

大竹采输气作业区党委 打造一支部一品牌

“四年来推行一支部一品牌建设,组织的温暖惠及员工,警企融合,内外部环境处于良性循环状态。”11月3日,重庆气矿大竹作业区党委书记李建川谈及基层党建时感触颇深。

获四川省“文明单位”、中国石油天然气集团公司“铁人奖状”、西南油气田公司“先进基层党组织”等称号的重庆气矿大竹采输气作业区2019年8月重组后,探索基层党建新路子,将“把方向、管大局、促落实”的定位嵌入生产经营,“四上门”“三单服务”“警企共建”互融促党建,形成一支部一品牌的特色做法,4年生产天然气11.61亿方,为地方经济建设的发展贡献了石油力量。

“四上门”打通最后“一公里”

如何破解“四上门”最后“一公里”是作业区党委首选的“课题”。建立“四上门”管理平台、收集更新员工基础信息库资料是打出的首张牌。以“叩开家门、走进心门”为目的,通过“分类分级分层负责”管理,确保“四上门”服务率100%到位。

层层递进是作业区党委在打通最后“一公里”上出的“实招”。优化“四上门”工作方法,通过“家访、视频、短信”等方式,建立员工信息反馈机制,温暖了员工“心田”。

张家中心站的一名员工因妻子常年生病无业,家庭经济十分困难。党委书记和党支部书记去医院看望,临走时一句话至今让党委书记难忘:“无论有无钱,哪怕吃素菜,都要请你们喝酒。”

“员工生日喜事祝贺、员工生病住院探望、员工情绪波动释怀、员工困难困惑帮助”的“四上门”方法,干群关系变“距离”为“融洽”,思想工作变“被动”为“主动”,员工思想变“迷茫”为“明朗”,为作业区和谐发展提供了保障。今年慰问重病员工10名,与员工谈心300余人次,退休欢送26名人员,集体庆生96名人员。

“三单服务”融入中心促提升

建立党支部、班组与员工间的服务机制,形成“员工点单、组织派单、党员接单”的“三单服务”新模式,是作业区将党建融入安全生产经营的真实写照。

以“四上门”服务为契机,明确“三单服务”的工作流程和注意事项,通过一条留言、一个电话、一张调查表等方式,把收集的员工需求信息分类,派遣最适合的党员定措施破问题,凸显了个性化和精准化的服务。

1月15日,员工刘伟转岗到大竹站,对脱水知识匮乏,向党支部提出“帮扶”。支部接单后由李敬面对面“单培”,解决了他短时间转岗的尴尬。类似由支部、党员接单解决员工疑难事,今年发生的5次均被化解。

以“三单服务”为载体,依托“四上门”服务和“党建三联”工作机制,打造素质高、业务精的“复合型”党员队伍,成为作业区增强党支部创造力、凝聚力、战斗力的有力保障。今年1月至10月,第二党支部完成“履职能力评估辅导”“班组双选技术帮扶”等派单40个,挂网督办,接受员工监督,推动了“三单服务”提档升级。

警企共建携手共进谱新篇

根据辖区点多、面广、线长的现状,作业区以“三方宣传”“三级联动”和“三条防线”的“333”机制,营造出警企共建促平安、和谐的氛围,谱写了警企共建的石油篇章。

从增强地方政府和百姓维护企业生产秩序、保障天然气输送安全的意识出发,作业区联合地方派出所、村委会,采取交流座谈、印发宣传画、悬挂横幅等形式,开展天然气知识、企业生产经营形势等宣传,从骨子里浸入石油元素,激发他们爱企业的热情。

建立中心站与片区警察和属地村社的不定期联系机制,搭建片区警察日常巡检周边生产场站,属地派出所、村社安全员共同参与油气管道巡查巡护,筑牢了生产场站、油气管道、后勤基地的三道治安屏障,成功解决成6井当地村民违法堵门事件,川16井站外村民无理阻挡巡检车等问题迎刃而解,警企共建驶入发展的“快车道”。

(李传富 杜光奎)



