

# 山东能源高庄煤业:全力拉满人才强企“进度条”

“完善的培养机制、美好的成长环境、广阔的发展前景……企业为我们搭建了舞台，我会在这里扎根，并不断提高自身能力、学以致用，为矿井发展助力。”毕业于中国矿业大学的博士李玉麟，入职山东能源枣矿集团高庄煤业三个月来，跑井下调研、到头面问需、盯现场生产，已然开启对“矿井如何绿色低碳高质量发展”的思考与探索。

从“象牙塔”到煤矿，李玉麟的梦想就是将自己所学转化为现实生产力，他认为这一切将会在高煤实现，这种坚定和信心则来自该公司深入实施人才培养工程。

近年来，高庄煤业始终坚持人才强企的发展战略，大力推动“31789”工程走深、走细、走实，创新“选、育、用”全链条工作机制，以更有效的工作、更完善的制度、更广阔的平台，最大限度地培育人才、激励人才、用活人才，持续为矿井高质量发展聚力赋能。

完善内部管理，厘清人才结构层次，吸引并留住人才，形成才聚发展之势。面对企业发展现状，该公司聚焦人才需求、引才聚智，招录“新学生”、引进“高精尖”、培养“土专家”，为矿井发展注入新活力。

他们采用吸收引进优秀人才和自我培养专技人才的双向机制，一边招聘主体专业毕业的优秀大学生，一边鼓励各业务科室深入基层发现、挖掘专业技术人才。同时，他们优化人力资源市场流动、约束激励、内部竞争三大机制，柔性引进博士等高层次人才并给予大力支持；增设90后全日制大学生员工专编岗；实施“公开选聘+竞争上岗”，让员工深刻体会到企业重视、爱惜人才的决心，形成“体制顺、机制活、人才聚”的良好局面。



●大学生员工签订师徒协议。

硬实力、软实力，归根结底要靠人才实力。近几年该公司持续招聘引进的高校毕业生，成为矿井发展的“战略预备队”。如何让他们快速成长起来？实干长才干，历练出人才。该公司为他们“量身定做”成长计划，见习期实施轮岗交流，针对专业特点，将他们分配至适合岗位，在生产一线和复杂环境中练就基本功、学到真本领。采取感知、熟悉、实操、提升渐进式阶段培养，明确各阶段成长任务，严格落实考核制度，提升培养质量。

“在祝师傅的带领下，我逐步熟悉矿井环境，井下每一处都有新奇的知识在等着我。虽然在校期间也有过实习经历，但真正走上工作岗位，师傅的指点让我有了更大的成长和提升。”今年新入职，正在通风防尘科轮岗见习的大学生员工谭亮感悟颇深。

“以师带徒”是该公司人才接续培养、传帮带新的重要举措。对新入职大学生员工，该公司实施双导师培养机制，邀请主要业务科室负责人作为他职业生涯的领路人，为其授

课、每月定期交流，帮助其快速成长成才。

怎样才能最大限度激发各类人才想作为、会作为、能作为的热情，这是该公司领导班子一直思考的问题。使用是培养人才最好的方式。“大胆培养使用年轻干部，完善、用好后备人才库，积极发现和选拔在实际工作中勇于担当，具有创新意识、有执行力和潜力的年轻干部”。这是该公司的“人才经”。

他们创新实施“双向挂职锻炼”机制，优秀年轻干部在本单位或本部门内、跨单位或跨部门之间进行横向或纵向岗位轮换，接受不同岗位锻炼，打造一专多能、业务全面的复合型人才。今年以来，先后有20名年轻干部进行了双向交流，开启了各自技能升级之旅。

值得一提的是，该公司把智能装备工程师培养和大学生“琢玉工程”融合对接，将大学生员工纳入智能装备工程师通道，在实践、创新中发现、培养人才，激励干事创业热情。为此，他们创建微信交流平台，进行“每日一题”分享，开设“智能大讲堂”，座谈交流、实地考察、互学互鉴，共同提升。截至目前，已分享知识点1600余条，举办了20余场大讲堂活动。改造工作面撤面支护平台，改进电缆压号机工艺，优化高防挪移工序……28项自主改善和合理化建议，正是智能装备工程师们交上的素质提升答卷。

问渠那得清如许，为有源头活水来。高庄煤业将在人才队伍建设上持续发力、久久为功，不断创建平台、创新机制、创优环境，孵化人才变量、释放人才活力，开创企业高质量发展新局面。

(樊红月)

