放式、沉浸式创新展会新模式,加快实现以文化消费、旅游为延展的产业振兴之路的产业升级、文化赋能及国际化道路。

本届黄酒节以“中国黄酒之都,创领黄酒未来”为主题,通过这场黄酒博览会的举办,将进一步擦亮黄酒名片,向世界传递中华酒文化的内涵和精神内核,通过黄酒小镇开放式、沉浸式创新展会新模式,加快实现以文化消费、旅游为延展的产业振兴之路的产业升级、文化赋能及国际化道路。

### 五大特色 撬动中国黄酒千亿产业

“天下黄酒看绍兴,黄酒是绍兴的一张名片。一年一度的绍兴黄酒节是绍兴一个盛大的节日,绍兴注重冬酿,今年,黄酒博览会的举办,将进一步擦亮黄酒名片,向世界传递中华酒文化的内涵和精神内核,通过黄酒小镇开放式、沉浸式创新展会新模式,加快实现以文化消费、旅游为延展的产业振兴之路的产业升级、文化赋能及国际化道路。”

绍兴市委副书记温晓在开幕式致辞中介绍了绍兴黄酒产业的发展现状和未来方向。他表示,绍兴已经制定黄酒振兴战略规划,聚焦“世界经典”目标,强力推进创新深化、改革驱动、开放提升,全力打造黄酒产业最具活力主产区、黄酒文化“传承发展引领示范区”。未来,将进一步强化黄酒品牌的使命感、责任感、紧迫感,大力优化黄酒产业生态,大力推进黄酒文化传承,大力发展黄酒创新活力,加快引领中国黄酒产业再造优势,再展雄风,再创辉煌,谱写好新时代黄酒产业的“壮阔篇章”。

中国酒业协会理事长宋书玉(代表是一个希望)为题,为开幕式进行了充满诗意的致辞。他表示,绍兴历史悠久、文化灿烂,有多数千年不间断的传奇,越人卧薪尝胆的勇毅,圣王念兹降祥的奔放,更有“以文化养醉”“酿肥乾坤力固国”的侠骨丹心。千百年黄酒,绍兴为盛。黄酒,是绍兴人的品格,是绍兴的一幕,是绍兴的一首诗,是属于绍兴的故事,蕴藏着绍兴的情,也是绍兴的希望,黄酒,是时节的礼赠,是历史的余香,是岁月的凝结,更是一座城市的韵味。每一只杯中都会蕴含一段历史、一种风情,每一个故事,跨越时空,传承至今。

作为一场国际化的黄酒盛会,大会还邀请了外宾使领馆人员、国际组织代表,境外媒体、国际酒业专家代表等。韩国驻上海总领事金奎俊在致辞中表示,《三国演义》《水浒传》中的英雄豪杰们都爱喝绍兴黄酒,这样的历史人文典故足以让世人领略黄酒和绍兴黄酒的魅力。近几年,饮中国酒已逐渐成为韩国年轻人之间一种新的文化潮流。相信拥有悠久历史和卓越品质的黄酒,在不久的将来,定会成为受众人追捧的潮流。

“黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。



宾朋云集共襄盛会同庆三十周年

济南南郊宾馆彩旗飘扬,气氛热烈,处处洋溢着欢乐喜庆的氛围,焕发着昂扬的生机。

庆典仪式启幕,宝真酒业创始人、董事长潘智群发表了主题演讲。

潘智群通过“两个故事,三点感悟和一个展望”与贵宾共同分享了宝真的心路,经营一家企业做大做强,做强不如做实,宝真酒业发展至今,始终坚守“德诚信诺”的企业价值观,守住了发展之路。

潘智群指出,在企业发展之路上,只有想不到没有做不到,所有事情做了不一定成功,但不做肯定不成功。

潘智群强调,在当今瞬息万变的时代,唯一不变的是“变”,从公司到个人,要紧跟时代发展,不断学习,努力求变,才能走得更更高更远。现场来宾对潘智群的精彩演讲致以热烈的掌声。

### 落实奋斗携手同行 致贺奋进各界

庆典仪式上,中国酒类流通协会会长王

业还对同心协力,携手共创美好的十年以上的员工分别给予隆重颁奖。他们秉承宝真酒业“以德经商,以诚待人,以信为本、谦虚谨慎”的企业核心价值观,以“美酒创造美好生活”为使命,至诚至臻。

