

让企业文化之河如黄河浪涌奔腾不息

——中国重型汽车集团有限公司新时代企业文化建设思考

■ 文新娜

黄河是中华文明的根脉，连接历史与现代。“黄河”更是中国重汽集团造车强国深厚家国情怀的精神之基和内在凝聚。“十四五”开局之年，习近平总书记将推动黄河流域生态保护和高质量发展从千秋大计的高度提出了新的更高要求，是事关中华民族走向伟大复兴的重要举措。2021年10月22日习近平总书记在济南主持召开深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话，再次强调要科学分析当前黄河流域生态保护和高质量发展形势，把握好推动黄河流域生态保护和高质量发展的重大问题，咬定目标、脚踏实地，埋头苦干、久久为功，确保“十四五”时期黄河流域生态保护和高质量发展取得明显成效，为黄河永远造福中华民族而不懈奋斗。

在这样的国家战略大背景下，中国重汽集团作为黄河流域中心城市国有大型骨干企业，拥有更重大的历史使命和责无旁贷的政治责任。深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和推动黄河流域生态保护和高质量发展的战略要求，认真做好新时代国有企业企业文化建设工作，对引领国有企业在正确的道路上持续实现高质量发展，推动国有企业更好担负起强国建设、民族复兴的历史重任具有重大而积极的意义。

第一，坚持文化引领，强力推动建设价值观高度统一的坚强队伍

新时代，企业文化作为企业核心竞争力的关键部分，其发展之“根”、进步之“源”的核心

部位需进一步巩固和拓展。立足于此，要努力做好黄河精神与企业文化相结合的文章，深入研究黄河文化的内涵，推动黄河传统文化的创造性转化和创新性发展，让“团结、务实、开拓、拼搏、奉献”的黄河精神和企业文化核心理念成为新时代鼓舞全体员工砥砺前行、奋力拼搏的强大精神力量。在组织层面，要保持企业文化工作长久有效，就必须从思想上高度重视企业文化建设，坚持以“一把手工程”担当压实领导责任，从顶层设计到具体执行，从方案细化到督查落实，努力消除企业文化顶层设计与基层落实“最后一百米”的距离，全面推动企业文化在基层有生根、扎实落地。在理论层面，要全面开展有深度、有重点、有计划的理论研讨和工作研究，积极探究文化与战略、文化与发展、文化与产业、文化与员工、文化与未来的内在联系，扎实做厚企业文化内涵、做实优秀案例挖掘、做好文化故事传播，着重讲好新时代“黄河故事”、“重汽故事”，以切合实际的理论创新适应企业高速发展的崭新局面。在宣传层面，要着力完善价值引领的传播结构优化，从组织渠道、宣传方式、传播载体、故事形成、内容制作等多个维度进行全面升级优化，全力破解有而不优、有而不细、有而不精、有而不强的传统宣传症结，着力将企业文化宣贯、实践、传播、推广带向新层次、推向新高度。

第二，强化文化传承，加快形成凝聚团结奋斗精神和奋楫前行力量的发展共识

面对当前严峻复杂的市场竞争形势和产业升级压力，发挥企业文化优势、稳定员工思想、凝聚队伍共识的要求更加紧迫、作用更加

凸显。增强企业文化对员工的持续正向引领作用关键在于抓品牌、抓主线、抓模式、抓典型，突出工作重点，精准发力推进。抓品牌建立就是适应当前多元文化需求的必然手段，将有特色、有声势、有效果的工作进行科学的流程化、模式化、标准化，打造职工群体便于感知和体验的“特色文化平台”和“超级文化符号”；抓文化主线就是密切结合生产经营实际开展企业文化落地工作，突出企业文化工作的灵活性、针对性、有效性，形成破难题、齐攻坚的整体合力，全力助推企业生产经营实现良性可持续发展；抓模式探索就是着力强化各级党群系统工作力量，加强内外部文化交流与研讨，注重做好日常的工作积累与总结，不断寻觅可复制、可共享的优秀文化成果和工作经验，并积极推广，全面提升企业特色文化建设水平，通过有效的沟通交流和经验互鉴，互通有无、深化融合、相互促进，凸显工作协同价值，锤炼有想法、有担当、有才干、有成果的企业文化工作队伍；抓典型带动就是充分发挥各类企业文化标杆的示范引领作用，立足践行企业文化理念，深入挖掘自觉践行企业文化的先进集体和优秀个人，深度总结提炼他们的工作经验和典型事迹，形成一个又一个易于认可接受、易于传播感染、易于宣传推广的优秀文化故事，打造全体员工学习进步的榜样力量。

