

重阳封坛祭水
礼敬传承之心

■ 吕俊岐

日前,贵州酒中酒集团在中国酒都茅台镇举办了贵州酒中酒集团宋代官窖酒庄30周年庆典暨癸卯年封坛祭水大典。

活动当天,在贵州酒中酒集团党委书记、董事长曹本强的主持下,在各界媒体和线上、线下酱酒爱好者的共同见证下,贵州酒中酒集团开启神圣而又隆重的敬酒神、祭水仪式。

敬拜天地

感恩自然馈赠

酒中酒集团在这个特殊的节日,回顾30周年荣耀,传承企业深厚的历史底蕴,同时封坛祭水,为好酒增时光韵味,为原粮启发酵之旅。“取水润粮”、“重阳下沙”,新一轮酿酒周期也将就此开启,酒中酒集团也将继往开来,再启新篇。

“上苍造化,人为万物之灵;大地厚德,水乃母乳之精……盼水美家园,长此荣欣”,一声声庄重的祭水文响彻会场,酒中酒集团祭水人蘸水俯仰叩拜,焚香烛拟文祭奠,以隆重的仪式敬拜天地,纳福祈愿,感恩自然馈赠。

祭水结束后,贵州酒中酒集团董事长曹本强发表了重要讲话,勉励酒中酒集团成员铭记历史足迹,破浪前行。他说道,“时光荏苒,斗转星移,酒中酒历经三十一年的风雨洗礼,走过极不平凡的岁月,在百舸争流,千帆竞发的市场中破浪前行。因受疫情影响,直至今日才举行三十周年庆典。回首过往路程,感触颇深,酒中酒从无到有,从有到如今的规模,经历了多少酸甜苦辣、经历了多少个风雨兼程、饱经多少风霜雪雨;从几千元发展到如今的规模,确感来之不易,值得好好总结与珍惜。”

随后,活动现场也迎来了激动人心的时刻,贵州酒中酒集团董事长曹本强,著名艺术家、宋代官窑形象代言人寇振海,酒仙集团董事长郝鸿峰,北京湘贵投资有限公司、北京反正酱酒销售股份有限公司、湖南沃成科技有限公司总经理王静,江西省上饶市弋阳林氏贸易商行总经理林绍宗,贵州宋代官窑酒业销售有限公司总经理曹烈鹏共同开启2023癸卯年重阳封坛大典,现场氛围浓烈,观众兴致昂扬,为这场意义非凡的封坛庆典、为宋代官窑文化的传承以及贵州酒中酒的品牌魅力频频鼓掌。

此次封坛大典,宋代官窑形象代言人寇振海发表了热情洋溢的讲话。在向今天的庆典活动、酒中酒的发展成就表示祝贺的同时,他也高度肯定了封坛酒的价值及背后所承载的文化。

他表示酱酒热度持续高涨,它不仅是一种文化载体,更是一种新型的投资收藏品,有着极高的升值空间,封坛酒代表的不仅是一种传统匠心精神的传承,更是美好祈愿所表达的情感祝福。

群贤毕至

同庆30周年品牌荣光

在活动现场,来自协会、企业、消费者的礼赞之声不绝于耳,共同庆贺酒中酒集团宋代官窑酒庄30周年荣耀。

中国酒类流通协会会长王新国认为,在行业的新增长周期和调整期,始终不变的是我们对品质的不懈追求,对技艺敬畏坚守,对匠心的传承弘扬,酒中酒集团宋代官窑酒庄的30年发展正是这种品德的缩影,代表了酒业长期主义、高质量发展的必然途径,更加坚定了我们对酒业美好未来的信心。

著名艺术家、宋代官窑形象代言人寇振海也提到,“三十年的风雨,三十年的岁月,我们大家一起见证了酒中酒人的努力付出,也一起见证了酒中酒的成长、发展和壮大。”

作为贵州酒中酒集团核心品牌之一,宋代官窑在2001年获得“中国名优白酒信誉品牌”;2008年荣获“贵州省著名商标”、“2008年度贵州省名牌产品”;2019年宋代官窑系列产品获得巴拿马万国博览会金奖……一系列荣誉肯定和见证了品牌的高质量发展历程。

