

## 中原建工沙特哈伊勒瓦迪路桥梁项目开工建设

■ 王宪委 和永辉

11月3日,由石油工程建设公司中原建工公司承建的沙特哈伊勒市瓦迪路桥梁项目成功地完成了首根桩基混凝土浇筑,标志着该项目正式开工建设。

据悉,该项目位于哈伊勒市阿卜杜拉国王路与绍德国王路交叉口处,由两座并行桥梁、连接段道路以及电力等附属设施组成,主桥全长为613.54米。项目的建设,将用于连接瓦迪路两侧景区的道路交通,极大程度为当地居民的生活起居提供了便利条件。同时该项目将作为景观桥项目,为哈伊勒市政府着力打造新型旅游城市增添了新的元素。

在施工过程中,项目部全体员工始终秉承安全第一、质量至上的原则,采用先进的混凝土浇筑技术和设备,不断优化完善T梁预制和桩基安装施工组织方案,严格控制了每一道工序,确保了施工的顺利进行。

## 公告

大华国际项目二期全体业主:

大华国际项目二期位于成都市简阳市石桥驿龙大道(成渝高速南阳北出口100米),由四川利东农牧股份有限公司开发建设,该项目二期A地块1-5号楼中建设有报警室室 249.84㎡,共6套;变电配电室 247.62㎡,共1套;柴油发电机房 216.69㎡,共1套;地下室专用梯 7.34㎡,共1套;高低压配电房 1274.62㎡,共1套;高压配电房 339.90㎡,共1套;公共卫生间 98.08㎡,共1套;架空通道 50.16㎡,共1套;弱电机房 106.22㎡,共1套;生活水泵房 75.44㎡,共1套;生活水箱间 382.37㎡,共1套;物管用房 705.63㎡,共1套;消防控制室 97.50㎡,共1套;消防水泵房 207.60㎡,共1套;消防水池 1270.98㎡,共3套;值班室 84.97㎡,共1套;项目合计面积 5414.96㎡,共计36套。B地块1,3号楼中建设有水泵房 56.64㎡,共1套;生活水箱间 88.12㎡,共1套;消防水池 662.52㎡,共1套;项目合计面积 807.28㎡,共1套。B地块2号楼中建设有发电机房,182.72㎡,共1套;消防控制室 104.85㎡,共1套;消防水池配电室 1204.48㎡,共1套;项目合计面积 1492.05㎡,共计3套。B地块4,5号楼中建设有湿式报警阀间 51.06㎡,共1套;弱电机房 101.2㎡,共1套;发电机房 274.41㎡,共1套;生活水泵房 95.52㎡,共1套;低压配电室 413.57㎡,共1套;高压配电室 159.96㎡,共1套;生活水箱间 169.11㎡,共1套;物管用房 596.18㎡,共1套;消防控制室 33.90㎡,共1套;消防水泵房 100.13㎡,共1套;消防水池 665.21㎡,共1套;监控室 21.09㎡,共1套;项目合计面积 2681.35㎡,共计12套。E5、E6号楼中建设有报警阀室 53.52㎡,共2套;报警阀间 16.31㎡,共1套;发电机房 72.08㎡,共1套;室外楼梯 37.99㎡,共1套;低压配电房 219.86㎡,共1套;高压配电房 58.79㎡,共1套;生活水箱间 63.66㎡,共1套;生活水箱间 100.73㎡,共1套;物管用房 261.57㎡,共1套;消防控制室 52.80㎡,共1套;消防水池 120.27㎡,共1套;封堵构件储藏间 21.82㎡,共1套;人防电力设备间(人防区)158.88㎡,共4套;人防车位 3435.62㎡,共82套;消防水池 346.81㎡,共1套;非机动车库 420.29㎡,共1套;项目合计面积 5441.00㎡,共计101套。项目的前述配套设施应属移交未移交的公共配套设施。四川利东农牧股份有限公司决定从2023年9月15日起将上述各楼配套设施的使用权及收益权无偿让渡给大华国际项目二期的各楼栋全体业主。由于大华国际项目各楼栋尚未成立业主委员会,故上述配套设施的使用权及收益归物业项目业公司(四川省大华农产品市场管理有限责任公司)代为管理,收益归物业公司作维护费用(如已成立业主会,则移交业委会),待业委会成立后30日内交还给物业公司并由物业公司公示于众提出。