第三，丰富文化传播，着力激发带动全体员工砥砺奋进的持久活力

随着企业不断的改革优化调整，当前青年员工已成为推动企业高质量发展的主要力量，做好青年员工的文化认同、文化传承、文化融

合已成为企业文化建设的当务之急。围绕激发活力、提升素质、助力成长，积极找准文化融合发展的契合点、切入点、着力点。找准契合点，就是充分利用各级党工团系统力量广泛开展各类主题文化活动，让员工的思想、身体和工作、生活都置身于浓厚的企业文化氛围当中，不断提升活跃度、幸福感和归属感。找准切入点，就是不断强化榜样选树，注重标杆选树质量，建立健全标杆培育梯队，探索形成引领、孵化、选树、宣传、总结相统一的五位一体标杆培育体系，大力做好各类标杆的先进事迹宣传推广，不断提升榜样引领的价值和作用。找准着力点，就是充分发挥平台交流、科技沙龙、技术比武、技能竞赛、培训锻炼、创新评价、成果推广等载体作用，在广大科研人员、一线劳模工匠、业务骨干等重点职工群体中持续激发爱岗敬业、刻苦钻研、勇于创新、坚实创造的奋斗热情。通过组织开展一系列富有创造性和建设性的主题文化活动并积极推动落地，切实增强全体员工的文化认同度和自觉践行力，提升员工技能素质和创新能力建设，实现更大意义、更大价值的创新创造，彰显企业文化的内在活力和精神价值。

第四，创新文化机制，不断创造提升正确引领企业发展的强大文化力量

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。希望大家担当使命、奋发

有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明！”因此，我们要更加深入系统地研究企业文化传承发展的有效机制，积极创造有利于发挥企业文化价值和作用的优良条件与氛围，全力保障企业优良传统和优秀文化能够一代又一代的传承弘扬下去，并伴随着企业新发展阶段的不断变化，立足企业实现高质量的持续健康发展，不断创新企业文化传承和发展的新思路、新方法、新形式、新内容、新机制，努力创造支撑企业未来发展、有利于企业做强做大的新文化、新精神，使企业文化成为新时代企业迈向一流、永续发展的内在动力和精神力量。

习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。要不断弘扬、传播、创新、发展企业文化，扎实推动企业文化与企业战略和业务发展深度融合，努力使企业文化最大程度地转化为现实生产力，成为企业保持持久竞争力、持续实现高质量发展的精神源头和强大力量。新时代站在延续干事激情、坚定文化自信、助推企业发展的新高度，要全面研究并认真做好企业文化的系统规划和科学建设，重视企业文化的战略意义和引领作用，进一步强化企业文化制度体系建设和各项机制保障，切实加大企业文化建设的软硬件投入，持续推动企业文化在基层的深入落地，全面提升企业文化建设的整体水平，全力营造更加优秀的企业文化生态，让企业文化在新时代焕发出新的生机与活力、创造出新的生命和价值，真正成为引领企业高质量发展的持久源动力，为实现中国重汽科技自立自强、打造世界一流的新系列商用车集团的战略愿景和目标奠定坚实的文化基础。

（作者单位：中国重型汽车集团有限公司）

基于个人发展规划的骨干人才培训模式研究

■ 郭广超

摘要：本文针对干部培训模式存在的方式单一、针对性不强和考核机制不完备等问题，提出了干部通过以线上平台拓空间、丰富形式补短板、循环赋能重锤炼为基础，构建干部一体化培训模式，进而达到为企业高质量发展提供内生动力的目的。

1.引言

当今时代，企业工作节奏越来越快，工作效率越来越高。企业对高质量发展的骨干力量培训力度持续加大、培养节奏不断加快。然而，通过对众多传统企业干部培训模式进行调研和分析，我们发现主要存在三个方面的问题：