## “青岗”查隐患 再紧“安全阀”

“2050皮带机头清扫器螺丝松动。”“2051机尾溜槽挡煤皮磨损，需要更换。”连日来，安徽淮北矿业集团临选厂青安岗员利用午休时间到基层单位各生产岗位排查皮带设备隐患，筑牢原煤运输系统安全生产第二道防线。

为确保皮带设备健康运转，该厂团委积极组织青安岗员利用休息时间深入生产现场，对皮带设备如托辊、支架、清扫器、挡煤皮等附属设备进行全方位隐患排查，坚持做到不留盲区、不忽略边远地段，清单化、闭环式抓好设备问题、隐患整改落实。

“这个2051机尾溜槽挡煤皮磨损，需要更换，限期整改。”青安岗员以高度的责任心和应有的细心将生产现场排查到的各类设备安全隐患一一记录在随身携带的本子上。据悉，经过几天的排查，共查出皮带设备隐患21处，全部以“五定表”形式下发到责任单位限期整改，并严格按照隐患整治制度进行了复查、验收，确保设备健康运转。

与此同时，该厂团委还积极引导广大青年发挥安全生产主力军作用，坚持开工作业前对人员、设备、环境进行安全确认，班中对设备进行完好巡查，发现托辊落架、异响、支架变形松动等隐患问题及时汇报，以实际行动助推运输系统实现全年安全生产。(肖震)

## 柏林煤矿“六狠抓” 打响四季度安全生产攻坚战

10月以来，川煤集团华荣能源柏林煤矿采取有力措施，以“六狠抓”为着力点，打响四季度安全生产攻坚战，为实现全年目标指标打下坚实基础。

**狠抓安全目标确立。**该矿确立了杜绝重伤及以上事故的目标，轻伤指标控制在公司规定范围内，进一步明确四季度安全攻坚战目标，利用安全办公会、管理人员学习会、职工学习会、班前会等层层宣贯目标，通过地面、井下广播滚动播出、区队安全宣誓等形式让全体职工进一步明确目标，使安全攻坚战目标成为矿区职工家属耳熟能详、人人皆知的目标。

**狠抓安全教育培训。**该矿利用周四职工学习会、班前会，宣传公司安全文化理念，围绕公司安全核心、安全发展、安全管理、安全价值、安全目标、安全愿景等六大理念进行深入地宣传，让安全文化的声音响彻矿区；开展煤矿三大规程及安全措施的集中宣贯，集中学习公司岗位安全标，开展全员自救器使用培训，强化安全意识。

**狠抓安全生产专项整治。**集中开展全系统各环节自查自改，开展重大事故隐患排查治理，开展全员安全责任落实情况自查自纠，集中开展全员安全大培训，开展事故应急救援预案演练，强化专项排查整治重点，持续开展安全生产专项整治工作，严格按照安全专项整治行动问题隐患和制度措施“两个清单”开展好整改，不作为或慢作为和部门及区队按相关规定进行考核处罚。

**狠抓防超专项整治。**认真执行现场发生超限事故后停产撤人制度，落实现场瓦检工岗位职责，杜绝假检、漏检及不认真落实防超管理措施的行为；加强通风系统管理，不断优化通风系统，加强现场通风设施及局部通风机通风管理，加强-2441开切眼、-2433通风斜巷、04南回风巷开口期间通风瓦斯管理。

**狠抓重点工程监管。**加强-2445综采工作面过地质构造带、0474采煤工作面过断层、-2441开切眼重点工程安全管理，抓好重点工程专项辨识、安全技术措施的编制、安全监管措施的编制及贯彻学习，机关专业线的管理人员现场跟班加强安全监管，施工区队认真开展安全风险源查找及风险管控措施落实，抓好现场安全生产标准化工作。

**狠抓机运专项整治。**开展主斜井及采掘工作面运输设备保护装置排查工作，强化各斜巷提升运输管理，严厉打击超拉超挂、行车行人等严重违章行为，严格停电管理，强化平巷运输管理，使用好各类电气保护装置，严格执行防爆电气设备管理，严厉打击各类失爆，采取措施尽量杜绝失爆现象。

(何永兴 闫云飞)

# 蜀南气矿在疆企业 确保冬季天然气安全平稳供应

进入11月份以来，面对北方多地出现的大风降雪降温天气，作为蜀南气矿唯一在疆技术服务企业，塔里木油气工程分公司全体员工以“严守安全红线，精细生产组织，统筹推进落实”为抓手，在确保风险全面受控、生产无缝衔接、紧抓提质增效上下功夫，坚决当好能源保供“顶梁柱”，为西气东输下游千家万户温暖过冬筑起强大防线。今冬明春冬供期间，该公司预计生产天然气同比增长2.24

