

扩需求强实体 稳经济政策联动发力

■ 张莫 杜益萌

进入 11 月,距离全年收官还有不到两个月。近期,国家发展改革委、财政部、人民银行、工信部等部门负责人在不同场合纷纷发声,透露出推动经济回升向好的多项部署举措。从宏观调控政策上看,财政政策和货币政策将进一步联动发力,与此同时,“扩需求”和“强实体”也是政策的重要着力点。多个政策形成合力,将进一步助推全年经济社会发展预期目标实现。

财政货币政策联动发力

前 8 个月全国新增减税降费及退税缓费超过 1.15 万亿元;中央财政增发 1 万亿元国债,用于支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板;提前下达 2024 年度部分新增地方政府债务额度;3 月、9 月两次下调存款准备金率,释放中长期资金超过 1 万亿元;6 月、8 月两次降低政策利率……今年以来,财政政策和货币政策接连发力,推动实体经济回升向好。

“重点是实施好宏观调控政策,扎实推动已出台宏观政策在微观层面落地见效。”谈及未来政策,国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁日前在接受记者采访时表示。

财政政策方面,财政部部长蓝佛安在接受记者采访时表示,财政部将继续贯彻实施好积

极的财政政策,着力在提效上下更大功夫,更好发挥财政政策效能。他提到,“加快推进新增国债的发行使用,用好新增地方政府专项债券资金,保持合理支出强度”“切实抓好前期出台各项政策特别是税费政策落地见效”等。

货币政策方面,中国人民银行行长潘功胜日前在 2023 金融街论坛年会上讲话时表示,“始终保持货币政策的稳健性,支持实体经济稳定增长。”他提及,“保持货币信贷和社会融资规模合理增长”“持续加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度”“合理把握利率水平,推动实体经济融资成本稳中有降”等。

仲量联行大中华区首席经济学家及研究部总监庞溟在接受记者采访时表示,预计货币政策会进一步加强与财政政策的联动发力。伴随着新增债券发行节奏加快、投向使用不断优化,货币信贷政策支持应努力做到速度更快、力度更大、精度更高、效度更好,通过足量、合价、高质、有效的信贷支持为实体经济提供稳定助力。

“扩需求”多箭齐发

前三季度,社会消费品零售总额 342107 亿元,同比增长 6.8%;全国固定资产投资(不含农户)375035 亿元,同比增长 3.1%,制造业投资同比增长 6.2%;7 月、8 月、9 月出口降幅

逐月收窄。展望四季度,扩需求仍是重要的政策着力点。

“扩需求,重点是扩大内需特别是消费需求,持续扩大有效投资,稳住外贸外资基本盘。”郑栅洁表示。

前三季度最终消费支出对经济增长贡献率达到 83.2%,也是扩需求的重点之一。在最近举行的第六届虹桥国际经济论坛消费主题分论坛上,商务部副部长盛秋平表示,“我们将抓好已出台政策落实落地,积极谋划增量政策,全链条促进汽车消费,加快释放家电、家居消费潜力,推动餐饮业高质量发展,稳住消费基本盘。”

国家工业和信息化部部长金壮龙在接受记者采访时也表示,持续开展工业行业“增品种、提品质、创品牌”行动,推进新能源汽车、绿色建材、智能家电等优质产品下乡,着力稳住大宗消费,促进形成新的消费增长点。

投资方面,促进民间投资多措并举。国家发展改革委搭建全国统一的向民间资本推介项目平台,目前已公开推介项目 5787 个、总投资 5.8 万亿元。另外,国家发展改革委、财政部日前还发布《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》,明确了支持民营企业参与的特许经营新建(含改扩建)项目清单(2023 年版)。

“为了把促进民营经济发展壮大的部署落

到实处,下一步政策面还需在项目审批、融资来源等方面,继续对以民间投资为主的制造业投资提供支持。”东方金诚首席宏观分析师王青对记者说。

王青还表示,为了保持今年底明年初基建投资持续较快增长,接下来作为准财政政策工具的政策性开发性金融工具额度有上调空间。这一政策工具额度上调,加之银行相关配套贷款跟进,能够为基建投资提供充足的资金来源。

“强实体”锻造产业新优势

根据近日多部门释放出的政策信号,助推经济回升向好,“强实体”也将多措并举,从产业层面来看,要推进传统产业改造升级以及新兴产业培育壮大;从微观层面看,要为经营主体发展营造良好的环境,为企业纾困解难。

数据显示,前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长 4%,呈现回升向好态势。与此同时,高技术制造业投资和高技术服务业投资分别同比增长 11.3%和 11.8%。