活动现场,不少参会单位基于对品牌的认可,与酒中酒集团进行了封坛合作协议的签约仪式。

据悉,宋代官窑酒庄近年来步入加速发展期,集酒厂、产能、区域、文化、竞争优势于一体,至今酒庄规模已经达到占地面积830亩,年产大曲酱香型白酒6000吨,基酒储量3万余吨。

现场嘉宾共同参观游览了这座历经30余年的优美酒庄,感受古窖池穿越千年的韵味。宋代官窑园区内出土的六口古窖池,经三次专家组鉴定为宋朝时期古窖池,这一发现将茅台镇酿酒历史向前推进近千年,对于研究酱香白酒的工艺发展具有十分重要的历史意义和价值。同时,这一考古鉴定,也为贵州酒中酒集团的发展提供了宽阔的舞台,插上了腾飞的翅膀。

走红毯、舞狮秀、现场封坛、体验酿酒,30周年庆典演出、答谢晚宴……丰富多彩的活动将庆典的氛围一次次推向高潮。为庆贺酒庄30周年荣光,酒中酒集团准备了丰富多彩的庆典演出。其中包括,著名表演艺术家、“小品之王”黄宏带来的小品,中国交响乐团女高音歌唱家霍元圆演唱的《航拍中国》《玛依拉变奏曲》,世界杂技大赛金奖得主、原广州军区杂技团带来的《肩上芭蕾》《梦蝶》表演,央视星光大道冠军、非常六加一非常明星得主于谦童带来的《女儿情》等精彩节目。

柏熹酒业以酒为媒
促进中泰文化经贸交流合作

■ 张瑜宸

今年是中泰建交48周年,也是中泰建立全面战略合作伙伴关系第二个十年的开局之年。据不完全统计,目前在泰投资的中国企业近700家,不仅涉及到传统制造业、金融运输服务业,还包括信息通讯、新能源、科技创新等新兴产业。

可以说,通过投资合作,为中泰两国搭建起民心相通的桥梁、文化交流的媒介、文明互鉴的纽带。

在这之中,广东柏熹酒业有限公司以酒为媒,积极践行“一带一路”倡议,推动中泰文化经贸交流合作,成为赋能中国白酒国际化、东西方酒文化交融的新范式。

近日,广东柏熹酒业有限公司董事长郭森镇率队再次前往泰国,洽谈“韩公”系列酒出口的具体事宜,并取得实质性进展。

早在今年4月,在泰国曼谷举行的由东盟加六国贸促会、东盟商务协会等主办的2023“一带一路”东盟工商领袖峰会暨泰国皇室成员御用产品授勋仪式上,韩公系列KAST【桑桑白兰地】就正式成为泰国皇室成员御用



酒。不仅如此,广东柏熹酒业有限公司还获得

2023东盟最具发展潜力企业,郭森镇更是荣获2023中泰友好使者称号,并接受泰国皇室刚猜亲王、善猜亲王授勋。

“中泰邻邦,友谊悠久,文化认同,血脉相亲,商业往来频繁,生活气息相近。而潮州是

著名侨乡,旅泰潮人众多,我们将乘‘一带一路’的春风,以酒为媒,促进中泰文化经贸交

流合作,以酒带产,助力乡村振兴,为潮州发

展贡献力量!”郭森镇告诉记者,近年来,公司

在泰国地区市场有着较高的产品认可度,先

后与泰国多个地区的客户建立了良好的合作

关系。未来,“韩公”系列酒将在东盟各国进一步打开市场,不仅会提高潮州的知名度,还将助力国家“一带一路”发展战略,加速白酒国际化进程。

广东柏熹酒业有限公司坐落在广东潮州湘桥韩江东岸畔意溪河内,背靠从属于客鸟尾山脉的尖峰山脚。

“把酒厂设立在此,既是看中了当地独特的自然环境,方便引入优质的韩江活水,有利于保持酒的质量稳定,也是为了纪念韩愈在潮州品饮美酒的事迹。”郭森镇表示,作为当代名将郭子仪的后代,他长年专研于郭府酒的生产工艺,在中国白酒泰斗庄名扬、梁邦昌等大师的指导下,不断对传统的生产工艺进行改良升级;选用源自泰国特定地域的优质香米作为酿酒大米,采用多粮多曲,发酵时间延长至50天,再结合独创的钙负离子生物陶瓷科技,研制出的“韩公”系列酒不仅香味独特,品质不凡,也填补了广东无清香型白酒的空白。