四川利东农牧股份有限公司,地址:成都市简阳市石桥驿龙大道8号2栋1-1层1-3号,联系人:徐老师,电话:028-26195888。

四川省简阳市公证处,地址:简阳市人民路10号政务服务中心,电话:028-27028736。

四川利东农牧股份有限公司  
2023年10月7日

## 下好加减乘除“先手棋” 打好降本增效“主动仗”——山东能源集团济三煤矿开展成本管控形势教育专题宣讲侧记

■ 文/张楠 图/朱亚明

“让我们积极行动起来,发扬主人翁精神,从‘节约一滴水、一度电、一张纸、一粒米、一个螺栓’做起,团结协作、齐心协力,形成人人节约、事事节约、处处节约的好风尚,确保全年各项目标任务顺利完成,共同建设本质安全、生态优美、智能高效、人事相宜的至美新济三……”宣讲员宣讲结束后,座无虚席的工区会议室里响起热烈的掌声。

近日,一场主题为“下好加减乘除‘先手棋’、打好降本增效‘主动仗’”的成本管控形势教育专题宣讲带着“热气”,以灵活多样的形式走进山东能源集团济三煤矿每名职工心里。形势教育专题宣讲如一股春风,吹散了职工的心中“迷雾”——让大家对当前的形势更清了,目标更明了,信心更足了。

### 讲形势 传递正能量

二季度以来,煤炭市场需求转弱,煤炭价格下行,经济效益下滑。矿井因受采场制约、地质条件等问题影响,产量减少,带来较大的成本管控压力,进入了矿井发展的瓶颈期。坚决克服的降痛期,优化布局的调整期,“路往哪儿走、被该怎么办、欠账如何过”考验着每一名干部职工。

为把形势讲清、任务讲明、举措讲实,让职工听得懂、记得住、用得上,该矿宣传部门在广泛征集安全管理、生产接续、成本管控等意见建议的基础上,反复精编宣讲提纲,挤掉“水分”,只留“干货”,力求语言简明扼要、通俗易懂,通过短宣宣讲附间、提高宣讲质量,加大宣讲密度,确保宣讲效果最大化。第一时

## 双汇发展总裁马相杰为“一带一路”农业和食品产业高质量发展建言献策

■ 本报记者 李代广

11月6日,由国家市场监督管理总局、上海市人民政府共同主办的第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛作为第六届中国国际进口博览会配套活动在上海举行。

双汇发展总裁马相杰受邀参加并发言,与参会嘉宾共商农业与食品产业发展趋势,并深度探讨科技创新对食品农产品高质量供给的强势赋能,为产业未来高质量发展建言献策。

谈及双汇40年发展的实践,马相杰表示,企业发展的关键是要发挥好科技力量,特别是在信息化、智能化快速发展

的今天,实体经济只有用好新技术、新智能、新模式,才能在新经济时代取得新优势,实现新发展。

### 中安联合顺利完成生物质混配气化首轮工业试验

■ 赵天齐 任怀斌

近日,中安联合首轮耦合生物质能粉煤(气化)工业试验(生物质混配气化)顺利完成,试验工作取得阶段性成果。

该项试验属于中国石化技术开发委托课题,由中安联合负责承担,开展以林木、秸秆等农林废弃物为主要成分的生物质粉煤与煤粉混合气气化关键技术的研究。

为高标准获取试验数据,统筹推进生物质资源化利用,中安联合邀请中国

石化工业协会、和美五粮液天下,“正如张宇在致辞中听说,五粮液被传出‘和而不同,美美与共’的文化理念,坚定要做做中华优秀传统文公证之友。五粮液的品牌主张‘大国浓香、和美五粮、中国酒王’。

大会现场,同样充满五粮液元素,其中尤以其中的“和美晚宴”最为契合活动主题。晚宴名中的“和美”一词,便来自五粮液的品牌主张“大国浓香、和美五粮、中国酒王”。

特别公告。 特此公告。 公告期限为2023年10月8日至2023年10月15日,如公告期间有异议,可向本公司及简阳市公证处书面提出。

四川利东农牧股份有限公司,地址:成都市简阳市石桥驿龙大道8号2栋1-1层1-3号,联系人:徐老师,电话:028-26195888。

四川省简阳市公证处,地址:简阳市人民路10号政务服务中心,电话:028-27028736。

四川利东农牧股份有限公司  
2023年10月7日



●济三煤矿开展成本管控

间组织“声动济三”基层宣讲队,与职工“零距离”面对面开展宣讲活动,近30场次专题宣讲,既讲清了形势和压力,又讲明了优势和条件,达到了互动效果,实现了压力与动力的“双重传递”。

