

垒土浇筑千层台

——重庆气矿如履薄冰铸牢安全堤坝小记

肖贵刚 李传富

涪溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人。10月26日，重庆气矿召开“促监管、保目标”质量安全环保专题分析会，通报西南油气田公司和气矿“两级”监督机构检查发现的问题，出台强监督举措。展示气矿“新一届”领导班子以如履薄冰的心态、一失万无的忧患意识，守住发展安全底线的决心。

在西南油气田公司事故事件分析会上，数据显示今年1月至9月监督检查发现的问题，气矿与兄弟单位相比基数较大。说明安全工作虽取得成绩，但不等于风险管控就万无一失，更不能高枕无忧。安全工作“只有起点，没有终点”的理念，重矿人始终牢记于心。

祸患常积于忽微，最大的风险就是看不见风险，而油气井井控风险是气矿的底线、红线没有动摇。随页岩气上产、两峡储气库建设等重点工作的推进，大猫坪、三岔坪等区块滚动扩边、钻井、压裂、放喷等带来的井控风险日益突出。

井口隐患专项整治还未彻底完成，加之飞仙关、长兴组等储层含硫化氢高，重庆地域敏感，人口密集，增大了发生井控事件的危害性和影响性，安全环保仍然是影响气矿“行稳致远”的颠覆性因素。

“慎易以避难，敬细以远大。”越是安全生产形势趋稳，越要保持如履薄冰的心态。

当前，气矿“管道运行年限长是安全生产风险的聚焦点。管道呈现基数大、新度系数低、社会环境复杂等特点，综合生产特性、区域位置、工艺技术、自控程度等因素，管道泄漏可能对气矿产生颠覆性影响。

以一失万无的忧患意识绷紧安全生产之弦，克制精神懈怠和工作马虎，清理侥幸心理和骄傲心态，统筹风险防控和生产经营，万无一失的结果就能呈现。

气矿所属气田普遍含硫，大猫坪、卧龙河等区块高含硫较为集中，加之原有的地面集输系统建设标准不够高，集输系统呈腐蚀严重的情况，而川东石炭系产量持续降低，站场、管道含硫量逐渐上升，设备设施不适应开始显现，给安全生产带来不稳定因素。

保持“咬定青山不放松”的韧劲，加大安全环保管控力度，铸成安全环保的压舱石、守住发展的安全底线是重矿人豪不动摇的做法。

古人训，行百里者半九十。气矿在今年仅剩两月之际，已擂响打好安全环保攻坚战战的激越战鼓，奠定企业高质量发展的平稳基石，守护万家灯火的温暖璀璨。

气矿以如履薄冰的态度抓好“天字号”工程，围绕工程进度、结算进度双督办管理要求，推进西南油气田公司督办57项安全环保隐患治理项目实施进度，整体推动隐患系统性治理，提升气矿设备设施本质安全水平。

保持不破楼兰终不还的斗志，抓牢“两个现场”风险管控，完善奖惩机制，借助HSE指挥中心平台，培养监督力量，强化过程管控，促进两级监督有效履职，实现全年无休的高风险作业无漏项监管……再次将“两个现场”风险受控管理水平推向崭新的高度。

用意识能力提升铸牢安全堤坝，用强化承包商QHSE监管托起幸福梦想。

机制是屏障，平台是纽带，从严压实安全环保责任制，结合安全生产责任清单加大监督督促力度，强化典型问题举一反三，强监管提升检查结果运用，实现隐患“动态”清零，确保风险全面受控。

注重承包商QHSE监管，突出承包商现场作业“事前、事中、事后”三个环节，加大监督检查力度及其结果应用，规范承包商企业安全生产行为，杜绝承包商事故发生，慎终如始抓好风险防控，牢牢守住安全底线。

但有豪情似今日，会当击水三千里。闯过激流险滩的重庆气矿，在加快上产50亿的航道上再次鸣笛启航，干部职工激情澎湃，以如履薄冰的心态绷紧安全之弦，安不忘虞、防患未然、笃行实干，竭力实现高质量发展和高水平安全良性互动，筑梦“气”势磅礴新精彩。