如今,凭借深厚的历史底蕴、天然的地理环境、独特的生态条件、纯粮酿造的独特工艺,“韩公”系列酒不仅成为南派清香的代表,也成为粤酒助力“一带一路”倡议的新旗帜。

香港第十五届国际美酒展举办

■ 徐菲远

由香港贸易发展局举办的第十五届香港国际美酒展载誉而来。由于疫情关系,美酒展过去两届以特别版形式登场,本届活动于日前在香港会议展览中心举行,助业界拓展商机,捕捉更多商机,让市民一同尝遍环球佳酿。

在世界各地展商的鼎力支持下,这次美酒展网罗来自澳洲、美国、加拿大、智利、法国、德国、以色列、意大利、日本、菲律宾、俄罗斯、斯洛文尼亚、西班牙以及中国内地、中国香港和中国台湾等地的优质葡萄酒、烈酒、中国白酒、啤酒及清酒等含酒精饮品,预计今年将有数百家参展商参与。

除此之外,展览也囊括了酒类配件、器具及服务、佐酒美食、葡萄酒投资产品,以及酒类教育及培训等。精彩佳酿当中包括被《La Revue du vin de France》誉为“毫无疑问的Savennieres未来之星”Damien Laureau采用生物动力学和有机耕作的2018Les Genets;苏格兰100年来第一款黑麦威士忌Arbikies Highland 1794 Single Grain及曾受英国王室亲临酿酒厂,并屡获殊荣的St. Austell Brewery啤酒等。

大会安排了连场精彩活动,包括国泰航

空香港国际美酒品评大赛2023颁奖典礼、香港国际调酒大赛2023、侍酒师论坛——解读餐饮领域的葡萄酒趋势及多场美酒品鉴环节等,促进业界交流。

美酒展欢迎18岁以上公众人士入场参观,门票每张200港元,于展览现场有售。市民可以优惠价99港元,在不同网上平台购买公众入场券,并可获名贵Lucaris水晶酒杯一只,数量有限,送完即止。购票详情请留意香港贸发局展览频道的Facebook及Instagram。

公众日亦会为入场人士提供多场精彩活动,包括由AWSEC举办的葡萄酒大师班、品酒环节及餐酒搭配讲座等,助业界及公众人士认识更多美酒品鉴技巧及学问。更多活动详情将于美酒展网站上公布,所有活动名额有限,先到先得。

参展商及买家对2023年1月份特别展带来的机会给予高度赞誉。英国展商Whisky Chasers Ltd创办人Dr. Nick Hansen表示:“这次展会是让大家认识我们的绝佳机会,已经有很多人对我们的产品表示了兴趣,令人鼓舞,并且无疑开辟了增长的机会。即使在持续的疫情中,也没有影响到我们的行程。记得当香港解除旅游限制,我们便毫无阻拦来到了香港。这对我们来说是一次富有成果



的经历,我们非常享受。”

来自日本的展商Galax Corporation的代表Mark Shiga表示:“香港国际美酒展是个不可多得的机会让业界人士认识彼此,我认为,任何喜欢葡萄酒和烈酒的人都应该来参与,我们公司销售的大部分酒类出口到其他国家并出售给进口商。今年,我们利用这个可靠的平台展示一系列来自日本的酒品,例如清酒、烈酒、朗姆酒和烧酒,并借此机会开拓领域且结识新朋友。许多买家在我们的展位驻足,品尝各种清酒,结果非常满意。我们目前正在与5-7家潜在买家洽谈,我完全有信心下订单。所有人都在这个美妙的展会上度过了愉快的时光。”

