

进博会传递信号 政策加力支持汽车产业发展

11月7日,在第六届进博会配套活动中国汽车产业发展论坛上,多位业内人士表示,目前,中国汽车产业进入高质量发展的新阶段。着眼于汽车全生命周期,将完善汽车流通管理制度,健全汽车消费政策,统筹支持新能源汽车发展和稳定燃油车消费;同时,坚持全球化发展共识,努力构建有机协同稳定高效的全球汽车产业链供应链体系。

强化技术创新合作

“作为全球最大的汽车市场,中国汽车产销量已连续14年居世界首位,约占全球市场份额的三成。新能源汽车快速发展,产销量连续8年位居全球首位,市场份额占到全球一半左右。汽车保有量目前达到3.3亿辆,稳居全球首位。”商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲介绍。

为进一步支持汽车产业发展,耿洪洲表示,商务部将继续着眼于汽车全生命周期,抓好已出台汽车政策落地见效,完善汽车流通管理制度,健全汽车消费政策,统筹支持新能源汽车发展和稳定燃油车消费,着力扩大二手车流通,发展汽车后市场,加快推动构建梯次消费、高效使用、绿色循环、内外统一的汽车市场新发展格局,有效带动和促进汽车全产业链高质量发展。

工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚表示,当前汽车已经成为多技术集中应用、跨领域融合创新的重要载体,电动化、智能化、网联化、低碳化加速融合,为全球汽车产业转型升级提供了历史性机遇,但也面临新阶段、新形势带来的诸多问题挑战,需要齐心协力共同应对解决。

对此,郭守刚建议,打造稳固的产业链,坚持全球化发展共识,努力构建有机协同稳定高效的全球汽车产业链供应链体系;强化技术创新合作,推动全球企业发挥各自优势,合力打造汽车新技术、新业态、新模式,为产业发展提供内生动力;促进标准的互通共融,强化政策和标准法规的国际协同,加强标准研究测试和认证体系建设,夯实产业发展的技术基础。

“出海”步伐加快

中国车企“走出去”步伐在加快。
“国际化是中国汽车产业高质量发展的必由之路,中国车企‘走出去’有助于繁荣全球汽车市场,惠及全球消费者。”中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠说,“在连续两年实现百万辆增长的基础上,今年前三季度,我国汽车出口338.8万辆,超过去年全年的311.1万辆,同比增幅高达60%,成为全球汽车出口第一大国胜券在握。”

在吉利控股集团高级副总裁杨学良看来,中国汽车的国际化发展离不开科技创新。他表示,吉利正不断加大研发投入,现在每年研发投入在300亿元人民币左右,全球有3万多名研发工程师,并在全球设立了研发造型中心,加大汽车安全、绿色发展、人机交互、智能驾驶、车载芯片等方面的研发投入。

王侠提醒,中国车企不能盲目乐观于出口量的迅速增长,汽车“出海”同样要走高质量发展之路。“不仅保证产品和服务高质量,还要谋求与当地合作伙伴、当地产业链和当地社会生态的高质量融合,找准合作共赢之道,行稳致远。”他说。

(王舒嫒 欧阳剑环)

■ 刘温馨

浙江绍兴柯桥区,历经40多年,从“水上布市”发展为“国际纺都”,全球每年有1/4的面料在此成交。

江苏苏州盛泽镇,140多平方千米土地上集聚了2500多家纺织生产企业,年产各类纺织品超130亿元。

纺织行业是我国传统优势产业,涵盖了原辅料制造、纺织制造、服装生产等多个环节。当前,中国纺织工业已形成全球规模最大、最完备的产业体系,生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位。2022年,我国纺织全行业纤维加工总量超过6000万吨,占全球比重一半以上;纺织服装出口总额3409.5亿美元,占全球比重保持1/3以上。

新一轮科技革命和产业变革加快演进,全球产业链加速重构,给我国纺织业带来哪些新机遇新挑战?纺织业企业如何应变局、育新机、开新局?记者进行了采访。

新一代信息技术加快应用, 智能化绿色化转型稳步推进

走进位于盛泽镇工业集中区的京奕集团生产车间,纱线一锭一锭接连下线,只听得机器声阵阵,却几乎看不见工人身影。生产全流程接入智能系统,技术参数可通过电脑实时调节,纺纱和卷绕操作全部交由自动化机器完成。