宣讲期间,这个矿突出成本管控宣传重点,在济三网站、“至美济三”微信公众号、《宣传活页》等集体设立“降本增效在行动”“成本管控大家谈”2个专栏,及时推送、编发各单位开展成本管控的工作措施和动态亮点,深入学习交流,促进思想交融,强化舆论引导,拓宽了宣传教育覆盖面。

“宣讲员围绕当前形势‘怎么看’、成本管控‘怎么办’、立足岗位‘怎么干’,用实实在在的数据,接地气的话语,拨动了我们的心弦,解开了我们的疑惑,这场专题宣讲是一场切实管用的‘及时雨’,极大提振了干部职工的信心。”该矿综采一区党支部书记盛洁说。

“宣讲内容冒热气、接地气、聚人气,让我们更加清楚地了解到当前的形势任务,也更加明确了下一步工作的努力方向。作为企业的一员,我们将牢记‘过好当下紧日子,才有未来好日子’理念,立足本职岗位,积极为矿井发展贡献力量。”该矿煤炭运发中心主任李贤强深有感触。

“基层宣讲这种以‘微言’传‘大义’的宣讲方式,最能直击职工群众内心。以后,我们还将进一步加大宣讲力度,持续不断地引导干部职工解开‘疙瘩’,走出‘迷雾’,坚定‘步伐’,讲责任勇担当,同呼吸共患难,汇聚全矿上下正能量,实现各项工作任务目标。”该矿党群工作科科长张华伟如是说。

信心比黄金更重要。这场成本管控形势教育专题宣讲,在济三煤矿唱响了解企业与职工“命运共同体”主旋律,给广大职工送上了“定心丹”,注入了“强心剂”,增强了干部职工干事创业的热情激情,为矿井实现全年任务目标奠定了思想基础。

不断创新宣教形式。这个矿在宣教形式上力求做到灵活多样,积极创新。在宣讲过程中,与职工面对面“零距离”接触;在宣讲方法上,注重压力 and 动力相结合。

先进的技术、设备、管理等引进来,推动肉类行业更好发展;依托在中、美、欧的技术研发优势,开发中西式、中高端产品,进军家庭、上餐桌、丰富百姓一日三餐;大力进行自动化、信息化、智能化建设和改造,把世界最先进的技术、设备和智能制造应用到企业,提高制造业的竞争力;加大食品安全和环保投入,保证食品安全、环

保安全、法律安全,把食品产业生态链建设好,坚持绿色、安全、可持续发展;推动数字技术在企业快速部署和应用,改造传统产业向智能化、数字化转型,实现产业升级,引领中国肉类行业绿色可持续发展。

马相杰表示,未来,双汇将继续坚持“实业+科技”发展战略,发挥万洲国际全球资源整合优势,把国际上良好的资源、

## “大国浓香”+“大学书香”

石化化工事业部、长城能化公司、宁波技术研究院、华东理工大学等单位专家学者,参与生物质试验方案的论证与优化,共同研究制定掺烧生物质工业试验方案,并于8月中旬,完成100%生物质混配煤粉煤线标定工作,为此次试验工作打下了良好基础。

本轮工业试验为期11天,利用中安联合气化装置SE东方炉,进行耦合生物质能气化工业示范运行。试验工作按生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

合、注重职工与职工互动相结合、注重受众的普遍性和特殊性相结合、注重政策性和实际性相结合、注重责任落实和末端问效相结合“五个注重”,有针对性地进行宣讲,“既在台上讲”,又“走下台来讲”,实施“精准宣讲”,从而实现同频共振,有效激发了全矿干部职工的工作热情。

“听了专题宣讲,明显感觉到大家的精神面貌发生了转变,对新形势新任务从一开始的不理解变成了理解支持,从不太关心不了解变成了主动关注。一家人一盘棋一条心,生存才能发展、效益决定工资的理念也更深入人心了。”现场听过宣讲后的该矿选煤中心职工张楚盟说到。

“虽然现在煤炭形势不好,但是我们要从自身出发积极应对,从立足岗位做起,从节约每一滴水、每一度电做起,和矿井一道迎接挑战、共渡难关。”该矿职工食堂职工王广兰一席话道出了职工的心声。

