

稻花香:追求卓越管理 打造匠心品牌



●稻花香美酒生态工业园



●稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理 蔡开云

蔡开云：践行卓越绩效，只有起点没有终点

多年来,稻花香坚持匠心酿造,构筑品质的硬度。公司致力于“为美好生活酿美酒”,持续推进标准化建设,狠抓全过程管控,实施“1+1+N”标准化管理模式,构建“四全”食品安全管控模式。同时,坚持以创新驱动发展,全国首创糯香型白酒工艺,用匠心守护消费者“舌尖上”的安全,用品质铸就稻花香“民族匠心品牌”的典范。

以消费者为中心,打造品牌的温度。稻花香坚持以情义酿酒、用情怀动人,牢固树立“以消费者为中心”的经营理念,常态化开展市场调研,精细化运营渠道网络,多元化传播白酒文化,场景化提升消费体验,着力塑造有温度的品牌、讲述有文化的故事、传递有幸福感的生命,让荆楚美酒走进千家万户。

勇担社会责任,成就发展的高度。稻花香40余年扎根龙泉镇,从投身“新农村建设”到响应“乡村振兴”,从发展“农业循环经济产业链”到构建“一主三辅”产业集群,贡献了龙泉镇70%以上的税收,解决了60%以上的居民就业,助力龙泉镇打造中国白酒名镇、中国特色小镇、高铁生态新城。

践行卓越绩效,只有起点,没有终点。荣获“长江质量奖”,既是对稻花香过往成绩的肯定,更是对我们未来发展的鼓励、鞭策。我们将继续深化应用卓越绩效管理,做优做强“一主三辅”产业集群,聚力发展“双百亿”白酒产业链,着力打造实力、活力、魅力稻花香,为湖北省加快建设全国构建新发展格局先行区,作出新的更大的贡献。



●湖北省第九届长江质量奖奖牌

近日,2023年湖北省“质量月”活动暨湖北省市场监管“智慧服务一张网”启动仪式在湖北省市场监督管理局举行,其间举行了湖北省第九届长江质量奖颁奖仪式。湖北稻花香酒业股份有限公司等5家企业荣获第九届长江质量奖。

多年来,稻花香始终将“追求卓越”作为高质量发展的目标,牢固树立“大质量观”理念,以工匠精神铸就民族品牌,以品质坚守保障消费安全,以改革创新推进质量创新,以责任担当践行品牌使命,充分发挥湖北民企作为,深入践行质量强省战略,推动湖北品牌叫响全国。

树立大质量观,夯实精细管理“主阵地”

“质量第一,效益优先”“标准在我手中,质量在我心中”“自检互检,确保产品零缺陷”……走进稻花香酒业公司包装中心一楼,通道两侧的墙上,一条条质量标语映入眼帘。蔡开云曾在企业经营会议上强调:“市场是海,质量是船,品牌是帆,我们应该像爱护眼睛一样,坚决守护好产品质量。”在稻花香,从集团董事长到生产一线员工,对质量的重视,已刻入骨髓,融入血液,成为大家共同的信念。

近年来,稻花香将“追求卓越”作为高质量发展目标,牢固树立“大质量观”理

创新特色实践,引领质量管控“实验室”

随着社会经济进入高质量发展阶段,如何更好满足人民日益增长的美好生活需要,成为企业发展的题中之义。

稻花香致力于“为美好生活酿美酒”,打造工匠质量文化,在提升产品品质、严控产品质量、保障消费者舌尖上的安全上,探索并形成了两项质量管理特色实践:“1+1+N”标准化管理模式、“四全”食品安全管控模式,覆盖了从一粒粮到一瓶酒再到消费者的全生命周期质量管控。

推进全面质量管理过程中,稻花香建立了以质量、环境管理体系为主,集食品安全、测量、职业健康等多体系融合的综合管理体系,以此体系为核心,以卓越绩效管理理论为理论工具,将标准化管理根植于白酒生产全过程,构建了涵盖技术标准、管理标准和工作标准的标准化管理体系,并不断完善升级,由此形成稻花香“1+1+N”标准化管理模式,实现覆盖白酒产前、产中、产后的标准化管理。该模式入选2020年湖北省工业化质量标杆榜单,全省仅有10项典型经验入围。

遵循“企业是食品安全第一责任人”准则,稻花香实施“四全”食品安全管控模式,即:全组织责任机制、全过程体系管控、全覆盖风险管控、全方位管控关口,进一步落实主体责任,细化管控措施,严守安全底线。