太平财产保险有限公司广西分公司领取保险许可证公告

经国家金融监督管理总局广西监管局批准,太平财产保险有限公司桂林分公司开业,现给予公告。

许可证流水号:00123994

机构编码:000026450126

业务范围:财产损失保险,责任保险,信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;经保险监管部门核准的其它业务。

机构住所:广西壮族自治区南宁市宾阳县宾州镇金城路公园华府4号楼120商铺

发证机关:国家金融监督管理总局广西监管局

发证日期:2023年10月25日

联系电话:0771-8281935

2023年11月9日

太平财产保险有限公司桂林市临桂支公司领取保险许可证公告

经国家金融监督管理总局桂林监管分局批准,太平财产保险有限公司桂林分公司临桂支公司开业,现给予公告。

许可证流水号:00079795

机构编码:000026450312

业务范围:财产损失保险,责任保险,信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;经保险监管部门核准的其它业务。

批准时间:2023年10月12日

机构住所:广西壮族自治区桂林市临桂县临桂镇机场路南侧,西大街西侧宝里C1幢2层03室

发证机关:国家金融监督管理总局桂林监管分局

发证日期:2023年10月16日

2023年11月9日

畅达通道聚产业 ——新疆阿拉山口口岸见闻

阿拉山口口岸是新亚欧大陆桥经济走廊的重要节点,是我国距离欧洲最近的口岸。随着共建“一带一路”倡议持续推进,阿拉山口口岸经济着力发挥区位优势,聚集产业,“黄金通道”溢出效应持续显现。

在阿拉山口站室内集装箱换装库,龙门吊探出机械臂,伸缩、侧移、抓取,将集装箱从宽轨列车搬到标准轨列车。阿拉山口站货装车间副主任郭华介绍,哈萨克斯坦等国家使用宽轨,与中国使用的标准轨相差85毫米,载满货物的班列需要换装作业才能顺利出入境,而换装库就能快速解决这一问题。“一列中欧班列入境后可在1个小时左右完成换装。室内换装不受大风影响,年换装能力达20万标准箱,为货物进出口提供了有力的保障。”

在阿拉山口市粮食现代物流中心,散粮专用车能在6个小时内换卸超过3000吨来自中亚的进口粮食,大大缩短运输时间,减少作业人力,降低综合运输费用。截至记者发稿时,散粮专列今年已开行103列,换装约30万吨粮食。

据介绍,经阿拉山口口岸出境的中欧班列线路达110余条,可抵达20多个国家和地区,实现“连点成线”“织线成网”。截至11月3日,今年阿拉山口铁路口岸通行中欧(中



亚)班列已突破5500列,公路口岸过货同比增长超90%达58.06万吨,搭载货物超200种,涉及食品、汽车及配件、铁矿等相关品类。

运输的便利也推动了当地产业发展。阿拉山口综合保税区现有进口粮食加工企业14家,进口农产品加工产业集群初显规模。

阿拉山口金牧生物科技有限公司一级油精炼深加工项目于近日投产,年产能可达5万吨。公司从俄罗斯、哈萨克斯坦进口亚麻

多方布局人形机器人赛道 智能应用前景广

工信部日前印发的《人形机器人创新发展指导意见》,按照谋划三年、展望五年的时间安排,对人形机器人创新发展作了战略部署。记者在采访中了解到,目前我国多家科技企业正加快布局人形机器人产业赛道,着力突破一批关键技术,推动整机产品、基础部件、软件创新,加快人形机器人面向特种环境、制造业、医疗、家政等领域应用。

接受记者采访的多位业内人士表示,人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术,发展潜力大、应用前景广,是未来产业的新赛道。多方部署将进一步集聚资源推动关键技术创新,拓展应用领域,加快商业化进程。预计到2030年,我国人形机器人市场规模有望达约8700亿元。

身高1.65米,体重55公斤,具备快速行走、敏捷避障、稳健上下坡、抗冲击干扰等运动功能,这便是今年7月上海傅利叶智能科技有限公司最新研发的通用人形机器人GR-1。“GR-1全身超过40个自由度,拥有高度仿生的躯干构型和拟人化的运动控制,有望在工业、康复、居家等场景中得到应用。”傅利叶智能相关负责人表示。

