

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 289 期 总第 10923 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2023 年 11 月 14 日 星期二 癸卯年 十月初二



宗庆后： 民企高质量发展离不开 企业家精神的支撑

刘开雄 王倬文

今年以来，国家出台了一系列政策支持民营企业高质量发展。杭州娃哈哈集团有限公司创始人宗庆后接受“中国经济圆桌会”视频访谈时表示，党和国家一直都非常重视民营经济，民营企业要高质量发展离不开企业家精神的支撑。

杭州娃哈哈集团有限公司自 1987 年创立以来，经历了改革开放的几轮经济周期。年近八旬的宗庆后说：“中国已经是市场经济，早没有所谓的计划和市场之争，企业发展的机遇与挑战主要来自市场。”

宗庆后开门见山地说，从他的观察来看，今年上半年的情况不是供给过剩，而是需求不足。和大家一样，娃哈哈集团也面临着相同的挑战。

宗庆后介绍，今年以来，娃哈哈集团积极采取措施，加大在市场营销及后端研发方面的工作力度，“国家出台了多项支持民营经济和企业的具体措施，提振了企业的信心。现在，这些措施效果逐渐显现，企业目前的整体运营情况不错”。

对于国家发展改革委下设民营经济发展局的成立，宗庆后表示欢迎。“国家一直都很重视民营经济和民营企业的成长。”宗庆后说，“在国家发展改革委设立直接对接民营企业的专门机构，这体现了党和政府毫不动摇支持民营经济发展的方针举措。我希望，民营经济发展局加快协调各部门的支持政策，加快推动各项政策形成合力，进一步落地见效。”

今年是改革开放 45 周年，有着 30 多年历史的娃哈哈集团见证了中国改革开放给民营企业带来的历史性发展机遇。宗庆后坚定地说，方向决定未来，民营企业的高质量发展之路离不开党的领导和“坚持跟党走，这是方向问题。只要方向正确了，企业就能有大机遇，才会有大发展”。

民营企业追求高质量发展离不开企业家精神的支撑。

“我们要做百年老店，就要紧跟时代创新，才能做到基业长青。”宗庆后说，创新精神是企业精神的重要内容，以创新谋发展才能抓住“时代红利”。

娃哈哈营养液是娃哈哈集团的第一个产品。宗庆后透露，娃哈哈集团将实施“大健康”战略，“现在我们将重新生产娃哈哈营养液，将产品本身从关注安全转向安全和健康并重。”

走高质量发展之路仅有创新精神还不够，在宗庆后看来，企业家还应该脚踏实地，一步一个脚印地干事业。

宗庆后介绍，在过去十多年间，娃哈哈集团在大力推动自主装备研发，持续提升智能制造水平的同时，还将发展高端机电装备制造确立为新的产业发展方向，特别是在机器人产业方向上，组建了娃哈哈精密机械有限公司与机电研究院，致力于高端装备技术的开发与产业拓展。

“社会责任与企业担当，这应该是企业家精神的基本内涵之一。”宗庆后说，企业发展离不开社会发展，离不开人民群众的支持，“企业回馈社会这是本分更是责任”。

坚定信心 迈向更广阔舞台 ——“中国经济圆桌会”聚焦促进民营经济发展壮大

韩洁 于佳欣 刘开雄 陈炜伟

新华社 11 月 13 日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委民营经济发展局局长魏东、广州禾信仪器股份有限公司董事长周振、成都齐碳科技有限公司联合创始人白净卫以及中国人民大学应用经济学院副院长魏楚同台，共同为促进民营经济发展壮大支招。

民营经济发展局 要当好民营企业“娘家人”

贡献 50% 以上税收、60% 以上 GDP、80% 以上城镇就业……占据国内生产总值半壁江山，作为推动经济增长重要力量的民营经济，今年以来发展态势备受关注。

国家统计局最新数据显示，虽然前三季度我国民间投资下降 0.6%，但降幅比前 8 个月收窄 0.1 个百分点。民营企业进出口显著高于整体进出口增速，发挥了外贸“稳定器”作用。

“随着我国宏观经济持续恢复向好，我国民营经济发展形势呈现出边际改善态势。其中，第二产业民间投资增速持续回暖，中小企业发展景气度总体平稳，个体工商户经营状况也有所改善。”魏东在“中国经济圆桌会”访谈时这样评价。