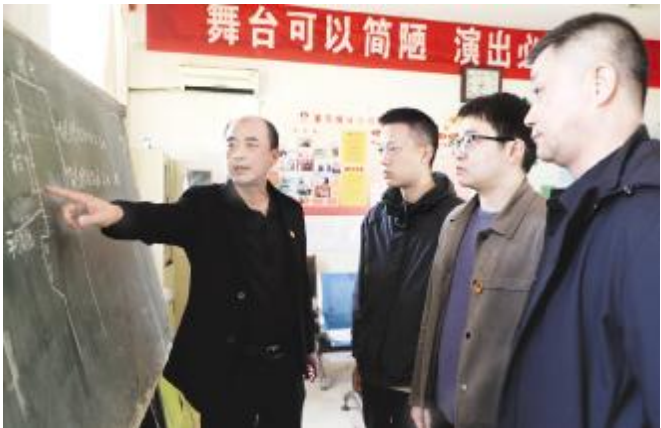
华兴化工组织员工义务献血

为保证医疗临床安全用血需要,提高应对突发事件的能力,11月10日上午,安徽省铜陵市华兴化工集团公司组织15名员工到市中心血站参加团体应急献血活动。据悉,此次献血总量达5100毫升。

图为11月10日上午该公司员工正在市中心血站献血时的情景。钱桂森 摄影报道

出实招 见实效

董东煤业班组建设活力迸射



班组作为最小单元,在企业安全生产中的作用却不容小觑。今年以来,陕西澄合矿业董东煤业公司集中精力向本安型、学习型、技能型赋能发力,积极探索班组建设的新思路、新途径,坚持从小处着手、从细微做起,出实招、见实效,不断激活班组建设活力,为企业安全文化建设添码助力。

活教材、敲警钟,“清算账目”保安全

在掘进二队生产班的班前会上,班长张超结合近期行业典型案例,组织全员开展了一次大讨论,通过清算“五笔账”,让职工在警示教育中增强安全意识。

为深入推进“安全型”班组建设,该公司创新性开展学事故案例+做安全承诺+自主安

全培训+撰写心得体会“4+1”安全教育模式,让职工思想得到警醒,行为不闯“红灯”,达到“以案促教”的效果。工作中,各班组以“4+1”安全模式为抓手,总结了一套行之有效的安全管理法。

综掘一队班组实行“连带处罚”制度,三人中有一人发生违章行为,另两人则一起承担责任,使班组三违比率持续下降;综采队班组通过推行“岗位承包”,做到奖罚分明、日清日结,保证了班组的安全生产。

通过实施安全教育模式,增强了班组成员责任意识,推动了各项任务目标落实有力,真正将班组打造成“懂安全、会算账、能管理”的“战斗堡垒”。

小舞台、大比拼,“真刀真枪”强肌体

今年以来,山东能源集团兖矿能源鲍店煤矿不断加强班组建设,以打造本质安全班组为目标,创新工作思路,优化管理机制,大力培育班组文化,打造了一批堪当重任、敢打硬仗、能打胜仗的“先锋班组”,有效促进了矿井安全高效发展。

回液溢流阀的改造与应用》等20余个创新成果,为矿井高质量创新发展贡献智慧和力量。

“战狼型班组”聚力攻坚

该矿按照“典型示范、以点带面、全面铺开”的原则,大力选树关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来的“战狼型”示范班组,在困难时期及关键环节彰显了作用。

在该矿掘进工作面,有一支15人的班组,其中4人是退伍军人。他们继承着“敢于打硬仗、特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的拼搏精神,无论是标准化建设、制度考核落实还是安全管理、生产任务完成情况等各项指标都远远领先其他班组。511队也被称为“尖刀班”。“学习先进,别人能做到的,自己也要努力做到”“违章的事情不做,有利于安全生产的事情必做”是他们的座右铭。

