

## 银光集团“五清”优化交接班管理

近日,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司根据生产线连续作业岗位特点,对交接班程序内容与要求、双方责任划分及监督检查考核等内容进行重新细化,交接班人员在交接班中做到看清、讲清、查清、点清、记清,进一步提升班组安全管理水平。

银光集团修订、印发连续作业岗位管理细则,明确了生产运行、安全环保、设备运转、产品质量等交接班内容,要求连续作业岗位员工认真对照实施细则,严格做好岗位接班前的检查、班前会召开及《交接班记录》的填写。

为使岗位交接班程序安全有序形成闭环,实施细则中对交接班双方责任进行划分,明确了岗位人员的责任。交接班中要求交接班人员做到“五清”,即:看清、讲清、查清、点清、记清,严格执行“八交、六不交、五不开”原则。企业还将交接班情况纳入每月“五好”班组的检查考核中,由各专业部门每月对交接班情况进行监督检查,确保生产各环节始终处于受控状态。

长期以来,银光集团紧密结合生产实际现状,通过召开生产例会、周安全活动会议、班前班后会等形式,积极为生产一线员工宣贯讲解日常操作安全知识及防范技能,同时,各单位还将班组作为安全生产第一道防线,定期组织班组安全活动,管理人员常态化参加班前班后会,及时传达落实上级各项工作部署,严格执行“班十条”及班组安全流程化管理制度,持续提升班组安全管理水平。

(王雷 何春源)



赵梅 张建安 李慧 张盼

## 山东能源新矿集团打造宜居宜业生态矿山

# 让绿色低碳高质量发展成果更好造福职工



赵梅 张建安 李慧 张盼

赵梅 张建安 李慧 张盼

赵梅 张建安 李慧 张盼

要安全稳定,更要环保优先。山东能源新矿集团牢牢把绿美山东建设要求,树牢“生态优先、绿色发展”意识,推进资源开采与生态环境协调发展,全力打造资源产出最大化、“三废”推出减量化、废弃资源再生化的新型能源企业,让环保“红利”惠及职工,走出一条绿色低碳、生态环保的绿色发展之路。

## “塌陷地”变“生态园”,职工吃上绿色蔬菜

虽已进入初冬时节,但是走进新矿集团翟镇煤矿塌陷地生态园,仍然满目生机,满眼绿色,眼前挤满了长势喜人的菠菜、白菜、萝卜、西红柿……每天,工作人员采摘后第一时间配送到职工餐厅,让职工吃上新鲜的蔬菜。

“我们种的菜都是绿色无公害蔬菜,让职工吃得安心、吃得放心。”该矿地质测量部

科员郭忻悦说。

这片生态园,早先是一个300多亩的煤矿塌陷地。翟镇煤矿以构建职工绿色生产生活方式为根本,把塌陷地治理作为打造绿色矿山、共建和谐矿区、创建美好家园的系统工程来抓,有效配置土地资源,利用成熟的复垦技术,通过控深垫轨、疏排法复垦、平整土地等方式,恢复生态地131公顷,改造危废1.22公顷,栽种0.9公顷,治理河道2000米,研石造地2300米,栽种苗木1.7万株,搭建蔬菜大棚12个,种植蔬菜瓜果,发展水产养殖,让各类绿色食材源源不断供应职工食堂。

现在,集经济园林区、生态餐饮区、特色养殖区、淡水养殖区、无公害蔬菜种植区“五大园”于一体的“生态园”,代替了昔日无人问津的塌陷地,在创造可观经济效益的同时,保护了生态环境,构建了和谐的企业关系。

“矿井水“变废为宝”,减少矽肺病危害

早上7点多,新矿集团万祥矿业厂区内,洒水车缓缓绕路而行,清澈的水把路面清洗得干净整洁,草坪里的喷水装置按时开启,均匀喷洒在绿植上,空气中弥漫着青草的味道,职工们开始陆陆续续上班,矿区的美景观赏职工带来了一天的好心情。