进一步助推产业发展,相关部门在政策上积极发力。工信部会同有关部门已分别制定实施了 10 个重点工业行业稳增长方案。谈及下一步工作,金壮龙在接受记者采访时表示,将推动各项政策措施落地见效。

在谈到如何锻造产业新优势时,金壮龙

还提及,将针对重点行业、重点领域制定数字化转型行动方案,突出人工智能这个关键变量,以智能制造为主攻方向,推进人工智能全方位、深层次赋能新型工业化;以数字基础设施为关键底座,继续适度超前建设 5G、千兆光网等新型信息基础设施;以“智改数转”为重要抓手,打造一批 5G 工厂和数字化转型企业标杆,推动工业大数据分类分级开发利用,营造良好生态。

郑栅洁也表示,积极培育新兴产业和未来产业,打造发展新引擎。强化集成电路、新能源汽车等重点领域重大项目布局。前瞻谋划布局一批未来产业。

“强实体”要促进微观经营主体的健康发展。根据市场监管总局数据,截至今年 9 月底,全国登记在册经营主体 1.81 亿户,较去年底增长 6.7%,经营主体总量再上新台阶。

蓝佛安在谈及四季度工作部署时表示:“将继续强化企业创新主体地位,综合运用财政补贴、贷款贴息、税费优惠等措施,加快发展战略性新兴产业,支持中小企业数字化转型,进一步增强发展动能。”

金壮龙在接受记者采访时也指出:“研究出台促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施。开展促进大中小企业融通创新携手行动和中央企业产业链融通发展共链行动,带动专精特新企业参与国家重大工程项目。”

陕煤红柳林：挖的不只是煤，更是数据“金矿”

10 月 25 日,《陕西煤业数据标准》一经发布,就受到行业高度关注。近年来,陕煤集团围绕“智能矿井、智慧矿区”建设目标,加速新技术、新装备升级替代,率先在行业开展数据治理,有力地促进了传统能源与数字化技术的深度融合。在红柳林矿业公司看来,煤炭企业智能化转型上半场是智能化装备更新迭代,下半场是数智融合价值释放。谈及数字化场景探索实践,红柳矿业公司党委书记、董事长张宏用“换道超越”来概括:“过去,我们讲弯道超车,现在我们转换赛道,推进数智化转型,实现高质量发展。”

2021 年,华为矿山军团进军矿业领域,为煤炭企业提供数字化服务。通过数字技术与煤炭开采全流程深度融合,打破数据孤岛,实现数据共享,以数字应用有效提升矿山生产效率和安全运营水平。双方不谋而合,在数据应用上进行了更深层次的探索,以 5G+云+元图工坊为核心,打造首个工业互联网智能煤矿。

在顶层设计上,以“统一标准、分层解耦”的工业互联网架构为基础建设智能矿山,其中整体架构主要包括工业物联层、工业承载网、数字平台、矿山应用等四大基本组成部分。常波峰表示,2021 年,红柳林矿业公司同步开展实施工业环境升级改造、模块化数据中心、云计算平台等 25 个智能矿山建设项目。同年 6 月份,该公司率先在 25211 智能化综采工作面实现 5G 网络全覆盖。

工业互联网智能煤矿”的探索以陕西煤业“系统智能化、智能系统化”的建设思路为基础,从数据采集、计算、服务、管理、安全等方面着手架构,接入现有智能化系统,通过对全矿井海量数据的采集与分析,为矿井人、机、环提供安全检测和防护,为矿井安全生产提供辅助决策依据。

2023 年 6 月 14 日,在 2023 工业互联网大会上,陕煤集团红柳林矿业公司现场分享了《煤矿数据资产建模与应用实践》。据该公司智能化部技术总监凌鹏涛介绍,在工业物联层,累计接入 45 个子系统和 2700 多套设备。通过统一设备物模型、传感器和设备的 OT 数据采集,每天有 2 亿条数据入湖。

《陕西煤业数据标准》在陕煤集团红柳矿业公司进行试点,得到了验证、拓展和完善。2022 年 5 月,该公司打造矿山工业互联网平台入选“2022 特色工业互联网 50 佳”榜单,成为全国煤炭行业首家上榜企业,实现了从 0 到 1 的跨越式突破,为行业提供了示范借鉴。

基于工业互联网平台,该公司开发出行业首个智能作业辅助系统,将作业标准管理经验与华为在 ICT 领域的项目管理及现场作业数字化能力结合,以 AI 和智能终端提高无感采集效率,自动生成安全管理、巡检管理、生产资料管理等八大管理数据报告,通过数据分析发现解决问题,实现现场作业可管可控。

