

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 290 期 总第 10924 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 11 月 15 日 星期三 癸卯年 十月初三

**前三季度
新设民企706.5万户
发展韧性持续显现**

■ 赵文君

市场监管总局 14 日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至 2023 年 9 月底,全国登记在册民营企业数量超过 5200 万户,民营企业在企业总量中的占比达到 92.3%。前三季度,全国新设民营企业 706.5 万户,同比增长 15.3%。

区域发展更加均衡。前三季度,东、中、西、东北四大板块民营企业均保持稳中向好的发展态势。东部地区新设民营企业 351 万户,同比增长 12.6%;中部地区新设民营企业 176.6 万户,同比增长 16%;西部地区新设民营企业 149 万户,同比增长 23.3%;东北地区新设民营企业 29.9 万户,同比增长 7.4%。

民营企产业不断优化。前三季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为 28.4 万户、111.6 万户、566.5 万户,第三产业占比超过八成。依托强大市场优势,与群众生活息息相关的民生行业持续快速发展,“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”新设民营企业增速分别达到 40.3%、23.1% 和 17.4%。

“四新”经济成为民营经济发展的新优势。前三季度,新设“四新”经济民营企业 300.4 万户,占同期新设企业总量的四成,其中“新能源活动”同比增长最快。截至 2023 年 9 月底,我国“四新”经济民营企业已经超过 2087.3 万户,新经济新业态保持强劲发展态势。

个体工商户是稳就业、促增长、惠民生的重要力量。前三季度,随着经济社会全面恢复常态化运行,各项政策措施叠加发力,全国个体工商户数量稳步增长,结构不断优化,出现了明显的复苏势头。

数量质量同步提升。前三季度,全国新设个体工商户 1719.6 万户,同比增长 11.7%。截至 2023 年 9 月底,全国登记在册个体工商户已达 1.22 亿户,占经营主体总量的 67.3%。随着个体工商户的发展壮大,今年以来,全国已有超过 7 万户个体工商户成功转型升级为企业。

民生相关行业回暖。前三季度,新设个体工商户数量百万级以上的行业主要有批发零售、住宿餐饮、农林牧渔业和居民服务业,分别为 889.5 万户、251.6 万户、136.3 万户、134.1 万户。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业新设个体工商户增速较快,同比分别增长 68.4%、53.1%、41.1%。

产业结构不断优化。前三季度,全国新设个体工商户的三次产业占比分别为 7.7%、4.4% 和 87.9%,增速同比分别为 8.2%、7.2% 和 12.2%,第三产业增速最快,数量占比近九成。同期,新设“四新”经济个体工商户 657.4 万户,较去年同期增长 16.4%。调查显示,开展网络直播、微商电商等线上经营的个体工商户占比较今年初提升了 5.7 个百分点。

外商投资企业是连接国内外市场、促进经济双循环的重要力量。截至 2023 年 9 月底,全国登记在册外商投资企业(含分支机构)下同 68.4 万户,较去年底增加 1.5%。今年以来,随着疫情影响的消退,外商投资企业信心不断恢复,新设外商投资企业持续向好。

新设外商投资企业稳步回升。前三季度,全国共新设外商投资企业 46586 户,超过疫情前同期水平。6 月、9 月单月新设外商投资企业均超过 6600 户,向好势头明显。

外资来源地保持稳定。前三季度,韩国、美国、日本等仍然是位居前列的新设外商投资法人企业(不含分支机构)的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长较快的来源地主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国。前三季度,浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长 112.5%、41.4% 和 29.3%。

下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益,实施分型分类精准帮扶、促进个体工商户高质量发展,营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。(据新华社)

责编:袁志彬 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码

企业家日报网 二维码

广告

TCL 李东生: 中国企业国际化之路怎么走?



