



## 粤港澳大湾区成创业就业“沃土”

■ 王丰 王丽丽 陆浩

“在前海，我们可以借助香港的科研资源、风投资源以及粤港澳大湾区传统产业资源，并联合大湾区的人才辐射优势，加速产业发展与产品孵化。”在深圳前海深港青年梦工场，深圳幻影未来信息科技有限公司CEO陈国峰说。

幻影未来的核心成员由深圳、香港两地的青年组成，成立3年来，他们专注于虚拟人的研发与应用，与腾讯、中国移动和华为等多家行业头部公司达成深度合作，公司员工已达到近200人。“前海深港团队非常多，大家发挥各自优势，为企业发展加速。”陈国峰说。

据统计，截至2023年10月31日，前海深港青年梦工场累计孵化创业团队1023家，其中香港团队591家。超半数团队成功获得融资，累计融资总额超32亿元人民币。前海只是粤港澳大湾区汇聚内地与港澳青年火热创业就业的缩影。自2019年《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发以来，从不断涌现的科技创新平台，到不断“扩容”的基础设施新通道，再到不断深化的机制、规则衔接进程，粤港澳大湾区日益成为汇聚广大青年创业就业的“沃土”。

今年8月，国务院印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》，给河套合作区以新的定位：深港科技创新开放合作先导区、国际先进科技创新规则试验区以及粤港澳大湾区中试转化集聚区。

“一是对于人才的吸引，港深人才都会聚集于此，国际化程度更高，这将使我们的研发能力得到极大促进。其次，越来越多科技公司聚集河套，将会产生更多融合创新产品。”从只有几人的团队，到如今全球AI药物研发头部企业，深圳晶泰科技有限公司正成长为河套合作区的明星企业，在公司创始人马健看来，合作区的建设是公司快速发展的关键。

自2017年深港两地明确在河套开展科技创新合作以来，河套深圳园区已吸引香港大学、香港科技大学等香港高校优质科研项目落地，并设有5家粤港澳青年创新创业基地。目前，河套深圳园区实质推进和已落地高端科研项目逾150个，包括24个院校项目、90个高科技机构企业等。

香港青年、创业者和科研机构纷至沓来，一系列支持政策也成了他们选择在此安家落户、投资兴业的“定心丸”。2022年7月，河套合作区面向粤港澳大湾区发布“三大新政策”，在深港协同、产业成果化、港澳青年发展等方面继续发力。

吴乐茗是驻点在河套合作区的执业律师，他的日常工作是为来深港人搭建起沟通桥梁，提供他们需要的咨询服务。“我能明显感觉到，自今年8月起，业务量起码多了一倍，‘河套规划’让合作区企业、港澳人才看到了实实在在的‘政策红利’。”吴乐茗说。

如今，像前海、河套一样的合作区已经遍布粤港澳大湾区。地处粤港澳大湾区几何中心的南沙，是连接珠江口两岸城市群和港澳地区的枢纽性节点。近年来，南沙与港澳合作不断走深走实，创享湾等13个青创基地入驻超600个港澳创业团队。

在珠海，横琴粤澳深度合作区自2009年成立以来，一直致力于吸引年轻人前来就业创业。目前合作区内5个澳门青年创新创业基地，实际办公人数超千人。越来越多年轻人在这里挥洒青春，追逐梦想。

2019年，郑益伟从澳门公司离职，在横琴注册了公司，打造AHA港澳青年孵化中心。从2020年底开始试营运，不到三年的时间，AHA港澳青年孵化中心累计服务企业已超过200家，其中半数以上都是澳资企业。

“粤港澳交流愈加频繁密切，更有年轻化的趋势。港澳青年在往来中了解消费现状、市场需求，也许就有了一个创业的新想法、好点子。在大湾区，灵感无限，梦想实现，因为相信，所以看见。”郑益伟说。

(据新华社)

### 结婚启事

\*\*\*\*\*

新郎王海洋与新娘高维蔓于2023年11月18日正式结为夫妇。

特此登报！

敬告亲友，亦作留念。

# 中匈国际文化交流项目·乐山站“2023 文明大观——茜茜公主主题展”开展

■ 李建刚 本报记者 何牧

11月9日，“一带一路”中匈国际文化交流项目·乐山站“2023 文明大观——茜茜公主主题展”在乐山市博物馆开展。匈牙利国会副主席雅高布·伊什特万，乐山市委书记马波出席开展仪式并致辞。匈牙利驻重庆总领事百里出席。乐山市委副书记、市长陈光浩主持。

雅高布·伊什特万对主题展成功举行表示祝贺。他说，茜茜公主是匈牙利的一张靓丽名片。希望通过此次展览，让更多乐山市民感受匈牙利的人文历史、艺术风貌和文化魅力。我们愿与乐山一道，进一步加强文化、旅游等领域的友好合作，共同开展形式多样、丰富多彩的人文交流活动，更好促进两地民心相通、交往互鉴，实现共同发展繁荣。

马波在致辞中代表市、市政府，向出席仪式的嘉宾表示诚挚欢迎。马波说，这次主题展是一次跨越江海的“山水之约”、一场穿越时空的“文化之旅”、一座深化合作的“友谊之桥”，必将开启匈牙利与乐山心手相牵、合作共赢的崭新征程。我们将以此次主题展览为契机，以共建“一带一路”倡议十周年为新起点，抢抓机遇，持续扩大对外开放合作，推动实现更高水平的互惠互利与合作共赢，为中匈全面战略伙伴关系持续发展贡献地方更大力量。