由王建作词、王龙作曲,雷岩演唱,潘智群监制的《宝真之歌》在庆典仪式上正式发表,这首歌唱出了宝真人的心声,唱响了宝真酒业的风采。

活动还安排了宝真酒业 30 周年“承真致远,共启新程”启动仪式。

宝真美酒创造美好生活,引领企业三十年稳健发展,淬炼出不可复制的品牌密码与核心竞争力。

在市场经济的实践与探索,宝真酒业搭建起健全的营销网络市场服务体系,服务品牌,助力市场,与万余家优秀的终端店合作共赢。

通过线上线上全渠道运作,市场营销推广与品牌形象塑造同频共振,宝真酒业形成了 BC 联动营销体系,并且从信息化到数字化、智能化,科技赋能传统行业,实现全流程业务在线闭环处理。正如潘智群所言,要紧跟时代发展,不断学习,持续努力,才能走得更更高更远。

庆典晚会通过非物质文化遗产山东快书、剧目表演及歌曲演唱等多种艺术表演形式,为客户、员工及海内外合作伙伴奉上了一场有故事、有信仰、有情怀、有温度的宝真酒 30 周年庆典,精彩的演出节目,表达了宝真酒业的企信心、信心和决心。

三十而励,承真致远,永葆初心,砥砺前行。宝真酒业将带领全体员工牢记“德诚信诺”之根本,艰苦奋斗,开拓创新,使之成为企业发展坚实的支撑,开拓公司的新时代的高质量发展,向“百年宝真”阔步前行。

未来的时间里,宝真酒业将以饱满的精神、昂扬的姿态,继续续写“美酒创造美好生活”的绚丽篇章。

30 年栒风沐雨,30 载砥砺前行。回首往昔,宝真酒业的发展,离不开每一位合作伙伴的鼎力相助。在三周年庆典之际,宝真酒业对一直以来携手同行、比肩共进的合作伙伴进行了颁奖表彰。正是因为有了合作伙伴的信任,才有了今天的荣光。

宝真酒业将继续携手,绽放耀眼光芒。宝真酒



### 产区互鉴 共谋新策 中国酒类核心产区主题对话

报告》显示,有 88.72%的受访者,将“保持身体健康”视为生活中最为关注的方面。

与此同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

如何抓住这一时代机遇? 11 月 8 日下午,在 2023 中国(绍兴)黄酒发展大会上,来自全国酒类产区领导、行业专家齐聚一堂,分别从科技创新、文化自信、市场营销三个角度展开讨论,为黄酒产业的未来发展献计献策。

释放产区声量、提升品牌和产品认知度、重塑品质价值是当下黄酒品类亟待解决的痛点。中国酒业协会秘书长何勇指出,黄酒传统文化及跨界融合不断推陈出新,营销宣传全国化势头明显。在高端化、年轻化、全国化和国际化上不断付出努力,优势产区抱团前行声势日隆,行业龙头稳健发展态势明显。在赛道层面,黄酒企业持续发力新媒体平台,积极布局电商渠道,千年黄酒将被焕发勃勃生机。何勇表示,希望以产区品牌之都、绍兴黄酒特色小镇之路为蓝本,溯源本味,增强信心,并在此基础上为中国黄酒产业发展前路查缺补遗、探明方向。

科学技术部原农村科技司副司长、巡视员、现中国食品科学技术学会名誉副理事长王磊以《科技创新支撑产业发展》为题进行演讲,他从科技创新驱动行业活力,传统工艺的传承与发展,国家支持黄酒产业科技创新、黄酒酿造科技的创新发展趋势四个方面为切入点,深入分析了科技创新从哪些方面入手,如何种深度融入科技发展进行了支撑赋能。

南京师范大学教授、博士生导师、中国诗词大会命题专家、中华民族悠远历史、灿烂文化、宗教信仰、艺术创作、健康意义等方面,翔实、生动地阐释了黄酒的重要价值,他认为,酒能上人的意志与情感共同升华,赋予天地精神往來,黄酒占据了酒文化的独峰,是与国同脉。

此外,本次黄酒博览会和黄酒节的最大亮点是通过数字化手段,实现云直播、云展示,云直播等功能,为观众提供沉浸式参会体验,打造一站式信息展示平台。

### 砥砺前行 20 年 十大成果重磅发布

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

与此同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

如何抓住这一时代机遇? 11 月 8 日下午,在 2023 中国(绍兴)黄酒发展大会上,来自全国酒类产区领导、行业专家齐聚一堂,分别从科技创新、文化自信、市场营销三个角度展开讨论,为黄酒产业的未来发展献计献策。

