

以文化引领为高质量发展赋能

——中海化学企业文化探索与实践

郭悦 张聪聪 张一琳

企业文化作为一种精神力量,能发挥自身的功能,引导企业管理者不断提高自身的综合素质,充分调动企业职工的积极性和创造力,为公司的发展提供源源不断的精神动力。

2023 年中国海油在工作会上提出要加快建设“六个一流”,其中就包括以海油精神为内核,加快打造一流的文化软实力,大力弘扬“爱国、担当、奋斗、创新”的海油精神,厚植“碧海丹心、能源报国”的企业文化。中海化学作为中国海油的子公司,肩负着“保障国家粮食安全”的责任使命,紧紧抓住“化肥保供央企主力军”品牌精髓,立体打造“植物营养解决方案供应商”的品质窗口,以“能源报国”的初心使命,为保障国家粮食安全贡献海油价值。

经过二十多年的历练,中海化学从化肥行业的一名“新兵”成长为化肥央企“产能产量双第一”。成立 23 年来,中海化学在新时代海油精神的赓续下,公司正在向“一元为主、多元并进”的高质量发展征程奋力前行,在固链、补链、塑链上进行前瞻性思考和系统性谋划,战略性提出高质量发展“四大定位”,即“国家粮食安全物质基础的保障者、中国 CO2 资源化利用的引领者、集团公司下游天然气化工新材料的探索者和助力区域经济发展的贡献者”,奋力推动公司治理之变、布局之变和创新之变,打造出一条“清洁、高效、规范、绿色”的产业链。

为推动文化引领和战略转型的“双向奔赴”,公司大力创建以“党建、匠心、班组、人本、品牌”为要素的文化机制,努力打造“责任、引领、匠心、实力”中国式现代化国企新形象。

突出党建引领，筑造“红色引擎”、激发动能的党建文化

对国有企业来说,企业文化和党建工作具有相通的目的和作用,相互影响、不可分割。中海化学党委坚持党建引领“内嵌式”管理体系,形成党建融合的思想共识和整体联动的工作格局。通过“领导作用发挥、决策质量提升和重点任务落实”三个环节,从顶层设计保证党的建设全面加强,注重发挥文化凝心作用,打通党建工作和文化落地的“最后一公里”。中海化学实施“党员-专家双提升”“党建-班组双促进”党建品牌文化行动,形成了党员、专家争创示范的良好氛围,将海油建滔打造成为中国海油首批海油精神(党性教育)践行示范基地,高举石油精神和新时代海油精神的火炬。

自主主题教育启动以来,中海化学积极开拓“三线”阵地,发挥宣传优势,扎实推动主题教育提质升温。在企业微信“化学党建”模块,上线《学思“享”——中海化学主题教育宣传专栏》,开设“每周一读”“每周一测”学习双课堂,定期发布“基层调研进行时”“学习实践在路上”实践成果和生动案例,打造“指尖上的学习”阵



● 中海化学海南基地

地。在公司内网开设《主题教育》专栏,每日发布重要部署、权威解读、学习资料。组建“理论轻骑兵”宣讲团,在所属单位开展巡回宣讲,将主题教育的优秀成果、党的二十大精神宣传贯彻和先进典型的风采展示紧密结合,在学深悟透党的创新理论的基础上,以鲜活的实例、质朴的语言、昂扬的精神激发广大基层员工对海油精神的强烈情感共鸣,将宣传主题教育的亮点转化为看得见的“生产力”。

强化典型选树，推进敬业奉献、精益求精的匠心文化

中海化学当前正处在改革发展的关键时期,努力成为活力竞相迸发、动力更加充沛的现代新国企。

为培育更多的“能工巧匠”,化美好蓝图为生动实践,中海化学注重典型选树,在当前改革发展的关键时期,公司大力推行匠心文化,积极为技能人才建机制、强激励、搭舞台,铺就产业工人赋能成长的“星光大道”,形成昂扬向上的风气和比学赶超的浓厚氛围。

公司拥有一个“全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”,该工作室于 2015 年在海南成立,先后由公司全国劳模施时楷和全国五一劳动奖章获得者李方全领衔,2017 年被中华全国总工会命名为“全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”。工作室紧紧围绕装置运行中的“卡脖子”问题,以劳模、专家为引领,激发工作室成员的积极性,组织实施技术攻关、创新创业等活动。2022 年公司以工作室集智攻关为主题拍摄的“聚能树人,护航行远”系列微纪录片在北京电视台黄金时间专题播出,成为中海化学技能人才工作品牌的靓丽名片,并“一花引得百花开”,以此带动了中海化学其他创新