另一边,在万祥矿业一号井爆场,高压喷雾降尘装置根据现场情况,随时喷洒运输道路、煤仓,所有运煤车驶出矿自动冲洗,有效抑制煤场粉尘,减少矽肺病危害。

而些用水全部来源于净化后的矿井水。众所周知,受到污染的矿井水外排、渗漏均会造成地表水和地下水污染,破坏周边环境。万祥矿业紧紧围绕生态环境保护标准和资源利用要求,加大投入、添置设备,改进工艺,建成350.4万t/a矿井水一体化处理系统。

这样一来,原本乌黑、浑浊的矿井水经过层层处理,变得清澈透明,顺着出水渠流进生产用水池,用于地面消防、矿区绿化、研石山防尘、洗煤等,废水处理率达100%,实现矿井水循环利用,达标排放。

“仅矿区内生降尘用水,一年就能省下15万元。”万祥矿业综合服务中心主任魏恒波说。此外,从矿井水中过滤出的煤泥,经过二次压滤加工,每年可回收煤泥400余吨,创造效益10万余元,有效推动了资源综合利用与节能减碳一体化推进。

## 环保无处不在,“立体化”改善职工生活环境

洗浴是井下职工上井后的必备环节,一个舒服的热水澡能洗去灰尘,又能洗去疲惫。新矿集团孙村煤矿将绿色矿山建设与职工幸福指数紧密连接在一起,以“清洁能源+资源再利用”为基础,推进用能结构调整,实施“太阳能+空气能”联合供热项目,为职工洗浴提供热源。该项目以太阳能为主、空气源热泵为辅的供热方式运行,消除燃煤锅炉和电厂供气弊端,减少环境污染,年可节约蒸汽费用400余万元。

该矿还对矿区实施美化、亮化、绿化工程,围绕建设花园式工厂,栽种大叶女贞、油松、玉玉兰等树木,园林造景2000平方米,建成四季常青的工业园区。从原煤运输到精煤发运,实施全流程式作业,硬化道路及场地1500平方米,新建防矽除尘网2500平方米,减少二次扬尘。在研石山治理上,开展消渣、盖土、覆网、绿化等工程,将矿石进行市场化利用,让高昂的研石山逐步吃干榨净,改头换面。

同时,以文化引领、理念渗透为切入点,新矿集团将“绿色矿山”环保理念融入企业文化,管理创新、政策鼓励、困难职工帮扶等方面宣传,及时宣传国家、省、行业有关绿色生态文明“双碳”建设的政策措施,引导全员养成健康、节俭的工作生活方式,促进企业与员工、资源与环境的共生共长。

“苦降龙十八掌,只为给你拍核桃!”妙趣横生的标语,搭配武侠小说中“乔帮主”卡通形象,一桩桩老字号品牌核桃酥凭借有趣好玩的包装,“秒变”国潮新品,在“双十一”期间备受年轻消费者青睐。

近年来,一些创建超两个世纪的老字号品牌,纷纷“触网”转型,再度“翻红”,见证了电商从价格到拼服务、拼文化的嬗变。在河南省开封市鼓楼书店店,走进一家名为“百年白记”的老字号糕点店,中国风的装修风格、各式卡通造型的糕点,国风礼盒包装琳琅满目,顾客络绎不绝。“你吃过薄如蝉翼,一碰就碎的糕点吗?”两位朝气蓬勃的“00后”女孩在店内用手机为产品拍摄短视频,吸引粉丝线上购买,她们运营着“百年白记”20多个自媒体账号。

“抓住了年轻人,就抓住了未来。自我2015年入职以来,百年白记经历了三次品牌形象迭代,不断拉近与年轻人的距离,今年又尝试把古都和开封历史文化元素融入,今年又尝试把古都和开封历史文化元素融入,产品不仅好吃,也更好玩,受到线上线下消费者欢迎。”百年白记副总经理王璐说,过去的“双十一”是拼价格,现在更多是拼服务和“双文化”。