“EXHIBITION+”新模式结合四个展览会的重要元素,包括实体展、商业智能配对平台、在线研讨及论坛,以及“贸发网采购”平台,提供全天候服务,使中小企的商务推广更具弹性及效率,享受展期更长、平台更佳、商机更多的优势。“EXHIBITION+”将实体展中的面对面互动和洽商,延伸至网上智能配对平台,助企业主动出击,联系生意伙伴。贸发局全球50个办事处将一如既往积极招揽全球买家,按买家的采购要求配对专员,挑选合适展商,安排双方在线下洽谈,促成合作。

花冠品牌22年的坚守与担当
花冠酒业第二十二届九九储酒文化节举办

■ 启轩

九九重阳至,储酒坛封香。日前,以“储心筑梦、和合共生”为主题的花冠酒业第二十二届九九储酒文化节在国花酒庄盛大开幕。

八方来客 齐聚盛典

2002年,花冠酒业率先扛起储酒文化的的大旗,开储酒文化节之先河。顺天时而动,常怀敬畏之心;应节令而变,感恩天地馈赠。九九储酒文化节代表的不仅是花冠人继承和发扬中华传统酿酒文化,迎接新挑战、实现新发展的重要举措,更蕴含着花冠品牌对中华传统酒文化与花冠酿造技艺矢志不渝坚守的责任与担当。

2023年,泸州老窖作为浓香典型代表,支持鲁酒振兴,全面助力花冠发展,与花冠酒业共同开启高质量发展元年。此次储酒节现场,花冠酒业通过多个精彩环节,向业内、向社会各界充分展示了自身魅力、自身实力和未来发展持续动力。

大野善酿 花冠薪传

巨野古称大野泽,先秦诸多古文献皆有大野泽记载,是中华文明的发祥地之一,也是酒文化的重要起源地之一。巨野的酒业,无论是在两汉、唐宋,还是明清,皆兴隆昌盛,并一直延续至今。而根植于这片沃土之上的花冠酒业,也继承了巨野几千年的酿酒传统与酿造工艺。

在此次盛会迎宾环节,花冠打造古今历史长廊,现场开启了一段跨越时空的酒文化传承之旅。

千年传承,盛世弥香。花冠酒业第二十二届九九储酒文化节在气势磅礴的《大野善酿花冠薪传》宣传片中拉开了帷幕。在精心打造的中华酒礼演绎中,古老而厚重的酒礼与现

代化的舞台叙事语言交相辉映、相互融合,完美呈现。

花冠高质量发展战略发布

基于花冠酒业与泸州老窖的全面战略合作,花冠将走向何方?花冠酒业董事长刘念波做了全面的“花冠表达”主旨发言。

山东花冠酒业董事长刘念波系统回顾了三年来花冠品牌成长历程,更着重回顾了从1998年花冠改制以来25年的奋斗历程。他指出:“为进一步做大做强花冠,在几十年技术友好合作的基础上,泸州老窖与花冠酒业全面战略合作,并对花冠酒业进行全面赋能。新成立的‘山东花冠酒业有限公司’于2023年3月1日正式启动运营。花冠品牌,将牢牢把握这一重大战略机遇,坚守初心,传承创新,强化担当,努力实现花冠酒业的高质量发展。”

山东花冠酒业总经理何华伟代表公司发布了《花冠酒业高质量发展白皮书》,并做出了“战略表达”。何华伟表示:“2023年花冠构建了‘1161’高质量发展战略,擘画出未来发展宏伟蓝图,即构建‘坚守一份初心:实实在在做人、认认真真酿酒的企业初心;履行一个使命:为齐鲁大地消费者酿造一瓶美酒的使命;推进六个高质量体系建设:高质量经营决策体系建设、高质量酿酒体系建设、高质量年份原酒储存体系建设、高质量工艺配方体系建设、高质量人才体系建设、高质量财富分配体系建设;打造一个高质量管理平台:服务型、高效能、信息化”。何华伟强调:“在今年,泸州老窖对花冠进行全面赋能,派出十几位专家的‘技术天团’给予全方位指导。花冠与泸州老窖一起,心手相连,互传德艺,花冠酒业技术工艺飞速发展。”