■ 胡可璐

成为受人尊敬的企业 全球化是必由之路

TCL 前身为中国首批 13 家合资企业之一——TTK 家庭电器(惠州)有限公司,主要从事录音磁带的生产制造。李东生表示,“惠州的产业环境和区位优势,为 TCL 早期的成长,提供了很好的土壤和机会。”发轫于改革开放前沿阵地,这家名不见经传的“小作坊”企业后来创下诸多“全国第一”乃至“全球第一”。

伴随着改革开放的脚步,在李东生的掌舵下,TCL 从一家“小作坊”式企业发展成为国际化“千亿巨企”,在全球消费电子行业中脱颖而出。“我国第一台按键免提电话”“第一代大屏幕彩电”……李东生带领团队依靠自主创新,实现了我国视像行业显示技术的历史性突破,由他主导的 TCL 开展重大跨国并购,更是开创了中国企业全球化经营的先河。

记者走进 TCL,对话 TCL 创始人、董事长李东生。中国企业国际化之路怎么走?每一次创新背后的核心决策是怎样做出的?对于这些问题,李东生坦诚作答。

那一年,中国正式加入世界贸易组织(WTO)。李东生也在思考一个问题——国内家电市场的利润已经“薄如刀片”,企业间的厮杀太过激烈,随着中国加入 WTO,中国家

电企业的生存之路究竟在哪里?

“中国企业必须‘走出去’!TCL 理应在这样的征程中扮演先锋角色。”那一刻,李东生下定了决心。1999 年,TCL 全球化步伐在东南亚开启,在越南建立第一个海外彩电生产基地。随后,李东生又将目光投向欧美市场,快速并购法国汤姆逊全球彩电业务和阿尔卡特手机业务,在中国企业海外并购史上写下了开创性的一笔。

不过令人始料未及的是,TCL 在并购后的两年里,国际市场形势瞬息万变,TCL 陷入巨额亏损,盘亘于破产边缘。李东生曾在《鹰的重生》一文中,借用鹰在 40 岁时脱喙、断趾、拔羽以获重生的故事,表达面对危机坚定推进国际化企业战略的决心,并号召 TCL 全体员工团结一心共同应对。他在这篇文章的最后说:“中国企业要成长为受人尊敬的企业,国际化是必由之路。”

凤凰涅槃,鹰已重生。通过股权激励、重组欧洲业务等变革措施,李东生带领这艘大船艰

难驶入正轨。如今,TCL 已在全球设有 28 个研发机构和 22 个制造基地,产品行销 160 多个国家和地区,真正让国际市场响起了中国品牌。

“国际化是中国企业发展的必由之路,如果重来一次,TCL 依然会选择这条道路。敢于先跨出这一步的企业遇到的困难、风险更多,但也倒逼我们持续提升竞争力。”回望 TCL 走过的国际化之路,李东生谈到,全球化趋势不会改变,依然是推动经济发展最有效的方式。中国企业要将全球化作为战略发展方向,从输出产品转向输出工业能力,来维持在全球竞争中的效率、规模、供应链等核心竞争优势。而 TCL 的实践,也为中国企业今后的国际化道路提供了许多可供借鉴的经验。

对于全球化的应对之道,李东生认为,中国企业要提升全球化的运营能力,在全球范围加强产能和供应链的布局,突破全球化发展的“天花板”,真正实现跨国经营。另一方面,全球化的核心关键词是本土化,中国企业在积极融入当地,扎下根来,赋能当地产业链,为所在地经济社会发展做出更大的贡献。

科技制造的路 要自己趟出来

李东生带领下的 TCL 见证了中国家电行业以及科技时代的进步,成为中国制造业向高价值领域突围的缩影。作为时代变革下的探路者,它所探寻的中国制造业边界,正在重构中国制造与全球化新故事。

从彩电产业链看,液晶面板处于核心地位,约占整机成本的 6-7 成。2009 年,李东生力排众议,斥资上马华星光电项目,依靠自主创新建成我国首条高世代面板线,打破日韩企业在半导体面板制造领域的长期垄断,改写我国“缺芯少屏”的历史。