在另一家位于开封龙亭景区旁的老字号“兴盛德花生”店内,花生味的冰淇淋、围

装、防电、防汛、防雾等风险作业领域,对钻机搬迁、起放设备、下套管等特殊作业,实行“高风险作业预申报清单”措施,落实分级监管、监督“旁站”,强化“三进”治理,对“三进”现象宽容忍,发现问题全部做到专人限时销项处置。在首页1-10HF井,推行班组安全管理“十条金规”,在每个班组落实JSA分析律,挂牌晾晒,特殊作业许可等十大金规铁律,打通安全管控最后一公里。8月份开展了“能超意外释放”大讨论,把能超意外释放理念变为职工能识别的常识,有效降低了风险隐患发生率。深入开展“安全卫士”“安全达人”评选活动,以正向激励激发全员安全意识,构建团队安全文化。

(明华 邓小菜)

## 胜利西南分公司:“三个聚力”夯实钻井安全根基

胜利西南分公司70207钻井队牢固树立“安全第一、生命至上”的理念,聚力安全教育、责任落实和风险评估,进一步夯实了安全生产根基,实现17.5万余小时安全生产无重大人身伤害事故,2023年无严重类及以上违章,被赞为分公司安全生产示范队。

聚力教育培训,让安全意识常驻心间。该队十分注重个人安全意识的养成,根据不同人员、不同时段和不同工作任务性质和特点,有针对性地进行安全教育,既突出常见事故预防知识的引导,又抓住突发事故的教育,尤其注重警示教育,观看违章视频和事故案例,组织开展事故原因分析,通过“吓一跳”“惊出一身汗”的身边实例,警醒大家举一反三,时刻绷紧安全这根弦,避免类似事故

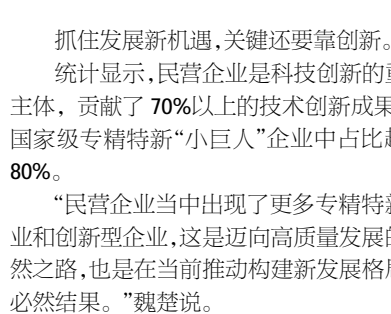
在自身上重演。每口井完井后,拿出1天时间,集中开展“一口井一总结”工作,复盘反思口井安全问题,学习最新安全制度,承诺安全无重大人身伤害事故,2023年无严重类及以上违章,被赞为分公司安全生产示范队。

聚力教育培训,让安全意识常驻心间。该队十分注重个人安全意识的养成,根据不同人员、不同时段和不同工作任务性质和特点,有针对性地进行安全教育,既突出常见事故预防知识的引导,又抓住突发事故的教育,尤其注重警示教育,观看违章视频和事故案例,组织开展事故原因分析,通过“吓一跳”“惊出一身汗”的身边实例,警醒大家举一反三,时刻绷紧安全这根弦,避免类似事故

作为该队冬季施工主要项目,激战开州这样的风云际会,党员同志一马当先,党员班长胡刚主动承接别人干不下来的地质复杂井位,党员李解机组第一个冲进无人区,被割断荆棘,奋力钻井。9月份才转正的党员刘毅是项目钻井组长,天天风里来雨里去,踏勘测线、分析井位,安排作业班生产。

随着“四合场三维”项目的机组本月中旬陆续完工向开州集结,精兵强将汇聚一处,“开州三维”大规模、高强度钻井大戏即将揭幕,届时,钻井日效率望月级增长值得期待。

“天气渐冷,后续任务重、时间长,10月份以来支部开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课使党员思想普遍得到升华和提高,开州是刘白老元帅的家乡,参观纪念馆、接受了红色洗礼的全体党员铭记元师遗训——为人民立功架桥报恩,‘勇争工序一流,建功元帅故里’成为大家的共识和自觉行动,相信接下来的激战,他们将在党员责任区、党员突击队大展身手。”该队党支部书记杨勇十分笃定地表示。(宋伯屏)



张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

## “购物车”里的美好生活

——从“双十一”看消费新态势

张曦 方问禹

自2009年第一个“双十一”诞生,今年“双十一”已经是第15年。

12日零点刚过,各大平台披露了“战报”:天猫平台上共有402个品牌成交额亿元,其中有243个是国货品牌;京东平台上累计超过60个品牌销售额10亿元,近2万个品牌成交额同比增长超3倍;拼多多百亿补贴用户规模突破6.2亿,一线城市用户订单量同比增长113%……