511队不断凝聚着班组合力,成员之间相互提醒、相互帮助,用团结和谨慎交出了一份连续五年全班未出现轻伤及以上人身事故和重大非人身事故的安全“好成绩”。

8303胶顺工作面施工期间,综掘二区554队“奋进班”针对大断面、过断层、巷道贯通、顶板岩性不稳定等特殊区域,班组每天安排专人检查支护单体、架设U型钢棚等加强支护质量情况,确保技术参数执行到位,从根本上杜绝不合格工程。

通防工区“亮剑班”针对密闭排查、巷道贯通、通风系统调整等现场管理的难点,严抓现场安全隐患整改,采取“隐患自查、岗位互查、班组督查”的方式,实行24小时重点管

商标品牌战略助迈可达经营发展稳中有进

商标作为知识产权的一部分,其在品牌经营活动中的地位愈发突出。在竞争日益激烈的今天,山寨不断的商标碰瓷事件屡见不鲜,除了依靠法律外,企业更应重视知识产权的开发与保护。迈可达有限公司(亦为Micro-Pak Limited,下称“迈可达”)为维护企业信誉,实施了一系列商标品牌战略,夯实了企业打造品牌的基础。

迈可达成立于1998年,总部设在中国香港,在美国、欧洲及中国内地均设有办事处。经过20多年的努力,现已建立了拥有30多个授权分销商的国际分销网络,产品热销全球,成为消费品行业中首屈一指的抗微生物

包装物料供应商。其核心产品Micro-Pak、迈可达防霉片、防霉纸、防霉剂等以用法简便、成本低廉、有效抑菌等优势获得全球各大品牌、零售商和批发商广泛采用。每年仅迈可达防霉片、防霉纸、防霉剂就有超10亿件商品在使用。

随着迈可达业务的不断扩张,市面上也随之出现不少外貌、功能相似,但质量不合格的假冒品牌。对此,迈可达创始人兼执行董事马丁·柏文深知在市场竞争中,企业树立品牌形象的重要性,他表示:“为防止消费者受骗上当,维护消费者利益和迈可达合法权益,迈可达早已对商标进行了全球布局,不仅基于



针对传统培训模式的痛点,该公司按照“缺什么学什么、用什么练什么、练什么赛什么”的原则,在“工种与工种”“班组与班组”间开展竞赛,对操作岗位和操作人员实行个性化、差异化培训,培训效果明显提高。

为提升企业“核心竞争力”,该公司让有经验、有专长的技术能手成为讲师,采取“理论+实践”双重模式,通过“手把手”教、“面对面”讲,引导班组成员由“匠人”变身“创客”,并在全矿45个班组之间开展“金牌班组”评比活动,将工作效率、创新创效、工程质量等八个方面评价打分,月底由工会牵头考核、奖励兑现,形成班班争“金牌”,人人比“先进”的浓厚氛围。

“我们就是要营造这种浓厚的学习和比赛氛围,达到一种‘润物细无声’的效果,让大



控,确保各隐患点得到有效控制。今年以来,该班为采掘区队处理各类通防安全隐患50余次,为矿井和工区决策治理提供了可靠的依据和时间保障。

“三人小组”精准发力

2022年7月,“全国煤炭工业劳动模范”丁奇、“济宁市技术能手”刘士平、山东能源集团先进个人曹庚军组成采掘电气设备应急处置小组。“三人小组”吹响了快速处理矿井安全生产过程中存在的各类技术难题的“冲锋号”,形成了资源整合、协同运行的高效工作模式。他们积极参与新设备投入生产前的性能测试,技术参数指标的设置、调试和系统联合试运转。

自身现有核心产品及服务在多个国家和地区进行了商标注册,还对自身产品及技术储备申请注册了防御性商标,并在商品及服务类别上尽可能进行全类别商标注册。目前,迈可达申请注册了‘迈可达’、‘MICRO-PAK’、‘Micro-Pak’、‘MPX2’、及‘DRI CLAY’等多个商标,同时,迈可达产品中均加入了先进的显性和隐性防伪特征,并备有防伪验证卡。希望广大消费者通过迈可达官网或是授权分销商购买迈可达产品,切实保障自身利益。”