●湖北省第九届长江质量奖现场评审会议



●稻花香酒业生产车间一角



●强产兴城,产城共荣



●稻花香万吨糯香型白酒智能化酿造基地鸟瞰图



●糯香型·山水风新品发布会



●活力之光·稻花香2023群星演唱会(武汉站)

聚焦数字经济,用活智能制造“倍增器”

稻花香生产区,有一栋占地12000平方米的建筑,从上至下逐层望去,工作人员寥寥。泡粮、蒸煮、加曲、糖化、堆积、发酵等生产工序,300多项参数指标,均由二楼的中控室控制。这便是稻花香糯香型白酒生产车间——第五酿造车间。

近年来,面对经济新形势,稻花香加快转型升级步伐,探索在白酒传统产业链中应用数字化、标准化、智能化技术,打造企业研发创新、数字营销、质量追溯、供应链运营、经营决策、柔性制造等新型能力,加快企业高质量发展步伐。

在白酒生产酿造方面,稻花香上线制曲自动控制、原粮粉碎自动控制、酿酒生产自动控制、白酒勾调自动控制、全域在线监控等五大控制系统,以及原酒库管系统和成品酒检验报告共享出具系统,建立数字化制曲车间、糯香型白酒生产车间,开展数字化制曲综合控制系统、白酒酿造车间无线温度监测系统开发、智能品酒系统等系列改善活动,持续增强数字化能力建设,力推传统酿造向智慧酿造迈进。

稻花香利用二维码技术将互联网基因注入传统白酒产品中,开启一物一码智慧营销的新模式。建立渠道数字化控盘分利系统,将营销半径从经销商延展到核心门店和消费

者。打造协同供应平台,系统融通厂商及供应商之间的数据交互壁垒,使仓储、销售、供应、生产、标准部门形成高效的协作链条。建立集团报表系统,在企业内部建成一个完整的信息管理系统,为高层提供决策数据支撑。

未来,稻花香将推进“123”工程,拓展构建1个生产综合管理系统,建设万吨糯香型白酒智能化酿造基地和酿酒粮基地,实施机械化换人、自动化减员、智能化作业“三化行动”,通过物联网技术、数字化技术、云技术实现供应链、生产链和市场营销链的高度协同,建立5G智慧工厂,进一步推进白酒传统产业链智能化进程。

践行品牌担当,共绘美美与共“山河图”

走进稻花香所在地——中国白酒名镇龙泉镇,这里青山环绕,绿水长流,产业兴盛、商业繁茂、百姓富足……

从1982年创业,稻花香就一直将根扎在这座鄂西小镇,始终秉持“强企富民”宗旨,致力于实现“三百工程”愿景,建百亿企业、创百年品牌、富百万人民,通过产业带动、社区建设、行业支持、公益慈善等多种形式,践行品牌担当和责任,共建和谐社会,共创美好生活。

稻花香以白酒产业为核心,带动配套产业、物流产业、文旅产业创新发展;建立三峡科技包装工业园、小微企业创业园,引进一批



●糯香型·山水风新品发布会



●活力之光·稻花香2023群星演唱会(武汉站)

高新技术企业及配套企业在龙泉镇周边布局;以绿色为引领,助力乡村振兴,用产业铸就生态文明之基,展现绿水青山之美,生动演绎了“一个厂带活一个镇、一个产业兴起一座城”的精彩诗篇。

作为湖北民营制造业龙头,稻花香坚持做有温度、有情怀的企业,主动融入国家战略,践行共同缔造,参与脱贫攻坚、“万企兴万村”行动,与夷陵区中洲山村、杨家河村结对共建,捐助光彩事业五峰行、恩施行;驰援湖北战疫保供、河南防汛救灾、上海抗疫;开展慈善助学活动,捐赠教育发展基金,校企共建活力班、教育实践基地等,让企业发展成果惠及更多人群。

随着行业进入深度调整时期,稻花香坚持聚焦实业,做精主业,做优产品,做强品牌,为中国白酒产业的振兴与繁荣不懈努力。公司承办中国白酒中南核心区产业领袖企业峰会,推进区域联合打造中南白酒产区新名片;与茅台、五粮液等企业共同发起成立“中国白酒品牌集群”,致力于打造世界级优势产业集群,加快推进中国白酒品牌走向世界;多次参与国家标准、行业标准的制(修)订,共同推动中国白酒产业现代化步伐,助力中国食品工业高质量发展。

天下大美,美美与共。未来,精彩还将继续!

(张丽/文 袁林/图)