这场万众瞩目的“双十一”,以及电商平台不断跳涨的成交额,见证“买买买”的消费新态势。

## “美好生活”载满购物车

从各大平台的大数据分析视角来看,消费者的购物车越来越“丰富”“多样”。“购物车里,消费全球美货”。智利车厘子、泰国椰青、马来西亚榴莲、秘鲁蓝莓、越南红肉菠萝蜜……在各大电商平台上,进口水果直达中国市场,天猫国际总经理董颖介绍,为了丰富大家的购物车,今年天猫国际马来西亚老字号咖啡品牌旧街场、阿联酋皇冠椰、迪拜骆驼奶、斯里兰卡红茶等产品受到国内消费者欢迎,平台上来自90个国家地区共4.6万个国际品牌深度参与“双十一”。

——购物车里,乐享品质科技。京东提供的数据显示,“双十一”期间,超薄冰冰箱、新风空调、净热一体净水器等家电家居好物成交额同比增长超300%,精细化家电家居产品在越发多元化的消费需求下迎来销售爆发。拼多多上烘鞋套装、扫拖一体机机器人、洗地机、洗碗机、高速吹风机等成为县城消费者

喜爱的商品,电热毯、水暖毯、电取暖桌等“取暖神器”的销量也迅速攀升。——购物车里,链接田间地头。互联网让线上“购”成了一个虚拟大农场,一边连着城市餐桌,一边连着田间地头。拼多多上累计上线了50多场农产品促销活动,助力陕西苹果、山西酸枣、丹东板栗、广西皇蜜柑等应季农产品累计销量突破100万单;淘宝买菜在全国直连近万个农产品直采基地,建立了700多个数字农业基地;京东超市开启生鲜源头直发模式,助推全国2000多个产业带几十万款高质量农特产创造销售高峰。

## “老字号”拥抱“双十一” “新国潮”解锁新消费

刘振坤 孙清涛 唐健辉

“苦降龙十八掌,只为给你拍核桃!”妙趣横生的标语,搭配武侠小说中“乔帮主”卡通形象,一桩桩老字号品牌核桃酥凭借有趣好玩的包装,“秒变”国潮新品,在“双十一”期间备受年轻消费者青睐。

近年来,一些创建超两个世纪的老字号品牌,纷纷“触网”转型,再度“翻红”,见证了电商从价格到拼服务、拼文化的嬗变。

在河南省开封市鼓楼书店店,走进一家名为“百年白记”的老字号糕点店,中国风的装修风格、各式卡通造型的糕点,国风礼盒包装琳琅满目,顾客络绎不绝。“你吃过薄如蝉翼,一碰就碎的糕点吗?”两位朝气蓬勃的“00后”女孩在店内用手机为产品拍摄短视频,吸引粉丝线上购买,她们运营着“百年白记”20多个自媒体账号。

“抓住了年轻人,就抓住了未来。自我2015年入职以来,百年白记经历了三次品牌形象迭代,不断拉近与年轻人的距离,今年又尝试把古都和开封历史文化元素融入,今年又尝试把古都和开封历史文化元素融入,产品不仅好吃,也更好玩,受到线上线下消费者欢迎。”百年白记副总经理王璐说,过去的“双十一”是拼价格,现在更多是拼服务和“双文化”。

在另一家位于开封龙亭景区旁的老字号“兴盛德花生”店内,花生味的冰淇淋、围

装、防电、防汛、防雾等风险作业领域,对钻机搬迁、起放设备、下套管等特殊作业,实行“高风险作业预申报清单”措施,落实分级监管、监督“旁站”,强化“三进”治理,对“三进”现象宽容忍,发现问题全部做到专人限时销项处置。在首页1-10HF井,推行班组安全管理“十条金规”,在每个班组落实JSA分析律,挂牌晾晒,特殊作业许可等十大金规铁律,打通安全管控最后一公里。8月份开展了“能超意外释放”大讨论,把能超意外释放理念变为职工能识别的常识,有效降低了风险隐患发生率。深入开展“安全卫士”“安全达人”评选活动,以正向激励激发全员安全意识,构建团队安全文化。