“基层宣讲这种以‘微言’传‘大义’的宣讲方式,最能直击职工群众内心。以后,我们还将进一步加大宣讲力度,持续不断地引导干部职工解开‘疙瘩’,走出‘迷雾’,坚定‘步伐’,讲责任勇担当,同呼吸共患难,汇聚全矿上下正能量,实现各项工作任务目标。”该矿党群工作科科长张华伟如是说。

信心比黄金更重要。这场成本管控形势教育专题宣讲,在济三煤矿唱响了解企业与职工“命运共同体”主旋律,给广大职工送上了“定心丹”,注入了“强心剂”,增强了干部职工干事创业的热情激情,为矿井实现全年任务目标奠定了思想基础。

不断创新宣教形式。这个矿在宣教形式上力求做到灵活多样,积极创新。在宣讲过程中,与职工面对面“零距离”接触;在宣讲方法上,注重压力 and 动力相结合。

先进的技术、设备、管理等引进来,推动肉类行业更好发展;依托在中、美、欧的技术研发优势,开发中西式、中高端产品,进军家庭、上餐桌、丰富百姓一日三餐;大力进行自动化、信息化、智能化建设和改造,把世界最先进的技术、设备和智能制造应用到企业,提高制造业的竞争力;加大食品安全和环保投入,保证食品安全、环

保安全、法律安全,把食品产业生态链建设好,坚持绿色、安全、可持续发展;推动数字技术在企业快速部署和应用,改造传统产业向智能化、数字化转型,实现产业升级,引领中国肉类行业绿色可持续发展。

马相杰表示,未来,双汇将继续坚持“实业+科技”发展战略,发挥万洲国际全球资源整合优势,把国际上良好的资源、

先进的技术、设备、管理等引进来,推动肉类行业更好发展;依托在中、美、欧的技术研发优势,开发中西式、中高端产品,进军家庭、上餐桌、丰富百姓一日三餐;大力进行自动化、信息化、智能化建设和改造,把世界最先进的技术、设备和智能制造应用到企业,提高制造业的竞争力;加大食品安全和环保投入,保证食品安全、环

保安全、法律安全,把食品产业生态链建设好,坚持绿色、安全、可持续发展;推动数字技术在企业快速部署和应用,改造传统产业向智能化、数字化转型,实现产业升级,引领中国肉类行业绿色可持续发展。

马相杰表示,未来,双汇将继续坚持“实业+科技”发展战略,发挥万洲国际全球资源整合优势,把国际上良好的资源、

## “大国浓香”+“大学书香”

石化化工事业部、长城能化公司、宁波技术研究院、华东理工大学等单位专家学者,参与生物质试验方案的论证与优化,共同研究制定掺烧生物质工业试验方案,并于8月中旬,完成100%生物质混配煤粉煤线标定工作,为此次试验工作打下了良好基础。

本轮工业试验为期11天,利用中安联合气化装置SE东方炉,进行耦合生物质能气化工业示范运行。试验工作按生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

结果表示,SE东方炉输送、挂渣、工艺操作、气化和造型均正常,粗渣和废饼中残碳含量、粗合成气有效气含量均在指标范围内。

试验期间,中安联合成立试烧工作小组,全过程关注生物质混配气化工作。工作小组采取日例会形式,对试烧过程中出现的问题进行分析和研判,及时调整气化炉工况,随时处理突发情况。针对生物质热值低、不易磨等特点,试烧小试生物质掺混比例5%、10%、15%三个阶段有序开展,共掺混生物质1915吨。试验

■ 黄海波 张典标 刘靖宇

一块布有几面?浙江绍兴柯桥区有最丰富的答案。

在这里,一块布漂洋过海,担当丝路先锋;一块布精致“雕琢”,引领时尚潮流;一块布“织”入黑科技,颠覆传统认知……柯桥人常说,布里有乾坤,布业是永远的朝阳产业。

11月3日至10日,2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、第六届世界布商大会在柯桥牵手同办。新华每日电讯记者走进“国际纺都”柯桥,进展、探布、看秀,寻找更多“布”的可能。

### 微笑、翻译软件、计算器,纺博会抢单“三件套”

“How are you!”

