

匠心传承
技能建功

——记全国煤炭行业职业技能大赛单轨吊司机赛项金牌得主陈传超

■ 商霞 李红

今年9月,山东能源新矿集团技师在煤矿运输工区单轨吊司机陈传超代表山东能源集团参加全国煤炭行业职业技能大赛,斩获单轨吊司机赛金牌。胜利的喜讯很快传遍了矿井各个角落。

虽然只有34岁,陈传超扎根煤海已经10余年,先后荣获“新矿集团技术标兵”“山能工匠”“山东省技术能手”“泰安市创新竞赛优胜标兵”等称号。一张张证书,一枚枚奖牌,都镌刻着他一路走来发奋图强的印记。

手上有关绝活

陈传超的父亲在协庄煤矿干机电维修工,前两年刚退休。在陈传超成长的道路上,父亲刚毅的性格对他影响深重。

2005年,陈传超参加工作,比起矿区优秀的大学毕业生、研究生等高素质技术人才,只有初中毕业的他并不占什么优势。

“那时候的我就像一张白纸,理论和实践没一样能行。”在父亲的鼓励下,他下定决心一定要掌握一门技术,“技能成就人生,学习创造未来。文凭不高,不耽误练就一身绝活。”

并上学理论,并下练操作。每天第一个上班,最后一个回家,有时遇到学习机会,陈传超连续上三个班不回家,业余时间还自愿取得了机电专业的中专文凭。从“小白”到“能手”,他边干边学,像魔力钻研,常常盯着设备研究就是好几个小时。每当单轨吊设备出现故障,他总是第一个赶到现场,迅速投入到维修工作中,检查故障点,排除可能性,合理假设,不把问题排除不罢休。

有股子拼劲,不服输,肯吃苦,陈传超一步歩成长为煤矿深处的铁脊梁,却依然不改初心,潜心研究,乐此不疲。工人们都打趣他,说,“见了单轨吊比见了媳妇儿还亲!”

硕果挂枝头

“工作要开动脑子,打开思维,不光苦干实干,还要善于会干。”凭借敏锐的观察力和极强的创新意识,陈传超总是能够及时找出问题的症结,让问题迎刃而解。

当前,协庄煤矿单轨吊运输已经形成网络化布局,12部单轨吊承担各采掘工作面90%的物料运送任务,单轨吊运输提升了效率,但仍然有重要课题。

陈传超带领团队制定并组织实施单轨吊提速,实行集中控制模式,加工专用装载工具,提升平衡质量,优化单轨吊运输系统,推广单轨吊自动模式等七项措施,打造了单轨吊高效运输通道,而且单轨吊提速项目已在兄弟单位推广应用。

走上管理岗位后,陈传超更是将提高矿井效益,减轻职工劳动强度,提高现场安全系数的使命扛在肩上,勇攀技术高峰。自购书籍,边学边创新,流动加油车、机电电气防爆保护、风动加油机、吊钩清扫器等一项项创新成果层出不穷,切实解决了施工现场的“卡脖子”问题。今年以来,累计完成技术创新、科技革新、“五小”成果等10余项,为企业带来了实实在在的效益。

“创新就是一把‘金钥匙’,不仅能解开制约发展的‘锁’,也能打开高质量发展的‘门’。”陈传超常说。

桃李春满园

“怎么才能快速消除故障,首先要认识配件的位置和作用,熟悉司机原理……”陈传超常向徒弟们传授“实战宝典”。

学习技能必须“理论+实践”。“如果只学理论而不动手操作,则收效甚微;如果只进行实践操作而不学习理论知识,效果也不明显。”陈传超将自身所学知识和掌握的技术毫无保留地教给徒弟们。“跟着这个‘老黄牛’师傅干,着实吃了不少苦。”徒弟王洪群坦言,“当时觉得不过去的坎,现在回头看,都变成了第一次成长的经。

一花独放不是春,百花齐放春满园。在这种循序渐进的熏陶下,陈传超的徒弟们个个成了技术大拿。其中,王洪群在2023年度新矿集团技能大赛中取得第二名的好成绩。

“一定要保持一颗匠心,执着专注、精益求精,在平凡的岗位上也能干出不平凡的业绩”。陈传超在深耕自己,向生长的同时,牢记使命担当,传承工匠精神,不断为打造企业高技能人才“雁阵”贡献智慧和力量。