(明华 邓小菜)

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道



张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

## 观察

# 山东:“以文促旅”“以旅彰文”推动旅游业迸发新动能

袁敏

山东淄博,夜晚的周村古城灯火一片。古色古香的老式建筑,身着古装沿街叫卖的“唐小二”、热闹社火的舞狮表演给这里增添了独特气息。今年1月至10月,周村古城景区共接待游客401万人次,比2019年同期增长40%。

今年以来,山东旅游市场强势复苏。前三季度全省接待国内游客6.01亿人次,实现国内旅游收入7309.77亿元,分别同比增长47.01%和50.09%。山东结合游客消费需求,推动文旅产业向着品质化、重融合、重场景的方向转型升级,进一步擦亮“好客山东”金字招牌。

“我们看到,在我国巨大的消费基数下还能稳健增长,是非常了不起的,但城乡差异、用户不同年龄段及背后不同消费背景产生了多样化、个性化的消费趋势。”刘鹏表示。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪明认为,当前消费市场正在呈现细分化、个性化等特征,消费者对新品类、新商品、新品牌的关注度增加,预计未来国货品牌会快速成长,新趋势的品牌将迅速孵化。同时电商也在加大对中小微企业的支持力度,电商平台释放利好,营造多元繁荣的创业环境,将有利于助推新一轮中小微企业创新创业浪潮。

在上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽娟看来,如今,数字经济成为企业增长的关键赛道。作为线上消费关键节点的“双十一”,在一定程度上已从一场购物狂欢节,成为各大平台创新能力的试验场。

山东现有A级旅游景区1205个,居全国前列。近年来,山东不断探索景区品质提升行动,为文旅深度融合高质量发展注入动能。菏泽鄄城的水浒好汉城主打“水浒文化”旅游,形成武术修学区、水游古城核心游览区、水游文旅商业区、水游演艺区、体育产业区五大功能区。山东鄒城水浒旅游发展有限公司总经理樊奇涛说,经过持续升级开发,如今这里已获评国家4A级旅游景区,年接待游客量超百万人次。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说,山东将继续实施“景区焕新”工程,高端旅游度假区培育工程、新业态提升工程等工程,迭代升级旅游产品和供给模式。

融合发展丰富文旅内涵。山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说,山东将继续实施“景区焕新”工程,高端旅游度假区培育工程、新业态提升工程等工程,迭代升级旅游产品和供给模式。

去年以来,商务部、文化和旅游部等多个部门多次联合印发文件,促进老字号创新发展,加强老字号与历史文化资源联动,发挥老字号在促进消费、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用。一大批老字号品牌积极拥抱“双十一”等购物节,通过年轻人喜闻乐见的直播、短视频等形式,引入国潮新风尚,被越来越多的年轻消费者看见和喜欢。

“老字号要出新,首先得把好品质关,才能过互联网这一关。”开封罗记花生糕负责人罗宇说,半个多世纪的好品质才换来今天的老字号,每一个制作环节都要用心,才能变“网红”为“长红”。

今年“双十一”当日,气温骤降,但开封清明上河园仍不改往日的热闹。园内一家老字号非遗集合店聚集了19个老字号品牌,国际著名休闲度假黄金海岸等6综综合性、标志性亮丽名片。

在曲阜,从“老三孔”晨钟开城仪式、暮鼓关圣仪式、祭孔展演,到“新三孔”汉服游园、大型演出《金玉振》,灯火阑珊的尼山游季,演艺活动让儒家传统文化有了新的载体;在菏泽,牡丹文化沉浸式游园体验秀将牡丹的源起传承和黄河文化融入演出,结合音乐、戏剧、舞蹈、戏曲等表现形式,营造文化旅游体验;

在青岛,今年新推出的戏剧市集、沉浸式戏剧体验剧,将剧院与市集、餐饮、表演融为一体,吸引众多游客前往。

以文促旅,以旅彰文。“演出+旅行+地域文化”的搭配,成为齐鲁大地文旅融合的消费新风尚。

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道

张运 摄影报道