东光奥威

聚焦科技创新，在迭代升级中不断刷新纪录

“2021年我们实现产值3.8亿元，2022年实现产值4.5亿元，今年必保突破5亿元……”在东北工业集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司总经理助理张世强对今年公司发展信心十足。

近年来，全球汽车市场普遍出现低迷的状态，作为汽车助力系统供应商，缘何东光奥威能够实现连年逆势高增长？面对记者的提问，张世强的回答简练干脆：“皆来自我们的‘创新’红利”。

“8年前，习近平总书记到东北工业集团视察时强调‘创新是企业的动力之源’，这句话无时无刻不萦绕在我们脑海。”张世强介绍说，多年来，东光奥威通过科技创新和自主研发，建立起完整的技术标准体系，形成了全套助力器产品企业技术标准。公司还作为主要起草单位，编制了中国汽车制动行业真空助力器、制动主缸、液压感载比例阀的行业标准。

“奥威助力器是国内自主品牌行业的佼佼者，现在是，将来也要是。”据张世强介绍，2002年，东光奥威汽车助力系统全球主导者德国大陆集团结束合作后便走向自主研发之路。公司秉承精益求精的态度，通过对技术来源和产品的理解进行持续的自主创新和严谨的产品验证、工艺验证，不断满足用户提出的高品质及个性化需求。正是这样的高标准、严要求，让东光奥威在自主研发道路上不断实现新突破，形成了完备的助力器产品平台，在产品的结构和功能上做到了更新迭代。助力器从传统的单膜片发展为不同规格的贯穿式、双膜片、主动式、电子式真空助力器；制动主缸从补偿孔式发展为可匹配ABS功能的中心阀式，再到现在的可匹配ESC功能的柱塞



式制动主缸。东光奥威的产品具有轻量化、低成本、建压迅速、空行程小、低噪声、性能可靠等一系列技术优势，使得东光奥威成为全球唯一一家通过德国大众改版后某些新车型制动系统标准企业。

近年来，东光奥威坚持走大客户市场战略，深耕一汽大众、上汽大众、东风日产等合资品牌市场，重要客户装车贡献占比从2021年77.3%提升至83.5%。该公司在快速推进重点车型新项目取得突破，东风日产轩逸产品成功开发并顺利量产，成为日产公司同类产品中唯一自主品牌供应商，长安、吉利、上汽、奇瑞等客户份额大幅提升，为进一步提升

市场占有率奠定了坚实基础。

“东光奥威从来不敢停下创新脚步，尤其是近两年，公司克服了疫情、芯片短缺等诸多不利因素，加大自主创新力度，为国内一汽大众主机厂装机提供了强有力的保障和支持，BC316项目提前8个月进入批产，良好的供货业绩获得客户赞许，成为一汽大众捷达品牌真空助力器总成项目的独家供应商，仅这一个项目就为公司今年增收2000万元，也为后续宝来、速腾、迈腾等MQB平台车型的真空助力器订单的获取奠定了基础。今年3月，东光奥威喜获一汽大众‘杰出伙伴奖’殊荣，此次获奖是一汽大众对东光奥威技术实

进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台

——访高通中国区董事长孟樸

谭晶晶

美国高通公司中国区董事长孟樸近日在接受记者采访时表示，中国国际进口博览会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台，参与进博会将推动高通与中国伙伴取得越来越多的合作成果。作为第一批参与进博会的美国企业，高通今年将连续第六次参加进博会，期待展示与中国伙伴的最新合作产品。

“进博会的关注度、参与度很高，为高通提供了很好的与各方学习、沟通机会。”孟樸在夏威夷毛伊岛举行的高通年度技术峰会期间接受记者采访时说。

他说，高通在华发展已近30年，见证和参与了中国改革开放进程，与中国移动通信产业共同进步。同时，高通也切身感受到中国营商环境不断改善。中国大力推动创新经济，全社会尊重创新、保护知识产权的意识越来越强。“我们对中国经济的发展，尤其是移动通信产业的发

展，一直都非常有信心。”

谈到与中国伙伴的合作，孟樸表示，中国一直是高通公司在全球最重要的市场，为企业提供全球营收的一半以上。高通一直与中国企业保持密切合作，特别是在无线通信领域与中国伙伴开展战略合作，实现相互成就，使高通与其合作伙伴在全球竞争中越做越强。