东风公司实施新能源“跃动工程”
成立研发总院 构建“1+n”研发体系

下属合资公司又陆续成立10余家技术中心,推动自主企业和合资事业发展。2021年至今,东风公司自主研发已孵化出猛士、岚图、东风(东风风神、东风纳米、eπ)三大整车品牌,以及马赫动力、东风氢舟、东风量子架构等技术品牌,并在新能源智能网联汽车关键核心技术掌控方面形成了成熟的研发体系,为东风公司转型升级奠定了坚实基础。

东风公司坚持以推动建设汽车强国为使命,围绕提升企业核心竞争力,持续深化科技创新体系改革,支撑高水平科技自立自强。“十四五”以来,东风公司实施科技跃迁行动,基本完成了平台、车型、关键技术及核心技术布局。面对激烈的市场竞争环境,东风公司此次改革聚焦“十四五”时期的战略目标,集中研发领域优势资源,整合优化核心技术资源,集全公司之力打造有责任、有担当的研发队伍,以现有的东风公司技术中心为主体,对公司的造型、材料、智能软件等方面的需求进行整合,通过集中研发力量,构建高效协同研发,打造有竞争力的平台和爆款产品,深度匹配东风公司向卓越科技企业转型的需求。

此次改革形成“1+n”研发体系,“1”即研发总院,在现有东风公司技术中心的基础上,调整成立科技规划中心、先进材料与先

行技术研究中心、软件工程研究中心、造型设计中心等7个中心,由谈民强同志任研发总院院长。研发总院承担全集团乘用车的技

术规划及研发工作,负责造型、架构、动力总成、智能软件、先进材料、验证等通用技术开

发,并建立技术储备货架,实现从技术生

产到落地的全环节管理与执行。同时,直接负责东风乘用车公司、猛士汽车科技公司的应

品开发。

“n”即各业务单元研发力量,在研发总院统一管理下,承担上装开发及适应性开发等任务。

“1+n”的研发体系通过资源整合推动体

系、流程、标准、信息系统、工具等技术底层

互通的一体化,实现乘用车、商用车、零部件设计的一体化,实现乘用车、商用车、零部件技术发展的统一规划,集中研发、资源共享。

在新的架构下,研发总院在造型设计、

软件自研上的综合实力将得以增强,以“让

用户满意”为核心的车型生命周期管理将更

加全面、深入,同时,公司对创新材料、前瞻技术的探索和研究将全面激发汽车核心技术的底层创新活力。

东风公司研发总院将集中研发领域优

势资源,在传承“造一代、开发一代、预研一代”的产品开发理念和主动研发体系基础

上,不断提升平台架构的竞争力,不断突破

“卡脖子”核心技术攻关,不断提升具有技术

应用比例,在研发投入效率和创新体系效能

上实现突破。在转型升级三年行动中,东风

公司将持续加大研发投入,预计在自主新能

源领域投入500亿元,迭代推出18款自主

乘用车新能源车型,投放22款商用车基础

车型,并加快引入行业领军人才。研发总院

造型中心目前已在武汉开建,总投资5.2亿

元,预计2025年投入使用。

随着“新能源‘跃动工程’”的实施,东风公

司将始终以客户为导向和市场发展为导

向,加快提升自主创新能力和服务能力,

加快推进高水平科技自立自强,以科技创

新驱动产品和企业的竞争力全面提升,为

落实“转型升级三年行动”奠定更加坚实的基

础,为我国从汽车大国迈向汽车强国作出应有的

贡献。

(辛伟)

东风公司技术中心成立于1983年,是国家科技部认定的国家一类科研院所,研究

过“功臣车”EQ240、“发财车”八普柴和获得

“国家科技进步一等奖”的东风猛士。2003年

以来,随着合资事业的快速发展,东风公

司在技术创新、产品开发、市场开拓、企业

转型升级等方面取得了一系列成就。

东风公司技术中心在造型设计、

车身设计、内饰设计、总布置设计、

试验评价、样车试制、样车试验、样车评

价、样车鉴定、样车生产、样车试验、样车

评价、样车评价、样车鉴定、样车生产、样车

评价、样车评价、样车鉴定、样车生产、样车