工作室的发展壮大。公司现有的全国劳模、全国五一劳动奖章获得者、大国工匠、全国技术能手、全国工人先锋号班组和全国巾帼建功先进集体,形成了中海化学的劳模、工匠集群,推动高技能人才从“单兵作战”向“团队合作”的模范群体转变,为公司技能队伍建设和高质量发展注入源源不断的澎湃动力。

公司还精心打造“最美化学人”典型品牌,弘扬中海化学人爱岗敬业、忠实奉献、创新开拓的优秀品质和精神风貌,提炼出平凡岗位上下折射出的不平凡的美,通过发掘一大批职工身边的榜样,从小事着眼,于细微处见精神,使典型宣传更具亲和力,进一步增强公司职工的身份认同感和集体归属感。

深化基层管理，创建“减负再赋能”的班组文化

班组是组织结构中最末端、最微小的单元细胞,也是安全生产最核心的基本单位。中海化学业务范围广泛且差异大,包括化肥化工品生产、石油加工、矿山开采、港口物流等,业务内容大相径庭。所属公司南至海南东方市,北达黑龙江鹤岗市,可谓“有山有水”“有南有北”,所涉及的七大不同类型班组的建设质量和建设标准参差不齐。为解决班组“标准化、规范化、精细化、差异化”建设的难题,中海化学提出为基层“减负再赋能”的班组建设理念。

“减负再赋能”的实质是精益化管理,“减负”不是减责,减的是形式、是痕迹、是繁杂的事务性工作;“赋能”赋的是战斗力、创造力、执行力和凝聚力,是激励一线职工把精力尽可能多的投入到装置的安全生产和科技创新中去,增强班组活力。

公司定期与基层班组开展交流活动,倾听

员工心声,收集班组减负意见或建议,用“全覆盖”“解剖麻雀”的调研方式解决班组建设的痛点、堵点和难点。公司结合调研情况进行解释澄清、指导及纠正,持续减轻班组负担;通过合理优化倒班安排,鼓励休班人员协助当班生产,优化后勤服务,保障员工正当休假权益;对培训、会议、文件进行分级、分类、精简、整合,明确统筹流程、统筹原则,精简优化班组参与人员范围和时间;优化培训方式,增加针对性强、易组织的小范围培训和课题实、内容精、时间短、随时开展的碎片化培训,减少频繁占用员工休息时间;鼓励班组成员跨岗位学习,努力实现“一人多能、一专多能”。公司通过一系列的举措为班组松绑、为员工蓄能,以高质量的班组建设推动公司高质量发展。

涵养阳光风尚，营造健康文明、昂扬向上的人本文化

对于企业而言,不断提高员工的幸福感、安全感,是推动、实现、评价企业高质量发展的新维度。为了更最大限度地发挥职工潜力和能量,提升员工幸福感,中海化学积极打造健康文明、昂扬向上的职工文化,围绕“需求”,突出“共享”,拓展“服务”,倾心打造软硬件有保障的“职工之家”,并获得“全国文明单位”和“全国模范职工之家”。

“职工之家”硬件设施有保障,建有足球场、网球场、篮球场、游泳池、室内羽毛球馆以及健身房等活动设施,向周边其他单位开放资源,树立开放、共享的企业形象。建设“职工书屋”,让职工既能享受健康之美,又能畅游知识之海。职工文化活动丰富多彩,以“工会引导、协会助力、员工主导”为宗旨,夯实职工文体协会的组织建设,近两年来公司开展了“庆祝建党

一百周年”“喜迎二十大”为主题的体育比赛、歌咏比赛、健步走、书画摄影、征文评比等三十余项活动,引导职工践行社会主义核心价值观,弘扬时代主旋律。

讲好中海化学故事，推动“化肥保供央企主力军”的品牌文化

国有企业品牌建设作为建设世界一流企业重要一环,对企业战略起到了引领作用。近年来,公司推动化肥产品向“高端化、复合化以及绿色化”转型升级发展,力争成为高端肥料领域国内领先、世界一流企业。为增强中海化学公司品牌和产品品牌的市场竞争力与商业价值,公司积极发挥宣传文化合力,打造“强音文化”工程,强化央企品牌形象。