从开发基于人工智能大模型的人形机器人“大脑”,到打造仿人机械臂、灵巧手和腿足,再到发布自主研发的人形机器人产品

……近段时间,包括小米、优必选、宇树科技、达闼机器人等多家企业相继公布人形机器人研发和布局的新进展。

“发展人形机器人是对未来产业的前瞻性布局,未来3-5年将是人形机器人从实验室走向产业化的关键培育期。”赛迪顾问智能装备产业研究中心分析师杨岭表示,人形机器人将带动“大脑”“小脑”“肢体”等系列关键技术创新,整机、软件等关键产品突破,相关技术与产品的推广应用对形成新质生产力有着极大的促进作用。

业内人士也指出,我国人形机器人产业前期已有一定基础,但在关键基础部件、操作系统、整机产品、领军企业和产业生态等方面仍存在短板弱项。

EX机器人联合创始人李博阳对记者表示,人形机器人在整体控制上的软硬件能力都还有很大上升空间,双足行走、灵巧手抓握、智能表情交互这些人形机器人所特有的能力也在不断提升的过程中。此外,人形机器人整体的结构设计、工业设计水平都还有待提高。

“人形机器人需要更高的感知、运动控制和交互能力,这对人形机器人的AI算法水平提出了挑战。”达闼机器人创始人、董事长兼CEO黄晓庆对记者说。

值得关注的是,相关政策部署正在进一

步加强引导,集聚资源推动关键技术创新。上述《指导意见》提出,以大模型等人工智能技术突破为引领,在机器人已有成熟技术基础上,重点在人形机器人“大脑”和“小脑”、“肢体”关键技术、技术创新体系等领域取得突破。此外,北京、上海、深圳等地区提出将加快建设各地区人形机器人产业创新中心。

企业也进一步加大创新布局的力度。李博阳介绍,目前企业在机器人的智能表情交互、机械灵巧手、多模态智能感知技术上取得了一系列的关键技术成果,将进一步突破关键技术的工艺和生产能力,加快仿生皮肤、机器人柔性关节的开发。

黄晓庆认为,新一代AI技术的突破推动人形机器人产业发展迈入全新阶段,要推动“人工智能+移动通信+机器人”融合创新发展。目前达闼已推出了机器人制造领域的多模态认知大模型Robot GPT,基本完成了云端大脑操作系统的研发和早期的产业化工作,下一步将持续提升机器人的多模态AI融合能力,包括自然语言理解与表达、认知推理、任务规划、机器人行为策略与控制执行等。

加快技术创新、培育重点产品的同时,多方也将进一步拓展人形机器人的场景应用。上述《指导意见》从特种领域、制造业典型场

首家享受免税研发政策的企业。“研发过程中原材料损耗无需补税的利好,让企业不断释放活力,探索研发新产品新技术。”

依托资源和市场“两头在外”的优势,阿拉山口市也吸引了不少制造企业入驻。阿拉山口新博油气管道制造有限责任公司于今年正式投产,生产焊接钢管、保温、防腐等产品,可用于供水、供热以及石油天然气输送。今年,公司已完成和乌兹别克斯坦客户签订的1.5万吨焊管订单。谈及选址创业的原因,公司副总经理周善征说:“阿拉山口靠近中亚市场,具备宽轨准轨换装设施,交付快、运费低。在加工贸易‘两头在外’的模式下,我们进口钢材原料享受关税优惠,这降低了生产成本。”

目前,阿拉山口综保区有超过800家企业,其中今年新增135家。在阿拉山口口岸独特区位优势加持下,跨境电商正赋能实体经济发展。2022年,阿拉山口市成功获批中国第六批跨境电子商务综合试验区。

在阿拉山口综保区的跨境电商商务分拆清关中心,不少国际货运卡车停在仓库前,工人正打包装车。今年1至10月,中心跨境电商累计出口包裹超过2081万票,货值约20亿元,同比增长超12%。

(据新华社)

景、民生及重点行业三类方向提出意见措施,包括聚焦3C、汽车等制造业重点领域,提升人形机器人工具操作与任务执行能力,拓展人形机器人在医疗、家政等民生领域服务应用等。