谈及进入半导体领域的决策,李东生坦言,当时做决策确实很纠结,半导体显示是高科技、重资产、长周期业务,要靠基础技术加应用技术来推动,还要有巨大的投资和跨越产业发展周期的管理能力,对企业是很大考验。做这个决定基于几个考虑,一是产业发展,“缺芯少屏”一直是制约中国彩电业发展的重要因素,从终端到上游要联动起来才有竞争力。[下转 P2]

青年企业家王若飞谈传承: “创二代”变“拼二代”才能挑大梁

■ 本报记者 李代广



今年 38 岁的河南省宝丰县工商联主席、河南洁石实业集团董事长王若飞,五年前从父亲手中接管企业,当时他给自己定下了“从‘创二代’变‘拼二代’、带领企业实现新发展”的目标。

几年过去,企业发展突飞猛进,在真学、实干、苦练中,王若飞也感悟到了父辈创业的不易。“我认为老一代企业家为年轻人留下的最宝贵财富不是金山银山,而是迎难而上的创新创业精神。”

近日,谈及“创二代”民营企业家怎样挑大梁,河南省宝丰县工商联主席、河南洁石实业集团董事长王若飞表示,“创二代”变“拼二代”,才能担负起时代赋予的使命。

新形势下,一批思想多元的青年企业家队伍正在成长,其中不乏家族式企业的“接班人”。以宝丰县为例,全县 2 万余家市场主体中,民营企业法人单位占比 95%,民营经济比较活跃。

他认为,那就是顽强拼搏、知难而进的创业精神,勇于创新、志存高远的进取精神;还必须具备清廉守正的高尚品德和胸怀天下的宽广心胸。

目前,大部分民营企业“掌舵人”实现了

“有了这些精神的鼓舞、品德的支撑,青年企业家就能战胜前进道路一切困难,一路向前。”“把这笔宝贵的精神财富发扬和传承下去”,王若飞经常如此提醒自己。

2019 年,他当选宝丰县工商联主席,不断用自己的经验告诉其他青年企业家,要在错综复杂的市场形势和未来发展中实现预期,就必须传承老一辈企业家拼搏精神,传承老一辈企业家清正品质,练好内功,积蓄势能,焕发动能,让干事创业的动力和活力竞相迸发、充分涌流。

为引领和帮助新生代企业家传承精神、锻炼能力,宝丰县工商联积极搭建载体,组织企业大讲堂,为企业家充电;成立民营企业“青蓝接力”工作专班和产业链服务专班,帮助企业纾困解难;充分发挥“娘家”和“服务中心”作用,推进民营经济健康发展,帮助民营经济人士健康成长。

在“90 后”民营企业“当家人”武泽铭看来,当下是宝丰县民营经济发展最快的一个时期,“我们县是河南省首批新时代民营经济‘两个健康’实践创新示范县(市、区)之一,这得益于县营商环境、政务服务俱优,也得益于一批有活力、有创新精神、有高尚品质的年轻民营企业家脱颖而出。”

在 2020 年河南省首届民营经济“出彩河南人”标兵评选中,宝丰县入选人数占平顶山市入选人数的一半,平顶山市入榜的 4 名“全省年轻一代民营企业家”全部来自宝丰。

王若飞阐述这一现象时说,事实证明,新生代企业家也能挑大梁,也能不负时代、不辱使命,“关键是有坚定信念和责任担当,有创新精神和高尚品质,有‘弯道超车’的胆量和‘换道领跑’的勇气。”激扬家国情怀、争当时代先锋。民营企业根植于社会,来源于大众。

这些年,宝丰县以王若飞为代表的年轻民营企业家,不忘初心、牢记使命,在做大做强企业的同时还积极践行社会责任,参与光彩助学、乡村振兴等社会公益事业,在急难险重面前挺身支援体现出青年民营企业家的担当精神。

“凝聚、带领、引导年轻民营企业家成长得更好、走得更远,这是个永远在路上的答卷。”王若飞说。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)