当前,该公司正逐步通过《陕西煤业数据标准》,对矿井数智化建设涉及的设备、技术、方法等进行进一步规范,通过统一标准为数据治理构筑基础,深挖数据价值,以数据应用支撑矿井数智化转型。正如该公司党委委员、副总经理郭奋超所说,今天,我们一铲子下去,挖到的不只是煤,更是一座“数据金矿”。

(李波 秦祺)

楚商大会召开,稻花香获评“商业向善 奉献社会”爱心企业

11 月 8 日,以“奋进新时代,建功先行区”为主题的第六届楚商大会在湖北武汉东湖国际会议中心隆重举行,广大楚商、知名企业企业家云集,凝聚楚商力量,深化交流合作,厚植桑梓情,共绘同心圆。稻花香集团作为楚商代表企业应邀参会并携系列美酒参加楚商优品展销会。

大会首次发布了楚商产业地图,并举行系列专场活动,表彰了一批优秀省级湖北商会、楚商爱心企业、助力乡村振兴示范企业,稻花香集团被评为“商业向善 奉献社会”爱心企业。

由湖北省楚商联合会承办的 2023 楚商优品展销会同步举行,稻花香清样、活力家族、麝香原浆、山水风系列等精彩亮相,展示了湖北品牌的风采与实力。开幕式后,与会嘉宾、代表巡馆,参观了楚商十周年回顾展和系列楚商优品。湖北省楚商联合会会长、泰康保

险集团董事长兼 CEO 陈东升,楚商联合会秘书长塞寒一行来到稻花香展台,了解稻花香系列产品特点,连连点赞,现场当起了稻花香清样酒“代言人”。

当天下午,湖北省工商联副主席彭斌来到稻花香展台,为稻花香酒业颁发荣誉证书,感谢稻花香对第六届楚商大会主题活动楚商优品展销会的大力支持,称赞稻花香展现了楚商品牌变革的先锋力量,展示了具有标杆和实践意义的产品,对提升楚商品牌、展现楚商风采做出了积极贡献。

楚商是推动湖北经济社会高质量发展的重要力量。在时代的浪潮中,广大楚商凝心聚力、开拓创新、砥砺前行,在民族复兴的伟大征程中升腾湖北气场、澎湃湖北力量、展现湖北作为。

作为湖北民营经济龙头企业,稻花香集团始终秉持发展初心,践行楚商使命,弘扬



● 楚商大会开幕式现场

楚商精神,发展壮大实体经济,助推楚酒振兴,助力湖北发展。湖北省楚商联合会常务副会长、稻花香集团董事长蔡开云立足新时代,通过“二次创业”开启企业新的长征路,聚焦主业、深耕实业,加快传统产业智能化进程,构筑“一主三辅”产业发展新格局,集团综合经济实力稳居湖北民企百强榜、中国

杜康销售三中心召开 2023“百日会战”启动大会

■ 本报记者 李代广

11 月 9 日,杜康销售三中心“百日会战赢市场 创新求变谱新篇”2023 财年“百日会战”启动大会在郑州举行。三中心电商及品牌开发、定制业务精英齐聚一堂,总结上半年发展,勠力同心,共议未来,共同吹响年终冲刺集结号。

杜康控股常务副总经理崔俊伟做销售三中心工作总结报告,部署百日会战,规划电商、品牌、定制等业务板块未来发展。他首先

认真剖析了白酒行业线上电商业务现状,回顾了杜康电商发展之路,指出杜康三年来已完成电商团队专业化组建之路,团队人员规模从个位数快速壮大,业绩从几百万迅猛增长到上亿元,都充分彰显了电商对杜康大发展的强力赋能。

活动现场,杜康对销售达成率优秀的经理、运营、主播,以及后台支持人员进行了奖励。

杜康控股董事长在讲话时说,对公司而言,电商板块承担着重大的使命,对杜康大



守正创新,西宁聚力探寻高质量发展密码

■ 张文晖

西宁,这个昔日的“苦寒之地”,如今吸引着一批具有创新型、示范性的现代化企业筑巢栖居,一排排现代化厂房正拔地而起。

今年前三季度,青海省西宁市地区生产总值达到 1323.40 亿元,同比增长 8.6%。西宁市规模以上工业增加值同比增长 26.9%,增速高于全省 18.7 个百分点。西宁规模以上工业增加值增速已连续 26 个月保持在 20%以上。