亿立方米，增幅4.10%。

11月10日，该公司召开冬季保供专题会，学习贯彻蜀南气矿和塔里木油田公司天然气冬季保供动员部署会精神，细化落实冬供方案措施。牢固树立“防范胜于救灾”等理念，持续强化“四全”原则，压紧安全生产责任，突出克拉、克深等油气田站冬防保温和生产设施安全隐患排查整改治理，确保冬季生产工艺稳定，装置安全过冬。

该公司生产部门与克拉、克深等项目组紧密协作，并协同属地采油气管理区严格落实塔里木油田下达的生产运行计划以及调峰配产要求，多方发力抓好沟通协调，优化完善今冬明春保供方案。精细日常巡检维护，严格执行24小时三级巡检制度，强化对管道易冻堵部位的巡检排查和重点阀门进行预防性维护保养，结合生产实际及时优化工艺参数调整，确保冬季保供平稳有序，按计划

节点推进。此外，该公司坚持以提质增效为抓手，紧贴新疆冬季生产特点，持续探索冬季生产运行管理新举措和特色实践，不断提升冬季生产运行管理效率，力促冬季保供和提质增效“双过硬”。持续冬季培训，不断提升员工冬季生产操作技能，切实增强冬季保供“底气”。

(黄斌 张勇 郝身帅)

# 中国艺术市场与再全球化研究

■ 谭维

在2014年，著名艺术社会学家维多利亚·亚历山大在其文章《十字路口的艺术：社会中的艺术与艺术社会学》中指出，21世纪的艺术面临着由各种因素带来的挑战，其中最主要的是“国际层面艺术市场的迅速扩张”。文化社会学领域的领军人物戴安娜·克兰补充说，直到20世纪90年代，当代艺术的销售主要局限于纽约、巴黎、伦敦等大都市的艺术界。然而，进入21世纪后，随着国际艺术博览会的兴起和大型拍卖行的全球扩张，这一格局发生了剧烈变化，导致一个全球性的艺术市场的形成，其影响力超越了主要城市的艺术界。

随着全球经济和文化艺术的迅猛发展，艺术品市场逐渐成为社会各界的焦点。中国艺术市场自21世纪以来快速增长，成为全球艺术品交易的主要力量之一。中国艺术市场的规模化、多样化、国际化、科技化和金融化趋势日益明显，艺术品消费升级、艺术品财富管理的兴起以及市场环节建设的不断增强，为中国乃至全球艺术市场带来了新的挑战和机遇。

在这样的背景下，构建一个全球化的艺术市场研究体系，并为艺术市场的健康发展提供有效服务，已成为学术界的关注重点。

全球艺术的本质和目的现在成了一个重要的讨论话题。20世纪末，全球艺术从现代艺术的背景中崛起，仿佛凤凰涅槃般的转变，它站在了现代性的理想和发展的对立面。1989年全球政治经济格局的动荡使艺术生产扩散到全球范围，当代艺术这一术语开始获得全新的内涵。这种变化挑战了欧洲中心主义的艺术观念的连续性，使得全球艺术不再仅仅是现代艺术的同义词。当代的定义不再局限于时间层面，而是扩展到了象征意义甚

至是意识形态层面。

全球艺术在艺术市场的呈现和扭曲中展现了其复杂性。艺术市场在不同国家文化间的游走不仅采用了经济机制的策略，还主导了艺术生产的方向。然而，我们对艺术生产的分类依然存在模糊之处。全球艺术并不仅仅意味着固有的审美品质或全球性的艺术概念。它不是在再现一个新的语境，而是在民族、文化和宗教的地方主义、宗族化等逆全球运动中呈现出自我矛盾的特征。这与现代性的普世主义，基于霸权式艺术观的自我约定，形成了鲜明对比。简而言之，当今的新兴艺术是全球性的，就像因特网一样。因特网虽然全球可用，但其内容并非全球通用。我们可以自由访问网络，对这个世界做出个人回应，但这也给当局带来了控制的挑战。这些问题虽然本质上是地区的，但网络上自由流通、不受审查的信息和观点却威胁到了这些地区性问题。