释放产区声量、提升品牌和产品认知度、重塑品质价值是当下黄酒品类亟待解决的痛点。中国酒业协会秘书长何勇指出,黄酒传统文化及跨界融合不断推陈出新,营销宣传全国化势头明显。在高端化、年轻化、全国化和国际化上不断付出努力,优势产区抱团前行声势日隆,行业龙头稳健发展态势明显。在赛道层面,黄酒企业持续发力新媒体平台,积极布局电商渠道,千年黄酒将被焕发勃勃生机。何勇表示,希望以产区品牌之都、绍兴黄酒特色小镇之路为蓝本,溯源本味,增强信心,并在此基础上为中国黄酒产业发展前路查缺补遗、探明方向。

科学技术部原农村科技司副司长、巡视员、现中国食品科学技术学会名誉副理事长王磊以《科技创新支撑产业发展》为题进行演讲,他从科技创新驱动行业活力,传统工艺的传承与发展,国家支持黄酒产业科技创新、黄酒酿造科技的创新发展趋势四个方面为切入点,深入分析了科技创新从哪些方面入手,如何种深度融入科技发展进行了支撑赋能。

南京师范大学教授、博士生导师、中国诗词大会命题专家、中华民族悠远历史、灿烂文化、宗教信仰、艺术创作、健康意义等方面,翔实、生动地阐释了黄酒的重要价值,他认为,酒能上人的意志与情感共同升华,赋予天地精神往來,黄酒占据了酒文化的独峰,是与国同脉。

此外,本次黄酒博览会和黄酒节的最大亮点是通过数字化手段,实现云直播、云展示,云直播等功能,为观众提供沉浸式参会体验,打造一站式信息展示平台。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

业还对同心协力,携手共创美好的十年以上的员工分别给予隆重颁奖。他们秉承宝真酒业“以德经商,以诚待人,以信为本、谦虚谨慎”的企业核心价值观,以“美酒创造美好生活”为使命,至诚至臻。

由王建作词、王龙作曲,雷岩演唱,潘智群监制的《宝真之歌》在庆典仪式上正式发表,这首歌唱出了宝真人的心声,唱响了宝真酒业的风采。

活动还安排了宝真酒业 30 周年“承真致远,共启新程”启动仪式。

宝真美酒创造美好生活,引领企业三十年稳健发展,淬炼出不可复制的品牌密码与核心竞争力。

在市场经济的实践与探索,宝真酒业搭建起健全的营销网络市场服务体系,服务品牌,助力市场,与万余家优秀的终端店合作共赢。

通过线上线上全渠道运作,市场营销推广与品牌形象塑造同频共振,宝真酒业形成了 BC 联动营销体系,并且从信息化到数字化、智能化,科技赋能传统行业,实现全流程业务在线闭环处理。正如潘智群所言,要紧跟时代发展,不断学习,持续努力,才能走得更更高更远。

庆典晚会通过非物质文化遗产山东快书、剧目表演及歌曲演唱等多种艺术表演形式,为客户、员工及海内外合作伙伴奉上了一场有故事、有信仰、有情怀、有温度的宝真酒 30 周年庆典,精彩的演出节目,表达了宝真酒业的企信心、信心和决心。

三十而励,承真致远,永葆初心,砥砺前行。宝真酒业将带领全体员工牢记“德诚信诺”之根本,艰苦奋斗,开拓创新,使之成为企业发展坚实的支撑,开拓公司的新时代的高质量发展,向“百年宝真”阔步前行。

未来的时间里,宝真酒业将以饱满的精神、昂扬的姿态,继续续写“美酒创造美好生活”的绚丽篇章。

30 年栒风沐雨,30 载砥砺前行。回首往昔,宝真酒业的发展,离不开每一位合作伙伴的鼎力相助。在三周年庆典之际,宝真酒业对一直以来携手同行、比肩共进的合作伙伴进行了颁奖表彰。正是因为有了合作伙伴的信任,才有了今天的荣光。

宝真酒业将继续携手,绽放耀眼光芒。宝真酒

与此同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

与此同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

如何抓住这一时代机遇? 11 月 8 日下午,在 2023 中国(绍兴)黄酒发展大会上,来自全国酒类产区领导、行业专家齐聚一堂,分别从科技创新、文化自信、市场营销三个角度展开讨论,为黄酒产业的未来发展献计献策。