“我们将继续深化与中国产业链以及中国伙伴的合作，共同在全球市场上实现合作共赢。”他说。

近年来，随着中国5G网络迅速发展，高通也参与其中，与中国伙伴的合作成果越来越多，“朋友圈”越来越大。

孟樸说，“朋友圈”扩大的背后，是高通坚持“多元化”战略、积极转型的缩影，更是得益于中国产业结构升级带来的更多发展机遇。

他表示，高通将继续与中国合作伙伴紧密合作，共同推动5G技术发展和在全球范围内进一步落地。

(据新华社)



山东金科力

科技创新赢市场

10月25日，山东金科力电源科技有限公司技术人员正在进行模拟电池额定容量检测。

多年来，金科力公司聚力实施精益化、数字化、智能化管理，成立了国际电池创新联盟金科力技术创新中心和先进电池材料产业创新研究院，获得专利60余项，主持起草了铅酸蓄电池添加剂国家标准，成为电池行业领先的创新力量。公司获得国家专精特新小巨人企业、山东省瞪羚企业、省制造业单项冠军企业、省绿色供应链管理企业、山东好品牌等荣誉，产品出口到美国、韩国、印度等30多个国家和地区。

闫盛霆 摄影报道

降本增效添活力

——中小企业数字化转型观察

向定杰 胡锐

随着数字化时代到来，越来越多的中小企业正加入数字化转型浪潮，积极开展数字化改造。

记者近日来到位于贵州省贵阳市乌当区的贵阳高新惠诚食品有限公司，映入眼帘的首先是一处烘焙主题乐园。在一片绿意盎然的园林景观中，旗舰店里散发出阵阵香气。不少市民在周末和假日来到这里，享受烘焙的乐趣。

“倒车，请注意。”穿过前店来到后厂，一辆辆AGV小车在库房里穿梭，它们会按照原料的生产日期，有序进行搬运和分类。

“以前进货、出货、盘点、报损都是人工操作，随着公司规模扩大，人员不够用了。”公司副总经理徐晓艳说，为此公司决定与中国电信合作打造5G智慧工厂。

如今，来到企业运营指挥调度中心，数据中台会将生产、销售、库存等业务环节的数据汇聚起来，为下一步进行销售情况分析、产品分析等提供支撑。在可视化大屏上，临期糕点信息、实时销售额、会员卡异常刷卡情况等都会被记录下来。

“数字化转型帮助企业不断成长。”徐晓艳说，这既降低了劳动力成本、原材料损耗，也颠覆了传统决策方式，通过智能化实现全过程可追溯。

作为全国首个大数据综合试验区，贵州近年来持续推动“万企融合”大行动，已累计带动1万余家企业实施数字化融合改造，工业化和信息化融合水平不断提高。

在日前召开的2023数字化转型助推制造业高质量发展(贵州)大会上，当地有关负责人表示，将继续鼓励支持企业进行全方位、全角度、全链条数字化改造。



不仅在贵州，记者了解到，安徽省近年来大力推进中小企业数字化转型工作，已累计培

育各类工业互联网平台156个。以羚羊工业互

得好”的数字化解决方案，目前已上线软件应用0.54万个，总用户数68.7万，服务中小企业370.6万次。

记者近日走访了安徽聚芯智造科技股份有限公司，在这里看到一个个圆饼状的模具闪烁金属光泽。

“别小看这些‘铁疙瘩’，它们里面都嵌入了芯片。”公司负责人程积龙说，通过这些芯片，模具可以接入国家工业互联网标识解析二级节点，拥有了唯一标识ID。

模具有了“身份证号”，也意味着在生产、使用、维修、报废全生命周期的相关数据都可追溯、可解析。“我们以前产品的一次报检合格率是96%，现在达到99%以上，企业产能也得到提升。”程积龙说。

根据规划，到2025年，安徽要实现全省重点行业规模以上制造业企业数字化改造全覆盖、规模以下制造业企业数字化应用全覆盖。安徽省经济和信息化厅有关负责人表示，当地将继续中小企业数字化转型普及工程，推动中小型制造业企业实施低成本、快部署、易运维的数字化改造，引导细分行业中小企业参照改造样板，看样学样。

(据新华社)