据了解,迈可达强化自身品牌的同时,也在积极响应环保政策的号召,并获得了多项绿色环保相关认证,马丁·柏文表示:“迈可达

家在感受到共同成长的同时,向着更高水平、更大舞台、更宽领域不断努力。”该公司党委书记段和平说。

小革新、大智慧,“最强大脑”助创效

“哪里遇到堵点,哪里就会有创新”,该公司积极运用新理念新技术、新工艺,通过建立攻关团队、创新小组等形式,激励班组成员人人当“创客”,发挥出创新的乘数效应,提升破解难题的水平。

矿井产出原煤含水量较高、粘性大,需要频繁手动开启振动板,如开启不及时,极易导致粘煤堆积堵塞导料槽。选运队的“创客”不等不靠,根据原煤实际情况,对导料槽振动板进行升级改造,有效避免因开启不及时造成的导料槽堵塞和生产误时现象发生。系统升级改造后,每月可直接创造经济效益9900元。

一石激起千波浪,其他班组也纷纷“八仙过海、各显神通”,由运输区职工改造的自卸式回收箱,使下料回收工作实现了新突破;机电队班组利用物理学原理,将稳罐装置进行深度改造,极大程度上解决了提升运输难题……

“每个班组都勃勃生机,企业才会有更旺盛的战斗力。”企业工会副主席李辉说。

(郭正玺)

8303智能化综放工作面在调试生产期间,小组成员紧盯现场,连续跟班10多天,详细记录设备的运行状态及运行参数,多次与设备厂家技术人员交流沟通,根据生产情况的变化及时修正参数,最短的时间内使工作面电气设备达到稳定运行状态。

“三人小组”成立至今,累计快速处理各类设备故障60余次,帮助基层单位解决技术难题300余个。他们广泛收集近年来采掘工作面电气设备典型事故案例,总结推广先进处理方法,通过“大师讲堂”、微信公众号等载体传播先进工作理念,组织编制设备故障处理典型案例20余个,累计培训授课120余次,培训学员1000余人次,为矿井培养了大批青年技术骨干。

(苏腾 焦超)

所有产品均荣获“摇篮到摇篮”(Cradle to Cradle)认证制的银级级别,严格接受国际多项监管体系的联合监管,全力保障产品的有效性和环保性。目前,迈可达产品已经在美国环境保护局(EPA)及美国50个洲成功注册,并已完成欧盟REACH(化学品注册、评估、许可和限制)法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规(BPR)的注册也在进行中。”

在科技高度发达、信息快速传播的今天,商标不仅能在行业 and 消费者心中形成独特的产品符号,更是守护品牌的重要武器。迈可达的商标品牌战略之举可谓典范,值得更多企业学习。

(邹美蓉)

8303智能化综放工作面在调试生产期间,小组成员紧盯现场,连续跟班10多天,详细记录设备的运行状态及运行参数,多次与设备厂家技术人员交流沟通,根据生产情况的变化及时修正参数,最短的时间内使工作面电气设备达到稳定运行状态。

“三人小组”成立至今,累计快速处理各类设备故障60余次,帮助基层单位解决技术难题300余个。他们广泛收集近年来采掘工作面电气设备典型事故案例,总结推广先进处理方法,通过“大师讲堂”、微信公众号等载体传播先进工作理念,组织编制设备故障处理典型案例20余个,累计培训授课120余次,培训学员1000余人次,为矿井培养了大批青年技术骨干。

所有产品均荣获“摇篮到摇篮”(Cradle to Cradle)认证制的银级级别,严格接受国际多项监管体系的联合监管,全力保障产品的有效性和环保性。目前,迈可达产品已经在美国环境保护局(EPA)及美国50个洲成功注册,并已完成欧盟REACH(化学品注册、评估、许可和限制)法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规(BPR)的注册也在进行中。”

在科技高度发达、信息快速传播的今天,商标不仅能在行业 and 消费者心中形成独特的产品符号,更是守护品牌的重要武器。迈可达的商标品牌战略之举可谓典范,值得更多企业学习。

(李伟)