1.1 缺乏长期培养规划

传统的干部培训形式绝大部分都是组织进行集中面授培训，培训时间有限，对培训的学员缺乏长期的培养规划。

1.2 培训缺乏个性化设计

培训对象来源不同、经历差异，而学习的内容相同，无法做到个性化，达不到补足短板之目的，培训效果大打折扣。

1.3 教学资源不够丰富

因为授课费用标准、师资渠道受限、培训内容很难达到丰富全面的要求，传授方式缺少和岗位实践的结合，纸上谈兵往往并非夸大其词。

2.核心理念与价值

基于“干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程”的目标定位，必须创新企业干部培训模式，为企业培养出一支符合新时代要求的高素质专业化干部队伍。为此，探寻一体化培养路径更为迫切、非常重要。

关于干部成长模式，我们通过调研和分析，发现传统的培训模式基本上两种。

2.1 导师制培训模式

促进“新人”和老干部交流，充分利用现有人员的知识和经验，帮助“新人”快速提升自己，少走弯路，这种就是导师制模式。

2.2 挑战者任务模式

通过赋能挑战性任务、岗位职务，激发干部解决问题的能力，通过理论+实践的方式，推动所在单位重难点问题的解决。

基于“复合型”干部的一体化培训模式就是在上述两种培养方式有机融合的基础上，构建以线上平台拓空间、丰富形式补短板、循环赋能重锤炼的一体化培训体系，推动个人素养提升与企业高质量发展的共赢。

3.线上平台拓空间

从党员干部党性锻炼、党性培养方向着手，重点解决学员职业生涯发展和党性锻炼两大难题，最终达到企业快速有效培养人才的目的。

3.1 线上学习平台

所做的是让学员快捷地融入成长理念中，助力自主自信制定目标，逐步规划，达成目标。

3.1.1 丰富充盈的学习专区

特色的党建品牌集群的实施步骤。

二、主要做法

（一）讲政治抓引导，聚能赋能打造“红色物供”。通过强化组织领导、制度落实、内容设计、学习创新，打造中心组理论学习样板。常态化开展党史学习教育，用活书本、平台、场馆三种红色资源，开启“线下+线上”模式、“沉浸式体验”模式、“向身边党员学习”模式，增强红色教育感染力。通过多维度、立体式、多覆盖弘扬红色文化，推动红色基因传承内化于心、外化于行、固化于魂，聚能赋能打造“红色物供”。

（二）把方向谋全局，夯基垒台打造“责任物供”。持续加强过硬党支部建设，深入推进党支部评星定级，夯实基层战斗堡垒。强化头雁作用发挥，配齐配强党支部书记，落实党支部书记履职认证制度，开展党支部书记“双培养”工程，进一步增强党务岗位吸引力。做深做细党建品牌，以“红色物供”为抓手，统领党建各项工作，将“红色物供”党建品牌深推落地、见实见效。深入开展基层党建创新项目建设，形成一批叫得响、立得牢的党建品牌集群。围绕采购优化、两化融合等重点任务，搭建平台推动党建工作向中心任务聚焦，把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，让党建成为企业高质量发展的强劲引擎。

（三）抓队伍强素质，启智润心打造“智慧物供”。认真贯彻落实“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”民主集中制，求合心、讲合拍、增合力，提高领导班子科学决策力。围绕“数智赋能、变革赋能、服务赋能”三条路径，依

托智能化建设、数字化升级，紧抓引进、选拔、培养、激励四个环节，通过固定课堂、掌上课堂、实践课堂等多元化培训模式建设复合型人才队伍，推动责任落实到位、智慧发挥到位，以建设“智慧物供”实现绩效高效，风险可控，不断提升企业核心竞争力。

（四）严执纪常震慑，弘扬正气打造“清风物供”。坚持围绕中心，服务大局，把“清风物供”建设融入企业反腐倡廉建设和业务工作全过程，渗透到经营管理各环节。积极探索“七廉共建”模式，从思想上，固本培元，筑牢廉洁思想防线；从责任上，横向协同协作与纵向压力传导相结合，构建责任落实“共同体”；从制度上，深化体制机制建设，扎牢制度笼子；从监督上，正风肃纪，保持警钟长鸣；从教育上，清廉润心警示入脑；从文化上，守正创新，形成崇廉尚洁好氛围；从多元化上，坚持企业、家庭、供应商内外结合筑牢防线。开通“清风物供”监督直通平台，全面收集来自内部职工、外部供应商的监督线索，让廉洁与供应链一同延伸，着力打造“清风物供”好名片。