没等回答完记者的问题,绍兴希顺纺织品有限公司的业务员陈雨欣,已微笑着“藏”住展区门口的外国客商,利索地拿出名片,掏出名片,最后成功地把客商领进了门。

这位刚入职不久的00后女孩,操着一口流利的英语,熟练地介绍着自家的面料,丝毫看不出这是她第一次参加纺博会。

作为世界布商大会的重要组成部分,2023柯桥秋季纺博会吸引了600多家中外企业参展。从1999年至今,柯桥纺博会已经走过了25年,不断擦亮“国际纺都”这块金字招牌。

希顺纺织的展区大约20平方米,摆满了人造棉、尼龙等几十种面料。这家以外贸为主的柯桥本土企业,产品主要销往中东、南亚和南美市场。11月4日纺博会开启当天,就吸引了不少客商。

上午10点以后,会场内的客商逐渐多了起来,希顺纺织展区内前三米宽的过道都变得有些拥挤。陈雨欣更忙了,一有客商朝展区投来目光,她就立刻迎上去。

“不到一天时间,我自己就加了36位客商的微信,其中26位来自共建‘一带一路’国家。原来我们侨欧市场出口量不多,今天有5位东欧客商前来咨询,我有点惊喜。”陈雨欣用微信给本报记者留言。

会场的另一端,杨世纺织品有限公司总经理杨颖,在纺博会开展后的两个小时里,就接到了近20位客商的咨询,其中五六家有合作意向。“在国外参展,一天下来才接待20多个客商,真正能转化为订单

的也就三四个。”杨颖对比说。

临近中午,纺博会迎来人流高峰。不少参展企业的业务员忙得连盒饭都顾不上吃,一位年轻的业务员边取面点边抱怨:“真该多派点人手过来。”

在浙江布创纺织集团有限公司的展厅,公司总经理钱水江正拿着计算器和老外谈价格。老钱取下布创纺织的面料样品,钱水江就按下一个价格数字。尽管不会英语,但几轮交流过后,他就拿下了几个面料订单。

布创集团专做人造棉,这种常用于女士家居服的面料,主要销往共建“一带一路”国家。钱水江参加了10年的纺博会,在他客来,“展会是企业展示产品的窗口,是拓客引流的重要途径。”

在会上,记者在好几个展区都瞥见了外商Rana。这次参会,这位孟加拉国客商计划选购一批面料带回自己的国家。Rana中文不熟练,靠着翻译软件和参展企业交流。他说,中国有很多面料是孟加拉国没有的,他已经和不少企业约好去工厂看样品。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,共建“一带一路”倡议深刻改变了柯桥纺织产业。以布为媒,中国纺织业通过“国际纺都”与庞大的海外市场建立起牢不可破的链接。

纺博会主办方之一的柯桥会展业发展中心负责人王泽介绍说,本届纺博会吸引了近500余来自44个共建“一带一路”国家共计35支企业组成的大型采购团。过去10年,累计有60多个共建“一带一路”国家的采购商到访过纺博会。

多位业内人士表示,当前我国国际邮轮市场仍然供给不足。这源于国际邮轮公司对中国市场仍存观望态度,国际邮轮署周期较长,以及旅游行业从业人员萎缩等问题,亟待通过优化营商环境、扩充行业人员和完善国内邮轮旅游产品供给体系等方式破题。

我国国际邮轮市场按下快进键

为推动我国国际邮轮产业复苏,今年3月,交通运输部印发的《国际邮轮运输有序试点复航方案》提出,试点水路口岸开放指定上海、深圳、烟台、海口等港口增加。中国邮轮港口市场“重新启航”。

8月10日,文化和旅游局发布了第三批恢复出境团队游的国家和地区名单。其中,日本和韩国两大中国游客出境的邮轮航线主要目的均在列。一个多月后,交通运输部公开发布公告,全面恢复进出我国邮轮港口港口国际邮轮运输。

市场迅速启动起来:9月19日,爱达邮轮有限公司宣布旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从

## “国际纺都”还有什么“布”可能?——2023 第六届世界布商大会特写

■ 黄海波 张典标 刘靖宇

一块布有几面?浙江绍兴柯桥区有最丰富的答案。

在这里,一块布漂洋过海,担当丝路先锋;一块布精致“雕琢”,引领时尚潮流;一块布“织”入黑科技,颠覆传统认知……柯桥人常说,布里有乾坤,布业是永远的朝阳产业。

11月3日至10日,2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、第六届世界布商大会在柯桥牵手同办。新华每日电讯记者走进“国际纺都”柯桥,进展、探布、看秀,寻找更多“布”的可能。

### 微笑、翻译软件、计算器,纺博会抢单“三件套”

“How are you!”