公司于 2022 年创造性地凝练和重塑“央企化肥产能产量双第一”的规模定位以及“植物营养解决方案供应商”的品质定位。公司紧紧围绕这一形象定位,打造“国之强企、服务三农”“化肥保供央企主力军”品牌形象,在顶层设计上为赢得品牌声量与传播度双提振指明了方向,品牌价值节节攀升。

公司精心策划中海化学品牌形象片,在《新闻联播》前的黄金时段播放,向全国人民发出品牌传播最强音;在中央电视台总台的《晚间新闻》和《朝闻天下》对中海化学农化服务、减肥增效进行专题报道;“全国劳模创新工作室”纪录片在北京电视台黄金时段播出;携手《中国农资秀》推出中海化学“增值沃土,粮安中国万里行”三农主题活动,让“粮安中国万里行”这一公众属性活动成为中海化学专属词;组织开展“中国海油媒体开放日”交流活动,邀请中央电视台等多家媒体记者参观采访,通过讲好化学故事,促进品牌价值节节攀升。

“2023 中国品牌价值评价信息”发布,中海化学品牌价值 54.04 亿元,较上一年度品牌价值提升了 14.33 亿元,品牌强度 915,在中国海油系统内位居第一位。

绿色工厂建设多措并举,化肥产品结构持续优化升级,海南自贸岛智慧港口建设大力推进,AI 人工智能平台逐步搭建,富碳天然气的利用研究深入推进……为抢抓改革发展机遇,中海化学正以时不我待的责任感和紧迫感,在改革发展的道路上笃行不怠、求索不息。

企业文化建设是个复杂的系统工程,既需要在宏观上与企业发展战略、管理导向、经营实践高度匹配,又需要在企业文化具体建设工作中各要素同公司发展规划、同步实施推进,才能形成符合公司发展需求、特色突出、具有持久性和生命力的企业文化。在“四大定位”的目标引领下,中海化学将不断深化企业文化建设,形成符合公司发展需求、特色突出、具有持久性和生命力的企业文化,强化敢于担当的央企品格和值得信赖的品牌形象,以高质量发展助力中国经济行稳致远。



● 纪念馆前合影

当兵团精神与铁军精神碰撞……

张野 刘红林 文 / 图

习近平总书记去年 7 月在新疆考察期间提及了“兵团精神”,他说:“兵团人铸就的热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,要用好这些宝贵财富。”

11 月 1 日,东方物探公司西南分公司山地项目部测量党支部组织全体党员来到阿克苏五团农垦纪念馆,开展了一次学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育研学活动。

“‘地窝子’就像我们 90 年代初到新疆搞勘探时搭的‘鸭儿棚’(鸭儿棚指在山脊中地势平缓、周遭没有落差较大山崖的凹陷中,挖下宽约 50cm-80cm,长约 1.6m-1.8m 的坑,用树棍、塑料布、棉被等物品呈三角形支撑搭建起来的简易住房),如果遇到雪大的时候,第二天早晨上面遮盖的塑料布能压到鼻尖,而且由于棚内外的隔绝材料只有简单的一层塑料布,加上温差的原因,棉被都是湿漉漉的。”

“当年兵团人响应国家的号召就地转业、屯垦建设,成为时代永不磨灭的一种精神,今天,我们带着艰苦奋斗、科技领先、团队协作、敬业奉献的山地铁军精神来向他们致敬,我们将铭记找油找气的历史使命,牢记并传承艰苦奋斗的作风。”

馆内一张张老照片、一件件展品,向前来参观的党员们诉说着那段筚路蓝缕的“兵团记忆”,也勾起了大家埋藏已久的记忆,更是将兵团精神与铁军精神不由自主地联系在一起。

当兵团精神和铁军精神碰撞在一起的时候,迸发出的是激昂的斗志、不屈不挠为中华民族复兴而共同奋斗的美好愿望。

在参观结束后,针对党支部主题教育“学有所获、学有所得、学有所为”的倡议,大家表示:现在工作和生活环境较上世纪都有了质的飞跃,通过对比也感受到了中华民族伟大复兴之路的艰辛和不易,今后的工作中,不相信有完成不了的任务,不相信有克服不了的困难,不相信有战胜不了的险阻!