魏东同时表示，当前民营经济发展还存在一些困难和挑战，需要在下一步工作中持续推动解决。

今年 7 月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。近段时间，各相关部门、各地区也出台了一系列促进民营经济发展的政策措施。其中，9 月 4 日在国家发展改革委成立民营经济发展局的消息一经发出，便引起广泛关注。

这个新机构将发挥怎样的作用？

魏东道出新机构成立的缘由：习近平总书记在去年的中央经济工作会议上强调，各级领导干部要为民营企业解难题、办实事。成立民营经济发展局，正是为推动民营经济高质量发展形成抓工作的“一盘棋”提供保障。

“民营经济发展局职责 103 个字，关键词都是‘服务’。民营经济发展局将始终坚持全心全意为民营经济发展壮大服务。”魏东强调，“我们是民企的娘家人，是自己人。”

被服务对象如何看待？白净卫在“中国经



工人在河北省晋州市一家制冷设备企业的生产车间工作。杨业尧/摄

济圆桌会”上说，在网上经常看到国家出台新政策支持民营企业发展，但具体怎么落实，该去找哪些部门，如何申请，都要花大量精力。“我理解，成立这个机构，就是为了更好与民营企业联系沟通。”

“政策千条万条，落地第一条。”周振在“中国经济圆桌会”接受访谈时说，能真切感受到国家想上政策准确，快速落到企业身上的决心。

魏东介绍，民营经济发展局成立后，正加快建立健全民营经济发展促进机制、与民营企业常态化沟通交流机制，“我们组织了多场座谈会，面对面听取民营企业负责人的诉求和意见，推动解决困难问题”。

针对政策陆续出台落地，安徽中企东方科技企业加速器有限公司董事长张茂忠在接受记者采访时说，一系列举措直击民营经济发展痛点难点，呼应当下民营企业所期盼，让大家深受鼓舞、倍感振奋。

未来，民营企业有望迎来更多政策利好。魏东介绍，民营经济发展局正在建立民营经济发展形势监测指标体系，将密切关注并及时推动解决重大苗头性、倾向性问题。同时，还在组织开展“十五五”时期优化民营经济发展环境的重大课题研究，不断为民营经济发展做好服务。

促进民营经济发展壮大 需要汇聚各方合力

促进民营经济发展壮大，当务之急要有

效破解阻碍发展的难点、痛点和堵点问题。

在魏楚看来，民营企业遭遇的困难突出表现在三方面：一是生产要素保障不足，如资金压力大、高级人才缺口大，对数据要素的应用广度和深度较低；二是存在技术创新短板，“从 0 到 1”的基础研究较弱，“从 1 到 N”的应用转化仍有提升空间；三是制度环境有待改善，包括市场准入壁垒、不公平竞争、遭受选择性执法等。

周振对人才缺口深有感触：“高端科技仪器研发投入大、周期长，最缺的就是尖端人才。”

如何让政策真正落地见效、惠及企业？魏楚认为，民营企业面临的发展难题，与一系列内外部因素叠加冲击有关。促进民营经济发展壮大是一个系统工程，需要各部门各地方形成合力、不同政策有效组合，杜绝“眉毛胡子一把抓”。

中央意见发布后，为抓好落实，国家发展改革委与相关部门专门出台《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》。

“在细化实化举措方面，我们落实了具体分工，明确了‘谁来干’，以及民营企业遇到问题时‘该找谁’。”魏东介绍说，这些举措有的很具体，比如直接赋予实力较强的规模以上民营企业职称评定评审权。地方政府支持民营经济发展情况也被纳入国务院年度综合督查，以更好调动地方支持民营经济发展的积极性。

白净卫说，赋予职称评定评审权，对于民营企业培养创新人才具有很大激励作用，能

更好激发专业技术团队的工作热情。

政策给力，企业也在想方设法主动突围。在拥有全球最大小商品市场的浙江省义乌市，记者调研发现，面对挑战，当地民营企业通过加大创新以应变变，靠着高性价比、高品质的产品重塑客户黏性，赢得更多贸易订单。

浙江颜雪化妆品有限公司总经理支建娟告诉记者，公司投入大量资金建立设计团队，并在南美洲设立了很多代理商，设计更多适应当地风格的产品，不断提升产品质量和竞争力。

民营企业对政策落地也有更多期待。全国工商联最近的一份调研报告提到民营企业的四点新期盼：一盼市场准入更加公平；二盼政策落实更加有效；三盼产权保护更加有力；四盼舆论氛围更加友好。