开展仪式上，匈牙利格德勒官负责人介绍了布展情况。乐山大佛旅游投资开发（集团）有限公司与匈牙利国家馆签署合作协议。

匈牙利有关方面代表、缅甸驻重庆总领事敦特林，尼泊尔驻成都总领事馆代总领事曼哈里·丹加尔，乐山市相关领导，市级有关部门负责同志，四川大学文旅康养校友会，成乐两地部分央企、国企、世界500强企业代表，艺术家、收藏家、都市名媛及市民代表等



参加。

11月10日上午，成都市政协副主席、九三学社中央书画院副院长、四川书画院院长、

四川大学文旅康养校友会总顾问徐玖平教授在匈牙利国家馆首席营运官王小燕，成渝文旅产业创新发展联盟执行主席、四川大学文



旅康养校友会常务副会长李持坤等陪同下，到乐山市博物馆参观一带一路中匈国际文化交流项目·乐山站茜茜公主主题展。

## 试点扩围支持升级 智能网联汽车发展加速



近期，苏州、上海、武汉等地发布文件称，进一步扩大智能网联汽车试点范围，并提升政策支持力度。业内人士指出，目前智能网联汽车正处在发展升级阶段，各地纷纷针对基础设施、配套产业链等行业痛点，出台相应支持政策，有助于我国多角度大范围推进智能网联汽车应用。

10月19日，苏州市全域智能车联网开放道路测试和示范应用启动，智能网联汽车道路测试和示范应用范围将逐步拓展至苏州大市全域；11月7日，第三届智能交通上海论坛透露，将在上海金桥、浦东机场等区域提供更大范围、更多场景测试环境；武汉东湖高新区日前召开发布会，宣布未来3年，光谷将形成全城“800+公里”开放测试道路……

从2017年开始，国家工信部、公安部、交通运输部、国家标准委等部委先后发布《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》等文件。各地相继开放指定区域的道路测试和示范应用。

根据工信部数据，目前全国累计开放智能网联汽车测试道路2万多公里，在网联发展方面，全国17个测试示范区、16个“双智”试点城市、7个国家车联网示范区完成了7000多公里道路智能化升级改造。在此基础上，工信部近期表示，将启动公共领域车辆全面电动化先行区试点、智能网联汽车准入和上路通行试点。

西部科学城智能网联汽车创新中心总经理褚文博在接受记者采访时表示，智能网联汽车现在处于从初级量产阶段到中高级或者高级别自动驾驶应用转变的过程中。近期工信部和各个地方启动扩大试点，有利于推进

规模化部署以及相关标准、验证测试能力的形成。

智能网联汽车试点不断扩围的同时，针对智能网联汽车发展中面临的部分痛点，苏州、重庆、武汉等多个地区近期还升级支持政策，从“路”和“车”两方面保障试点落地效果。

在万集苏州智能交通（ITS）自动驾驶路段，来来往往的车辆行人信息全部被实时上传，正在测试的智能网联汽车隔着几百米，甚至在几个拐弯外也能“看见”路口的情况，提前做好行驶规划，延迟不超过20ms。

“车路协同是智能网联汽车进一步发展的重要基础，涉及车和路侧基础设施的建设。目前苏州车路协同技术的落地和发展，得到了当地的大力支持。针对测试道路进行智能化改造，对实现道路信息有效收集传递具有

重要的意义。”万集科技总经理助理蒋萌迪告诉记者。

记者了解到，苏州积极加强智能车联网道路建设，到2025年，苏州全市智能车联网道路改造里程将超1000公里，投入示范应用车辆超3000辆，部署车联网路侧单元边缘感知和计算设备5000个，逐步实现高级别自动驾驶系统的大规模商业应用。

重庆永川区新城建设发展促进中心相关负责人也提到，为了推动相关基础设施的建设，永川持续对数十个路口进行智能化改造，部署V2X车路协同系统，应用路侧感知、边缘计算和通信技术。

“永江高速即将开放双向76公里道路，成为西部首条自动驾驶高速测试道路，推出典型山城测试场景30个，服务在测L4级车

## 山西霍州举办乡村e镇直播带货达人创新创业大赛暨农特产品展销会活动

11月11日，由霍州市人民政府主办，霍州市商务局、霍州市文化和旅游局、山西至诚万邦科技有限公司承办的乡村e镇直播带货达人创新创业大赛暨农特产品展销会活动在州署广场拉开帷幕。50余名网络达人、20余家商家参与活动，活动现场共展出霍州农特产品30余种。

市领导李青雁、张可新、任鹏伟、靳阳阳等参加活动，实地参观了各农特产品展台，并加入到直播带货达人的直播间中，与线上观众互动，为霍州农特产品代言，助力乡村振兴发展。

本次活动为期三天，与“晋情消费，乐购临汾”活动紧密结合，以“庆祝丰收、弘扬文化振兴乡村”为宗旨。活动期间各企业、商超、乡镇村等霍州本地优秀农特产品纷纷亮相，通过网络红达人现场直播带货等电子商务网络营销，以“线上+线下”促销活动同步进行的方式，促进电子商务与农业、交通物流业等产业



●霍州市委书记李青雁等领导在活动现场

融合发展。与此同时，现场还加入了霍州威风锣鼓等具有地方特色的文艺表演，让直播带

货更加有趣、有料、有品，打造直播电商创新应用风向标，以新业态、新模式、新消费，为全



●直播带货农特产品展台



●独具地方特色的霍州威风锣鼓为活动现场助力添彩

方位推进霍州高质量发展助力。（霍州融媒供稿）