（五）惠民生聚合力，共建共享打造“暖心物供”。以共建共享为原则，坚持民主管理，健全职代会、厂务公开制度，开展工会建家，在各供应站点建立“爱心服务站”，发放“爱心联系卡”，建立“职工爱心小屋”。开通“红廉物供”服务直通平台，收集职工意见建议，快速解决职工合理诉求。建设“暖心食堂”，解决职工就餐问题，不断提升职工满足感。关心关爱职工，发放生日卡、福袋，利用传统节日开展“暖心粽”、“清凉汤”等便民服务，保持关心关爱不断线。

（六）抓队伍强素质，启智润心打造“智慧物供”。认真贯彻落实“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”民主集中制，求合心、讲合拍、增合力，提高领导班子科学决策力。围绕“数智赋能、变革赋能、服务赋能”三条路径，依

建形成贫有所扶、困有所帮、学有所助、病有所医的多层次、全覆盖、“普惠+特惠”相结合的困难职工服务体系，用心用情建设“暖心物供”。

三、工作成效

（一）“红色物供”激发活力。陕蒙分中心金鸡滩供应站事迹入选兖矿优秀共产党员先进事迹报告会，在2022年全国煤炭系统微党课大赛中荣获优秀事迹类一等奖。潘跃民、步飞上榜山东能源第三届“感动山能”人物候选人，步飞被评为山东能源“劳动模范”，先进典型层出不穷，党委、党支部、党员作用发挥充分。

2022年两次疫情防控期间，广大党员干部克服诸多困难，合力保障了1.44亿元生产生活需求，全年组织到货94.61亿元，关键时刻展现了“红色物供”的力量和活力。

（二）“清风物供”助推发展。通过开展节前廉洁谈话、警示教育筑牢廉洁思想防线。为1189家供应商发放《共建“清风物供”共享发展红利》倡议书。通过“清风物供”监督直通平台畅通监督渠道，持续收集问题线索，推诿扯皮、矛盾上交、责任“甩锅”等问题显著减少，政令畅通、崇廉尚廉的良好政治生态日益浓厚。

（三）“智慧物供”实现变革转型。平台优化，数字升级，物资采购由经验式采购向模块化、智慧化采购转型升级。建立了企业内部智能仓储管理系统，打造智能化立体仓库，实现对物资的自动化、规范化、流程化管理，智能建设迈开新步伐。

（四）“责任物供”提质增效。2023年上半年全面超额完成上半年各项经济指标。物资采

购更加科学精益，生产性厂家占比96.41%，厂家直供率89.44%，龙头企业、名优企业占比61.13%。供应效率大幅提升，坚持精准储备、“货等计划”，22.67%的需求计划实现“即需即领”。主动承责，勇于担当，承担的能源集团“实施物资供应增效”、兖矿能源“两增三降四提升”等重点工作阶段性目标全面完成，充分体现了“责任物供”的担当。

（五）“暖心物供”凝聚人心。落实物供中心扶贫送温暖制度，2022年以来走访慰问各类困难职工100余人次，发放慰问金近20万元。开展各类暖心活动为职工发放各类慰问品180余万元。为各车间工会建立“爱心小屋”17间，解决了基层单位职工的中午就餐问题，凝心聚力、和谐稳定的环境日益浓厚。

四、工作启示

一是整体规划，统筹全局。党建品牌建设不是孤立的，是一个整体性的工作，要将党建品牌建设嵌入到企业管理的每一个环节，用党建去引领企业整体工作。**二是有机融合，突出特色。**党建品牌的建设要与企业的重点工作、行业特点有机结合，要确保党建品牌特色鲜明、亮点突出，要能充分体现企业的行业特点。**三是立足长远，健全机制。**要将党建品牌建设与企业长远发展规划有机结合，要不断完善党建品牌建设的支撑体系，推进品牌创建工作常态化、制度化，不断扩大党建品牌影响力。

（作者单位：兖矿能源物资供应中心）