储酒盛典现场,花冠携手众多科研院所、行业专家,用前沿技术,为高品质酿造保驾护航,国家固态酿造工程技术研究中心花冠酒

业研究中心正式揭牌成立,这是目前国内固态酿造行业唯一、专门从事工程技术研究与开发的国家科技创新平台。

花冠酒业与江南大学、北京工商大学、武汉大学3所高校建立产学研中心签约仪式相继举行。花冠始终把消费者放在最重要的位置,以消费者的喜好为致力方向,现场邀请消费者品鉴委员会代表,共同见证山东花冠酒业消费者品鉴委员会的成立。

川鲁共酿 新品首发

一系列战略规划的重磅发布,拉开了花冠酒业高质量发展的帷幕。

中国酿酒大师、国家固态酿造工程技术研究中心主任、泸州老窖股份有限公司副总经理、总工程师沈才洪指出,一直以来,泸州老窖作为浓香型白酒的发源地,与花冠酒业有着密切的联系与合作。自上世纪50年代以来,两家企业互动交流频繁,将泸州老窖传统酿造技艺与老窖生香技术很好地传播到了花冠酒业,使鲁酒浓香技艺不断升华,创造出了黄淮名酒带独具特色的浓香花冠鲁雅风格。此次立足新时代,国家固态酿造工程技术中心决定与花冠酒业成立联合研究中心,并联合多知名院校全面合作,赋能花冠酒业,提升鲁酒高雅舒适品质,打造鲁酒高端品牌文化体系。

中国酒业协会副秘书长杜小威指出,花冠酒业是山东第一家通过中国酒业协会双重认证的年份酒生产企业,同时泸州老窖的加持为花冠酒业全面赋能,形成新的发展合力,这都为企业持续打造中高端和次高端产品奠定了基础。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐指出,花冠酒业与泸州老窖战略合作后,花冠及时跟进学习全国名酒企业,构建了更加完善的组织体系,快速推动花冠进入了高质量发展的新时期。

山东省白酒协会会长姜祖模指出,在鲁酒振兴的道路上,希望花冠酒业借助与泸州老窖全面战略合作、泸州老窖全面赋能的重要时机,全面加强生产、技术工艺、储存等体系提升,开启鲁酒新势力,共创鲁鲁共酿、和合共生的鲁酒发展新局面。

储酒盛典现场,花冠酒业《单一年份酒标准》企业标准现场发布。这一标准,是花冠在长期实践中,对酿酒工艺和技术的不断探索和创新的成果,这也将刷新和超越行业标准,成为全新的品质标杆。

花冠以《单一年份酒标准》为指引,潜心打造,诚意奉出一款全新的年份老酒,也初露真容。花冠酒业鲁雅香事业部总经理黄枫现场解读“单一年份老酒——花冠·年份储藏”。

花冠用二十二年的坚持与执着,用悠长完整的年份结构,雕刻出“年份老酒”最实在的模样。在本届储酒节上,花冠战略新品,跨越储藏与勾调技术之极限,凝聚川鲁两地酿酒大师团队的智慧,第一次实现“所鉴即所见”,攀登鲁酒品质新高度,引领年份老酒新价值!

储藏美酒 许愿未来

二十二年前,花冠酒业公司为了一句“眼见为实”,开始了储酒这样一个朴实无华的动作。“信者储”一直是花冠人的精神信仰,是花冠不变的储酒恒心,也正是在这个信仰的坚守下,花冠人在22年坚守中,在行业内树立了“九九储酒文化领者”地位。

此次盛会,不仅让行业、社会各界领略感受到了花冠酒业辉煌的二十二年,也共同迎接了花冠的高质量发展战略、单一年份酒标准及战略新品的诞生,更让社会各界看到了与泸州老窖战略合作之后,川鲁共酿、和合共生的新局面,未来,花冠酒业必将呈现鲁酒新势力、新张力、新魅力和大发展!