近日,中新网记者在走访中发现,重点发展新能源、新材料、生物经济等主导产业的西宁经济技术开发区在拉动地方经济社会发展中发挥了重要作用。

“令人惊叹”的光伏项目建设速度

创立于 1997 年的天合光能股份有限公司,2022 年 3 月 14 日与青海省签订《战略合作框架协议》,在青海省率先开展光伏全产业链制造项目群建设和申报光伏电站项目。

谈到天合光能西宁园区的建设过程,天合光能材料事业群青海公共事务部总监白涛不禁感慨:“2022 年 3 月签约,当年 7 月开工建设,目前,20GW 单晶硅棒、各 5GW 电池、组件、切片已全部投产、贯通,项目建设速度令人惊叹。”

该项目所在的西宁经济技术开发区南川工业园区管委会党政综合办公室副主任李尧介绍,为保证项目建设速度,南川工业园区实施重点项目定期调度协调机制,如天合光能一期 20GW 单晶硅棒、5GW 切片、组件及电池项目今年 2 月陆续投运,8 月 1 日实现了光伏

全产业链“零的突破”,园区成为全省首个光伏全产业链项目生产基地。此外,晶科二期 20GW 单晶硅棒项目从今年 5 月 1 日开工建设,仅历时 97 天就实现点火投产,彰显建设“新速度”。

据了解,截至 10 月底,西宁经济技术开发区注册 2310 户企业(工业企业 706 户),规模以上工业企业 162 户;高新技术企业 148 家、科技型企业 234 家,“专精特新”中小企业 64 家(“小巨头”10 家),科技“小巨人”企业 32 家;省级创新研发平台 55 个,创业园、孵化器等各类创业平台 16 个;绿色园区 4 个(国家级),绿色工厂 36 家(国家级 19 家),绿色设计产品 45 项(国家级 25 项),绿色供应链管理企业 2 家,从业人员 13 万余人。

传统特色产业升级为现代产业链

实现高质量发展,西宁不仅注重引进新能源、新材料等产业链,还对传统特色的地毯、藏药等产业提升能级。

走进青海圣源地地毯集团有限公司的藏毯展厅,就犹如走进了美术馆一般。一幅幅藏毯犹如油画般色彩亮丽,图案美观。据了解,作为国家级非物质文化遗产,藏毯与东方毯、波斯毯同属世界三大名毯。青海是藏毯的故乡,已有 2000 多年的历史,用青藏高原特有的藏系绵羊的毛作原料,地毯坚韧耐磨,可以保存上百年。

圣源地毯董事长薛婷介绍,截至目前,圣源地毯依托“西宁大白毛”原材料的资源优势,在南川工业园区投资建设的年产 300 万



平方米机织地毯项目,总投资 4.2 亿元,拥有织机设备 23 台套,年生产能力达 230 万平方米机织毯,半精纺设备 40 台套,形成年产 3000 吨半精纺生产能力。2023 年上半年实现产值 3415 万元,计划全年实现产值 8000 万元,实现进出口额 4680 万元,较上年同期增长 135%,其中出口额 2766 万元,较上年同期增长 54%。产品畅销欧洲、中东、北美、澳大利亚等 40 多个国家和地区。

作为特色产业,藏药也是青海的一张“金名片”。

金诃藏药生产基地位于青海省西宁市市生物科技园内,占地 103 亩,建筑面积达 2 万平方米,是科技部等三部委确定的国家创新型企业和国家高技术产业化示范工程企业,是国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。拥有的“阿如拉”和“赛太”的炮制工艺荣获国家级非物质文化遗产,多种藏药材的炮制工艺获得省级非物质文化遗产。2015

年,金诃藏药获批建设“藏药新药开发国家重点实验室”,成为民族药行业唯一一家企业性质的国家重点实验室。

如何将传统藏药生产和现代化高科技工艺结合,金诃藏药走出了一条属于自己的创新之路。金诃藏药党支部书记、总裁牛豫娟表示,在研发创新方面,金诃藏药致力于藏医药的研发与创新,通过科研团队的努力,持续开展藏药基础理论研究、产品开发、分析检测、工艺研究、药理学效研究和安全性评价等工作,通过研究创新推动藏医药产业的发展。目前,公司已累计获得国家级科技奖励 5 项,省市级奖励近 30 项,国内发明专利 115 项,实用新型专利 3 项。

依托青藏高原独特的动植物资源优势,西宁经济技术开发区大力发展高原特色生物医药和有机食品产业,聚集了中藏药、生物制品等企业 134 家,成为青海省大健康 and 生物医药的重要加工基地。