“人形机器人的高度仿人设计正是为了更好地适应环境、与人互动,远期市场需求量将远高于目前的工业机器人,未来在工业、康复、居家、科研等应用领域将发挥巨大潜能。”傅利叶智能相关负责人表示,企业正在和有商用场景经验或AI大模型构建能力的团队合作,针对专用场景需求进行功能开发,其中GR-1有望率先在康复陪护等民生场景中落地应用。

杨岭认为,未来,人形机器人有望凭借其在人机交互能力、复杂任务自主决策、态势感知能力等方面的突出表现,实现特种、工业、服务等更加复杂、灵活、多变的场景应用。需要进一步激发产业和企业创新活力,前瞻谋划一批特色强的应用场景,推动产品产业化提速。

据国际机器人协会预测,2021年至2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会数据显示,到2030年,我国人形机器人市场规模有望达约8700亿元。

(郭倩 陈涵响)

应用新技术 研发新产品 拓展新市场 我国纺织行业创新能力不断增强

“去年,我们在短流程设备改造上投入了5.6亿元,新增涡流纺纱机90台。”公司总经理陈路说,相较于此前采用的环锭纺纱工艺,涡流纺纱机将生产效率提升了25倍,工人也只需原来的1/10,整个生产过程没有废气废水排放。

传统纺织业属于劳动密集型产业。近年来,纺织行业加快应用5G、人工智能、物联网、工业互联网等新一代信息技术,稳步推进数字化智能化转型,为行业提质增效打开了新空间。截至2022年底,我国纺织行业信息化和工业化融合总体发展水平评估指数达到57.1,生产设备数字化率达到55.6%,智能制造就绪率为14.6%;服装“三衣两裤”单机与流程自动化基本实现,示范企业生产流程中自动化使用率达到80%,关键业务环节全面数字化的企业比例达到56.8%。

智能化改造提高了生产效率,也实现了绿色转型。

“2002年时,染1公斤布需15公斤水,现在只需4公斤。”浙江越新印染有限公司总经理濮继锋介绍,水耗的大幅减少源于设备的更新换代。

越新印染的数字化改造始于2018年。“每台80多万元的气流缸染色机,新上了91台。加上对前道设备、管控装置等进行改造,总投资1.2亿元。”濮继锋向记者算了一笔账:改造前,加工1米布的直接成本为2.2元,改造后只需1.7元,以一年加工约1.7亿米布计,可节约成本8000余万元,“不到两年,改造成本就收回来了,后面还可持续产生效益。”

印染是纺织业节能减排的关键环节,其废水排放量约占整个纺织业的70%。近年来,随着绿色先进适用技术和工艺的持续推广应用,印染行业清洁生产水平不断提高。据行业协会测算,近十年来,印染行业废水处理量、化学需氧量、氨氮排放量分别下降

30%左右,80%左右,90%左右,单位产品水耗下降40%以上,单位产品综合能耗下降30%以上,水重复利用率由15%提高到40%。

升级改造需要投入真金白银。纺织行业中,小微企业占比超过90%。为解决中小企业“不愿转、不敢转、不会转”的难题,不少地方采取了务实举措。

“我们成立了产业更新工作专班,帮助企业进行升级改造。”盛泽镇经济发展和改革局局长孙健说,政府建立了自主更新项目库,首批共130家企业入选,由专人和企业对接,还派出数字化解决方案供应商团队的技术专家进驻企业,及时解决改造过程中的难点堵点,“企业尝到了转型的甜头,变得敢闯、敢干,信心更足。”

科技创新能力不断增强, 为千行百业发展提供有力支撑

废旧服装、边角料等废旧聚酯材料通过化学分解还原为聚酯,塑料瓶回收后经去杂、混料、熔融、纺丝等工序再造成丝……在国家先进功能纤维创新中心,8个废旧塑料瓶抽出的涤纶丝就可以织成一件男士POLO衫。

“为了研发出可降解的原材料,我们攻克了熔体粘度均化关键技术、大容量生产再生纤维、长周期聚合运行等一系列技术难题。”盛虹集团有限公司总工程师梅锋说。

更绿色更轻盈,是服装行业的发展趋势之一。“店里300多种自主开发的醋酸面料,最贵的要卖100多元每米。”浙江大树纺织科技负责人说,醋酸面料取材于棉花等天然植物,质感柔软、吸湿透气性强,又不易起静电、不吸附灰尘,适合制作高档女装,市场空间巨大。