艺术市场自20世纪90年代以来经历了显著的全球化进程，其特点和影响在各个方面显现：

**地域扩展：**除了欧美市场，非西方国家和地区的艺术市场也开始崛起，成为全球艺术市场的重要组成部分。特别是中国等金砖国家自2000年起在全球艺术市场中占据了显著地位。

**组织增多：**跨国艺术活动如双年展和艺术博览会数量显著增加。例如，双年展从最初的几场增加到超过150场，艺术博览会从1970年代的3场增至2018年的近300场。

**销售渠道变化：**艺术品销售逐渐集中在国际艺术博览会和大型拍卖行，如苏富比和佳士得主导的市场。2022年，艺术博览会的总销售额达到165亿美元，占全年艺术市场交易额的四分之一。

**买家群体变化：**专业藏家被以投资为主要目的的新收藏家所替代。超级藏家群体，如LVHM的伯纳德·阿诺特和开云集团的弗朗索瓦·皮埃，对艺术市场有显著影响。

**价格变迁：**艺术品价格显著上涨，拍卖天价纪录不断刷新，短期投机成为艺术市场的核心运作原则。

艺术市场全球化的根本原因包括资本的逐利动机、文化产业成为经济增长点、互联网和通信技术的发展，以及“艺术无国界”等意识形态观念的推广。这些因素共同推动了艺术市场的全球化趋势。

著名艺术史家汉斯·贝尔廷(Hans Belting)曾指出，全球化是当代艺术场域中唯一最重要的事件。事实上，全球化不仅是“事件”，更是“过程”，是一个始终处于现在进行时的“过程”。相应地，学界对艺术市场全球化的社会学研究亦一直如影随形，始终处于一个不断积累与推进的状态。可以看到，相关研究呈现出非常丰富与多元的面貌。社会学一方面从世界体系理论、制度与组织社会学等视角出发对全球化进行理论定位与分析。另一方面也深入到欧美以及第三世界国家、金砖国家艺术市场的具体经验之中去讨论全球化的实践机制及其现实后果。这些研究一方面为我们理解全球化对于艺术市场的影响，以及广义上的“艺术界”在市场化、全球化时代的变迁逻辑提供了诸多启发，另一方面其实也以艺术市场为个案对全球化本身尤其是“文化全球化”(cultural globalization)的机理及其限制进行了深刻的反思。

艺术市场自20世纪90年代以来经历了显著的全球化进程，其特点和影响在各个方面显现：

**地域扩展：**除了欧美市场，非西方国家和地区的艺术市场也开始崛起，成为全球艺术市场的重要组成部分。特别是中国等金砖国家自2000年起在全球艺术市场中占据了显著地位。

**组织增多：**跨国艺术活动如双年展和艺术博览会数量显著增加。例如，双年展从最初的几场增加到超过150场，艺术博览会从1970年代的3场增至2018年的近300场。

**销售渠道变化：**艺术品销售逐渐集中在国际艺术博览会和大型拍卖行，如苏富比和佳士得主导的市场。2022年，艺术博览会的总销售额达到165亿美元，占全年艺术市场交易额的四分之一。

自改革开放以来，中国艺术市场的崛起和发展紧密地与全球化进程相连。一方面，中国通过引入西方的画廊、拍卖和博览会模式，摆脱了原有的国营艺术品统购统销体制，迈向市场化，从而快速构建了当代中国艺术市场的体系。另一方面，自1993年威尼斯双年展中国艺术家首次亮相以来，中国当代艺术已在国际舞台上活跃近三十年，诞生了徐冰、蔡国强等国际知名艺术家。中国当代艺术市场的形成和发展本身就是全球化的产物，而中国在全球艺术市场中的角色也日益重要。近十年来，中国艺术市场在全球的份额始终处于领先地位，成为国际拍卖行、画廊、策展人和收藏家热切关注的新兴市场。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多。中国艺术评论界对全球化的态度分为两派：一派持保留或犹疑态度，认为全球化等同于美国化或西化，批评中国当代艺术逐渐被西方艺术流通和评价系统所控制；另一派则认为国际化是中国艺术获得更广泛认可和提升影响力必经之路。这两种声音一直存在争议。要回答这一争议，需要社会学的介入。一方面，需要进行实证研究和田野调查，具体分析相关现象和过程；另一方面，也需要运用社会学理论视角，在更广泛的社会、政治和文化背景下理解全球化对中国艺术市场的影响。

在探讨中国艺术市场时，全球化议题不可回避。然而，以往中文学界对艺术市场全球化的研究主要集中在艺术批评领域，社会学家的参与较少。目前，从社会学角度分析中国艺术市场的全球化情况的研究仍然不多