没等回答完记者的问题,绍兴希顺纺织品有限公司的业务员陈雨欣,已微笑着“藏”住展区门口的外国客商,利索地拿出名片,掏出名片,最后成功地把客商领进了门。

这位刚入职不久的00后女孩,操着一口流利的英语,熟练地介绍着自家的面料,丝毫看不出这是她第一次参加纺博会。

作为世界布商大会的重要组成部分,2023柯桥秋季纺博会吸引了600多家中外企业参展。从1999年至今,柯桥纺博会已经走过了25年,不断擦亮“国际纺都”这块金字招牌。

希顺纺织的展区大约20平方米,摆满了人造棉、尼龙等几十种面料。这家以外贸为主的柯桥本土企业,产品主要销往中东、南亚和南美市场。11月4日纺博会开启当天,就吸引了不少客商。

上午10点以后,会场内的客商逐渐多了起来,希顺纺织展区内前三米宽的过道都变得有些拥挤。陈雨欣更忙了,一有客商朝展区投来目光,她就立刻迎上去。

“不到一天时间,我自己就加了36位客商的微信,其中26位来自共建‘一带一路’国家。原来我们侨欧市场出口量不多,今天有5位东欧客商前来咨询,我有点惊喜。”陈雨欣用微信给本报记者留言。

会场的另一端,杨世纺织品有限公司总经理杨颖,在纺博会开展后的两个小时里,就接到了近20位客商的咨询,其中五六家有合作意向。“在国外参展,一天下来才接待20多个客商,真正能转化为订单

的也就三四个。”杨颖对比说。

临近中午,纺博会迎来人流高峰。不少参展企业的业务员忙得连盒饭都顾不上吃,一位年轻的业务员边取面点边抱怨:“真该多派点人手过来。”

在浙江布创纺织集团有限公司的展厅,公司总经理钱水江正拿着计算器和老外谈价格。老钱取下布创纺织的面料样品,钱水江就按下一个价格数字。尽管不会英语,但几轮交流过后,他就拿下了几个面料订单。

布创集团专做人造棉,这种常用于女士家居服的面料,主要销往共建“一带一路”国家。钱水江参加了10年的纺博会,在他客来,“展会是企业展示产品的窗口,是拓客引流的重要途径。”

在会上,记者在好几个展区都瞥见了外商Rana。这次参会,这位孟加拉国客商计划选购一批面料带回自己的国家。Rana中文不熟练,靠着翻译软件和参展企业交流。他说,中国有很多面料是孟加拉国没有的,他已经和不少企业约好去工厂看样品。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,共建“一带一路”倡议深刻改变了柯桥纺织产业。以布为媒,中国纺织业通过“国际纺都”与庞大的海外市场建立起牢不可破的链接。

纺博会主办方之一的柯桥会展业发展中心负责人王泽介绍说,本届纺博会吸引了近500余来自44个共建“一带一路”国家共计35支企业组成的大型采购团。过去10年,累计有60多个共建“一带一路”国家的采购商到访过纺博会。

多位业内人士表示,当前我国国际邮轮市场仍然供给不足。这源于国际邮轮公司对中国市场仍存观望态度,国际邮轮署周期较长,以及旅游行业从业人员萎缩等问题,亟待通过优化营商环境、扩充行业人员和完善国内邮轮旅游产品供给体系等方式破题。

我国国际邮轮市场按下快进键

为推动我国国际邮轮产业复苏,今年3月,交通运输部印发的《国际邮轮运输有序试点复航方案》提出,试点水路口岸开放指定上海、深圳、烟台、海口等港口增加。中国邮轮港口市场“重新启航”。

8月10日,文化和旅游局发布了第三批恢复出境团队游的国家和地区名单。其中,日本和韩国两大中国游客出境的邮轮航线主要目的均在列。一个多月后,交通运输部公开发布公告,全面恢复进出我国邮轮港口港口国际邮轮运输。

市场迅速启动起来:9月19日,爱达邮轮有限公司宣布旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从



世界布商大会·中国绍兴柯桥

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China

World Textile Merchandising Conference - Shaoxing, China