魏东表示，下一步将围绕政策、交流、合作、监测、评估、宣传搭建六大服务平台，开展促进民营经济发展政策的预评估，常态化听取各方各界对民营经济发展的所思所盼，及时跟踪了解、统计分析民营经济发展状况，确保各项政策取得实效。

锚定高质量目标 坚定发展壮大的信心

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

参加“中国经济圆桌会”访谈的官员、专家和企业代表一致认为，民营经济对中国经济重要性不可或缺，以高质量发展推动中国式现代化，将为我国民营经济发展壮大提供宝贵机遇和广阔舞台。

以视频方式参加圆桌会的娃哈哈集团创始人宗庆后向记者透露，有着 30 多年历史的娃哈哈集团将发力大健康行业。

据介绍，从 2010 年开始，娃哈哈就着手益生菌的研发及产业项目布局，希望做有自主知识产权的菌种。2017 年，菌种车间的投产让娃哈哈变“中国制造”为“中国智造”，增强企业发展内生动力。

“民营经济完全有条件抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，通过坚守主业，做强实业，转型创新，走高质量发展之路。”魏东说。 [下转 P2]

行标助力品牌强国 地标推动乡村振兴 2023 全国品牌两会新闻发布会在郑州举行

本报记者 李代广

行标助力品牌强国，地标推动乡村振兴。

11 月 10 日，2023 全国品牌两会组委会在河南省人民会堂举行新闻发布会，本报记者从发布会上获悉，“2023 全国品牌两会”由品牌观察杂志社、企业家日报社等单位联合主办，将于 2023 年 12 月 30 日至 31 日在郑州·黄河迎宾馆隆重举行。

河南省人民政府原副秘书长、开封市原市长孙光华，河南省委组织部副厅级巡视员李保明，河南省人民政府参事、河南省商务厅原一级巡视员、河南省贸促会副会长谢增福，河南省人民政府参事赵志正，中装京铁北京城市建设有限公司总经理王正君等领导、企业家、国家标准品牌评价评审委员、全国品牌两会秘书长刘军，品牌观察杂志社社长兼总编辑郑学勤等主办单位代表，以及来自人民



新闻发布会现场

网、新华网、央广网、中新网、中国网、凤凰网、河南日报等 50 多家媒体代表参加了新闻发布会。

谢增福在致辞时，用可口可乐、耐克、索尼公司的三个故事，为大家分享了一些品牌洞察。他表示，这些知名品牌现象，证明了品牌的强大生命力，2023 全国品牌两会的主题为“行标助力品牌强国，地标推动乡村振兴”，

就是要通过品牌的力量提升企业的核心竞争力。他希望通过全国品牌两会，将工业企业行标的成功经验赋能到农产品地标上，让地标农产品也能像可口可乐、耐克和索尼一样，贴上标签后真正在三产实现 10 倍品牌溢价。

刘军代表 2023 全国品牌两会组委会，介绍了具体情况。他表示，河南是“三个转变”重要号召提出地，中国品牌日的起源地，承载着新时代品牌强国的发展重任。中国的品牌化建设，需要全社会的共同努力。尤其需要品牌政策机构、品牌主体机构和品牌服务机构的共同担当。

刘军表示，全国品牌两会已经在全国多个城市举办过 10 届，值此“三个转变”重要号召提出十周年之际，在郑州举办“全国品牌两会”意义深远。无论是享誉世界的品牌还是鲜为人知的品牌，他们都倾注了心血，都付出了努力，应该得到社会与公众的认可，应该

让更多的人知道。本届全国品牌两会的举办，将为河南品牌赋予新的能量，将为河南的品牌化建设注入新的活力。

郑学勤在致辞时说，2023 年全国品牌两会将搭建“国家厨房”特展馆，整体输出河南农业品牌形象，“国家厨房”将在 2023 年全国品牌两会期间，推出断牌豆浆、天下吴瓜（群众吃瓜大会）、126 种国家地理标志羊肉组成的“百羊宴”等系列产品，让郑州市民品尝到不一样的国家地理标志农产品。

据介绍，2023 年全国品牌两会期间，将举行国家地理标志农产品品牌大会、中国行业标志性品牌大会、中国商帮论坛、中国品牌 50 人论坛、胡润财富论坛、全球会长会·郑州论坛、第四届大国医道中医药发展郑州论坛、河南品牌年会暨年度品牌发布会、零碳河南高峰论坛等 9 场系列活动，参加活动的线上线下人员将达到 5000 人。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



广告

广告