临涣选煤厂“技术夜校”为职工“充电”提能

10 月 23 日,一场别开生面的选煤技术夜校在安徽淮北临涣选煤厂安全培训中心举行。

“能在专业技术夜校与大家一起分享,相互学习选选方面的专业知识,和‘高手’交流工作经验,从备课到开讲,有压力有动力有收获!”选煤技术授课教师王焕亭风趣的开场激发了大家学习兴趣。

“选煤、压滤你从事多年了,讲专业知识还不是‘大拿’,有啥压力?”

“洗选工艺是选煤的核心,不能凭经验、吃‘老本’,随着临选厂的高质量发展和入洗煤种、配洗方案的不断变化,各项工艺的不断改进和选选指标的更新调整,业务知识学习也要与时俱进,永远在路上。”

培训现场,授课老师王焕亭通过互动解答的方式分享了自己多年来深耕洗选专业的

所得所获,90 分钟的授课干货满满。参训选煤技术员和见习毕业生针对洗选过程当中出现的共性问题和难题进行了深入交流。

举办技术提升夜校,这只是落实《临涣选煤厂“智臻”人才培养计划》众多措施之一。今年以来,该厂统筹推进“管理领航、技术领跑、技能领范”三大智臻人才培养工程,利用厂安全培训中心和四大技能实训基地,结合专业实际为智能选煤选人育人树人,积极搭建技术交流平台,创新开展了技术提升夜校、技术创新论坛、团队课题研修和科技创新大讲堂等活动。

邀请基层单位管技人员担任理论授课教师,组织技能人员学原理、懂标准,提升专业理论水平;邀请集团公司工匠、临选工匠、临选技术能手等担任实操教师,组织技能人员练技能、强本领,提高专业实操技术能

“咱们今天拉拉呱”

曹静娴 陈春秋

“17 年前,我和大家一样是个职场‘小白’,今天,我们来拉一拉成长的话题。”10 月末的一天下午,在淮北矿业集团华塑股份氯碱分公司 305 会议室内,党支部副书记赵安亮与 11 名大学毕业生敞开心扉话成长、聊未来。

“那附的我觉得自己什么都可以干,什么都可以干成!”回忆毕业时的书生意气,赵安亮神采飞扬,“到了工作岗位以后才发现,需要学习的东西太多太多……”

为加快建设高素质专业化职工队伍,氯碱分公司党支部创新“引、育、用”全链条工作机制,创新大学毕业生“双导师”带徒制度,搭建后备队伍“育苗库”。不仅把人才引进来,还更加注重“育苗”们的日常培育“呵护”,通过落实党支部书记联系大学生制度、“3456”党

支部书记民生工程等,把“职场小白”们紧紧地带在身边。

“来氯碱两个月了,让我感受到领导的关怀、师傅的关爱,这里有家的感觉、有干事的激情……”见习毕业生杨正雨坚定了融入企业的信心。

“2006 年到筹备处;2013 年当上仪表副主管;2023 年,我们在这里相遇……”赵安亮话锋一转,从自身成长与毕业生们一起分享了自己的心路历程。

“来华塑 4 年了,通过轮岗学习,我发现从理论到实践还有很大一段距离……”VCM 车间技术员杨涛勇于开门见山,正视不足,畅谈感想。

“对,杨涛说得很好!人只有强大了才有无限机会,大家可以传看一下我的工作笔记和荣誉证书。”说着,赵安亮亮出自己的“宝

贝”。“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来’,这些年,我每启用一个笔记本就会在首页写下这句话,我们的光就是立足本职岗位,一步一步一个脚印踏实走出来的!”

“作为新一代的华塑人,我感觉选择企业是正确的!从今天起,我也给自己定个目标!”看着一大摞耀眼的荣誉证书,生产技术科技木员张嘉玉认真说道。

“我的办公室大门永远向你们打开,欢迎大家来拉家常,说心里话!”座谈会快结束的时候,赵安亮说,青年员工既要仰望星空,更要脚踏实地,希望大家严格要求、多锻炼、多沉淀,在岗位上发出自己的光!

“只要瞄准目标,实实在在地做人、做事,一定会在华塑这片沃土上发出属于自己的光……”“书记说得对,我想好了,下一步……”走出会议室,大家小声议论着。

(李付峰)