近年来,纺织企业在立足消费者需求研发新材料、推动功能升级的同时,也瞄准了千行百业的原材料需求,持续拓展市场。

“这是我们自主研发的超纤仿麂皮材料,用于汽车座椅、顶棚、方向盘等部件。”在柯桥

区浙江梅盛新材料有限公司,副总经理钱能向记者展示了用于制作汽车内饰的先进面料,“我国汽车产业稳步发展,给汽车内饰带来了广阔的发展空间。”

钱能告诉记者,超纤仿麂皮材料兼具皮料的质感和布料的质感,还有耐摩擦、恒温隔热等特点,广受业内认可,“当前,我们已与市场上80%的超细纤维汽车品牌达成合作,在国内市场占有率近70%”。

大国重器中也有“纺织力量”。“港珠澳大桥海底隧道实现全线贯通,需将重约6000吨的钢筋混凝土接头吊装进海底28米深处。吊装带就是由公司自主研发的抗蠕变海洋用涤纶工业丝制成的。”江苏恒力化纤股份有限公司总经理助理汤方明说,施工过程中,4根由13万余根高强度纤维丝组成的40厘米粗吊装带,又稳又准地完成了吊装任务。

类似应用在各行各业还有很多:树脂基碳纤维材料重量轻、刚度强,可用在C919大飞机机身上;熔融纺碳纤维生物相容性好、耐用性强,制成的可吸收支架可被用于医疗临床手术;电子级玻璃纤维纱绝缘性好、机械强度高,被广泛用于风电叶片的制作。

“我国纺织行业科技创新能力已从‘跟跑’阶段全面进入‘并跑、领跑’阶段,高性能纤维总产能占全世界比重超过1/3,超高分子量聚乙烯等品种技术水平达到国际先进。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,下一步纺织行业将聚焦关键基础材料及纳米纤维、智能纤维等前沿纤维材料,继续开发高性能纤维、产业用特种纤维等产品,全面夯实纺织科技自立自强根基。

借助跨境电商“走出去”, 提升中国纺织服装品牌影响力

9月,米兰国际时装周;10月,盛泽纺博会;11月,世界布商大会……下半年,主营业休闲、时尚女装面料产品研发、生产、销售的浙江

朗贝尼纺织科技有限公司总经理蔡晓鸣频繁参加国内外展会,推广品牌,拓宽销路,“希望把中国设计与中国品牌带到国际舞台,让世界了解我们的创新文化与工匠精神。”

作为纺织大国,我国有着全球最完整的纺织服装产业体系,但一直欠缺国际知名品牌。近年来,凭借过硬的品质和新颖的设计,一些中国纺织服装品牌逐步在国际市场站稳了脚跟;波司登羽绒服销售量、销售额实现全球第一;亚光家纺的巾类产品在国际市场份额占比领先;孚日毛巾系列产品年生产能力6万吨,居全球第一。据统计,46家列入工业和信息化部“重点培育纺织服装百家品牌”名单的消费品牌企业中,32.6%已在海外市场开设了线下店铺。

跨境电商的蓬勃发展,也为我国纺织企业加快“走出去”提供了有利契机。

金蝉窗帘,1988年创立的老国货品牌。2017年,线上直播刚刚兴起,他们便入驻亚马逊平台。“2020年至今,平台销量年增速稳定在20%至30%,去年平台销售额达到7000余万元。”金蝉窗帘董事长杨来荣感慨,跨境电商让金蝉品牌打开了国际市场。

“2022年,全国纺织服装行业电商B2B(企业对企业)交易额达6万亿元左右,服装家纺网络零售额突破2万亿元,均保持稳定增长。”中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华表示,跨境电商已成为纺织业企业实现品牌减少中间环节、节约交易成本、实现快速响应以及提升品牌知名度的有效路径。

纺织品牌在国内市场的认可度也在提升。“近年来,纺织服装品牌建设 with 时尚设计全面进入以自主创新为主体的发展阶段,东方美学、民族文化的传承创新逐渐成为时尚主流。”孙瑞哲说。当前,国内主要大型商业实体的服装家纺品牌中,85%左右为自主品牌,原创潮流品牌消费规模占品牌消费的比重已超过15%。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人表示,持续推进纺织服装品牌建设,力争到2025年,形成20家全球知名的企业品牌和区域品牌,进一步提升我国时尚引领力。

(据新华社)