释放产区声量、提升品牌和产品认知度、重塑品质价值是当下黄酒品类亟待解决的痛点。中国酒业协会秘书长何勇指出,黄酒传统文化及跨界融合不断推陈出新,营销宣传全国化势头明显。在高端化、年轻化、全国化和国际化上不断付出努力,优势产区抱团前行声势日隆,行业龙头稳健发展态势明显。在赛道层面,黄酒企业持续发力新媒体平台,积极布局电商渠道,千年黄酒将被焕发勃勃生机。何勇表示,希望以产区品牌之都、绍兴黄酒特色小镇之路为蓝本,溯源本味,增强信心,并在此基础上为中国黄酒产业发展前路查缺补遗、探明方向。

科学技术部原农村科技司副司长、巡视员、现中国食品科学技术学会名誉副理事长王磊以《科技创新支撑产业发展》为题进行演讲,他从科技创新驱动行业活力,传统工艺的传承与发展,国家支持黄酒产业科技创新、黄酒酿造科技的创新发展趋势四个方面为切入点,深入分析了科技创新从哪些方面入手,如何种深度融入科技发展进行了支撑赋能。

南京师范大学教授、博士生导师、中国诗词大会命题专家、中华民族悠远历史、灿烂文化、宗教信仰、艺术创作、健康意义等方面,翔实、生动地阐释了黄酒的重要价值,他认为,酒能上人的意志与情感共同升华,赋予天地精神往來,黄酒占据了酒文化的独峰,是与国同脉。

此外,本次黄酒博览会和黄酒节的最大亮点是通过数字化手段,实现云直播、云展示,云直播等功能,为观众提供沉浸式参会体验,打造一站式信息展示平台。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

黄酒是绍兴经济发展的财富,也是文化发展的瑰宝。20年来,浙江省委上下在好品牌建设,推进黄酒产业高质量发展之路上不断发出勃勃生机,在保护好、发展好两个方面取得了十项有代表性的成果,开幕式上,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱媛发布了“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果。

# 第五代青花郎亮相 2023 年世界互联网大会

■ 惠轩

日前,2023 世界互联网大会暨互联网发展论坛在浙江乌镇启幕。作为大会钻石合作伙伴和官方指定用酒,青花郎连续五年走进乌镇,用最经典和最时尚的文化符号宴请世界宾客。

### 百年郎酒开启 “第五代青花郎浙江之门”

在“2023 年世界互联网大会·青花郎之夜”上,郎酒从内而外地完成了自我变革和重塑,对外展示了郎酒牵手互联网大会后的“乌镇成果”。现场,郎酒集团董事长汪俊林与众嘉宾一道,共同开启“第五代青花郎浙江之门”。第五代青花郎,通过世界互联网大会这个平台,开启全国市场序幕,正式拉开浙江市场落地序幕,与广大消费者见面。

今年的重阳节,郎酒天赏生态酿酒酒区投产,在迎来历史最高产能的同时,郎酒发布了第五代青花郎产品。据了解,第五代青花郎在外观、瓶盖、开启、细节等方面进行了全面升级,品质感更强,体验感更好。此外,这款产品在业界创造了三个“第一”和三个“唯一”——基酒年份业内最长,服务团队规模最大,千元白酒最有价值;唯一的陶瓷瓷瓶,唯一的庄园酒窖,唯一的桐荫陈香。

此次在世界互联网大会的亮相,是第五代青花郎焕新上市后的全国首个市场落地活动,是其与浙江市场广大消费者的首次见面,全国市场浙江拉开帷幕。

作为中国白酒重要消费市场之一,浙江是前酱酒科技策源地,经典与时尚交融的故事在这里无缝衔接。第五代青花郎上市后,郎酒首场落地活动放在世界互联网大会,是郎酒首场落地活动在浙江打响的现场。现场,郎酒集团董事长汪俊林与在场嘉宾共同开启“第五代青花郎浙江之门”,开启第五代青花郎在浙江市场的绽放之旅。

第五代青花郎的诞生,是郎酒庄园托举、体系的完善,也是郎酒经典与时尚的又一亮点呈现。郎酒股份副董事长白晓说,青花郎的乌镇故事,时尚唯美,但乌镇的行却只是外界观察青花郎的一扇“窗”;“透过这个窗口,大家可以看到科技与传统融合的一面,但郎酒的变革与重塑,是系统性的焕新与升级,在大家看不到的地方,2 郎郎酒

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。

同时,健康消费也呈现出高频上升趋势。这对于拥有明确的健康属性的黄酒而言,自然是一大风口。